

**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ
НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Перечень вопросов к кандидатскому экзамену
по специальной дисциплине**

научная специальность:

5.3.5. Социальная психология, политическая и экономическая психология

1. Место социальной психологии, политической и экономической психологии в системе научного знания.
2. Первые исторические формы социально-психологических теорий и выделение социальной психологии в самостоятельную дисциплину.
3. Основные периоды развития социальной психологии и их характеристика. Развитие социальной психологии в России (дискуссии о предмете). Современные представления о предмете социальной психологии.
4. Основные теоретические ориентации в социальной психологии.
5. Методология и методы социально-психологического исследования. Специфика социально-психологического эксперимента и его основные типы. Дискуссионные проблемы социально-психологического эксперимента.
6. Общение: понятие и функции. Связь общения с характером совместной деятельности и отношений партнеров по общению. Основные стороны процесса общения.
7. Общение как обмен информацией. Формы и специфика межличностной коммуникации. Коммуникативные барьеры. Модели процесса коммуникации.
8. Речь как средство коммуникации: функции, виды, качества. Вербальная коммуникация: понятие, функции, специфика.
9. Невербальная коммуникация: понятие, функции, специфика. Общая характеристика основных структур (видов) невербального поведения.
10. Социальное познание: понятие, общая схема, специфика.
11. Межличностные механизмы социального познания. Проблемы точности межличностного восприятия. Эффекты межличностного восприятия.
12. Ошибки социального познания. Факторы, приводящие к искажению социального познания. Пути повышения эффективности социального познания.
13. Общение как интеракция: понятие, функции, основные характеристики. Модели структуры взаимодействия в процессе общения.
14. Психологические воздействия и влияния как механизмы взаимодействия в общении. Интерактивные процессы.

15. Понятие «группа» в социальной психологии. Общие социально-психологические характеристики группы. Классификация групп.
16. Классификация устойчивых организованных больших социальных групп. Структура больших социальных групп.
17. Стихийные группы: понятие и классификация. Подходы к пониманию толпы. Виды толпы, этапы её формирования. Психологические особенности толпы и поведения личности в ней.
18. Социальные движения как форма существования больших социальных групп: сущность, виды. Этапы и факторы формирования социальных движений.
19. Понятие, признаки и границы малой группы. Структурные характеристики малой группы.
20. Общая характеристика процессов групповой динамики.
21. Давление группы на индивида. Феномен конформизма.
22. Групповая сплоченность: основные подходы к исследованию.
23. Групповые решения как групподинамический процесс. «Сдвиг риска» и групповая поляризация.
24. Модели развития малой группы. Социально-психологические теории коллектива.
25. Теоретические подходы к исследованию межгрупповых отношений в социальной психологии.
26. Феномены внутригруппового фаворитизма и межгрупповой враждебности.
27. Социализация: сущность и социально-психологические аспекты. Механизмы, стадии и институты социализации.
28. Сущность, структура и функции социальных установок. Связь установок и реального поведения.
29. Личность в группе. Роль группы в формировании личности. Формы взаимодействия личности с группой. Референтные группы.
30. Подходы к исследованию социальной идентичности. Виды социальной идентичности.
31. Экономическое сознание. Подходы к определению структуры экономического сознания. Методические приемы исследования экономического сознания.
32. Экономическая идентичность личности. Структура экономической идентичности. Механизмы формирования экономической идентичности.
33. Экономическая социализация личности.
34. Организация как особая социальная группа.
35. Организационное поведение: определение, классификации, модели.
36. Организационные взаимодействия: определение, функции, классификация.
37. Социально-психологические особенности формирования организационной культуры.

38. Социально-психологический климат как объект и инструмент управления малой группой и организацией.
39. Социально-экономические и психологические характеристики предпринимательского поведения. Ценностно-смысловые аспекты предпринимательского поведения.
40. Психология потребителя. Изучение потребительского поведения.
41. Основные объекты политической психологии.
42. Становление политической личности: процессы политической социализации и ресоциализации, их значение в формировании отношения личности к политике.
43. Психологические основы политической организации.
44. Психологические особенности деятельности политического лидера.
45. Структура и функции политического сознания. Типологические характеристики политического сознания.
46. Методы изучения политической активности и инертности различных групп населения. Исследования мотивации электорального поведения.
47. Теоретико-методологические основания исследования межличностной политической коммуникации.
48. Массовая политическая коммуникация. Исследования политической коммуникации.
49. Предвыборные технологии и проблема манипулирования общественным мнением.
50. Политический public relations и проблема создания имиджа в политике. Символизация политики и образы власти.

Список литературы

1. Агеев В.С. Межгрупповое взаимодействие: социально-психологические проблемы – М.: МГУ, 1990.
2. Алтунина И.Р. Социальная психология: учебник для вузов / под ред. Р.С. Немова. 2-е изд. Москва: Издательство Юрайт, 2026.
3. Андреева Г.М. Психология социального познания: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Аспект Пресс, 2024.
4. Андреева Г.М. Социальная психология: Учебник для высших учебных заведений. 5-е изд., испр. и доп. М.: Аспект Пресс, 2024.
5. Андреева Г.М., Богомолова Н.Н., Петровская Л.А. Зарубежная социальная психология XX столетия. М.: Аспект-Пресс, 2002.
6. Белинская Н.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности: учеб. пособие для студентов вузов. М.: Аспект-Пресс, 2009.
7. Битянова М.Р. Социальная психология: Учебное пособие. 2-е изд., перераб.

СПб.: Питер, 2010.

8. Бодалев А.А. Личность и общение: Избр. психол. тр. 2-е изд., перераб. М.: Международная педагогическая академия, 1995.
9. Бэрн Р., Бирн Д., Джонсон Б. Социальная психология: ключевые идеи. 4-е изд. СПб.: Питер, 2003.
10. Вацлавик П., Бивин Дж., Джексон Д. Прагматика человеческих коммуникаций: изучение паттернов, патологий и парадоксов взаимодействия/ Пер. с англ. М.: Апрель-Пресс, ЭКСМО-Пресс, 2000.
11. Вердербер Р., Вердербер К. Психология общения. СПб.: Прайм_Еврознак, 2003.
12. Гофман И. Представление себя другим в повседневной жизни / Пер. с англ. и вступ. статья А. Д. Ковалева. М.: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2000.
13. Гулевич О.А. Психология межгрупповых отношений. М.: Московский психолого-социальный институт, 2007.
14. Дубов И.Г. Психология больших групп: социально-психологические феномены/ Монография. М.: Издательство: «В. Секачев», 2004. 400 с.
15. Духновский С. В. Психология отношений личности: монография. Курган: Изд-во Курганского гос. ун-та, 2014.
16. Душкина М.Р. Психология влияния в деловом общении и социальных коммуникациях: учебник для вузов. 2-е изд., испр. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2025.
17. Журавлев А.Л., Купрейченко А.Б. Нравственно-психологическая регуляция экономической активности. — М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2003.
18. Зарубежная социальная психология XX столетия. М.: Аспект-Пресс, 2001.
19. Зимбардо Ф., Ляйппе М. Социальное влияние / Пер. с англ. СПб.: Питер, 2000
20. Идея системности в современной психологии. Под ред. В.А. Барабанщикова. М., 2005.
21. Ильин Е. П. Психология общения и межличностных отношений. СПб.: Питер, 2009.
22. Кабаченко Т.С. Методы психологического воздействия. Учебное пособие. М.: «Педагогическое общество России», 2000.
23. Корнилова Т.В., Смирнов С.Д. Методологические основы психологии. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2023.
24. Кричевский Р.Л. Социальная психология: личность и общение. М.: РАГС, 2000.
25. Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Психология малой группы. Москва: Аспект Пресс, 2009.
26. Куницына В.Н., Казаринова Н.В., Погольша В.М. Межличностное общение. СПб.: Питер, 2001.
27. Лабунская В. А. Экспрессия человека: общение и межличностное познание.

Ростов н/Д: Феникс, 1999.

28. Лабунская В.А. Не язык тела, а язык души! Психология невербального выражения личности. М.: Феникс, 2009.
29. Лебон Г. Психология масс и народов. СПб.: «Макет», 1995.
30. Левин К. Динамическая психология: Избранные труды / Пер. с нем. М.: Смысл, 2001.
31. Леонтьев А.А. Психология общения. 5-е изд., стер. М.: Смысл, 2008.
32. Майерс Д. Социальная психология. Изд. 7-е. СПб.: Питер, 2021.
33. Методы практической социальной психологии. Диагностика. Консультирование. Тренинг. Учеб. пособие для вузов по направлению и специальностям психологии / Под ред. Ю.М. Жукова. М: Аспект Пресс, 2004.
34. Милграм С. Эксперимент в социальной психологии СПб.: Питер, 2000.
35. Московичи С. Век толп. Исторический трактат по психологии масс / Пер. с фр. Т.П. Емельяновой. М.: Академический проект, 2020.
36. Мудрик А.В. Социализация человека: учеб. пособие для студ. высш. учеб. Заведений. 3-е изд., испр. и доп. М.: Изд-во Московского психолого-социального ин-та, 2011.
37. Назаретян А.П. Агрессивная толпа, массовая паника, слухи. Лекции по социальной и политической психологии. СПб.: Питер, 2004.
38. Научные подходы в современной отечественной психологии / А.Л. Журавлев, Е.А. Сергиенко и др.; отв. ред. А.Л. Журавлев, Е.А. Сергиенко, Г.А. Виленская. М.: Институт психологии РАН, 2023.
39. Ольшанский Д. В. Психология масс. СПб.: Питер, 2002.
40. Пайнс Э., Маслач К. Практикум по социальной психологии. СПб: Питер, 2000.
41. Панасюк А.Ю. Как убеждать в своей правоте. Современные психотехнологии убеждающего воздействия. М. 2001.
42. Перспективы социальной психологии. М.: ЭКСМО-Пресс, 2001.
43. Петровский А.В. Личность. Деятельность. Коллектив. М.: Наука, 1992.
44. Посыпанова О.С. Экономическая психология: психологические аспекты поведения потребителей. Монография. Калуга: Изд-во КГУ им. К.Э. Циолковского, 2012.
45. Почебут Л. Г., Чикер В. А. Организационная социальная психология: Учебное пособие. СПб.: Речь, 2002.
46. Почебут Л.Т. Психология социальных общностей: толпа, социум, этнос. М., 2001.
47. Психология самосознания. Хрестоматия. Самара: Издательский дом «БАХРАХ-М», 2003.
48. Психология толп. М.: Институт психологии РАН, Издательство «КСП+», 1999.

49. Радаев В. В. Экономическая социология: учебное пособие для вузов. 2-е изд. М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2008.
50. Рождественская Н.А. Способы межличностного познания: психолого-педагогический аспект. М.: ПЕР СЭ_Пресс, 2004.
51. Росс Л., Нисбетт Р. Человек и ситуация. Уроки социальной психологии. М.: Аспект Пресс, 1999.
52. Саморегуляция и прогнозирование социального поведения личности : Диспозиционная концепция. 2-е расширенное изд. М. : ЦСПиМ, 2013.
53. Сосновский Б.А., Асадуллина Ф.Г. Социальная психология: учебник для вузов / под ред. Б.А.Сосновского. 4-е изд. Москва: Издательство Юрайт, 2026.
54. Социальная и экономическая психология. Часть 1: Состояние и перспективы исследований / Отв. ред. Т. А. Нестик, Ю. В. Ковалева. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2018.
55. Социальная и экономическая психология. Часть 2: Новые научные направления / Отв. ред. Ю. В. Ковалева, Т. А. Нестик. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2018.
56. Социальная психология в современном мире / Под ред. Г.М. Андреевой, А.И. Донцова. М.: Аспект Пресс, 2002.
57. Социальная психология в трудах отечественных психологов. Хрестоматия / сост. А.Л. Свенцицкий. Москва [и др.]: Питер, 2000.
58. Социальная психология: саморефлексия маргинальности: Хрестоматия / [Ред.-сост. Е. В. Якимова]. Москва: ИНИОН, 1995.
59. Социальная психология: современная теория и практика: учебник для вузов/ под общ. ред. Л.В.Оконечниковой. Москва: Издательство Юрайт, 2025.
60. Социальная психология: учебник и практикум для вузов/ под ред. И.С.Клециной. Москва: Издательство Юрайт, 2025.
61. Социальная психология: Хрестоматия: Учебное пособие для студентов вузов/Сост. Е. П. Белинская, О. А. Тихомандрицкая. М: Аспект Пресс, 2003.
62. Спасенников В.В. Экономическая психология. Учебное пособие. Москва: ПЕР СЭ, 2003.
63. Столяренко Л.Д., Столяренко В.Е. Социальная психология: учебник для вузов. 4-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2025.
64. Сушков И.Р. Психология взаимоотношений. М.: Институт психологии РАН, 1999.
65. Тейлор Ш., Пипло Л., Сирс Д. Социальная психология. 10-е изд. СПб.: Питер, 2004.
66. Фестингер Л. Теория когнитивного диссонанса. Москва: Эксмо, 2018.
67. Фернхейм А., Хейвен П. Личность и социальное поведение / Пер. с англ. СПб.: Питер, 2001.
68. Фетискин Н.П., Козлов В.В., Мануйлов Г.М. Социально-психологическая

диагностика развития личности и малых групп. М.: Изд-во Института Психотерапии, 2002.

69. Харитонова Т.С. Экономическая психология: учебное пособие СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2018.

70. Ценности культуры и модели экономического поведения: Научная монография / Под ред. Н.М. Лебедевой, А.Н. Татарко. -М.: Издательство «Спутник+», 2011.

71. Чалдини Р., Кенрик Д., Нейберг С. Социальная психология. Пойми других, чтобы понять себя! СПб.: Прайм-Еврознак, 2002.

72. Чалдини Р., Кенрик Д., Нейберг С. Социальная психология. Пойми себя, чтобы понять других! СПб.: Прайм-Еврознак, 2002.

73. Чернышев А.С., Сарычев С.В. Социальная психология личности и группы: учебник для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2026.

74. Шибутани Т. Социальная психология. Ростов-на-Дону: Феникс, 1998.

75. Шихирев П.Н. Современная социальная психология: Учеб. пособие для студентов вузов. Москва : Ин-т психологии РАН и др., 1999.

76. Штомпка П. Социология социальных изменений / Пер. с польск. М.: Аспект Пресс, 1996.

77. Юревич А.В. Социогуманитарная наука в современной России: адаптация к социальному контексту. М.: ГУ ВШЭ, 2004.

78. Якимова Е.В. Социальное конструирование реальности: социально-психологические подходы: Научно-аналитический обзор. Москва: ИНИОН РАН, 1999.