

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**ПОДГОТОВКА НАУЧНЫХ И НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ
КАДРОВ В АСПИРАНТУРЕ**

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

группа научных специальностей

5.9. Филология

Москва, 2026

Общие положения

Программа вступительного испытания по специальной дисциплине разработана с учетом Федеральных государственных требований и предназначена для поступающих в Российскую академию народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (далее РАНХиГС) на программы подготовки научных и научно-педагогических кадров высшей квалификации в аспирантуре по группе научных специальностей 5.9. Филология.

Целью вступительных испытаний является отбор наиболее подготовленных и мотивированных лиц из числа поступающих, способных успешно освоить программу подготовки научных и научно-педагогических кадров высшей квалификации в аспирантуре, а также определение научно-исследовательского потенциала поступающих в рамках выбранной сферы научных интересов.

Настоящая Программа включает в себя Части, каждая из которых содержит перечень вопросов, соответствующих сфере научных исследований, освоение которых является необходимым базовым минимумом при поступлении в аспирантуру, а также рекомендуемые для подготовки к вступительному испытанию списки основной и дополнительной литературы, перечень интернет ресурсов.

При подготовке к вступительному испытанию поступающий может выбрать перечень вопросов из той Части настоящей Программы, которая соответствует сфере его научных интересов:

- Часть 1. Теоретическая, прикладная и сравнительно сопоставительная лингвистика.

Поступающий должен знать ключевые тенденции и направления развития современной лингвистической науки, а также теоретико-методологические основы сравнительно-сопоставительных и прикладных исследований языка; историю лингвистических учений; этапы складывания лингвистической науки; уровневую структуру языка, единицы языковых уровней, системные связи и отношения между языковыми единицами, функции языковых единиц; структуру и компоненты речевой коммуникации; иметь представление об изоморфизме в организации подсистем языка; владеть навыками лингвистического анализа единиц дознакового и знакового уровней языка; владеть основными понятиями о функциях языка, соотношении языка и мышления, роли языка в обществе, языковых универсалиях и законах развития языка.

- Часть 2. Медиакоммуникации и журналистика.

Поступающий должен знать основные принципы работы с информацией в пространстве социальных коммуникаций; природу и архитектуру медиасистем в условиях цифровизации; содержание, функциональные и творческие характеристики телевидения, радиовещания, периодической печати в системе СМИ; языковые особенности и стиль СМИ; теорию и практику рекламных коммуникаций и связей с общественностью;

информационно-публицистическую и редакторскую деятельность журналистов; методы журналистского творчества; способы и методы формирования и развития жанров журналистики; принципы и технологии создания журналистского текста, особенности публицистического стиля, его типологические и индивидуальные модификации; визуальные средства журналистики и медиакоммуникаций; основы медиадизайна; процесс и технологические инновации в рекламе и связях с общественностью; свободно ориентироваться в видах медиапродукции; потоках информации, правила, принципы и модели написания текстов, обработки и анализа текстового материала; а также знание иностранного языка, на уровне необходимом и достаточном для представления результатов своих исследований в устной и письменной форме.

Группа научных специальностей
5.9. Филология

Часть 1. Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика

Примерный перечень вопросов:

1. Становление и развитие лингвистических традиций в филологии классической древности: языкознание в древней Индии.
2. Языкознание в древней Греции.
3. Арабские лингвистические традиции.
4. Возникновение сравнительно-исторического языкознания.
5. Ф. Соссюр и его место в лингвистике; концепция синхронии и диахронии.
6. Казанская лингвистическая школа: И.А. Бодуэн де Куртене, Н.В. Крушевский.
7. Московская лингвистическая школа.
8. Социолингвистическое направление в лингвистике.
9. Пражская лингвистическая школа.
10. Современное языкознание конца XX – начала XXI вв. Антропоцентрический подход в лингвистике.
11. Исследование проблемы взаимоотношения языка и мышления в современной науке и в прошлом/
12. Генетические связи языка и мышления. Психофизиологические связи языка и мышления. Роль языка в процессах познания/
13. Формы абстрактного мышления и их выражение в языке.
14. Язык как общественное явление: выражение языком общественного сознания, зависимость развития языка от состояния общества.
15. Знаковый характер языка.
16. Система языка. Уровни языка.
17. Основные единицы каждого уровня языка.
18. Синтагматика и парадигматика в языке.
19. Язык как объект лингвистики. Естественные и искусственные языки. Функции языка.
20. Язык и речевая деятельность.
21. Социальные формы существования языка: язык, диалект, идиолект.
22. Территориальная дифференциация языка.
23. Литературный язык как высшая форма существования языка.
24. Генеалогическая и морфологическая классификация языков.
25. Вопрос о происхождении языка.
26. Значение языковой единицы. Лексическое и грамматическое значение.
27. Языковая способность человека и ее изучение в современной лингвистике.

28. Характеристика процессов порождения и восприятия речи.
29. Методы научных исследований в языкознании.
30. Язык и картина мира.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

1. Актуальные проблемы современной лингвистики: Учебное пособие / Составитель Л. Н. Чурилина – 2-е изд., испр. – М.: Флинта: Наука, 2007.
2. Алефиренко Н.Ф. Теория языка. Вводный курс. Учебное пособие. – М.: Академия, 2010
3. Белянин В. П. Психолингвистика: Учебник. 5-е изд. – М.: Флинта: Московский психолого-социальный институт, 2008.
4. Бейкер М. К. Атомы языка: Грамматика в темном поле сознания. Пер. с англ. / Под ред. О. В. Митрениной, О. А. Митрофановой. – М.: Издательство ЛКИ, 2008.
5. Есперсен О. Философия грамматики. Изд.. 3-е, стереотип. – М.: КомКнига, 2006.
6. Карасик В.И. Языковая кристаллизация смысла. – М.: Гнозис, 2010.
7. Кондрашев Н.А. История лингвистических учений. – М., 2004.
8. Леонтьев А.А. Язык, речь, речевая деятельность. Изд. 4-е, стереотипное. – М.: КомКнига, 2007.
9. Лингвистический энциклопедический словарь. – М., 2004.
10. Маслова В. А. Современные направления в лингвистике.: Учебное пособие. – М.: Издательский центр «Академия», 2008.
11. Попова З. Д., Стернин И. А. Общее языкознание. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: АСТ: Восток – Запад, 2007.
12. Попова З. Д., Стернин И. А. Когнитивная лингвистика. – М.: АСТ: Восток-Запад, 2007.
13. Реформацкий А.А. Введение языкознание: Учебник для ВУЗов. – М.: АспектПресс, 2006
14. Слобин Д., Грин Д. Психолингвистика / Д. Слобин. Психолингвистика. Хомский и психология / Дж. Грин: Пер. с англ. / Под общ. ред. и с предисловием А. А. Леонтьева, Изд. 4-е, стереотипное. – М.: КомКнига, 2006.
15. Соломоник А.Б. Философия знаковых систем и язык. 3-е изд. – М.: ЛКИ, 2011.

Дополнительная литература:

16. Амирова Т.А., Ольховиков Б. А., Рождественский Ю. В. История языкознания: Учеб. Пособие для студ. ВУЗов. – М.: «Академия», 2003.
17. Баранов А. Н. Введение в прикладную лингвистику. – М., 2001.
18. Беликов В. И., Крысин Л. П. Социолингвистика. – М., 2001.
19. Бодуэн де Куртенэ И. А.: Ученый, учитель, личность: Доклады науч. практ. конф. «Лингвистическое наследие И. А. Бодуэна де Куртенэ на исходе XX столетия / Под ред. Т. М. Григорьевой. – Красноярск: Красноярск. гос. ун-т., 2000.

20. Гируцкий А. А. Общее языкознание. – Минск: ТетраСистемс, 2001.
21. Гречко В. А. Теория языкознания: Учеб. пособие. – М.: Высш. шк., 2003.
22. Карасик В. И. Язык социального статуса. – М., 2002.
23. Караулов Ю. Н. Русский язык и языковая личность. – М.: Едиториал УРСС, 2002.
24. Кобозева И. М. Лингвистическая семантика. – М., 2000.
25. Кронгауз М. А. Семантика. – М., 2005.
26. Кузнецов В. Г. Женевская лингвистическая школа: от Соссюра к функционализму. – М., 2003.
27. Лайонэ Д. Язык и лингвистика. Вводный курс: Пер. с англ. – М.: Едиториал УРСС, 2004.
28. Левицкий Ю. А., Боронникова Н. В. История лингвистических учений. – М., 2005.
29. Мечковская Н. Б. Общее языкознание: Структурная и социальная типология языков. – М., 2001.
30. Рождественский Ю. В. Лекции по общему языкознанию. – М., 2000.
31. Слюсарева Н. А. Теория Ф. де Соссюра в свете современной лингвистики. – М., 2004.
32. Степанов Ю. С. Методы и принципы современной лингвистики. – М.: Едиториал УРСС, 2002.
33. Фрумкина Р. М. Психолингвистика. – М.: Академия, 2001.

Периодические издания

1. Коммуникология. Международный научный журнал.
<https://www.communicology.us/p/ozhurnale.html>.
2. Коммуникология: электронный научный журнал.
https://www.elibrary.ru/title_about_new.asp?id=64733,
https://www.elibrary.ru/title_about_new.asp?id=64733.
3. Коммуникативные исследования.
https://www.elibrary.ru/title_profile.asp?id=53739.

Часть 2. Медиакоммуникации и журналистика

Примерный перечень вопросов:

1. Глобальная коммуникационная система Интернет. Электронная коммуникация. Функции электронной коммуникации.
2. Государственное управление и информационная политика: общее и особенное.
3. Государство, гражданское общество, СМИ: проблемы взаимодействия.
4. Журналистика в информационном обществе: особенности функционирования.
5. Институционализация современной медиасистемы.
6. Информационная деятельность политических партий и движений в России.
7. Информационная политика в многонациональном государстве: особенности конструирования и функционирования.

8. Информационная сфера, ее структура, уровни, связи.
9. Информационно-психологические войны и основы безопасности личности, общества, государства.
10. Информационные процессы: методы анализа и управления.
11. Масс-медиа как посредник (информатор, коммуникатор, регулятор) отношений «общество – государство».
12. Медиакоммуникации в социальных сетях.
13. Медиасистема постиндустриального общества.
14. Медиафера и медиапространство: определение, сущность, содержание.
15. Медиатехнологии и журналистика.
16. Медиаэтика и медиаграмотность.
17. Методы и способы анализа аудитории средств массовой информации.
18. Новые и конвергентные медиа как основа современной коммуникационной деятельности организации.
19. Основные направления медиакоммуникационной деятельности.
20. Основные этапы развития медиакоммуникаций.
21. Основы информационного менеджмента.
22. Проблема нравственной ответственности в медиакоммуникационной деятельности.
23. Радиовещание в системе средств массовой информации.
24. Реформа государственного управления: обеспечение открытости и прозрачности.
25. Роль средств массовой информации в формировании политической культуры общества.
26. Система средств массовой информации как социальный институт.
27. СМИ в современной России: основные тенденции развития.
28. Современные медиакоммуникации в глобализирующемся мире.
29. Становление мультиполярности и формирование новой геополитической конфигурации.
30. Сущность информационной аналитики.
31. Телевидение как средство воздействия на массовое сознание и социальную психику.
32. Теория и практика массовой информации как фундаментальное направление коммуникологии.
33. Функции средств массовой информации и массовой коммуникации в демократическом обществе.
34. Характеристики информационного общества.
35. Основные этапы становления и развития печатных СМИ в России.
36. Формы и жанровые разновидности журналистского текста. Особенности современного медиатекста.
37. Правовое регулирование журналистской деятельности в России: исторический аспект. Структура и основные положения Закона Российской Федерации о средствах массовой информации.
38. Особенности развития системы СМИ в советский период.

39. Эволюция жанра репортажа в отечественной журналистике. Вклад В.А. Гиляровского в развитие жанра.
40. Отечественная журналистика XIX в.: общие тенденции развития.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

1. Основы журналистики/под ред. С.Г. Корконосенко. М.: Юрайт, 2011.
2. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. 8-е изд., исправленное. М.: Аспект-Пресс, 2011.
3. Свитич Л.Г. Профессия: журналист. М.: Аспект-Пресс, 2011.
4. Шарков Ф.И., Силкин В.В. Коммуникология: теория и практика массовой информации. М.: Дашков и К°, 2021.
5. Шарков Ф.И., Силкин В.В. Спортивная журналистика. М.: Дашков и К°, 2022.
6. Шарков Ф.И., Силкин В.В. Теория и практика массовой информации как фундаментальное направление коммуникологии [Текст]: монография / Ф.И. Шарков, В. В. Силкин; Международная академия коммуникологии. М.: Дашков и К°, 2020. 303 с.

Дополнительная литература:

34. Гуреева А.Н. Медиакоммуникационная практика российских вузов в новых медиа: социальные сети // Медиаскоп (электронный журнал). 2016. № 3. Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/2150>.
35. Кирилл Зорин. Журналистское мастерство: новостная журналистика. М.: Сибирский федеральный университет, 2016.
36. Кириллова Н.Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну. – М., 2006.
37. Коломиец В.П. Медиатизация – социальный тренд // Медиасоциология: теория и практика. М.: НИПКЦ Восход-А, 2014.
38. Михаил Буторин. Основы журналистской деятельности. М.: КноРус, 2021.
39. Шилина М.Г. Корпоративная интернет-коммуникация в системе связей с общественностью // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2012. № 2. С. 118–131.

Интернет-ресурсы:

1. <http://journalism.narod.ru/> Библиотека журналиста.
2. <http://www.dosye.ru/> Архив журналиста, все о структурной власти в России. Досье на политиков, телефонный справочник, исторические справки.
3. <http://www.gumer.info/> Библиотека Гумер гуманитарные науки.
4. <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов.
5. <http://www.library.cjes.ru/online/> Библиотека центра экстремальной журналистики.
6. <https://edunews.ru/entrants/okso/obshestvo/informaciya/mediakommunikacii.html>.

7. On-line библиотеки, каталоги. URL:
<https://referatodrom.ru/book/prohorov-a-soczialnye-seti-i-internet-kompyuter-press-elektronnyj-resurs-url/>

8. www.evartist.narod.ru/ Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний.

9. <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml> сайт «МедиаСпрут»
Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья.

Периодические издания

4. Вопросы теории и практики журналистики.

https://www.elibrary.ru/title_profile.asp?id=38105.

5. Коммуникативные исследования.

https://www.elibrary.ru/title_profile.asp?id=53739.

6. Коммуникология. Международный научный журнал.

<https://www.communicology.us/p/ozhurnale.html>.

7. Коммуникология: электронный научный журнал.

https://www.elibrary.ru/title_about_new.asp?id=64733.