

Результаты

**опроса работодателей и(или) их объединений, иных юридических¹ и
(или) физических лиц по вопросам оценки качества образовательной
программы и подготовки обучающихся
(образовательные программы бакалавриата)**

Наименование направления подготовки	Наименования образовательной программы (профиля)	Уровень удовлетворенности, %
09.03.03 Прикладная информатика	Анализ данных; Веб-разработка; Прикладная информатика в информационной безопасности; Прикладная информатика в цифровой экономике; Прикладная информатика в экономике; Системы искусственного интеллекта; Цифровые технологии	94,53
27.03.02 Управление качеством	Управление качеством в производственно-технологических системах; Управление качеством в строительстве; Управление качеством и информационно-аналитические системы	98,96
27.03.05 Инноватика	Международный технологический бизнес; Технологическое предпринимательство	96,88
37.03.01 Психология	Психологическое консультирование и коучинг; Психология: современная теория и практика	90,63
38.03.01 Экономика	Региональная экономика; Финансовый контроль и государственный аудит	97,66
38.03.01 Экономика	Торговая политика; Управление рисками и страховая деятельность; Экономика в топливно-энергетическом комплексе	95,83
38.03.01 Экономика	Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность; Мировая экономика и внешнеполитическая деятельность; Национальная экономика; Национальная экономика и государственное регулирование; Прикладная математика и экономика; Системный анализ и экономика; Цифровая экономика; Экономика и управление бизнесом; Экономика и финансы; Экономика предприятий и организаций	96,35

¹ В рамках текущего опроса были проанкетированы работодатели, а также профильные организации, участвующие в реализации преддипломной практики

Наименование направления подготовки	Наименования образовательной программы (профиля)	Уровень удовлетворенности, %
38.03.01 Экономика	Глобальные финансы и риск-менеджмент; Деньги, банки, финансовые рынки; Предпринимательство и управление эффективностью бизнеса; Учет, анализ и аудит; Финансовые рынки и цифровые технологии; Финансы и кредит; Финансы и ESG – трансформация бизнеса; Финансы государственных корпораций и цифровые сервисы; Фондовые рынки и технологии	99,06
38.03.02 Менеджмент	Международный менеджмент; Сопровождение международных коммерческих сделок; Финансовые продукты и экосистемы	93,75
38.03.02 Менеджмент	Антикризисное управление; Бизнес, культура и языки стран Европы (European Business, Languages and Culture). Англоязычный бакалавриат; Лидерство и управление в глобальном мире (Global Governance and Leadership); Менеджмент в индустрии моды; Предпринимательство/ Entrepreneurship. Англоязычный бакалавриат; Стратегическое управление компанией; Управление глобальными вызовами	96,88
38.03.02 Менеджмент	Маркетинг; Менеджмент недвижимости; Отраслевой менеджмент; Производственный менеджмент; Ресторанное дело; Управление бизнесом; Управление гостиничным бизнесом; Управление финансовыми технологиями	98,96
38.03.02 Менеджмент	Маркетинг и бренд-менеджмент; Управление ESG проектами	90,36
38.03.03 Управление персоналом	Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе	97,92
38.03.03 Управление персоналом	Управление персоналом организаций и государственной службы	89,84

Наименование направления подготовки	Наименования образовательной программы (профиля)	Уровень удовлетворенности, %
38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Внутренняя политика и лидерство; Государственная и муниципальная служба; Государственное управление и правовое регулирование (с углубленным изучением иностранных языков и правовых дисциплин); Общественные связи в государственном и муниципальном управлении; Общественные связи и медиакоммуникации в государственном и муниципальном управлении; Политика и право (с углубленным изучением иностранных языков); Цифровое государство; Экономика и управление (с углубленным изучением иностранного языка и экономических дисциплин); Эффективное государственное управление; Эффективное государственное и муниципальное управление	97,27
38.03.05 Бизнес-информатика	Бизнес-аналитика; Информационные системы в бизнесе и логистике; Цифровой бизнес	95,43
38.03.06 Торговое дело	Управление продажами	98,96
38.03.06 Торговое дело	Логистика в торговой деятельности; Международная коммерция; Технологии продаж в современном бизнесе; Технологии продаж и цифровой маркетинг; Управление финансами в международном бизнесе; Управление финансами во внешнеторговой деятельности; Цифровизация бизнеса и электронная торговля	96,09
39.03.01 Социология	Технологии социологического исследования	96,88
40.03.01 Юриспруденция	Международное право и сравнительное правоведение; Международно-правовой профиль (с углубленным изучением иностранного языка и права европейских организаций); Финансово-правовой профиль (правовое обеспечение финансовых технологий); Юриспруденция: междисциплинарные исследования	93,75

Наименование направления подготовки	Наименования образовательной программы (профиля)	Уровень удовлетворенности, %
40.03.01 Юриспруденция	Государственно-правовой; Информационно-правовой (Правовое обеспечение цифровой экономики); Международно-правовой (Право глобальной интеграции с углубленным изучением иностранного языка (языка региона))	96,88
41.03.01 Зарубежное регионоведение	Политика и бизнес в странах Востока; Политика и бизнес в странах Востока (Китай); Экономическое и политическое развитие стран Востока	92,97
41.03.01 Зарубежное регионоведение	Аналитика и консалтинг в международных отношениях (с углубленным изучением иностранных языков); Международное гуманитарное сотрудничество (с углубленным изучением иностранных языков); Управление международными проектами и программами (с углубленным изучением иностранных языков)	98,44
41.03.01 Зарубежное регионоведение	Зарубежное регионоведение и политэкономический анализ	89,58
41.03.02 Регионоведение России	Региональная политика и региональное управление (с углубленным изучением иностранных языков)	95,31
41.03.04 Политология	Политическое управление	96,09
41.03.05 Международные отношения	Международные отношения: политика, экономика, бизнес	98,96
41.03.05 Международные отношения	Международные отношения и спортивная дипломатия	96,88
41.03.06 Публичная политика и социальные науки	Публичная политика и государственные стратегии	96,09
42.03.01 Реклама и связи с общественностью	Диджитал реклама и связи с общественностью; Рекламные коммуникации в индустрии развлечений; Управление социальными коммуникациями	93,11
42.03.01 Реклама и связи с общественностью	Реклама; Реклама и PR; Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере; Цифровые медиа	95,63

Наименование направления подготовки	Наименования образовательной программы (профиля)	Уровень удовлетворенности, %
42.03.02 Журналистика	Деловая журналистика; Политическая журналистика; Продюсирование и культурная политика; Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка); Спортивная журналистика (с углубленным изучением иностранного языка); Экспертная журналистика, критика и обозрение (с углубленным изучением иностранного языка); Экспертная журналистика, критика и обозрение	97,40
42.03.02 Журналистика	Медиажурналистика	94,53
43.03.01 Сервис	Управление мероприятиями	97,92
46.03.01 История	История государства и власти	92,97
50.03.01 Искусства и гуманитарные науки	Филология и перевод	94,79
54.03.01 Дизайн	Современный дизайн	96,09
38.03.02 Менеджмент	Инвестиционное проектирование и оценка бизнеса; Инвестиционный менеджмент; Финансовая математика и инвестиционный анализ; Финансовый менеджмент	99,22
38.03.02 Менеджмент	Корпоративное управление; Корпоративное управление с углубленным изучением иностранных языков; Управление малым и средним бизнесом; Управление малым и средним бизнесом с углубленным изучением иностранных языков; Управление проектами; Управление проектами с углубленным изучением иностранных языков	94,27