ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(РАНХиГС)

ОТЧЁТ

О СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ

РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ МОСКОВСКОГО КАМПУСА ПРЕЗИДЕНТСКОЙ АКАДЕМИИ

Москва 2026

Оглавление

Введение..... 3
Основная часть..... 4
1. Социально-демографический и профессиональный профиль НПР..... 4
2. Оценка образовательной программы и подготовки обучающихся..... 9
3. Оценка организационных и ресурсных условий..... 13
4. Пожелания и рекомендации НПР..... 16
5. Результаты в разрезе структурных подразделений и образовательных программ..... 17
Заключение..... 18
Рекомендации..... 19
Приложение 1. Структура опросной формы..... 21
Приложение 2. Результаты по направлениям подготовки..... 22
Приложение 3. Результаты по образовательным программам..... 23

Введение

Основание, цель и целевая группа исследования

Исследование проведено в форме онлайн-анкетирования научно-педагогических работников Президентской академии (г. Москва).

Цель исследования – получить обобщённую оценку НПР организации образовательного процесса, содержания образовательных программ и результатов подготовки обучающихся, а также оценить организационные, инфраструктурные и цифровые условия преподавательской деятельности и систематизировать предложения по их дальнейшему развитию.

Описание инструментария

Опросная форма включает 26 основных вопросов и условные открытые поля для пояснения низких оценок. Содержание анкеты объединено в четыре блока:

1. скрининг, социально-демографические и профессиональные характеристики НПР (Q1–Q12);
2. оценка организации образовательного процесса, содержания образовательной программы и подготовки обучающихся (Q13–Q18);
3. оценка расписания, аудиторного фонда, технического оснащения, учебной нагрузки, личного кабинета преподавателя, системы дистанционного образования и возможностей повышения квалификации (Q19–Q25);
4. итоговые пожелания и рекомендации по повышению качества образовательного процесса (Q26).

Методика отбора и обработки данных

Выгрузка содержит ответы, полученные с 5 декабря 2025 года по 22 января 2026 года. Fналитический массив составил 479 анкет. Все вопросы Q13–Q25 заполнены всеми респондентами (n=479 по каждому вопросу).

Для вопросов Q13–Q25 использованы два сводных показателя. Доля положительных оценок рассчитывалась как отношение количества ответов «4» и «5» к общему количеству ответов по вопросу. Средняя оценка рассчитывалась по числовым ответам от 1 до 5; вариант «Затрудняюсь ответить» в расчёт среднего значения не включался.

Вопрос о структурном подразделении допускал множественный выбор. Поэтому общее число упоминаний подразделений превышает число респондентов, а сумма долей по подразделениям может быть больше 100%. Результаты по направлениям и образовательным программам представлены с указанием фактического числа анкет (n).

Таблица 1 – Общая информация об исследовании

Показатель	Значение
Период сбора данных	5 декабря 2025 года – 22 января 2026 года
Территориальный охват	Московский кампус Президентской академии (г. Москва)
Количество анкет в аналитическом массиве	479
Количество структурных подразделений Московского кампуса	7
Количество направлений подготовки, указанных респондентами	43
Количество сочетаний «направление подготовки – образовательная программа»	200
Количество шкальных вопросов Q13–Q25	13
Количество текстовых рекомендаций в Q26	91

Основная часть

1. Социально-демографический и профессиональный профиль НПР

1.1. Пол и возраст

В массиве преобладают женщины: 285 респондентов, или 59,5%. Мужчины составляют 194 человека, или 40,5%.

Таблица 2 – Распределение респондентов по полу

Пол	Частота	Процент
Женский	285	59,5%
Мужской	194	40,5%

Возрастной профиль рассчитан по 476 ответам с возрастом от 20 до 85 лет. Средний возраст составляет 52,3 года, медианный – 52 года. Наибольшая доля приходится на группы 50–59 лет (27,7%) и 60 лет и старше (29,6%); суммарно респонденты в возрасте 50 лет и старше составляют 57,4% возрастного массива.

Таблица 3 – Распределение респондентов по возрастным группам

Возрастная группа	Частота	Процент
До 30 лет	12	2,5%
30–39 лет	68	14,3%
40–49 лет	123	25,8%
50–59 лет	132	27,7%
60 лет и старше	141	29,6%

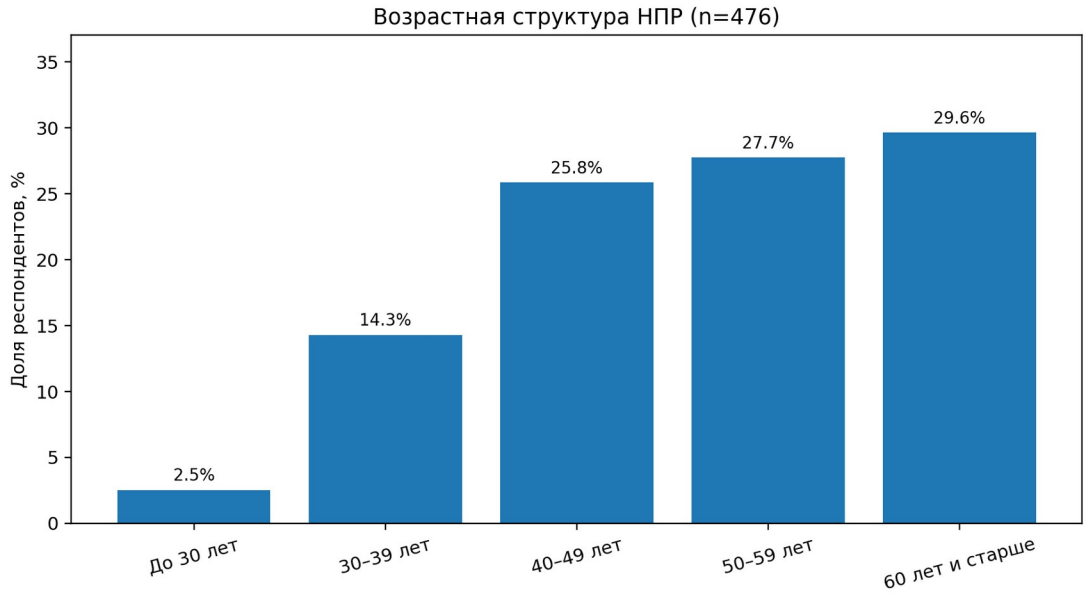


Рисунок 1 – Возрастная структура НПР

1.2. Образование, учёная степень и учёное звание

В качестве наивысшего уровня образования 59,1% респондентов указали аспирантуру, 21,1% – специалитет, 12,1% – докторантуру, 6,3% – магистратуру и 1,5% – бакалавриат. Таким образом, категории «аспирантура» и «докторантура» в совокупности указали 71,2% участников исследования.

Таблица 4 – Распределение респондентов по наивысшему уровню образования

Уровень образования	Частота	Процент
Аспирантура	283	59,1%
Специалитет	101	21,1%
Докторантура	58	12,1%
Магистратура	30	6,3%
Бакалавриат	7	1,5%

Учёную степень имеют 340 респондентов (71,0%): 249 кандидатов наук и 91 доктор наук. Учёное звание указали 270 человек (56,4%): 209 доцентов и 61 профессор.

Таблица 5 – Наличие учёной степени и учёного звания

Показатель	Категория	Частота	Процент
Учёная степень	Кандидат наук	249	52,0%
Учёная степень	Нет учёной степени	139	29,0%
Учёная степень	Доктор наук	91	19,0%
Учёное звание	Доцент	209	43,6%
Учёное звание	Нет учёного звания	209	43,6%
Учёное звание	Профессор	61	12,7%

1.3. Должность и тип занятости

Наиболее представленной должностной категорией являются доценты – 214 человек (44,7%). Далее следуют преподаватели – 120 человек (25,1%), профессора – 76 человек (15,9%) и старшие преподаватели – 45 человек (9,4%).

Таблица 6 – Распределение респондентов по должности

Должность	Частота	Процент
Доцент	214	44,7%
Преподаватель	120	25,1%
Профессор	76	15,9%
Старший преподаватель	45	9,4%
Другое	20	4,2%
Ассистент	4	0,8%

Для 324 респондентов (67,6%) Академия является основным местом работы. Внешние совместители составляют 12,3%, внутренние совместители – 10,4%, НПР с почасовой занятостью или договором гражданско-правового характера – 9,4%.

Таблица 7 – Распределение респондентов по типу занятости

Тип занятости	Частота	Процент
Основное место работы	324	67,6%
Внешний совместитель	59	12,3%
Внутренний совместитель	50	10,4%
Почасовая работа / ГПХ	45	9,4%
Другое	1	0,2%

1.4. Структурные подразделения Московского кампуса

В вопросе о месте работы зафиксировано 491 упоминание семи подразделений при 479 респондентах. Одно подразделение выбрали 469 человек, два подразделения – 9 человек, четыре подразделения – 1 человек. Наибольшее число респондентов связано с Институтом государственной службы и управления – 302 человека (63,0%).

Таблица 8 – Распределение респондентов по структурным подразделениям

Структурное подразделение	Частота	Доля от числа респондентов
Институт государственной службы и управления	302	63,0%
Институт общественных наук	8	1,7%
Институт управления	62	12,9%
Институт бизнеса и делового администрирования	25	5,2%
Институт права и национальной безопасности	16	3,3%
Институт экономики, математики и информационных технологий	69	14,4%

Структурное подразделение	Частота	Доля от числа респондентов
Дирекция приоритетных образовательных инициатив	9	1,9%



Рисунок 2 – Распределение НПР по структурным подразделениям Московского кампуса

1.5. Направления подготовки и образовательные программы

Основная часть учебной нагрузки у 393 респондентов (82,0%) приходится на программы бакалавриата, у 76 человек (15,9%) – на программы магистратуры, у 2 человек (0,4%) – на программы специалитета. Ещё 8 ответов (1,7%) отнесены к иным программам или направлению «Другое».

Таблица 9 – Распределение респондентов по уровню образовательной программы

Уровень программы	Частота	Процент
Бакалавриат	393	82,0%
Магистратура	76	15,9%
Специалитет	2	0,4%
Другие программы / другое направление	8	1,7%

В ответах представлены 43 направления подготовки и 200 сочетаний «направление подготовки – образовательная программа». Четыре наиболее представленных направления – 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, 38.03.01 Экономика, 42.03.02 Журналистика и 38.03.02 Менеджмент – объединяют 302 респондента, или 63,0% массива.

Таблица 10 – Наиболее представленные направления подготовки по всем реализуемым образовательным программам

Направление подготовки	Частота	Процент
38.03.04 Государственное и муниципальное управление	86	18,0%

Направление подготовки	Частота	Процент
38.03.01 Экономика	79	16,5%
42.03.02 Журналистика	75	15,7%
38.03.02 Менеджмент	62	12,9%
38.04.04 Государственное и муниципальное управление	19	4,0%
38.04.02 Менеджмент	13	2,7%
42.04.02 Журналистика	13	2,7%
38.03.05 Бизнес-информатика	11	2,3%
40.03.01 Юриспруденция	11	2,3%
01.03.02 Прикладная математика и информатика	9	1,9%
38.04.01 Экономика	9	1,9%
42.03.05 Медиакоммуникации	9	1,9%



Рисунок 3 – Наиболее представленные направления подготовки

2. Оценка образовательной программы и подготовки обучающихся

По совокупности вопросов Q13–Q18 доля положительных оценок «4» и «5» составляет 90,2%. Средняя оценка среди числовых ответов равна 4,51. Наиболее высоко НПР оценили вклад преподаваемых дисциплин в формирование заявленных компетенций (Q15 – 96,0% положительных оценок), соответствие содержания и результатов ОП профессиональным требованиям (Q14 – 91,9%) и распределение лекционных, практических и иных часов (Q16 – 90,4%).

Таблица 11 – Сводные результаты по вопросам Q13–Q25

Вопрос	Краткое содержание	n	Оценки 4–5	Средняя оценка	Затрудняюсь
Q13	Общая удовлетворённость организацией образовательного процесса	479	89,8%	4,46	2,5%
Q14	Соответствие содержания и результатов ОП профессиональным стандартам и требованиям рынка труда	479	91,9%	4,57	5,2%
Q15	Вклад преподаваемых дисциплин в формирование заявленных компетенций	479	96,0%	4,75	3,3%
Q16	Удовлетворённость распределением лекционных, практических и иных часов	479	90,4%	4,52	2,7%
Q17	Удовлетворённость качеством подготовки обучающихся по ОП	479	88,3%	4,37	4,4%
Q18	Удовлетворённость уровнем цифровых компетенций обучающихся	479	84,6%	4,40	6,9%
Q19	Удовлетворённость расписанием учебных занятий	479	82,7%	4,38	1,9%
Q20	Удовлетворённость состоянием аудиторного фонда	479	83,7%	4,35	5,2%
Q21	Удовлетворённость оснащённостью аудиторий техническими средствами	479	82,3%	4,35	5,6%
Q22	Удовлетворённость распределением учебной нагрузки	479	84,8%	4,46	5,2%
Q23	Удовлетворённость личным кабинетом преподавателя	479	83,7%	4,45	7,9%
Q24	Удовлетворённость системой дистанционного образования	479	83,5%	4,36	6,1%
Q25	Удовлетворённость возможностями повышения квалификации	479	80,6%	4,48	10,6%

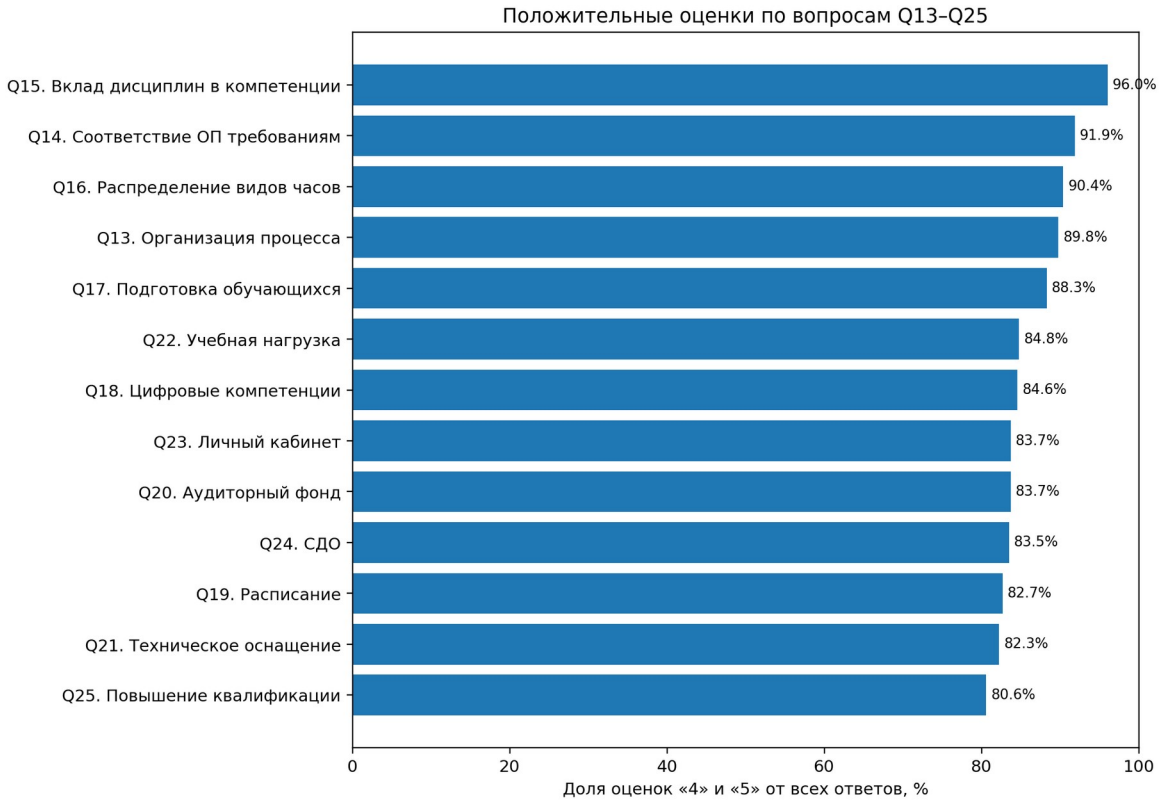


Рисунок 4 – Доля положительных оценок по вопросам Q13–Q25

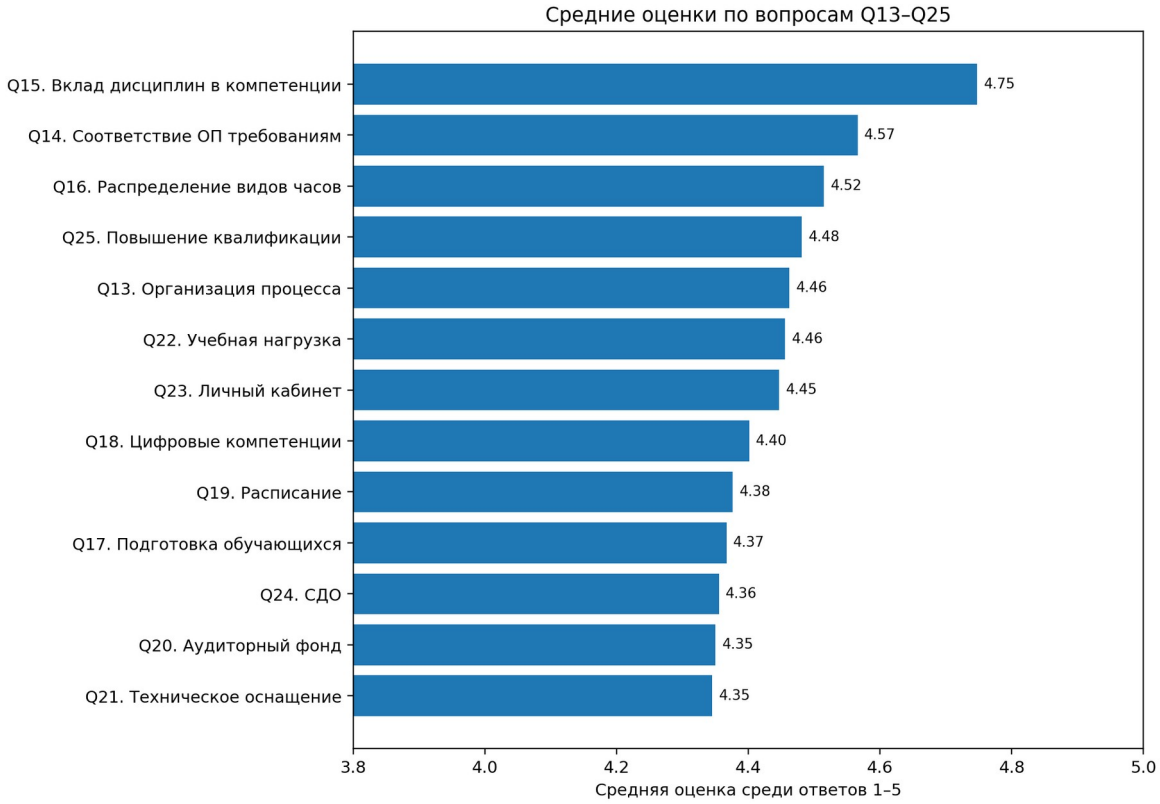


Рисунок 5 – Средние оценки по вопросам Q13–Q25

2.1. Общая удовлетворённость организацией образовательного процесса

Положительные оценки дали 430 респондентов (89,8%), средняя оценка составила 4,46. Оценки от 1 до 3 выбрали 37 человек (7,7%), ещё 12 человек (2,5%) затруднились ответить. В 37 текстовых пояснениях наиболее часто затрагивались логика расписания, сочетание очного и дистанционного форматов, доступность аудиторий и техническая поддержка, а также своевременность организационной информации.

Таблица 12 – Распределение ответов на Q13

Показатель	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить	Итого
Частота	5	7	25	160	270	12	479
Процент	1,0%	1,5%	5,2%	33,4 %	56,4 %	2,5%	100,0%

2.2. Соответствие содержания и результатов ОП профессиональным требованиям

Доля оценок «4» и «5» составляет 91,9% (440 ответов), средняя оценка – 4,57. Оценки «1» и «2» отсутствуют; 14 респондентов (2,9%) выбрали оценку «3», 25 человек (5,2%) – вариант «Затрудняюсь ответить». В 14 пояснениях отмечались необходимость регулярной актуализации содержания, усиление практической составляющей, взаимодействие с работодателями и доступ к современному специализированному программному обеспечению.

Таблица 13 – Распределение ответов на Q14

Показатель	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить	Итого
Частота	0	0	14	169	271	25	479
Процент	0,0%	0,0%	2,9%	35,3 %	56,6 %	5,2%	100,0%

2.3. Вклад дисциплин в формирование заявленных компетенций

Это наиболее высоко оценённый показатель исследования: 460 респондентов (96,0%) выбрали оценки «4» и «5», средняя оценка равна 4,75. Максимальную оценку «5» поставили 349 человек (72,9%). Только 3 респондента выбрали оценку «3», оценки «1» и «2» отсутствуют. Получено 3 текстовых пояснения, связанных с местом отдельных дисциплин в структуре программы и необходимостью усиления практической работы.

Таблица 14 – Распределение ответов на Q15

Показатель	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить	Итого
Частота	0	0	3	111	349	16	479
Процент	0,0%	0,0%	0,6%	23,2 %	72,9 %	3,3%	100,0%

2.4. Распределение лекционных, практических и иных часов

Положительно распределение видов учебной работы оценили 433 респондента (90,4%), средняя оценка составляет 4,52. Оценки от 1 до 3 дали 33 человека (6,9%), 13 человек (2,7%) затруднились ответить. В 33 комментариях чаще всего предлагалось увеличить долю практических и семинарских занятий, обеспечивать последовательность «лекция – семинар», компактнее размещать короткие курсы и равномернее распределять часы в семестре.

Таблица 15 – Распределение ответов на Q16

Показатель	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить	Итого
Частота	3	4	26	150	283	13	479
Процент	0,6%	0,8%	5,4%	31,3 %	59,1 %	2,7%	100,0%

2.5. Качество подготовки обучающихся по образовательной программе

Оценки «4» и «5» выбрали 423 респондента (88,3%), средняя оценка – 4,37. Оценки от 1 до 3 дали 35 человек (7,3%), 21 человек (4,4%) затруднился ответить. В 35 пояснениях упоминались различия в стартовой подготовке студентов, посещаемость и мотивация,

качество самостоятельной работы, применение инструментов искусственного интеллекта и необходимость последовательного контроля освоения материала.

Таблица 16 – Распределение ответов на Q17

Показатель	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить	Итого
Частота	0	3	32	217	206	21	479
Процент	0,0%	0,6%	6,7%	45,3 %	43,0 %	4,4%	100,0%

2.6. Уровень цифровых компетенций обучающихся

Положительные оценки составляют 84,6% (405 ответов), средняя оценка – 4,40. Оценки от 1 до 3 дали 41 человек (8,6%), 33 респондента (6,9%) затруднились ответить. В 41 комментарии отмечались неоднородность навыков работы с текстовыми и табличными редакторами, презентациями, электронными библиотеками и поиском информации, необходимость осознанного использования ИИ и доступ к профессиональному программному обеспечению.

Таблица 17 – Распределение ответов на Q18

Показатель	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить	Итого
Частота	0	2	39	183	222	33	479
Процент	0,0%	0,4%	8,1%	38,2 %	46,3 %	6,9%	100,0%

3. Оценка организационных и ресурсных условий

По совокупности вопросов Q19–Q25 доля положительных оценок составляет 83,0% при средней оценке 4,40. Показатели этого блока остаются преимущественно положительными, однако именно здесь сосредоточена основная часть конкретных предложений НПР: по расписанию, аудиторному фонду, техническому оснащению, распределению нагрузки, цифровым сервисам и повышению квалификации.

3.1. Расписание учебных занятий

Положительно расписание оценили 396 респондентов (82,7%), средняя оценка составляет 4,38. Оценки от 1 до 3 дали 74 человека (15,4%) – это наибольшая доля таких оценок среди Q13–Q25; 9 человек (1,9%) затруднились ответить. В 74 пояснениях чаще всего упоминались «окна», сочетание очных и онлайн-занятий в один день, поздние и длительные блоки занятий, распределение по корпусам, последовательность лекций и семинаров, согласование и уведомление об изменениях.

Таблица 18 – Распределение ответов на Q19

Показатель	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить	Итого
Частота	3	15	56	124	272	9	479
Процент	0,6%	3,1%	11,7 %	25,9 %	56,8 %	1,9%	100,0%

3.2. Состояние аудиторного фонда

Оценки «4» и «5» дали 401 респондент (83,7%), средняя оценка – 4,35. Оценки от 1 до 3 выбрали 53 человека (11,1%), 25 человек (5,2%) затруднились ответить. В 53 комментариях затрагивались состояние мебели и вентиляции, соответствие вместимости аудитории размеру группы, наличие компьютерных классов, проекторов и пространств для интерактивной работы.

Таблица 19 – Распределение ответов на Q20

Показатель	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить	Итого
Частота	1	12	40	175	226	25	479
Процент	0,2%	2,5%	8,4%	36,5 %	47,2 %	5,2%	100,0%

3.3. Оснащённость аудиторий современными техническими средствами

Положительные оценки составляют 82,3% (394 ответа), средняя оценка – 4,35. Оценки от 1 до 3 дали 58 человек (12,1%), 27 респондентов (5,6%) затруднились ответить. В 58 пояснениях отмечались наличие и работоспособность компьютеров, проекторов, кабелей и интерактивного оборудования, скорость техники, доступ к интернету и специализированному программному обеспечению, а также потребность в единых требованиях к оснащению аудиторий.

Таблица 20 – Распределение ответов на Q21

Показатель	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить	Итого
Частота	1	10	47	168	226	27	479
Процент	0,2%	2,1%	9,8%	35,1 %	47,2 %	5,6%	100,0%

3.4. Распределение учебной нагрузки

Положительные оценки дали 406 респондентов (84,8%), средняя оценка составляет 4,46. Оценки от 1 до 3 выбрали 48 человек (10,0%), 25 человек (5,2%) затруднились ответить. В 48 комментариях упоминались равномерность нагрузки по семестрам,

заблаговременность и прозрачность планирования, баланс аудиторной, методической и научной работы, а также компактность расписания преподавателя.

Таблица 21 – Распределение ответов на Q22

Показатель	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить	Итого
Частота	3	7	38	138	268	25	479
Процент	0,6%	1,5%	7,9%	28,8 %	55,9 %	5,2%	100,0%

3.5. Функционирование личного кабинета преподавателя

Оценки «4» и «5» выбрал 401 респондент (83,7%), средняя оценка – 4,45. Оценки от 1 до 3 дали 40 человек (8,4%), а 38 человек (7,9%) затруднились ответить. В 40 комментариях отмечались навигация и мобильная адаптация, доступность отдельных функций, стабильность входа, а также интеграция личного кабинета с СДО, данными о нагрузке, публикациях и педагогическом рейтинге.

Таблица 22 – Распределение ответов на Q23

Показатель	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить	Итого
Частота	2	5	33	155	246	38	479
Процент	0,4%	1,0%	6,9%	32,4 %	51,4 %	7,9%	100,0%

3.6. Функционирование системы дистанционного образования

Положительные оценки составляют 83,5% (400 ответов), средняя оценка – 4,36. Оценки от 1 до 3 дали 50 человек (10,4%), 29 респондентов (6,1%) затруднились ответить. В 50 пояснениях затрагивались интерфейс курсов и балльно-рейтинговой системы, технические сбои, дублирование и синхронизация курсов, трудоёмкость наполнения, необходимость онбординга и поддержки, а также целесообразность дифференцированного применения дистанционных и гибридных форматов.

Таблица 23 – Распределение ответов на Q24

Показатель	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить	Итого
Частота	6	10	34	168	232	29	479
Процент	1,3%	2,1%	7,1%	35,1 %	48,4 %	6,1%	100,0%

3.7. Возможности повышения квалификации

Положительные оценки дали 386 респондентов (80,6%), средняя оценка среди числовых ответов составляет 4,48. Оценки от 1 до 3 выбрали 42 человека (8,8%), а 51

человек (10,6%) затруднился ответить – это наибольшая доля неопределённых ответов среди Q13–Q25. В 42 комментариях отмечались потребность в профильных и актуальных программах, удобных сроках, повторяемом или пролонгированном доступе, сочетании очного и онлайн-форматов, практической направленности и понятной коммуникации о доступных возможностях.

Таблица 24 – Распределение ответов на Q25

Показатель	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить	Итого
Частота	5	7	30	121	265	51	479
Процент	1,0%	1,5%	6,3%	25,3 %	55,3 %	10,6%	100,0%

4. Пожелания и рекомендации НПР

На вопрос о наличии конкретных пожеланий и рекомендаций 270 респондентов (56,4%) ответили «Нет, всё в порядке», 118 человек (24,6%) затруднились ответить, 91 респондент (19,0%) указал наличие предложений и заполнил текстовое поле.

Таблица 25 – Распределение ответов на Q26

Вариант ответа	Частота	Процент
Нет, всё в порядке	270	56,4%
Затрудняюсь ответить	118	24,6%
Да, есть	91	19,0%

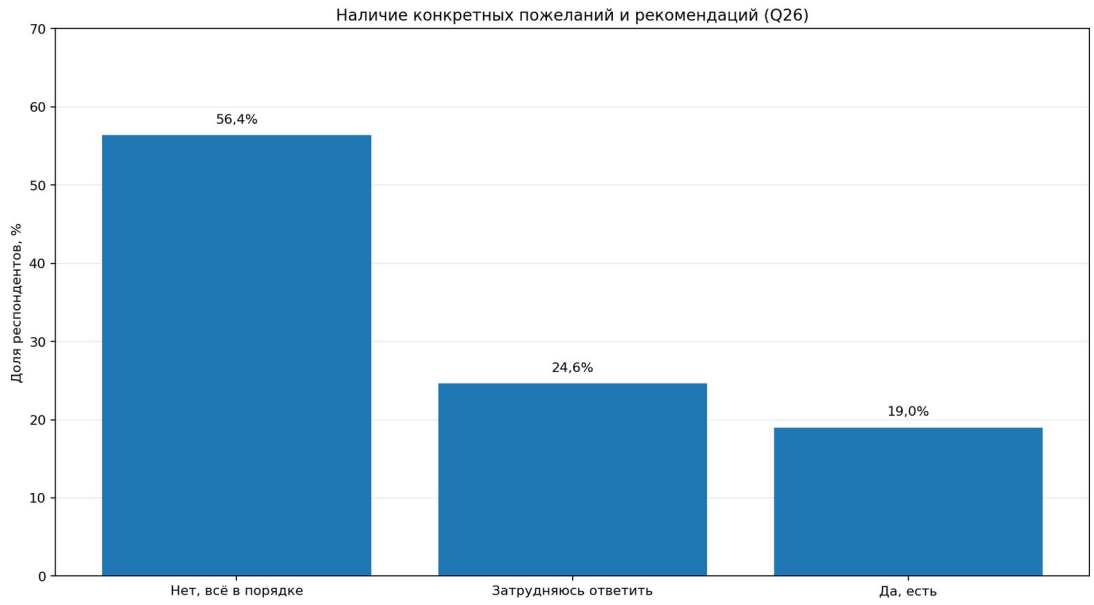


Рисунок 6 – Наличие конкретных пожеланий и рекомендаций

Тематический анализ текстовых ответов Q26 и пояснений к Q13–Q25 показывает, что предложения НПР преимущественно относятся к следующим направлениям:

компактность и предсказуемость расписания; баланс очного, дистанционного и гибридного форматов; планирование учебной нагрузки с учётом методической и научной работы; техническое оснащение аудиторий и рабочие пространства для преподавателей; развитие личного кабинета и СДО; настройка балльно-рейтинговой системы и процедур контроля знаний; повышение цифровых компетенций студентов; профильное повышение квалификации НПР; регулярная коммуникация с преподавателями при принятии организационных решений.

5. Результаты в разрезе структурных подразделений и образовательных программ

5.1. Интегральные показатели по структурным подразделениям

В таблице приведены описательные показатели по респондентам, указавшим соответствующее подразделение. При множественном выборе анкета включена в расчёт каждого выбранного подразделения. Интегральная доля положительных оценок представляет собой долю ответов «4» и «5» по всем вопросам Q13–Q25; средняя оценка рассчитана по числовым ответам 1–5.

Таблица 26 – Интегральные результаты по структурным подразделениям

Структурное подразделение	n	Оценки 4–5 по Q13–Q25	Средняя оценка
Институт государственной службы и управления	302	89,3%	4,49
Институт общественных наук	8	89,4%	4,32
Институт управления	62	72,5%	4,11
Институт бизнеса и делового администрирования	25	76,6%	4,32
Институт права и национальной безопасности	16	83,2%	4,38
Институт экономики, математики и информационных технологий	69	87,5%	4,56
Дирекция приоритетных образовательных инициатив	9	95,7%	4,89

5.2. Наиболее представленные образовательные программы

Основная образовательная программа определялась по вопросу о программе, на которую приходится основная часть учебной нагрузки респондента в текущем году. В основной части отчёта приведены программы с числом ответов не менее пяти, упорядоченные по численности респондентов. Полные результаты по всем направлениям и сочетаниям «направление – образовательная программа» представлены в приложениях 2 и 3.

Таблица 27 – Результаты по наиболее представленным образовательным программам

Направление	Образовательная программа	n	Оценки 4–5	Средняя
42.03.02 Журналистика	Деловая журналистика	17	95,9%	4,75

Направление	Образовательная программа	n	Оценки 4–5	Средняя
42.03.02 Журналистика	Спортивная журналистика (с углубленным изучением иностранного языка)	16	94,7%	4,75
38.03.01 Экономика	Финансовый контроль и государственный аудит	15	84,6%	4,18
38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Эффективное государственное управление	13	85,2%	4,38
42.03.02 Журналистика	Медиажурналистика	13	90,5%	4,63
42.03.02 Журналистика	Политическая журналистика	13	97,6%	4,71
38.03.01 Экономика	Экономика и финансы	12	82,7%	4,47
38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Государственное и муниципальное управление	12	86,5%	4,41
42.03.02 Журналистика	Конвергентная журналистика	10	98,5%	4,75
42.04.02 Журналистика	Журналистика и медиатехнологии	10	98,5%	4,78
38.03.02 Менеджмент	Производственный менеджмент	9	66,7%	4,34
38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Общественные связи и медиакоммуникации в государственном и муниципальном управлении	9	100,0%	4,72
38.03.02 Менеджмент	Маркетинг	8	76,9%	4,12
01.03.02 Прикладная математика и информатика	Прикладные цифровые технологии	7	94,5%	4,48
38.03.01 Экономика	Региональная экономика	7	93,4%	4,38
38.03.01 Экономика	Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность	6	92,3%	4,66
38.03.01 Экономика	Экономика предприятий и организаций	6	92,3%	4,69
42.03.05 Медиакоммуникации	Медиаобеспечение государственных интересов и национальной безопасности (иновещание и новые медиа)	6	96,2%	4,72
38.03.01 Экономика	Национальная экономика и государственное регулирование	5	75,4%	4,22
38.03.01 Экономика	Экономика и управление бизнесом	5	81,5%	4,49

Заключение

Анкетирование охватило 479 научно-педагогических работников семи структурных подразделений Московского кампуса. Профессиональный профиль массива характеризуется высокой долей сотрудников с учёной степенью – 71,0%, преобладанием доцентов в должностной структуре – 44,7% и занятостью по основному месту работы у 67,6% респондентов.

В целом НПР положительно оценивают рассматриваемые аспекты образовательного процесса. По всем 6227 ответам на вопросы Q13–Q25 доля оценок «4» и «5» составляет 86,3%, средняя оценка среди числовых ответов – 4,45. Блок, связанный с содержанием образовательных программ, формированием компетенций и подготовкой обучающихся, получил 90,2% положительных оценок; блок организационных и ресурсных условий – 83,0%.

Наиболее высокие результаты зафиксированы по вкладу дисциплин в формирование компетенций (96,0%), соответствию содержания и результатов ОП профессиональным требованиям (91,9%), распределению лекционных, практических и иных часов (90,4%) и

общей организации образовательного процесса (89,8%). Это отражает высокую оценку НПР содержательной логики программ и роли преподаваемых дисциплин в достижении заявленных результатов обучения.

Основной массив конкретных предложений связан с условиями реализации образовательного процесса: расписанием и планированием нагрузки, техническим оснащением и аудиторным фондом, развитием личного кабинета и СДО, доступностью профильного повышения квалификации, а также поддержанием качества цифровой подготовки и академической вовлечённости обучающихся.

Ответы Q26 показывают, что 56,4% НПР не сформулировали дополнительных пожеланий, 24,6% затруднились ответить и 19,0% представили конкретные предложения. Эти материалы дополняют количественные оценки и позволяют сформировать адресные направления дальнейшего развития образовательного процесса Московского кампуса.

Рекомендации

1. Развитие планирования расписания. Обеспечить более компактное расписание НПР, минимизировать длительные «окна» и сочетание удалённых по времени или месту занятий, согласовывать очные и онлайн-форматы и внедрить автоматические уведомления об изменениях.

2. Планирование учебной нагрузки. Формировать нагрузку заблаговременно и равномерно по семестрам, учитывать время на подготовку материалов, методическую, научную и консультационную работу, а также предусматривать возможность методических дней.

3. Единый стандарт аудиторного и технического оснащения. Определить базовый перечень оборудования для учебных аудиторий, обеспечить работоспособность компьютеров, проекторов, кабелей и интернет-доступа, расширять число компьютерных и трансформируемых пространств и организовать оперативную техническую поддержку.

4. Развитие цифровых сервисов преподавателя. Упростить навигацию и вход в личный кабинет и СДО, развивать мобильную адаптацию, интеграцию данных о курсах, нагрузке и результатах, уменьшать дублирование ручного ввода и обеспечить понятный онбординг пользователей.

5. Совершенствование цифровой подготовки обучающихся. Развивать практические навыки работы с текстовыми и табличными редакторами, презентациями, электронными библиотеками, поиском и проверкой информации, специализированными программами и ответственным использованием инструментов искусственного интеллекта.

6. Поддержание практической направленности образовательных программ. Продолжить регулярную актуализацию содержания программ, расширять взаимодействие с работодателями, проектную и практическую работу, а также обеспечивать логичную последовательность лекционных и практических занятий.

7. Развитие процедур оценивания и академической вовлечённости. Провести содержательную настройку балльно-рейтинговой системы, исключать дублирование данных, обеспечить прозрачную связь текущей работы и итоговой аттестации, поддерживать посещаемость, самостоятельную работу и объективный контроль знаний.

8. Профильное повышение квалификации НПР. Сформировать регулярный календарь актуальных программ по профилю преподавания, цифровым инструментам, ИИ и современным образовательным методикам; предусмотреть повторяемые потоки, пролонгированный доступ и удобные очные, онлайн- и гибридные форматы.

9. Регулярная коммуникация с НПР. Использовать результаты опроса как основу для обсуждений с институтами, кафедрами и сервисными подразделениями, фиксировать принятые решения, ответственных и сроки, а также информировать преподавателей о реализованных изменениях.

Приложение 1. Структура опросной формы

Опросная форма для НПР Московского кампуса включала следующие основные вопросы:

Q1. Подтверждение статуса преподавателя Академии.

Q2. Пол.

Q3. Возраст.

Q4. Наивысший уровень образования.

Q5. Наличие учёной степени.

Q6. Наличие учёного звания.

Q7. Занимаемая должность.

Q8. Тип занятости.

Q9. Структурное подразделение, в котором работает респондент (множественный выбор).

Q10. Направление подготовки, на которое приходится основная часть учебной нагрузки.

Q11. Образовательная программа, на которую приходится основная часть учебной нагрузки.

Q12. Наименования преподаваемых дисциплин.

Q13–Q25. Оценка по шкале от 1 до 5 соответствующих аспектов образовательного процесса с вариантом «Затрудняюсь ответить» и условным открытым полем для пояснения причины неудовлетворённости.

Q26. Наличие конкретных пожеланий или рекомендаций для повышения качества образовательного процесса и открытое поле для ответа.

Перечень оценочных вопросов Q13–Q25:

Q13. Общая удовлетворённость организацией образовательного процесса

Q14. Соответствие содержания и результатов ОП профессиональным стандартам и требованиям рынка труда

Q15. Вклад преподаваемых дисциплин в формирование заявленных компетенций

Q16. Удовлетворённость распределением лекционных, практических и иных часов

Q17. Удовлетворённость качеством подготовки обучающихся по ОП

Q18. Удовлетворённость уровнем цифровых компетенций обучающихся

Q19. Удовлетворённость расписанием учебных занятий

Q20. Удовлетворённость состоянием аудиторного фонда

Q21. Удовлетворённость оснащённостью аудиторий техническими средствами

Q22. Удовлетворённость распределением учебной нагрузки

Q23. Удовлетворённость личным кабинетом преподавателя

Q24. Удовлетворённость системой дистанционного образования

Q25. Удовлетворённость возможностями повышения квалификации

Приложение 2. Результаты по направлениям подготовки

В таблице значение «Оценки 4–5» рассчитано как доля положительных ответов от всех ответов соответствующей группы. Блок Q13–Q18 характеризует содержание программ и подготовку обучающихся, блок Q19–Q25 – организационные и ресурсные условия. Направления упорядочены по числу респондентов.

Таблица 28 – Интегральные результаты по направлениям подготовки

Направление подготовки	n	Q13–Q18: оценки 4–5	Q19–Q25: оценки 4–5	Q13–Q25: оценки 4–5	Средняя оценка
38.03.04 Государственное и муниципальное управление	86	92,6%	85,7%	88,9%	4,51
38.03.01 Экономика	79	90,1%	82,3%	85,9%	4,37
42.03.02 Журналистика	75	96,2%	93,0%	94,5%	4,69
38.03.02 Менеджмент	62	82,3%	67,3%	74,2%	4,14
38.04.04 Государственное и муниципальное управление	19	99,1%	94,7%	96,8%	4,60
38.04.02 Менеджмент	13	75,6%	61,5%	68,0%	4,49
42.04.02 Журналистика	13	98,7%	96,7%	97,6%	4,69
38.03.05 Бизнес-информатика	11	93,9%	90,9%	92,3%	4,62
40.03.01 Юриспруденция	11	89,4%	77,9%	83,2%	4,27
01.03.02 Прикладная математика и информатика	9	87,0%	88,9%	88,0%	4,47
38.04.01 Экономика	9	83,3%	74,6%	78,6%	4,32
42.03.05 Медиакоммуникации	9	92,6%	90,5%	91,5%	4,74
41.03.01 Зарубежное регионоведение	8	75,0%	83,9%	79,8%	4,30
Другое (что именно?)	8	91,7%	75,0%	82,7%	4,35
09.03.03 Прикладная информатика	6	86,1%	73,8%	79,5%	4,56
38.03.03 Управление персоналом	6	97,2%	73,8%	84,6%	4,51
41.03.05 Международные отношения	6	97,2%	81,0%	88,5%	4,24
38.03.06 Торговое дело	5	73,3%	65,7%	69,2%	3,94
46.03.01 История	4	91,7%	85,7%	88,5%	4,35
37.03.01 Психология	3	77,8%	76,2%	76,9%	4,16
38.04.08 Финансы и кредит	3	100,0%	90,5%	94,9%	4,56

Направление подготовки	n	Q13–Q18: оценки 4–5	Q19–Q25: оценки 4–5	Q13–Q25: оценки 4–5	Средняя оценка
38.04.09 Государственный аудит	3	100,0%	100,0%	100,0%	4,64
39.03.01 Социология	3	94,4%	81,0%	87,2%	4,24
39.04.01 Социология	3	94,4%	100,0%	97,4%	4,74
42.04.05 Медиакоммуникации	3	77,8%	90,5%	84,6%	4,51
50.03.01 Искусства и гуманитарные науки	3	100,0%	100,0%	100,0%	4,44
38.04.05 Бизнес-информатика	2	91,7%	100,0%	96,2%	4,50
40.04.01 Юриспруденция	2	100,0%	100,0%	100,0%	4,81
27.03.02 Управление качеством	1	0,0%	0,0%	0,0%	—
27.03.05 Инноватика	1	100,0%	71,4%	84,6%	4,31
37.04.01 Психология	1	83,3%	100,0%	92,3%	4,33
37.05.02 Психология служебной деятельности	1	100,0%	100,0%	100,0%	5,00
38.04.03 Управление персоналом	1	100,0%	85,7%	92,3%	4,31
38.05.01 Экономическая безопасность	1	100,0%	100,0%	100,0%	4,46
39.03.02 Социальная работа	1	100,0%	100,0%	100,0%	4,46
39.04.02 Социальная работа	1	100,0%	100,0%	100,0%	4,00
41.03.02 Регионоведение России	1	83,3%	85,7%	84,6%	4,08
41.04.05 Международные отношения	1	66,7%	71,4%	69,2%	4,00
42.03.01 Реклама и связи с общественностью	1	83,3%	85,7%	84,6%	4,31
42.04.01 Реклама и связи с общественностью	1	83,3%	28,6%	53,8%	3,78
43.03.02 Туризм	1	0,0%	0,0%	0,0%	—
46.04.01 История	1	100,0%	100,0%	100,0%	4,08
54.03.01 Дизайн	1	83,3%	100,0%	92,3%	4,58
54.05.01 Дизайн	1	100,0%	100,0%	100,0%	4,81

Приложение 3. Результаты по образовательным программам

Приложение 3.1. Оценка содержания ОП и подготовки обучающихся (Q13–Q18)

В ячейках Q13–Q18 указана доля оценок «4» и «5» от всех ответов по соответствующей образовательной программе. n – число респондентов, указавших программу как основную по учебной нагрузке. Итог блока – доля положительных ответов по всем шести вопросам Q13–Q18.

№	Направление подготовки	Образовательная программа	n	Q13	Q14	Q15	Q16	Q17	Q18	Итог блока
1	01.03.02 Прикладная математика и информатика	Прикладные цифровые технологии	7	85,7%	100,0%	100,0%	100,0%	85,7%	85,7%	92,9%
2	01.03.02 Прикладная математика и информатика	Математическое мышление и современные практики работы с данными	1	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	83,3%
3	01.03.02 Прикладная математика и информатика	математика	1	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	50,0%
4	09.03.03 Прикладная информатика	Анализ данных	2	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
5	09.03.03 Прикладная информатика	Прикладная информатика в цифровой экономике	2	100,0%	50,0%	50,0%	50,0%	50,0%	50,0%	58,3%
6	09.03.03 Прикладная информатика	Анализ данных и искусственный интеллект	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
7	09.03.03 Прикладная информатика	Информационные системы	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
8	27.03.02 Управление качеством	Управление инновационным бизнесом	1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
9	27.03.05 Инноватика	Международный технологический бизнес	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
10	37.03.01 Психология	Психология (Liberal Arts)	1	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	50,0%
11	37.03.01 Психология	Психология журналистики	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
12	37.03.01 Психология	Психология: современная теория и практика	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	83,3%
13	37.04.01 Психология	Психология управления	1	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	83,3%
14	37.05.02 Психология служебной деятельности	Психология менеджмента и организационное консультирование	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

№	Направление подготовки	Образовательная программа	n	Q13	Q14	Q15	Q16	Q17	Q18	Итог блока
15	38.03.01 Экономика	Финансовый контроль и государственный аудит	15	86,7%	93,3%	100,0%	86,7%	93,3%	80,0%	90,0%
16	38.03.01 Экономика	Экономика и финансы	12	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	91,7%	50,0%	90,3%
17	38.03.01 Экономика	Региональная экономика	7	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
18	38.03.01 Экономика	Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность	6	100,0%	100,0%	100,0%	83,3%	83,3%	83,3%	91,7%
19	38.03.01 Экономика	Экономика предприятий и организаций	6	100,0%	100,0%	100,0%	83,3%	83,3%	100,0%	94,4%
20	38.03.01 Экономика	Национальная экономика и государственное регулирование	5	60,0%	60,0%	100,0%	80,0%	60,0%	100,0%	76,7%
21	38.03.01 Экономика	Экономика и управление бизнесом	5	60,0%	80,0%	100,0%	100,0%	60,0%	80,0%	80,0%
22	38.03.01 Экономика	Финансовый контроль и государственный аудит (российско-французская программа)	4	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	75,0%	100,0%	95,8%
23	38.03.01 Экономика	Государственные и муниципальные финансы	2	100,0%	100,0%	100,0%	50,0%	100,0%	50,0%	83,3%
24	38.03.01 Экономика	Инвестиции	2	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
25	38.03.01 Экономика	Региональная экономика (многопрофильный бакалавриат)	2	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	50,0%	100,0%	91,7%
26	38.03.01 Экономика	Управление инвестициями	2	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
27	38.03.01 Экономика	Деньги, банки, финансовые рынки	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	83,3%
28	38.03.01 Экономика	Иностранный язык (английский)	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
29	38.03.01 Экономика	Корпоративные финансы и IT продукты	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	83,3%
30	38.03.01 Экономика	Общий и стратегический менеджмент	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
31	38.03.01 Экономика	Финансы и кредит	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	83,3%
32	38.03.01 Экономика	Экономика и управление в топливно-энергетическом комплексе	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
33	38.03.01 Экономика	Экономика и управление финансами	1	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%
34	38.03.01 Экономика	Экономика предприятия	1	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	66,7%
35	38.03.01 Экономика	Экономическая аналитика и финансы	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
36	38.03.01 Экономика	Экономическая безопасность	1	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	83,3%
37	38.03.01 Экономика	Экономические исследования	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

№	Направление подготовки	Образовательная программа	n	Q13	Q14	Q15	Q16	Q17	Q18	Итог блока
38	38.03.02 Менеджмент	Производственный менеджмент	9	77,8%	77,8%	88,9%	77,8%	66,7%	88,9%	79,6%
39	38.03.02 Менеджмент	Маркетинг	8	75,0%	87,5%	100,0%	75,0%	100,0%	75,0%	85,4%
40	38.03.02 Менеджмент	Международный бизнес	5	20,0%	60,0%	80,0%	80,0%	60,0%	20,0%	53,3%
41	38.03.02 Менеджмент	Менеджмент организации	5	60,0%	80,0%	100,0%	80,0%	80,0%	60,0%	76,7%
42	38.03.02 Менеджмент	Маркетинг и бренд-менеджмент	4	75,0%	100,0%	75,0%	100,0%	100,0%	75,0%	87,5%
43	38.03.02 Менеджмент	Управление персоналом	4	75,0%	75,0%	100,0%	100,0%	100,0%	75,0%	87,5%
44	38.03.02 Менеджмент	Управление проектами	4	75,0%	75,0%	100,0%	50,0%	75,0%	50,0%	70,8%
45	38.03.02 Менеджмент	Стратегический менеджмент	3	100,0%	100,0%	100,0%	66,7%	100,0%	66,7%	88,9%
46	38.03.02 Менеджмент	Управление ESG проектами (многопрофильный бакалавриат)	3	66,7%	100,0%	100,0%	100,0%	66,7%	100,0%	88,9%
47	38.03.02 Менеджмент	Управление бизнесом	3	66,7%	100,0%	66,7%	66,7%	100,0%	100,0%	83,3%
48	38.03.02 Менеджмент	Маркетинг и рыночная аналитика	2	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	50,0%	50,0%	83,3%
49	38.03.02 Менеджмент	Международный менеджмент	2	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
50	38.03.02 Менеджмент	Бизнес планирование	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
51	38.03.02 Менеджмент	Деловое администрирование	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
52	38.03.02 Менеджмент	Корпоративное управление	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	83,3%
53	38.03.02 Менеджмент	Кросс-культурный менеджмент	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
54	38.03.02 Менеджмент	Менеджмент в индустрии гостеприимства	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
55	38.03.02 Менеджмент	Организационный менеджмент	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
56	38.03.02 Менеджмент	Проектный менеджмент	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
57	38.03.02 Менеджмент	Стратегическое управление компанией	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
58	38.03.02 Менеджмент	Управление городским территориальным развитием (Liberal Arts)	1	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%
59	38.03.02 Менеджмент	Экономика и управление в топливно-энергетическом комплексе	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
60	38.03.03 Управление персоналом	Управление персоналом организации и государственной службы	5	80,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	96,7%

№	Направление подготовки	Образовательная программа	n	Q13	Q14	Q15	Q16	Q17	Q18	Итог блока
61	38.03.03 Управление персоналом	Управление персоналом организации	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
62	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Эффективное государственное управление	13	84,6%	76,9%	100,0%	76,9%	84,6%	92,3%	85,9%
63	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Государственное и муниципальное управление	12	91,7%	91,7%	91,7%	83,3%	91,7%	91,7%	90,3%
64	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Общественные связи и медиакоммуникации в государственном и муниципальном управлении	9	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
65	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Государственное управление и публичная политика в условиях глобальных вызовов «РЕСУРС России»	5	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
66	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Цифровое государство	5	80,0%	100,0%	100,0%	80,0%	80,0%	80,0%	86,7%
67	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Система государственного и муниципального управления	4	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
68	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Управление территориальным развитием (многопрофильный бакалавриат)	4	75,0%	100,0%	100,0%	100,0%	75,0%	100,0%	91,7%
69	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Государственная и муниципальная служба	3	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
70	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Эффективное государственное и муниципальное управление	3	100,0%	66,7%	100,0%	100,0%	100,0%	66,7%	88,9%
71	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Внешняя политика и государственное управление	2	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	50,0%	100,0%	91,7%
72	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Внутренняя политика и лидерство	2	100,0%	50,0%	100,0%	100,0%	50,0%	100,0%	83,3%

№	Направление подготовки	Образовательная программа	n	Q13	Q14	Q15	Q16	Q17	Q18	Итог блока
73	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Государственная и муниципальная служба (с углубленным изучением иностранных языков)	2	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
74	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Государственное управление устойчивым развитием (многопрофильный бакалавриат)	2	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
75	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Политика и право (с углубленным изучением иностранных языков)	2	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
76	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Экономика и государственное управление	2	100,0%	100,0%	100,0%	50,0%	100,0%	50,0%	83,3%
77	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Экономика и управление (с углубленным изучением иностранного языка и экономических дисциплин)	2	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
78	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Безопасность государственного управления и противодействие коррупции	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
79	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	ГМУ	1	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	33,3%
80	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Государственное регулирование экономики	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
81	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Государственные и муниципальные финансы	1	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	66,7%
82	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Коммерция	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
83	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Общественные связи в государственном и муниципальном управлении	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

№	Направление подготовки	Образовательная программа	n	Q13	Q14	Q15	Q16	Q17	Q18	Итог блока
84	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Правовое обеспечение государственного и муниципального управления	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
85	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Прогнозирование и планирование	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
86	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Управление в сфере здравоохранения	1	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	83,3%
87	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Управление государственными проектами и программами (с углубленным изучением иностранного языка)	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
88	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Управление персоналом государственной службы и организации	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
89	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Управление проектами	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
90	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Цифровое государство (российско-французская программа с углубленным изучением иностранного языка)	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
91	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Цифровое государство (с углубленным изучением иностранных языков и национальных практик управления)	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
92	38.03.05 Бизнес-информатика	Бизнес-информатика	5	100,0%	80,0%	80,0%	100,0%	80,0%	80,0%	86,7%
93	38.03.05 Бизнес-информатика	Бизнес-аналитика	4	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
94	38.03.05 Бизнес-информатика	Информационные системы в бизнесе и логистике	2	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
95	38.03.06 Торговое дело	Логистика в торговой деятельности	2	50,0%	100,0%	100,0%	50,0%	100,0%	0,0%	66,7%
96	38.03.06 Торговое дело	Цифровизация бизнеса и электронная торговля	2	50,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	50,0%	66,7%
97	38.03.06 Торговое дело	Международная коммерция	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

№	Направление подготовки	Образовательная программа	n	Q13	Q14	Q15	Q16	Q17	Q18	Итог блока
98	38.04.01 Экономика	Государственное регулирование экономики	2	50,0%	50,0%	50,0%	50,0%	50,0%	50,0%	50,0%
99	38.04.01 Экономика	Бизнес и финансово-управленческие решения	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
100	38.04.01 Экономика	Бухгалтерский учет, анализ и аудит	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
101	38.04.01 Экономика	Инвестиционные стратегии развития бизнеса	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
102	38.04.01 Экономика	Корпоративная экономика	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
103	38.04.01 Экономика	Региональная экономика	1	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	83,3%
104	38.04.01 Экономика	Финансовый контроль и государственный аудит	1	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	83,3%
105	38.04.01 Экономика	Цифровая экономика	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	83,3%
106	38.04.02 Менеджмент	Общий и стратегический менеджмент	3	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	66,7%	94,4%
107	38.04.02 Менеджмент	Корпоративное управление и стратегическое развитие бизнеса	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
108	38.04.02 Менеджмент	Лидерство и глобальная конкурентоспособность. Международная англоязычная магистратура	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
109	38.04.02 Менеджмент	Международный менеджмент	1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	16,7%
110	38.04.02 Менеджмент	Стратегический маркетинг	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
111	38.04.02 Менеджмент	Управление ESG-проектами, Государственное управление устойчивым развитием, Международные программы устойчивого развития	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
112	38.04.02 Менеджмент	Управление бизнесом	1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
113	38.04.02 Менеджмент	Управление бизнесом в гостеприимстве	1	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%
114	38.04.02 Менеджмент	Управление в Арт-бизнесе	1	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	83,3%
115	38.04.02 Менеджмент	Управление лидерством и организационная трансформация	1	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	66,7%
116	38.04.02 Менеджмент	Управление маркетингом и продажами в цифровой экономике	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
117	38.04.03 Управление персоналом	Управление персоналом государственной службы и корпораций	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

№	Направление подготовки	Образовательная программа	n	Q13	Q14	Q15	Q16	Q17	Q18	Итог блока
118	38.04.04 Государственное и муниципальное управление	Общественные связи и медиаполитика	3	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	66,7%	94,4%
119	38.04.04 Государственное и муниципальное управление	Государственная и муниципальная служба	2	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
120	38.04.04 Государственное и муниципальное управление	Государственное стратегическое управление	2	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
121	38.04.04 Государственное и муниципальное управление	Организация и управление в здравоохранении	2	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
122	38.04.04 Государственное и муниципальное управление	Антикризисное управление	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
123	38.04.04 Государственное и муниципальное управление	Внутренняя политика и политические технологии	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
124	38.04.04 Государственное и муниципальное управление	Государственное управление социально-экономическим развитием	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
125	38.04.04 Государственное и муниципальное управление	Инновационные технологии взаимодействия власти, бизнеса и общества в государственном и муниципальном управлении	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
126	38.04.04 Государственное и муниципальное управление	Парламентская деятельность и обеспечение межпарламентского сотрудничества	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
127	38.04.04 Государственное и муниципальное управление	Психология политического лидерства и управления	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
128	38.04.04 Государственное и муниципальное управление	Современное публичное управление	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

№	Направление подготовки	Образовательная программа	n	Q13	Q14	Q15	Q16	Q17	Q18	Итог блока
129	38.04.04 Государственное и муниципальное управление	Управление в социальной сфере	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
130	38.04.04 Государственное и муниципальное управление	Управление проектами и программами	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
131	38.04.04 Государственное и муниципальное управление	Цифровое государство (стратегическое развитие информационного общества)	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
132	38.04.05 Бизнес-информатика	Бизнес-аналитика	2	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	50,0%	100,0%	91,7%
133	38.04.08 Финансы и кредит	Корпоративные финансы	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
134	38.04.08 Финансы и кредит	Финансовый менеджмент	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
135	38.04.08 Финансы и кредит	Финансы и кредит	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
136	38.04.09 Государственный аудит	Государственный аудит и контроль	2	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
137	38.04.09 Государственный аудит	Аудит эффективности использования государственных ресурсов	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
138	38.05.01 Экономическая безопасность	Экономическая безопасность	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
139	39.03.01 Социология	Социология	2	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
140	39.03.01 Социология	Психология журналистики, социология, социология управления, психология экологического лидерства и управления	1	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	83,3%
141	39.03.02 Социальная работа	Данный пункт мною указан ошибочно	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
142	39.04.01 Социология	Социология политики и управления	3	100,0%	100,0%	66,7%	100,0%	100,0%	100,0%	94,4%
143	39.04.02 Социальная работа	Не указано	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
144	40.03.01 Юриспруденция	Гражданское право	2	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	50,0%	100,0%	91,7%

№	Направление подготовки	Образовательная программа	n	Q13	Q14	Q15	Q16	Q17	Q18	Итог блока
145	40.03.01 Юриспруденция	Международно-правовой профиль (с углубленным изучением иностранного языка и права европейских организаций)	2	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	83,3%
146	40.03.01 Юриспруденция	Финансово-правовой профиль (правовое обеспечение финансовых технологий)	2	50,0%	100,0%	100,0%	100,0%	50,0%	50,0%	75,0%
147	40.03.01 Юриспруденция	Юриспруденция	2	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
148	40.03.01 Юриспруденция	Правовое обеспечение государственного и муниципального управления	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
149	40.03.01 Юриспруденция	Правовое обеспечение государственной и муниципальной службы	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
150	40.03.01 Юриспруденция	Юриспруденция: междисциплинарные исследования	1	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	83,3%
151	40.04.01 Юриспруденция	Уголовное право, уголовный процесс и криминалистика	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
152	40.04.01 Юриспруденция	Частное право и публичная власть	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
153	41.03.01 Зарубежное регионоведение	Зарубежное регионоведение и политэкономический анализ	2	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	33,3%
154	41.03.01 Зарубежное регионоведение	Управление международными проектами и программами	2	100,0%	50,0%	100,0%	50,0%	100,0%	50,0%	75,0%
155	41.03.01 Зарубежное регионоведение	Международное гуманитарное сотрудничество (с углубленным изучением иностранных языков)	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
156	41.03.01 Зарубежное регионоведение	Международное сотрудничество и дипломатия	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
157	41.03.01 Зарубежное регионоведение	Россия и арабский мир: бизнес, политика, коммуникации (с углубленным изучением иностранного языка)	1	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	83,3%
158	41.03.01 Зарубежное регионоведение	Управление международными проектами и программами (с углубленным изучением иностранных языков)	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
159	41.03.02 Регионоведение России	Региональная политика и региональное управление (с углубленным изучением иностранных языков)	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	83,3%

№	Направление подготовки	Образовательная программа	n	Q13	Q14	Q15	Q16	Q17	Q18	Итог блока
160	41.03.05 Международные отношения	Международные отношения: политика, экономика, бизнес	3	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
161	41.03.05 Международные отношения	Международные отношения: политика, экономика, бизнес; Международные экономические отношения (с углубленным изучением иностранных языков); Международные экономические отношения в условиях глобализации	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
162	41.03.05 Международные отношения	Международные отношения: политика, экономика, бизнес; Международные экономические отношения (с углубленным изучением иностранных языков); Мировые политические процессы и международное сотрудничество	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	83,3%
163	41.03.05 Международные отношения	Международные программы устойчивого развития; Международные программы устойчивого развития (многопрофильный бакалавриат)	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
164	41.04.05 Международные отношения	МО, УПП	1	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	66,7%
165	42.03.01 Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью в цифровой среде	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	83,3%
166	42.03.02 Журналистика	Деловая журналистика	17	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	94,1%	100,0%	99,0%
167	42.03.02 Журналистика	Спортивная журналистика (с углубленным изучением иностранного языка)	16	100,0%	100,0%	100,0%	93,8%	93,8%	87,5%	95,8%
168	42.03.02 Журналистика	Медиажурналистика	13	92,3%	92,3%	92,3%	92,3%	92,3%	100,0%	93,6%
169	42.03.02 Журналистика	Политическая журналистика	13	100,0%	92,3%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	98,7%
170	42.03.02 Журналистика	Конвергентная журналистика	10	100,0%	100,0%	100,0%	90,0%	100,0%	100,0%	98,3%
171	42.03.02 Журналистика	Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)	3	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	66,7%	33,3%	83,3%
172	42.03.02 Журналистика	Медиажурналистика (Liberal Arts)	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
173	42.03.02 Журналистика	Продюсирование и культурная политика	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	83,3%
174	42.03.02 Журналистика	Фотожурналистика	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	83,3%

№	Направление подготовки	Образовательная программа	n	Q13	Q14	Q15	Q16	Q17	Q18	Итог блока
175	42.03.05 Медиакоммуникации	Медиаобеспечение государственных интересов и национальной безопасности (иновещание и новые медиа)	6	100,0%	83,3%	100,0%	100,0%	83,3%	83,3%	91,7%
176	42.03.05 Медиакоммуникации	Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
177	42.03.05 Медиакоммуникации	Медиапродюсирование и медиаменеджмент	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
178	42.03.05 Медиакоммуникации	Управление коммуникациями	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	83,3%
179	42.04.01 Реклама и связи с общественностью	Медиажурналистика	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	83,3%
180	42.04.02 Журналистика	Журналистика и медиатехнологии	10	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
181	42.04.02 Журналистика	Визуальная- и аудиожурналистика	1	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	83,3%
182	42.04.02 Журналистика	ОСиМ	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
183	42.04.02 Журналистика	Общественные связи и медиаполитика	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
184	42.04.05 Медиакоммуникации	Продюсер креативных индустрий	2	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	50,0%	50,0%	83,3%
185	42.04.05 Медиакоммуникации	Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных и бизнес-структурах	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	66,7%
186	43.03.02 Туризм	Туризм и гостиничная деятельность	1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
187	46.03.01 История	История	3	66,7%	100,0%	100,0%	66,7%	100,0%	100,0%	88,9%
188	46.03.01 История	Прикладная отечественная история	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
189	46.04.01 История	ЭГУ	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
190	50.03.01 Искусства и гуманитарные науки	Филология и перевод	2	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
191	50.03.01 Искусства и гуманитарные науки	Филология	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
192	54.03.01 Дизайн	Современный дизайн	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	83,3%
193	54.04.01 Дизайн	Современный дизайн	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	83,3%

Приложение 3.2. Оценка организационных и ресурсных условий (Q19–Q25)

В ячейках Q19–Q25 указана доля оценок «4» и «5» от всех ответов по соответствующей образовательной программе. Итог блока – доля положительных ответов по всем семи вопросам Q19–Q25.

№	Направление подготовки	Образовательная программа	n	Q19	Q20	Q21	Q22	Q23	Q24	Q25	Итог блока
1	01.03.02 Прикладная математика и информатика	Прикладные цифровые технологии	7	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	85,7%	100,0%	85,7%	95,9%
2	01.03.02 Прикладная математика и информатика	Математическое мышление и современные практики работы с данными	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
3	01.03.02 Прикладная математика и информатика	математика	1	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	28,6%
4	09.03.03 Прикладная информатика	Анализ данных	2	100,0%	50,0%	50,0%	100,0%	50,0%	50,0%	0,0%	57,1%
5	09.03.03 Прикладная информатика	Прикладная информатика в цифровой экономике	2	100,0%	0,0%	50,0%	100,0%	100,0%	50,0%	50,0%	64,3%
6	09.03.03 Прикладная информатика	Анализ данных и искусственный интеллект	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
7	09.03.03 Прикладная информатика	Информационные системы	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
8	27.03.02 Управление качеством	Управление инновационным бизнесом	1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
9	27.03.05 Инноватика	Международный технологический бизнес	1	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	71,4%
10	37.03.01 Психология	Психология (Liberal Arts)	1	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	42,9%
11	37.03.01 Психология	Психология журналистики	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
12	37.03.01 Психология	Психология: современная теория и практика	1	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	85,7%
13	37.04.01 Психология	Психология управления	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
14	37.05.02 Психология служебной деятельности	Психология менеджмента и организационное консультирование	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
15	38.03.01 Экономика	Финансовый контроль и государственный аудит	15	73,3%	80,0%	73,3%	66,7%	80,0%	100,0%	86,7%	80,0%

№	Направление подготовки	Образовательная программа	n	Q19	Q20	Q21	Q22	Q23	Q24	Q25	Итог блока
16	38.03.01 Экономика	Экономика и финансы	12	83,3%	75,0%	83,3%	100,0%	66,7%	75,0%	50,0%	76,2%
17	38.03.01 Экономика	Региональная экономика	7	85,7%	85,7%	71,4%	100,0%	100,0%	100,0%	71,4%	87,8%
18	38.03.01 Экономика	Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность	6	100,0%	83,3%	100,0%	100,0%	100,0%	83,3%	83,3%	92,9%
19	38.03.01 Экономика	Экономика предприятий и организаций	6	83,3%	83,3%	100,0%	83,3%	100,0%	100,0%	83,3%	90,5%
20	38.03.01 Экономика	Национальная экономика и государственное регулирование	5	60,0%	80,0%	80,0%	80,0%	60,0%	60,0%	100,0%	74,3%
21	38.03.01 Экономика	Экономика и управление бизнесом	5	100,0%	100,0%	80,0%	80,0%	60,0%	60,0%	100,0%	82,9%
22	38.03.01 Экономика	Финансовый контроль и государственный аудит (российско-французская программа)	4	75,0%	100,0%	100,0%	75,0%	100,0%	50,0%	100,0%	85,7%
23	38.03.01 Экономика	Государственные и муниципальные финансы	2	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	50,0%	100,0%	92,9%
24	38.03.01 Экономика	Инвестиции	2	50,0%	50,0%	100,0%	50,0%	100,0%	50,0%	50,0%	64,3%
25	38.03.01 Экономика	Региональная экономика (многопрофильный бакалавриат)	2	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	50,0%	100,0%	100,0%	92,9%
26	38.03.01 Экономика	Управление инвестициями	2	50,0%	100,0%	100,0%	50,0%	100,0%	100,0%	100,0%	85,7%
27	38.03.01 Экономика	Деньги, банки, финансовые рынки	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	71,4%
28	38.03.01 Экономика	Иностранный язык (английский)	1	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	85,7%
29	38.03.01 Экономика	Корпоративные финансы и IT продукты	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
30	38.03.01 Экономика	Общий и стратегический менеджмент	1	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	28,6%
31	38.03.01 Экономика	Финансы и кредит	1	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	85,7%
32	38.03.01 Экономика	Экономика и управление в топливно-энергетическом комплексе	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
33	38.03.01 Экономика	Экономика и управление финансами	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	71,4%
34	38.03.01 Экономика	Экономика предприятия	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
35	38.03.01 Экономика	Экономическая аналитика и финансы	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
36	38.03.01 Экономика	Экономическая безопасность	1	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	85,7%
37	38.03.01 Экономика	Экономические исследования	1	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	42,9%
38	38.03.02 Менеджмент	Производственный менеджмент	9	66,7%	33,3%	55,6%	55,6%	66,7%	66,7%	44,4%	55,6%

№	Направление подготовки	Образовательная программа	n	Q19	Q20	Q21	Q22	Q23	Q24	Q25	Итог блока
39	38.03.02 Менеджмент	Маркетинг	8	37,5%	75,0%	50,0%	75,0%	87,5%	87,5%	75,0%	69,6%
40	38.03.02 Менеджмент	Международный бизнес	5	80,0%	40,0%	40,0%	60,0%	40,0%	40,0%	40,0%	48,6%
41	38.03.02 Менеджмент	Менеджмент организации	5	80,0%	40,0%	60,0%	80,0%	60,0%	60,0%	60,0%	62,9%
42	38.03.02 Менеджмент	Маркетинг и бренд-менеджмент	4	50,0%	0,0%	50,0%	75,0%	100,0%	50,0%	75,0%	57,1%
43	38.03.02 Менеджмент	Управление персоналом	4	75,0%	25,0%	50,0%	100,0%	75,0%	50,0%	50,0%	60,7%
44	38.03.02 Менеджмент	Управление проектами	4	50,0%	50,0%	75,0%	50,0%	75,0%	75,0%	100,0%	67,9%
45	38.03.02 Менеджмент	Стратегический менеджмент	3	66,7%	33,3%	33,3%	66,7%	66,7%	100,0%	100,0%	66,7%
46	38.03.02 Менеджмент	Управление ESG проектами (многопрофильный бакалавриат)	3	33,3%	100,0%	66,7%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	85,7%
47	38.03.02 Менеджмент	Управление бизнесом	3	33,3%	100,0%	100,0%	66,7%	100,0%	66,7%	66,7%	76,2%
48	38.03.02 Менеджмент	Маркетинг и рыночная аналитика	2	50,0%	50,0%	50,0%	100,0%	100,0%	50,0%	100,0%	71,4%
49	38.03.02 Менеджмент	Международный менеджмент	2	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
50	38.03.02 Менеджмент	Бизнес планирование	1	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	85,7%
51	38.03.02 Менеджмент	Деловое администрирование	1	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	57,1%
52	38.03.02 Менеджмент	Корпоративное управление	1	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	57,1%
53	38.03.02 Менеджмент	Кросс-культурный менеджмент	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
54	38.03.02 Менеджмент	Менеджмент в индустрии гостеприимства	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
55	38.03.02 Менеджмент	Организационный менеджмент	1	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	57,1%
56	38.03.02 Менеджмент	Проектный менеджмент	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
57	38.03.02 Менеджмент	Стратегическое управление компанией	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
58	38.03.02 Менеджмент	Управление городским территориальным развитием (Liberal Arts)	1	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	57,1%
59	38.03.02 Менеджмент	Экономика и управление в топливно-энергетическом комплексе	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	71,4%
60	38.03.03 Управление персоналом	Управление персоналом организации и государственной службы	5	60,0%	80,0%	40,0%	60,0%	80,0%	80,0%	80,0%	68,6%
61	38.03.03 Управление персоналом	Управление персоналом организации	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

№	Направление подготовки	Образовательная программа	n	Q19	Q20	Q21	Q22	Q23	Q24	Q25	Итог блока
62	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Эффективное государственное управление	13	84,6%	84,6%	84,6%	76,9%	84,6%	100,0%	76,9%	84,6%
63	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Государственное и муниципальное управление	12	75,0%	83,3%	75,0%	100,0%	83,3%	83,3%	83,3%	83,3%
64	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Общественные связи и медиакоммуникации в государственном и муниципальном управлении	9	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
65	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Государственное управление и публичная политика в условиях глобальных вызовов «РЕСУРС России»	5	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	80,0%	60,0%	60,0%	85,7%
66	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Цифровое государство	5	80,0%	80,0%	80,0%	80,0%	80,0%	80,0%	100,0%	82,9%
67	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Система государственного и муниципального управления	4	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	75,0%	100,0%	100,0%	96,4%
68	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Управление территориальным развитием (многопрофильный бакалавриат)	4	75,0%	100,0%	100,0%	50,0%	100,0%	75,0%	50,0%	78,6%
69	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Государственная и муниципальная служба	3	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
70	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Эффективное государственное и муниципальное управление	3	66,7%	100,0%	66,7%	66,7%	66,7%	100,0%	33,3%	71,4%

№	Направление подготовки	Образовательная программа	n	Q19	Q20	Q21	Q22	Q23	Q24	Q25	Итог блока
71	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Внешняя политика и государственное управление	2	100,0%	100,0%	50,0%	50,0%	100,0%	100,0%	100,0%	85,7%
72	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Внутренняя политика и лидерство	2	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	50,0%	100,0%	100,0%	92,9%
73	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Государственная и муниципальная служба (с углубленным изучением иностранных языков)	2	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
74	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Государственное управление устойчивым развитием (многопрофильный бакалавриат)	2	50,0%	100,0%	50,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	85,7%
75	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Политика и право (с углубленным изучением иностранных языков)	2	100,0%	100,0%	100,0%	50,0%	100,0%	100,0%	100,0%	92,9%
76	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Экономика и государственное управление	2	0,0%	50,0%	50,0%	50,0%	50,0%	100,0%	100,0%	57,1%
77	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Экономика и управление (с углубленным изучением иностранного языка и экономических дисциплин)	2	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
78	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Безопасность государственного управления и противодействие коррупции	1	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	85,7%
79	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	ГМУ	1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

№	Направление подготовки	Образовательная программа	n	Q19	Q20	Q21	Q22	Q23	Q24	Q25	Итог блока
80	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Государственное регулирование экономики	1	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	57,1%
81	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Государственные и муниципальные финансы	1	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	57,1%
82	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Коммерция	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	57,1%
83	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Общественные связи в государственном и муниципальном управлении	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
84	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Правовое обеспечение государственного и муниципального управления	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
85	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Прогнозирование и планирование	1	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	71,4%
86	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Управление в сфере здравоохранения	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
87	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Управление государственными проектами и программами (с углубленным изучением иностранного языка)	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
88	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Управление персоналом государственной службы и организации	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

№	Направление подготовки	Образовательная программа	n	Q19	Q20	Q21	Q22	Q23	Q24	Q25	Итог блока
89	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Управление проектами	1	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	57,1%
90	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Цифровое государство (российско-французская программа с углубленным изучением иностранного языка)	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
91	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Цифровое государство (с углубленным изучением иностранных языков и национальных практик управления)	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
92	38.03.05 Бизнес-информатика	Бизнес-информатика	5	80,0%	100,0%	100,0%	100,0%	80,0%	80,0%	60,0%	85,7%
93	38.03.05 Бизнес-информатика	Бизнес-аналитика	4	100,0%	100,0%	75,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	96,4%
94	38.03.05 Бизнес-информатика	Информационные системы в бизнесе и логистике	2	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	50,0%	100,0%	100,0%	92,9%
95	38.03.06 Торговое дело	Логистика в торговой деятельности	2	0,0%	50,0%	0,0%	50,0%	100,0%	100,0%	100,0%	57,1%
96	38.03.06 Торговое дело	Цифровизация бизнеса и электронная торговля	2	0,0%	100,0%	100,0%	50,0%	50,0%	100,0%	50,0%	64,3%
97	38.03.06 Торговое дело	Международная коммерция	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	85,7%
98	38.04.01 Экономика	Государственное регулирование экономики	2	0,0%	50,0%	0,0%	50,0%	50,0%	50,0%	50,0%	35,7%
99	38.04.01 Экономика	Бизнес и финансово-управленческие решения	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
100	38.04.01 Экономика	Бухгалтерский учет, анализ и аудит	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
101	38.04.01 Экономика	Инвестиционные стратегии развития бизнеса	1	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	71,4%
102	38.04.01 Экономика	Корпоративная экономика	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	85,7%
103	38.04.01 Экономика	Региональная экономика	1	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	57,1%
104	38.04.01 Экономика	Финансовый контроль и государственный аудит	1	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	85,7%
105	38.04.01 Экономика	Цифровая экономика	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
106	38.04.02 Менеджмент	Общий и стратегический менеджмент	3	100,0%	66,7%	66,7%	100,0%	66,7%	66,7%	66,7%	76,2%

№	Направление подготовки	Образовательная программа	n	Q19	Q20	Q21	Q22	Q23	Q24	Q25	Итог блока
107	38.04.02 Менеджмент	Корпоративное управление и стратегическое развитие бизнеса	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
108	38.04.02 Менеджмент	Лидерство и глобальная конкурентоспособность. Международная англоязычная магистратура	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	85,7%
109	38.04.02 Менеджмент	Международный менеджмент	1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
110	38.04.02 Менеджмент	Стратегический маркетинг	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	71,4%
111	38.04.02 Менеджмент	Управление ESG-проектами, Государственное управление устойчивым развитием, Международные программы устойчивого развития	1	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	85,7%
112	38.04.02 Менеджмент	Управление бизнесом	1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
113	38.04.02 Менеджмент	Управление бизнесом в гостеприимстве	1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
114	38.04.02 Менеджмент	Управление в Арт-бизнесе	1	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	57,1%
115	38.04.02 Менеджмент	Управление лидерством и организационная трансформация	1	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	71,4%
116	38.04.02 Менеджмент	Управление маркетингом и продажами в цифровой экономике	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
117	38.04.03 Управление персоналом	Управление персоналом государственной службы и корпораций	1	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	85,7%
118	38.04.04 Государственное и муниципальное управление	Общественные связи и медиаполитика	3	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
119	38.04.04 Государственное и муниципальное управление	Государственная и муниципальная служба	2	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
120	38.04.04 Государственное и муниципальное управление	Государственное стратегическое управление	2	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

№	Направление подготовки	Образовательная программа	n	Q19	Q20	Q21	Q22	Q23	Q24	Q25	Итог блока
121	38.04.04 Государственное и муниципальное управление	Организация и управление в здравоохранении	2	100,0%	100,0%	50,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	92,9%
122	38.04.04 Государственное и муниципальное управление	Антикризисное управление	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
123	38.04.04 Государственное и муниципальное управление	Внутренняя политика и политические технологии	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
124	38.04.04 Государственное и муниципальное управление	Государственное управление социально-экономическим развитием	1	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	57,1%
125	38.04.04 Государственное и муниципальное управление	Инновационные технологии взаимодействия власти, бизнеса и общества в государственном и муниципальном управлении	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
126	38.04.04 Государственное и муниципальное управление	Парламентская деятельность и обеспечение межпарламентского сотрудничества	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
127	38.04.04 Государственное и муниципальное управление	Психология политического лидерства и управления	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
128	38.04.04 Государственное и муниципальное управление	Современное публичное управление	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
129	38.04.04 Государственное и муниципальное управление	Управление в социальной сфере	1	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	57,1%

№	Направление подготовки	Образовательная программа	n	Q19	Q20	Q21	Q22	Q23	Q24	Q25	Итог блока
130	38.04.04 Государственное и муниципальное управление	Управление проектами и программами	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
131	38.04.04 Государственное и муниципальное управление	Цифровое государство (стратегическое развитие информационного общества)	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
132	38.04.05 Бизнес-информатика	Бизнес-аналитика	2	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
133	38.04.08 Финансы и кредит	Корпоративные финансы	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
134	38.04.08 Финансы и кредит	Финансовый менеджмент	1	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	71,4%
135	38.04.08 Финансы и кредит	Финансы и кредит	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
136	38.04.09 Государственный аудит	Государственный аудит и контроль	2	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
137	38.04.09 Государственный аудит	Аудит эффективности использования государственных ресурсов	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
138	38.05.01 Экономическая безопасность	Экономическая безопасность	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
139	39.03.01 Социология	Социология	2	100,0%	50,0%	50,0%	50,0%	100,0%	50,0%	100,0%	71,4%
140	39.03.01 Социология	Психология журналистики, социология, социология управления, психология экологического лидерства и управления	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
141	39.03.02 Социальная работа	Данный пункт мною указан ошибочно	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
142	39.04.01 Социология	Социология политики и управления	3	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
143	39.04.02 Социальная работа	Не указано	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
144	40.03.01 Юриспруденция	Гражданское право	2	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	50,0%	92,9%

№	Направление подготовки	Образовательная программа	n	Q19	Q20	Q21	Q22	Q23	Q24	Q25	Итог блока
145	40.03.01 Юриспруденция	Международно-правовой профиль (с углубленным изучением иностранного языка и права европейских организаций)	2	100,0%	100,0%	100,0%	50,0%	50,0%	100,0%	50,0%	78,6%
146	40.03.01 Юриспруденция	Финансово-правовой профиль (правовое обеспечение финансовых технологий)	2	50,0%	100,0%	100,0%	50,0%	50,0%	100,0%	50,0%	71,4%
147	40.03.01 Юриспруденция	Юриспруденция	2	50,0%	100,0%	100,0%	100,0%	50,0%	100,0%	50,0%	78,6%
148	40.03.01 Юриспруденция	Правовое обеспечение государственного и муниципального управления	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	85,7%
149	40.03.01 Юриспруденция	Правовое обеспечение государственной и муниципальной службы	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
150	40.03.01 Юриспруденция	Юриспруденция: междисциплинарные исследования	1	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	28,6%
151	40.04.01 Юриспруденция	Уголовное право, уголовный процесс и криминалистика	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
152	40.04.01 Юриспруденция	Частное право и публичная власть	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
153	41.03.01 Зарубежное регионоведение	Зарубежное регионоведение и политэкономический анализ	2	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	71,4%
154	41.03.01 Зарубежное регионоведение	Управление международными проектами и программами	2	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	50,0%	92,9%
155	41.03.01 Зарубежное регионоведение	Международное гуманитарное сотрудничество (с углубленным изучением иностранных языков)	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
156	41.03.01 Зарубежное регионоведение	Международное сотрудничество и дипломатия	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	85,7%
157	41.03.01 Зарубежное регионоведение	Россия и арабский мир: бизнес, политика, коммуникации (с углубленным изучением иностранного языка)	1	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	57,1%
158	41.03.01 Зарубежное регионоведение	Управление международными проектами и программами (с углубленным изучением иностранных языков)	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

№	Направление подготовки	Образовательная программа	n	Q19	Q20	Q21	Q22	Q23	Q24	Q25	Итог блока
159	41.03.02 Регионоведение России	Региональная политика и региональное управление (с углубленным изучением иностранных языков)	1	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	85,7%
160	41.03.05 Международные отношения	Международные отношения: политика, экономика, бизнес	3	66,7%	100,0%	100,0%	66,7%	66,7%	100,0%	66,7%	81,0%
161	41.03.05 Международные отношения	Международные отношения: политика, экономика, бизнес; Международные экономические отношения (с углубленным изучением иностранных языков); Международные экономические отношения в условиях глобализации	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
162	41.03.05 Международные отношения	Международные отношения: политика, экономика, бизнес; Международные экономические отношения (с углубленным изучением иностранных языков); Мировые политические процессы и международное сотрудничество	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	85,7%
163	41.03.05 Международные отношения	Международные программы устойчивого развития; Международные программы устойчивого развития (многопрофильный бакалавриат)	1	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	57,1%
164	41.04.05 Международные отношения	МО, УПП	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	71,4%
165	42.03.01 Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью в цифровой среде	1	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	85,7%
166	42.03.02 Журналистика	Деловая журналистика	17	100,0%	94,1%	94,1%	94,1%	88,2%	94,1%	88,2%	93,3%
167	42.03.02 Журналистика	Спортивная журналистика (с углубленным изучением иностранного языка)	16	100,0%	93,8%	93,8%	87,5%	87,5%	93,8%	100,0%	93,8%
168	42.03.02 Журналистика	Медиажурналистика	13	92,3%	84,6%	84,6%	92,3%	92,3%	84,6%	84,6%	87,9%
169	42.03.02 Журналистика	Политическая журналистика	13	92,3%	100,0%	100,0%	100,0%	92,3%	100,0%	92,3%	96,7%
170	42.03.02 Журналистика	Конвергентная журналистика	10	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	90,0%	100,0%	98,6%
171	42.03.02 Журналистика	Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)	3	66,7%	33,3%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	85,7%

№	Направление подготовки	Образовательная программа	n	Q19	Q20	Q21	Q22	Q23	Q24	Q25	Итог блока
172	42.03.02 Журналистика	Медиажурналистика (Liberal Arts)	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	71,4%
173	42.03.02 Журналистика	Продюсирование и культурная политика	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	85,7%
174	42.03.02 Журналистика	Фотожурналистика	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	85,7%
175	42.03.05 Медиакоммуникации	Медиаобеспечение государственных интересов и национальной безопасности (иновещание и новые медиа)	6	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
176	42.03.05 Медиакоммуникации	Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	85,7%
177	42.03.05 Медиакоммуникации	Медиапродюсирование и медиаменеджмент	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
178	42.03.05 Медиакоммуникации	Управление коммуникациями	1	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	28,6%
179	42.04.01 Реклама и связи с общественностью	Медиажурналистика	1	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	28,6%
180	42.04.02 Журналистика	Журналистика и медиатехнологии	10	90,0%	90,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	97,1%
181	42.04.02 Журналистика	Визуальная- и аудиожурналистика	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	85,7%
182	42.04.02 Журналистика	ОСиМ	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
183	42.04.02 Журналистика	Общественные связи и медиаполитика	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
184	42.04.05 Медиакоммуникации	Продюсер креативных индустрий	2	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	50,0%	100,0%	92,9%
185	42.04.05 Медиакоммуникации	Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных и бизнес-структурах	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	85,7%
186	43.03.02 Туризм	Туризм и гостиничная деятельность	1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
187	46.03.01 История	История	3	66,7%	100,0%	66,7%	66,7%	66,7%	100,0%	100,0%	81,0%
188	46.03.01 История	Прикладная отечественная история	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
189	46.04.01 История	ЭГУ	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
190	50.03.01 Искусства и гуманитарные науки	Филология и перевод	2	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
191	50.03.01 Искусства и гуманитарные науки	Филология	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

№	Направление подготовки	Образовательная программа	n	Q19	Q20	Q21	Q22	Q23	Q24	Q25	Итог блока
192	54.03.01 Дизайн	Современный дизайн	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
193	54.04.01 Дизайн	Современный дизайн	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	71,4%