ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(РАНХиГС)

ОТЧЁТ
О СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ

ОЦЕНКА ОБУЧАЮЩИМИСЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ И УСЛОВИЙ ОБУЧЕНИЯ В МОСКОВСКОМ КАМПУСЕ ПРЕЗИДЕНТСКОЙ АКАДЕМИИ

Москва 2026

Оглавление

Введение..... 3
Основная часть..... 4
Социально-демографический и образовательный профиль респондентов..... 4
Оценка содержания и реализации образовательной программы..... 7
Организация практической подготовки..... 9
Условия реализации образовательного процесса и цифровые сервисы..... 11
Лояльность, ожидания и предложения обучающихся..... 13
Результаты в разрезе образовательных программ..... 15
Заключение..... 46
Общие рекомендации..... 47
Приложение 1. Сводные результаты по всем образовательным программам..... 49
Приложение 2. Структура анкеты обучающихся..... 88

Введение

Основание проведения исследования и его целевая группа

Настоящий отчёт подготовлен на основе массива анкетирования обучающихся Президентской академии. В анализ включены ответы респондентов, указавших Московский кампус (г. Москва). В итоговый массив вошло 1248 анкет. Даты заполнения анкет, зафиксированные в выгрузке, охватывают период с 5 декабря 2025 года по 20 января 2026 года.

Цель исследования – получить комплексную оценку качества образовательных программ и условий обучения со стороны обучающихся, определить устойчивые сильные стороны и адресные направления дальнейшего развития как на уровне Московского кампуса в целом, так и в разрезе отдельных образовательных программ.

В массиве представлены семь структурных подразделений Московского кампуса. Респонденты обучаются на программах бакалавриата, специалитета и магистратуры по очной, очно-заочной и заочной формам обучения. Для анализа образовательных программ использовано сочетание структурного подразделения, направления подготовки и наименования программы, указанного респондентом.

Описание инструментария

Анкетная форма включает социально-демографический и образовательный блок, а также группы вопросов, направленных на оценку содержания образовательной программы, теоретической и практической подготовки, профессорско-преподавательского состава, баланса учебного плана, организации практики, расписания, аудиторного фонда, доступности информации, цифровых сервисов, балльно-рейтинговой системы, работы деканата, соответствия обучения ожиданиям и готовности рекомендовать Академию.

Ключевыми объектами измерения выступили:

1. общая удовлетворённость образовательной программой;
2. удовлетворённость теоретической подготовкой, практическими заданиями и профессорско-преподавательским составом;
3. оценка баланса компонентов учебного плана;
4. оценка организации и результативности практической подготовки;
5. оценка расписания, инфраструктуры, информационного сопровождения и цифровых сервисов;
6. оценка соответствия обучения ожиданиям и готовности рекомендовать Академию;
7. пожелания обучающихся по совершенствованию образовательных программ и качества образования в Академии.

Методика обработки и интерпретации данных

Из исходной выгрузки отобраны ответы по Московскому кампусу. Персональные данные, содержащиеся в завершающих полях анкеты, в аналитических расчётах и в отчёте не использовались. Для закрытых вопросов рассчитаны частоты, доли ответов и средние значения. Положительной оценкой по пятибалльной шкале считается сумма ответов «4» и «5». Средний балл рассчитан только по числовым ответам; вариант «Затрудняюсь ответить» в среднее значение не включён.

Для вопроса о вероятности рекомендации использован адаптированный показатель NPS с учётом фактической шкалы анкеты от 1 до 10: к промоутерам отнесены оценки 9–10, к нейтральным – 7–8, к критикам – 1–6. NPS рассчитан как разность долей промоутеров и критиков среди респондентов, выбравших числовой ответ.

Открытые ответы сгруппированы по тематическим категориям на основе ключевых смысловых маркеров. Один ответ мог содержать несколько тем, поэтому суммы упоминаний по категориям не обязаны совпадать с количеством ответов. В аналитическом тексте отражены наиболее устойчиво повторяющиеся темы без публикации персональных данных и индивидуализирующих формулировок.

В массиве зафиксировано 383 сочетания структурного подразделения, направления подготовки и указанного респондентом наименования образовательной программы. Для содержательных сравнений в основной части выделены 66 программных групп с числом ответов не менее пяти; они объединяют 781 респондента. Результаты по всем зафиксированным программным группам приведены в Приложении 1 с обязательным указанием n. Проценты округлены до одного десятичного знака, поэтому итоговые значения могут незначительно отличаться от 100%.

Основная часть

Социально-демографический и образовательный профиль респондентов

В анкетировании приняли участие 1248 обучающихся Московского кампуса. Женщины составили 60,4% выборки, мужчины – 39,6%. Распределение представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Распределение респондентов по полу

Пол	Частота	Процент
Мужской	494	39,6%
Женский	754	60,4%
Итого	1248	100%

Две трети респондентов обучаются на первом и втором курсах: первый курс представлен 448 обучающимися (35,9%), второй курс – 385 (30,8%). Доля обучающихся бакалавриата составляет 72,3%, магистратуры – 25,7%, специалитета – 2,0%. По форме обучения преобладает очная форма – 78,5%.

Таблица 2 – Распределение респондентов по курсу, уровню образования и форме обучения

Показатель	Категория	Частота	Процент
Курс	1 курс	448	35,9%
Курс	2 курс	385	30,8%
Курс	3 курс	261	20,9%
Курс	4 курс	146	11,7%
Курс	5 курс	8	0,6%
Уровень образования	Бакалавриат	902	72,3%
Уровень образования	Специалитет	25	2%
Уровень образования	Магистратура	321	25,7%
Форма обучения	Очная форма обучения	980	78,5%

Показатель	Категория	Частота	Процент
Форма обучения	Очно-заочная форма обучения	124	9,9%
Форма обучения	Заочная форма обучения	144	11,5%

Наибольшая доля ответов приходится на Институт государственной службы и управления – 42,1% всех анкет. Далее следуют Институт управления – 18,3%, Институт экономики, математики и информационных технологий – 13,1% и Институт общественных наук – 11,6%. Распределение по всем подразделениям приведено в таблице 3.

Таблица 3 – Распределение респондентов по структурным подразделениям Московского кампуса

Структурное подразделение	Частота	Процент
Институт государственной службы и управления	525	42,1%
Институт управления	229	18,3%
Институт экономики, математики и информационных технологий	163	13,1%
Институт общественных наук	145	11,6%
Дирекция приоритетных образовательных инициатив	96	7,7%
Институт бизнеса и делового администрирования	72	5,8%
Институт права и национальной безопасности	18	1,4%
Итого	1248	100%

Таблица 4 – Социально-образовательный профиль респондентов по структурным подразделениям

Структурное подразделение	n	Женщины	1–2 курсы	Бакалавриат	Очная форма
Институт государственной службы и управления	525	57%	71,8%	64,2%	68%
Институт управления	229	72,1%	62,4%	82,5%	89,1%
Институт экономики, математики и информационных технологий	163	47,2%	52,1%	84%	96,9%
Институт общественных наук	145	77,9%	59,3%	89%	95,9%
Дирекция приоритетных образовательных инициатив	96	64,6%	68,8%	97,9%	96,9%
Институт бизнеса и делового администрирования	72	33,3%	87,5%	15,3%	26,4%
Институт права и национальной безопасности	18	77,8%	72,2%	27,8%	55,6%

Таблица 5 – Наиболее представленные направления подготовки

Направление подготовки	Частота	Процент
38.03.04 Государственное и муниципальное управление	302	24,2%
38.03.02 Менеджмент	195	15,6%
38.04.04 Государственное и муниципальное управление	93	7,5%
38.03.05 Бизнес-информатика	80	6,4%
41.03.01 Зарубежное регионоведение	61	4,9%
38.04.02 Менеджмент	55	4,4%
42.03.01 Реклама и связи с общественностью	51	4,1%
38.03.01 Экономика	48	3,8%
41.03.05 Международные отношения	41	3,3%
42.03.02 Журналистика	31	2,5%

Направление подготовки	Частота	Процент
37.03.01 Психология	28	2,2%
09.03.03 Прикладная информатика	25	2%
Прочие направления и свободные ответы	238	19,1%

На уровне направлений подготовки наиболее представлены «38.03.04 Государственное и муниципальное управление» (302 ответов), «38.03.02 Менеджмент» (195 ответов), «38.04.04 Государственное и муниципальное управление» (93 ответа), «38.03.05 Бизнес-информатика» (80 ответов) и «41.03.01 Зарубежное регионоведение» (61 ответ). Детальный профиль по программам с $n \geq 5$ и полная сводная таблица по всем программным группам приведены далее.

Оценка содержания и реализации образовательной программы

Таблица 6 – Распределение ответов на вопросы Q8–Q12

Показатель	1	2	3	4	5	З/о	Оценки 4 –5	Средний балл
Q8. Общая удовлетворённость образовательной программой	44 (3,5%)	97 (7,8%)	160 (12,8%)	432 (34,6%)	492 (39,4%)	23 (1,8%)	74%	4
Q9. Уровень теоретической подготовки	39 (3,1%)	59 (4,7%)	121 (9,7%)	504 (40,4%)	491 (39,3%)	34 (2,7%)	79,7%	4,11
Q10. Практические задания на семинарских занятиях	46 (3,7%)	69 (5,5%)	119 (9,5%)	331 (26,5%)	656 (52,6%)	27 (2,2%)	79,1%	4,21
Q11. Профессорско-преподавательский состав	17 (1,4%)	62 (5%)	160 (12,8%)	405 (32,5%)	578 (46,3%)	26 (2,1%)	78,8%	4,2
Q12. Баланс компонентов образовательной программы	43 (3,4%)	61 (4,9%)	100 (8%)	409 (32,8%)	567 (45,4%)	68 (5,4%)	78,2%	4,18

Примечание. В ячейках по оценкам 1–5 и варианту «Затрудняюсь ответить» указаны частота и доля от общего числа респондентов. Средний балл рассчитан без учёта варианта «Затрудняюсь ответить».

Общую удовлетворённость образовательной программой положительно оценили 924 обучающихся (74%). Средний балл составил 4. Оценку «5» выбрали 492 респондента (39,4%), оценку «4» – 432 (34,6%). Доля оценок «1»–«2» составила 11,3%.

Оценки отдельных содержательных компонентов программы близки между собой и находятся в диапазоне от 78,2% до 79,7% положительных ответов. Наиболее высокий результат зафиксирован по теоретической подготовке – 79,7% и 4,11 балла. Практические задания на семинарских занятиях положительно оценили 79,1% респондентов; при этом 52,6% поставили максимальную оценку «5». Профессорско-преподавательский состав получил 78,8% оценок «4»–«5», баланс компонентов учебного плана – 78,2%.

Сопоставление показателей показывает, что содержание и реализация программ в целом воспринимаются положительно, однако общая удовлетворённость программой (74,0%) ниже оценок отдельных компонентов. Это указывает на то, что итоговое восприятие формируется не только качеством преподавания и содержания, но и организационными условиями, расписанием, практикой, коммуникацией и работой сервисов, рассмотренными далее.

Таблица 7 – Открытые ответы по вопросам содержания и реализации образовательной программы

Открытый вопрос	Содержательные ответы	Наиболее часто встречавшиеся темы
Q8.1. Причины неудовлетворённости программой	290	содержание и баланс учебного плана; качество преподавания; расписание и доля дистанционных занятий; административная коммуникация
Q9.1. Причины неудовлетворённости теоретической подготовкой	201	глубина и структура содержания; методика преподавания; учебные материалы; темп освоения
Q10.1. Чего не хватает на семинарских занятиях	225	практические задачи и реальные кейсы; связь с теорией; проектная работа; более структурированные разборы
Q11.1. Причины неудовлетворённости ППС	226	методика и ясность объяснения; согласованность требований; объективность оценивания; соблюдение учебной дисциплины
Q12.1. Причины неудовлетворённости балансом программы	184	соотношение профильных и непрофильных дисциплин; объём практики; дублирование содержания; распределение нагрузки

Примечание. Темы сформированы по смысловым маркерам; один ответ мог быть отнесён к нескольким тематическим категориям.

Организация практической подготовки

Практику за время обучения проходили 543 респондента (43,5%), не проходили – 705 (56,5%). Следовательно, оценки вопросов 13.1–13.5 рассчитаны только по группе обучающихся, имеющих опыт прохождения практики.

Таблица 8 – Источник места прохождения практики

Вариант ответа	Частота	Процент от проходивших практику
Место практики, как правило, предлагается Академией	351	64,6%
Место практики, как правило, находится студентом самостоятельно	192	35,4%
Итого	543	100%

Таблица 9 – Оценка организации и результативности практики

Показатель	1	2	3	4	5	З/о	Оценки 4 –5	Средний балл
Q13.2. Организация практики	54 (9,9%)	52 (9,6%)	56 (10,3%)	135 (24,9%)	224 (41,3%)	22 (4,1%)	66,1%	3,81
Q13.3. Знания, умения и навыки, полученные на практике	52 (9,6%)	38 (7%)	56 (10,3%)	124 (22,8%)	247 (45,5%)	26 (4,8%)	68,3%	3,92

Таблица 10 – Характер принятия результатов практики

Вариант ответа	Частота	Процент
Подробная проверка отчетов со множеством уточняющих вопросов	215	39,6%
Внимательная проверка отчетов без углубления в детали	158	29,1%
Формальная проверка, достаточно предъявить документ или зачётную книжку	52	9,6%
Полностью формальные оценки, ставятся автоматически	34	6,3%
Затрудняюсь ответить	76	14%
Другое (что именно?)	8	1,5%
Итого	543	100%

Организацию практики положительно оценили 359 респондентов (66,1%), средний балл составил 3,81. Уровень знаний, умений и навыков, полученных во время практики, положительно оценили 371 обучающихся (68,3%), средний балл – 3,92. Оценки практики ниже оценок теоретической подготовки и семинарских занятий, что делает практическую подготовку одним из ключевых направлений дальнейшей настройки образовательных программ.

Содержательную проверку результатов практики – подробную либо внимательную без углубления в детали – отметили 373 респондента (68,7%). Формальную или полностью автоматическую процедуру указали 86 обучающихся (15,8%). В вопросе о дополнительных комментариях 371 респондент указал, что замечаний нет; 54 обучающихся оставили содержательные комментарии, ещё 118 затруднились ответить.

В открытых ответах по практике наиболее устойчиво повторяются вопросы своевременности информации и сроков, понятности процедуры оформления документов, доступности перечня мест практики, соответствия задач профилю образовательной программы, содержательности выполняемой работы и единообразия требований к отчётности. Эти темы целесообразно учитывать при формировании адресных планов развития программ.

Условия реализации образовательного процесса и цифровые сервисы

Таблица 11 – Распределение ответов на вопросы Q14–Q22

Показатель	1	2	3	4	5	З/о	Оценки 4–5	Средний балл
Q14. Расписание учебных занятий	86 (6,9%)	91 (7,3%)	166 (13,3%)	346 (27,7%)	535 (42,9%)	24 (1,9%)	70,6%	3,94
Q15. Состояние аудиторного фонда	45 (3,6%)	22 (1,8%)	102 (8,2%)	323 (25,9%)	651 (52,2%)	105 (8,4%)	78%	4,32
Q16. Доступность информации об образовательном процессе	22 (1,8%)	36 (2,9%)	101 (8,1%)	338 (27,1%)	724 (58%)	27 (2,2%)	85,1%	4,4
Q17. Организация внеучебных мероприятий	28 (2,2%)	16 (1,3%)	30 (2,4%)	187 (15%)	615 (49,3%)	372 (29,8%)	64,3%	4,54
Q18. Официальный сайт Академии	11 (0,9%)	18 (1,4%)	55 (4,4%)	335 (26,8%)	732 (58,7%)	97 (7,8%)	85,5%	4,53
Q19. Личный кабинет студента	18 (1,4%)	22 (1,8%)	60 (4,8%)	372 (29,8%)	724 (58%)	52 (4,2%)	87,8%	4,47
Q20. Балльно-рейтинговая система	86 (6,9%)	81 (6,5%)	138 (11,1%)	350 (28%)	479 (38,4%)	114 (9,1%)	66,4%	3,93
Q21. Система дистанционного обучения	42 (3,4%)	42 (3,4%)	87 (7%)	345 (27,6%)	598 (47,9%)	134 (10,7%)	75,6%	4,27
Q22. Работа деканата	67 (5,4%)	36 (2,9%)	56 (4,5%)	272 (21,8%)	688 (55,1%)	129 (10,3%)	76,9%	4,32

Наиболее высокие доли положительных оценок получены по цифровым и информационным сервисам: личный кабинет студента – 87,8%, официальный сайт Академии – 85,5%, доступность информации об образовательном процессе – 85,1%. Состояние аудиторного фонда положительно оценили 78,0% респондентов, работу деканата – 76,9%, систему дистанционного обучения – 75,6%.

Расписание учебных занятий получило 70,6% оценок «4»–«5» при среднем балле 3,94. Оценки «1»–«3» выбрали 343 респондента (27,5%). В 328 содержательных открытых ответах чаще всего упоминались окна между занятиями, позднее завершение учебного дня, неравномерное распределение нагрузки, изменения расписания и доля дистанционных занятий.

Балльно-рейтинговая система получила 66,4% положительных оценок и средний балл 3,93. В открытых ответах респонденты чаще всего затрагивали прозрачность критериев, единообразие требований по дисциплинам, сроки выставления баллов, техническое отражение результатов и согласованность правил с фактической практикой оценивания.

Организация внеучебных мероприятий имеет особую структуру ответов: 29,8% респондентов выбрали вариант «Затрудняюсь ответить». Среди давших числовую оценку доля ответов «4»–«5» составляет 91,6%. Это сочетание указывает на высокую оценку мероприятий со стороны знакомых с ними студентов и одновременно на необходимость расширять информирование и доступность участия для остальных обучающихся.

Таблица 12 – Открытые ответы по вопросам условий обучения и сервисов

Открытый вопрос	Содержательные ответы	Наиболее часто встречавшиеся темы
Q14.1. Расписание	328	окна и неравномерная нагрузка; поздние занятия; изменения и переносы; дистанционный формат
Q15.1. Аудиторный фонд	164	мебель и эргономика; микроклимат; проекторы и доски; специализированное программное обеспечение
Q16.1. Доступность информации	148	своевременность расписания; единый канал коммуникации; актуальность уведомлений; доступ к цифровым ресурсам

Открытый вопрос	Содержательные ответы	Наиболее часто встречавшиеся темы
Q17.1. Внеучебные мероприятия	67	информирование; разнообразие мероприятий; совместимость с расписанием; доступность участия
Q18.1–Q19.1. Сайт и личный кабинет	177	техническая стабильность; навигация; актуальность информации; отображение расписания и результатов
Q20.1. Балльно-рейтинговая система	296	прозрачность критериев; единообразие правил; сроки выставления баллов; техническое отражение результатов
Q21.1. Система дистанционного обучения	163	стабильность; единообразие использования; размещение материалов; связь с БРС и расписанием
Q22.1. Работа деканата	148	сроки ответов; доступность сотрудников; проактивное информирование; согласованность сообщений

Примечание. Темы сформированы по смысловым маркерам; один ответ мог быть отнесён к нескольким тематическим категориям.

Лояльность, ожидания и предложения обучающихся

Средняя оценка вероятности рекомендовать Академию составила 7,77 балла из 10. Среди 1216 респондентов, выбравших числовой ответ, доля промоутеров (9–10) составила 48,9%, нейтральных респондентов (7–8) – 27,5%, критиков (1–6) – 23,5%. Адаптированный NPS равен +25,4 пункта.

Таблица 13 – Распределение ответов на Q23 «Насколько вероятно, что Вы порекомендуете Академию своему окружению?»

Оценка	Частота	Процент
1	50	4%
2	24	1,9%
3	46	3,7%
4	32	2,6%
5	59	4,7%
6	75	6%
7	133	10,7%
8	202	16,2%
9	154	12,3%
10	441	35,3%
Затрудняюсь ответить	32	2,6%
Итого	1248	100%

Таблица 14 – Соответствие обучения ожиданиям и готовность сформулировать рекомендации

Показатель	Частота	Процент
Q24. Ожидания от обучения: оценки 4–5	913	73,2%
Q24. Ожидания от обучения: оценки 1–3	251	20,1%
Q24. Затрудняюсь ответить	84	6,7%
Q25. Заметили изменения: да	226	18,1%
Q25. Изменений не заметили	453	36,3%
Q25. Затруднились оценить изменения	569	45,6%
Q26. Качество программы устраивает	557	44,6%
Q26. Могут сформулировать рекомендацию	315	25,2%
Q26. Затруднились ответить	376	30,1%
Q27. Конкретные рекомендации Академии есть	198	15,9%
Q27. Всё в порядке	612	49%
Q27. Затруднились ответить	438	35,1%

Ожидания от обучения оправдались на уровне оценок «4»–«5» у 913 респондентов (73,2%), средний балл составил 4,07. Изменения в качестве образования по сравнению с предыдущим годом отметили 226 обучающихся (18,1%), при этом 45,6% затруднились провести такое сравнение, что во многом связано с высокой долей студентов первого курса и отсутствием у них базы для сопоставления.

Качество своей образовательной программы без дополнительных рекомендаций устраивает 557 респондентов (44,6%). 315 обучающихся (25,2%) выбрали вариант,

позволяющий сформулировать предложения по программе. Конкретные рекомендации для Академии оставили 198 респондентов (15,9%).

В открытых рекомендациях по образовательным программам и Академии чаще всего упоминались качество и методика преподавания, структура учебного плана, расписание, увеличение доли практических заданий и взаимодействия с работодателями, прозрачность БРС, стабильность цифровых сервисов и своевременность информирования. Эти темы согласуются с количественными показателями и используются в адресных рекомендациях по программам.

Результаты в разрезе образовательных программ

В основной части детально представлены программные группы с числом ответов n ≥ 5. Такой порог позволяет избежать интерпретации единичных оценок как устойчивой характеристики программы. В каждой таблице обязательно указано число респондентов. Для групп с небольшим n изменение ответа одного человека может заметно менять процент, поэтому результаты следует использовать как основание для адресной проверки и диалога, а не как формальный рейтинг.

Таблица 15 – Сопоставление ключевых показателей по структурным подразделениям

Структурное подразделение	n	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q14	Q20	Q24	NPS
Институт государственной службы и управления	525	78,1%	84,8%	82,9%	83,6%	81,7%	70,1%	67,2%	77,3%	+38,4
Институт управления	229	56,8%	65,9%	65,5%	62,9%	67,2%	55,5%	60,3%	58,1%	-8
Институт экономики, математики и информационных технологий	163	86,5%	91,4%	89,6%	88,3%	89,6%	90,8%	78,5%	84%	+38
Институт общественных наук	145	54,5%	60%	66,2%	57,9%	57,9%	57,2%	48,3%	55,9%	-25
Дирекция приоритетных образовательных инициатив	96	90,6%	86,5%	93,8%	92,7%	87,5%	80,2%	79,2%	88,5%	+54,3
Институт бизнеса и делового администрирования	72	90,3%	93,1%	84,7%	94,4%	93,1%	90,3%	72,2%	80,6%	+67,1
Институт права и национальной безопасности	18	66,7%	72,2%	50%	83,3%	66,7%	72,2%	66,7%	72,2%	+43,8

Обозначения: Q8 – общая удовлетворённость программой; Q9 – теоретическая подготовка; Q10 – практические задания; Q11 – ППС; Q12 – баланс учебного плана; Q14 – расписание; Q20 – БРС; Q24 – соответствие ожиданиям. Для Q8–Q24 приведена доля оценок «4»–«5», для NPS – значение индекса.

На уровне структурных подразделений наиболее высокие значения общей удовлетворённости программой зафиксированы в Дирекции приоритетных образовательных инициатив (90,6%), Институте бизнеса и делового администрирования (90,3%) и Институте экономики, математики и информационных технологий (86,5%). Наибольшая неоднородность показателей наблюдается в Институте управления и Институте общественных наук, что подтверждает необходимость анализа не только по подразделению в целом, но и по каждой образовательной программе.

Таблица 16 – Социально-образовательный профиль программных групп с n ≥ 5

Подразделение	Направление подготовки – образовательная программа	n	Женщины	Б/С/М, %	Курс 1/2/3/4/5, %	Оч./оч.-заоч./заоч., %
ИГСУ	38.03.01 Экономика – Региональная экономика (многопрофильный бакалавриат)	6	66,7%	83/0/17	0/67/17/17/0	83/17/0
ИГСУ	38.03.01 Экономика – Финансовый контроль и государственный аудит	16	50%	88/0/12	31/25/31/12/0	100/0/0
ИГСУ	38.03.02 Менеджмент – Управление ESG проектами (многопрофильный бакалавриат)	15	86,7%	100/0/0	27/53/7/13/0	87/0/13
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Внешняя политика и государственное управление	11	72,7%	91/0/9	100/0/0/0/0	100/0/0
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Внутренняя политика и лидерство	31	41,9%	81/0/19	61/35/0/3/0	97/0/3
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Внутренняя политика и политические технологии	7	71,4%	0/0/100	29/71/0/0/0	57/29/14
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Государственная и муниципальная служба	23	47,8%	35/0/65	22/52/22/4/0	30/17/52
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Государственное управление и публичная политика в условиях глобальных вызовов «РЕСУРС России»	7	71,4%	86/0/14	14/43/43/0/0	86/14/0
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Государственное управление устойчивым развитием	25	72%	96/0/4	20/40/32/8/0	96/0/4

Подразделение	Направление подготовки – образовательная программа	n	Женщины	Б/С/М, %	Курс 1/2/3/4/5, %	Оч./оч.-заоч./заоч., %
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Политика и право (с углубленным изучением иностранных языков)	6	83,3%	100/0/0	0/50/0/50/0	100/0/0
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Система государственного и муниципального управления	17	35,3%	6/6/88	24/47/29/0/0	12/18/71
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Управление в государственной и муниципальной службе	7	42,9%	14/14/71	29/29/43/0/0	14/0/86
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Цифровое государство	6	50%	83/17/0	33/33/17/17/0	83/0/17
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Эффективное государственное и муниципальное управление	8	37,5%	88/0/12	38/50/12/0/0	75/12/12
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Эффективное государственное управление	18	50%	100/0/0	28/56/11/6/0	67/33/0
ИГСУ	38.04.04 Государственное и муниципальное управление – Внутренняя политика и политические технологии	11	45,5%	18/9/73	82/9/0/9/0	36/9/55
ИГСУ	38.04.04 Государственное и муниципальное управление – Государственная и муниципальная социальная политика	6	66,7%	0/0/100	50/33/17/0/0	0/83/17
ИГСУ	38.04.04 Государственное и муниципальное управление – Государственное стратегическое управление	8	25%	12/25/62	88/12/0/0/0	12/0/88
ИГСУ	38.04.04 Государственное и муниципальное управление – Государственное управление экономическим развитием	8	12,5%	0/0/100	88/12/0/0/0	0/25/75
ИГСУ	38.04.04 Государственное и муниципальное управление – Межгосударственное взаимодействие (с углубленным изучением иностранного языка)	6	83,3%	0/0/100	50/50/0/0/0	17/0/83
ИГСУ	38.04.04 Государственное и муниципальное управление – Организация и управление в здравоохранении	7	28,6%	0/14/86	100/0/0/0/0	14/86/0
ИГСУ	38.04.04 Государственное и муниципальное управление – Система государственного и муниципального управления	6	50%	17/17/67	0/50/50/0/0	17/0/83
ИГСУ	38.04.04 Государственное и муниципальное управление – Стратегическое управление городом и урбанистика	5	20%	20/0/80	60/40/0/0/0	20/0/80
ИГСУ	41.03.01 Зарубежное регионоведение – Зарубежное регионоведение и политэкономический анализ (Liberal Arts)	23	56,5%	100/0/0	30/30/22/17/0	100/0/0
ИГСУ	41.03.01 Зарубежное регионоведение – Политика и бизнес в арабских странах	5	80%	100/0/0	0/80/20/0/0	100/0/0
ИГСУ	41.03.01 Зарубежное регионоведение – Россия и арабский мир: бизнес, политика, коммуникации (с углубленным изучением иностранного языка)	10	60%	100/0/0	0/60/40/0/0	90/10/0
ИГСУ	41.03.01 Зарубежное регионоведение – Управление международными проектами и программами	9	55,6%	100/0/0	33/67/0/0/0	100/0/0
ИГСУ	41.03.05 Международные отношения – Международные программы устойчивого развития	13	84,6%	100/0/0	38/31/8/23/0	100/0/0
ИГСУ	41.03.05 Международные отношения – Международные программы устойчивого развития (многопрофильный бакалавриат)	7	57,1%	100/0/0	0/43/14/43/0	100/0/0
ИГСУ	42.03.02 Журналистика – Медиажурналистика	17	70,6%	100/0/0	0/0/88/12/0	100/0/0
ИГСУ	42.03.02 Журналистика – Медиажурналистика (Liberal Arts)	8	87,5%	100/0/0	0/0/75/25/0	88/0/12
ИОН	37.03.01 Психология – Психология: современная теория и практика	18	83,3%	100/0/0	0/50/11/39/0	100/0/0
ИОН	39.03.01 Социология – Технологии социологического исследования	6	83,3%	100/0/0	0/50/33/17/0	100/0/0
ИОН	41.03.04 Политология – Политическое управление	5	20%	60/0/40	60/40/0/0/0	100/0/0
ИОН	41.03.06 Публичная политика и социальные науки – Публичная политика и государственные стратегии	7	57,1%	100/0/0	0/71/29/0/0	100/0/0
ИОН	42.03.01 Реклама и связи с общественностью – Диджитал реклама и связи с общественностью	7	71,4%	100/0/0	14/0/57/29/0	86/14/0
ИОН	42.03.01 Реклама и связи с общественностью – Реклама и PR	6	100%	100/0/0	0/0/67/33/0	100/0/0
ИОН	42.03.01 Реклама и связи с общественностью – Реклама и связи с общественностью в цифровой среде	11	100%	91/0/9	27/55/0/18/0	82/18/0
ИОН	42.03.01 Реклама и связи с общественностью – Управление коммуникациями	12	75%	100/0/0	0/50/50/0/0	100/0/0
ИОН	42.03.01 Реклама и связи с общественностью – Управление социальными коммуникациями	5	100%	100/0/0	0/0/20/80/0	100/0/0
ИОН	54.03.01 Дизайн – Современный дизайн	11	81,8%	100/0/0	27/27/18/27/0	100/0/0
ИУ	38.03.02 Менеджмент – Маркетинг	7	85,7%	100/0/0	71/0/14/14/0	100/0/0
ИУ	38.03.02 Менеджмент – Медиаменеджмент	8	75%	100/0/0	0/25/75/0/0	100/0/0

Подразделение	Направление подготовки – образовательная программа	n	Женщины	Б/С/М, %	Курс 1/2/3/4/5, %	Оч./оч.-заоч./заоч., %
ИУ	38.03.02 Менеджмент – Международный менеджмент	7	71,4%	100/0/0	0/43/0/57/0	100/0/0
ИУ	38.03.02 Менеджмент – Менеджмент в индустрии моды	5	100%	100/0/0	20/20/20/40/0	100/0/0
ИУ	38.03.02 Менеджмент – Менеджмент в сфере цифровых продуктов	11	90,9%	100/0/0	0/64/36/0/0	100/0/0
ИУ	38.03.02 Менеджмент – Производственный менеджмент	20	65%	100/0/0	45/0/25/30/0	100/0/0
ИУ	38.03.02 Менеджмент – Стратегическое управление компанией	16	50%	100/0/0	19/31/19/31/0	100/0/0
ИУ	38.03.02 Менеджмент – Управление бизнесом	7	71,4%	86/0/14	14/43/29/14/0	100/0/0
ИУ	38.03.02 Менеджмент – Управление производством	7	100%	86/14/0	100/0/0/0/0	0/100/0
ИУ	41.03.05 Международные отношения – Международные отношения: политика, экономика, бизнес	8	75%	100/0/0	100/0/0/0/0	100/0/0
ИУ	41.03.05 Международные отношения – Международные экономические отношения (с углубленным изучением иностранных языков)	7	71,4%	86/0/14	14/43/29/14/0	100/0/0
ИУ	42.03.01 Реклама и связи с общественностью – Цифровые медиа	5	80%	100/0/0	0/0/100/0/0	100/0/0
ИБДА	38.03.02 Менеджмент – Менеджмент	7	28,6%	0/43/57	29/43/14/0/14	29/71/0
ИБДА	38.03.02 Менеджмент – Стратегический менеджмент	10	50%	0/0/100	50/50/0/0/0	10/80/10
ИБДА	38.04.02 Менеджмент – Деловое администрирование	8	25%	0/25/75	50/50/0/0/0	12/88/0
ИБДА	38.04.02 Менеджмент – Общий и стратегический менеджмент	12	41,7%	0/0/100	50/50/0/0/0	8/92/0
ИЭМИТ	01.03.02 Прикладная математика и информатика – Прикладные цифровые технологии	12	41,7%	100/0/0	42/25/33/0/0	100/0/0
ИЭМИТ	09.03.03 Прикладная информатика – Прикладная информатика в цифровой экономике	5	60%	100/0/0	0/60/20/20/0	100/0/0
ИЭМИТ	09.03.03 Прикладная информатика – Системы искусственного интеллекта	6	50%	100/0/0	0/17/50/33/0	100/0/0
ИЭМИТ	38.03.05 Бизнес-информатика – Бизнес-аналитика	31	51,6%	71/0/29	19/19/29/23/10	100/0/0
ИЭМИТ	38.03.05 Бизнес-информатика – Бизнес-информатика	24	50%	100/0/0	88/8/4/0/0	100/0/0
ИЭМИТ	38.03.05 Бизнес-информатика – Информационные системы в бизнесе и логистике	17	47,1%	100/0/0	0/12/18/71/0	100/0/0
ИЭМИТ	38.03.05 Бизнес-информатика – Цифровой бизнес	7	57,1%	100/0/0	0/43/29/29/0	100/0/0
ИЭМИТ	38.04.05 Бизнес-информатика – Бизнес-аналитика	14	50%	71/0/29	14/14/43/21/7	100/0/0
ДПОИ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Государственное управление и публичная политика в условиях глобальных вызовов «РЕСУРС России»	80	60%	99/0/1	34/30/36/0/0	96/2/1

Примечание. Б/С/М – бакалавриат/специалитет/магистратура; в распределениях через косую черту значения приведены в указанной в заголовке последовательности.

Таблица 17 – Оценка содержания и реализации образовательных программ (доля оценок «4»–«5»)

Подразделение	Направление подготовки – образовательная программа	n	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12
ИГСУ	38.03.01 Экономика – Региональная экономика (многопрофильный бакалавриат)	6	100%	100%	50%	83,3%	100%
ИГСУ	38.03.01 Экономика – Финансовый контроль и государственный аудит	16	87,5%	93,8%	93,8%	81,2%	93,8%
ИГСУ	38.03.02 Менеджмент – Управление ESG проектами (многопрофильный бакалавриат)	15	66,7%	80%	86,7%	66,7%	73,3%
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Внешняя политика и государственное управление	11	90,9%	90,9%	100%	90,9%	90,9%
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Внутренняя политика и лидерство	31	87,1%	90,3%	87,1%	93,5%	83,9%
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Внутренняя политика и политические технологии	7	100%	100%	85,7%	100%	100%
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Государственная и муниципальная служба	23	69,6%	87%	82,6%	69,6%	78,3%

Подразделение	Направление подготовки – образовательная программа	n	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Государственное управление и публичная политика в условиях глобальных вызовов «РЕСУРС России»	7	100%	100%	100%	100%	85,7%
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Государственное управление устойчивым развитием	25	72%	88%	80%	96%	76%
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Политика и право (с углубленным изучением иностранных языков)	6	83,3%	100%	83,3%	100%	100%
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Система государственного и муниципального управления	17	94,1%	94,1%	94,1%	94,1%	94,1%
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Управление в государственной и муниципальной службе	7	100%	100%	100%	100%	100%
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Цифровое государство	6	100%	100%	100%	100%	100%
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Эффективное государственное и муниципальное управление	8	75%	100%	75%	87,5%	100%
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Эффективное государственное управление	18	88,9%	88,9%	94,4%	94,4%	94,4%
ИГСУ	38.04.04 Государственное и муниципальное управление – Внутренняя политика и политические технологии	11	100%	100%	81,8%	100%	100%
ИГСУ	38.04.04 Государственное и муниципальное управление – Государственная и муниципальная социальная политика	6	100%	100%	100%	100%	66,7%
ИГСУ	38.04.04 Государственное и муниципальное управление – Государственное стратегическое управление	8	100%	100%	100%	100%	75%
ИГСУ	38.04.04 Государственное и муниципальное управление – Государственное управление экономическим развитием	8	100%	100%	100%	100%	100%
ИГСУ	38.04.04 Государственное и муниципальное управление – Межгосударственное взаимодействие (с углубленным изучением иностранного языка)	6	100%	100%	33,3%	100%	66,7%
ИГСУ	38.04.04 Государственное и муниципальное управление – Организация и управление в здравоохранении	7	85,7%	100%	85,7%	100%	71,4%
ИГСУ	38.04.04 Государственное и муниципальное управление – Система государственного и муниципального управления	6	83,3%	83,3%	83,3%	83,3%	83,3%
ИГСУ	38.04.04 Государственное и муниципальное управление – Стратегическое управление городом и урбанистика	5	80%	100%	100%	100%	80%
ИГСУ	41.03.01 Зарубежное регионоведение – Зарубежное регионоведение и политэкономический анализ (Liberal Arts)	23	69,6%	73,9%	87%	82,6%	82,6%
ИГСУ	41.03.01 Зарубежное регионоведение – Политика и бизнес в арабских странах	5	80%	80%	100%	60%	80%
ИГСУ	41.03.01 Зарубежное регионоведение – Россия и арабский мир: бизнес, политика, коммуникации (с углубленным изучением иностранного языка)	10	60%	70%	60%	60%	60%
ИГСУ	41.03.01 Зарубежное регионоведение – Управление международными проектами и программами	9	55,6%	55,6%	66,7%	55,6%	77,8%
ИГСУ	41.03.05 Международные отношения – Международные программы устойчивого развития	13	38,5%	76,9%	84,6%	53,8%	92,3%
ИГСУ	41.03.05 Международные отношения – Международные программы устойчивого развития (многопрофильный бакалавриат)	7	71,4%	71,4%	57,1%	57,1%	71,4%
ИГСУ	42.03.02 Журналистика – Медиажурналистика	17	41,2%	58,8%	58,8%	82,4%	35,3%
ИГСУ	42.03.02 Журналистика – Медиажурналистика (Liberal Arts)	8	50%	62,5%	62,5%	75%	62,5%
ИОН	37.03.01 Психология – Психология: современная теория и практика	18	38,9%	72,2%	61,1%	44,4%	22,2%
ИОН	39.03.01 Социология – Технологии социологического исследования	6	100%	66,7%	50%	83,3%	100%
ИОН	41.03.04 Политология – Политическое управление	5	20%	20%	40%	20%	0%
ИОН	41.03.06 Публичная политика и социальные науки – Публичная политика и государственные стратегии	7	57,1%	71,4%	71,4%	71,4%	71,4%
ИОН	42.03.01 Реклама и связи с общественностью – Диджитал реклама и связи с общественностью	7	28,6%	28,6%	71,4%	42,9%	57,1%
ИОН	42.03.01 Реклама и связи с общественностью – Реклама и PR	6	50%	50%	50%	83,3%	66,7%
ИОН	42.03.01 Реклама и связи с общественностью – Реклама и связи с общественностью в цифровой среде	11	36,4%	54,5%	54,5%	63,6%	72,7%
ИОН	42.03.01 Реклама и связи с общественностью – Управление коммуникациями	12	41,7%	41,7%	58,3%	66,7%	50%
ИОН	42.03.01 Реклама и связи с общественностью – Управление социальными коммуникациями	5	40%	40%	100%	60%	60%

Подразделение	Направление подготовки – образовательная программа	n	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12
ИОН	54.03.01 Дизайн – Современный дизайн	11	54,5%	72,7%	72,7%	63,6%	81,8%
ИУ	38.03.02 Менеджмент – Маркетинг	7	100%	71,4%	100%	85,7%	100%
ИУ	38.03.02 Менеджмент – Медиаменеджмент	8	62,5%	62,5%	50%	25%	75%
ИУ	38.03.02 Менеджмент – Международный менеджмент	7	71,4%	100%	85,7%	42,9%	85,7%
ИУ	38.03.02 Менеджмент – Менеджмент в индустрии моды	5	60%	60%	40%	60%	40%
ИУ	38.03.02 Менеджмент – Менеджмент в сфере цифровых продуктов	11	0%	18,2%	63,6%	27,3%	27,3%
ИУ	38.03.02 Менеджмент – Производственный менеджмент	20	70%	85%	70%	70%	65%
ИУ	38.03.02 Менеджмент – Стратегическое управление компанией	16	31,2%	31,2%	62,5%	68,8%	43,8%
ИУ	38.03.02 Менеджмент – Управление бизнесом	7	42,9%	57,1%	57,1%	28,6%	71,4%
ИУ	38.03.02 Менеджмент – Управление производством	7	85,7%	71,4%	85,7%	100%	85,7%
ИУ	41.03.05 Международные отношения – Международные отношения: политика, экономика, бизнес	8	62,5%	87,5%	50%	62,5%	50%
ИУ	41.03.05 Международные отношения – Международные экономические отношения (с углубленным изучением иностранных языков)	7	71,4%	85,7%	85,7%	85,7%	71,4%
ИУ	42.03.01 Реклама и связи с общественностью – Цифровые медиа	5	40%	60%	20%	40%	60%
ИБДА	38.03.02 Менеджмент – Менеджмент	7	100%	100%	100%	100%	100%
ИБДА	38.03.02 Менеджмент – Стратегический менеджмент	10	100%	100%	100%	100%	100%
ИБДА	38.04.02 Менеджмент – Деловое администрирование	8	87,5%	100%	87,5%	100%	100%
ИБДА	38.04.02 Менеджмент – Общий и стратегический менеджмент	12	100%	91,7%	75%	100%	91,7%
ИЭМИТ	01.03.02 Прикладная математика и информатика – Прикладные цифровые технологии	12	83,3%	83,3%	91,7%	75%	100%
ИЭМИТ	09.03.03 Прикладная информатика – Прикладная информатика в цифровой экономике	5	100%	80%	100%	80%	100%
ИЭМИТ	09.03.03 Прикладная информатика – Системы искусственного интеллекта	6	83,3%	83,3%	83,3%	83,3%	83,3%
ИЭМИТ	38.03.05 Бизнес-информатика – Бизнес-аналитика	31	96,8%	100%	100%	93,5%	96,8%
ИЭМИТ	38.03.05 Бизнес-информатика – Бизнес-информатика	24	91,7%	100%	91,7%	91,7%	100%
ИЭМИТ	38.03.05 Бизнес-информатика – Информационные системы в бизнесе и логистике	17	100%	100%	94,1%	100%	100%
ИЭМИТ	38.03.05 Бизнес-информатика – Цифровой бизнес	7	85,7%	85,7%	100%	85,7%	100%
ИЭМИТ	38.04.05 Бизнес-информатика – Бизнес-аналитика	14	85,7%	100%	78,6%	100%	92,9%
ДПОИ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Государственное управление и публичная политика в условиях глобальных вызовов «РЕСУРС России»	80	90%	87,5%	96,2%	92,5%	90%

Таблица 18 – Оценка условий реализации и сервисов по образовательным программам (доля оценок «4»–«5»)

Подразделение	Направление подготовки – образовательная программа	n	Q14	Q15	Q16	Q17	Q18	Q19	Q20	Q21	Q22
ИГСУ	38.03.01 Экономика – Региональная экономика (многопрофильный бакалавриат)	6	66,7%	100%	83,3%	100%	83,3%	100%	83,3%	83,3%	83,3%
ИГСУ	38.03.01 Экономика – Финансовый контроль и государственный аудит	16	93,8%	87,5%	93,8%	93,8%	93,8%	100%	75%	81,2%	100%
ИГСУ	38.03.02 Менеджмент – Управление ESG проектами (многопрофильный бакалавриат)	15	40%	73,3%	80%	86,7%	93,3%	93,3%	40%	80%	66,7%
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Внешняя политика и государственное управление	11	81,8%	100%	100%	90,9%	100%	100%	81,8%	90,9%	90,9%
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Внутренняя политика и лидерство	31	83,9%	74,2%	90,3%	77,4%	87,1%	80,6%	64,5%	71%	87,1%
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Внутренняя политика и политические технологии	7	85,7%	71,4%	100%	57,1%	100%	100%	85,7%	100%	71,4%

Подразделение	Направление подготовки – образовательная программа	n	Q14	Q15	Q16	Q17	Q18	Q19	Q20	Q21	Q22
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Государственная и муниципальная служба	23	87%	82,6%	87%	65,2%	91,3%	87%	60,9%	82,6%	78,3%
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Государственное управление и публичная политика в условиях глобальных вызовов «РЕСУРС России»	7	100%	100%	71,4%	85,7%	100%	100%	100%	85,7%	100%
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Государственное управление устойчивым развитием	25	56%	68%	96%	76%	88%	88%	68%	76%	76%
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Политика и право (с углубленным изучением иностранных языков)	6	50%	50%	83,3%	33,3%	83,3%	83,3%	66,7%	66,7%	66,7%
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Система государственного и муниципального управления	17	88,2%	76,5%	88,2%	70,6%	94,1%	100%	88,2%	94,1%	88,2%
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Управление в государственной и муниципальной службе	7	100%	85,7%	100%	85,7%	100%	100%	100%	100%	100%
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Цифровое государство	6	83,3%	100%	100%	83,3%	83,3%	83,3%	83,3%	100%	100%
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Эффективное государственное и муниципальное управление	8	87,5%	87,5%	75%	75%	100%	100%	62,5%	87,5%	87,5%
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Эффективное государственное управление	18	83,3%	94,4%	100%	83,3%	83,3%	94,4%	88,9%	100%	83,3%
ИГСУ	38.04.04 Государственное и муниципальное управление – Внутренняя политика и политические технологии	11	90,9%	81,8%	100%	81,8%	100%	100%	72,7%	90,9%	100%
ИГСУ	38.04.04 Государственное и муниципальное управление – Государственная и муниципальная социальная политика	6	33,3%	0%	83,3%	0%	33,3%	50%	33,3%	50%	33,3%
ИГСУ	38.04.04 Государственное и муниципальное управление – Государственное стратегическое управление	8	87,5%	87,5%	87,5%	87,5%	100%	100%	100%	75%	100%
ИГСУ	38.04.04 Государственное и муниципальное управление – Государственное управление экономическим развитием	8	100%	75%	100%	75%	100%	100%	100%	100%	100%
ИГСУ	38.04.04 Государственное и муниципальное управление – Межгосударственное взаимодействие (с углубленным изучением иностранного языка)	6	66,7%	83,3%	100%	33,3%	100%	100%	33,3%	83,3%	66,7%
ИГСУ	38.04.04 Государственное и муниципальное управление – Организация и управление в здравоохранении	7	100%	57,1%	100%	42,9%	100%	100%	57,1%	85,7%	85,7%
ИГСУ	38.04.04 Государственное и муниципальное управление – Система государственного и муниципального управления	6	66,7%	83,3%	66,7%	50%	83,3%	83,3%	50%	50%	66,7%
ИГСУ	38.04.04 Государственное и муниципальное управление – Стратегическое управление городом и урбанистика	5	80%	80%	80%	80%	80%	100%	80%	100%	80%
ИГСУ	41.03.01 Зарубежное регионоведение – Зарубежное регионоведение и политэкономический анализ (Liberal Arts)	23	43,5%	87%	82,6%	65,2%	87%	91,3%	69,6%	87%	82,6%
ИГСУ	41.03.01 Зарубежное регионоведение – Политика и бизнес в арабских странах	5	80%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИГСУ	41.03.01 Зарубежное регионоведение – Россия и арабский мир: бизнес, политика, коммуникации (с углубленным изучением иностранного языка)	10	60%	100%	100%	100%	100%	100%	80%	90%	90%
ИГСУ	41.03.01 Зарубежное регионоведение – Управление международными проектами и программами	9	88,9%	88,9%	100%	100%	88,9%	77,8%	44,4%	66,7%	88,9%
ИГСУ	41.03.05 Международные отношения – Международные программы устойчивого развития	13	38,5%	53,8%	92,3%	84,6%	92,3%	92,3%	61,5%	84,6%	61,5%
ИГСУ	41.03.05 Международные отношения – Международные программы устойчивого развития (многопрофильный бакалавриат)	7	71,4%	71,4%	85,7%	71,4%	85,7%	85,7%	28,6%	71,4%	71,4%
ИГСУ	42.03.02 Журналистика – Медиажурналистика	17	11,8%	76,5%	35,3%	58,8%	52,9%	64,7%	23,5%	70,6%	11,8%
ИГСУ	42.03.02 Журналистика – Медиажурналистика (Liberal Arts)	8	12,5%	75%	50%	12,5%	62,5%	87,5%	0%	37,5%	0%
ИОН	37.03.01 Психология – Психология: современная теория и практика	18	50%	72,2%	72,2%	66,7%	66,7%	77,8%	38,9%	77,8%	50%
ИОН	39.03.01 Социология – Технологии социологического исследования	6	50%	66,7%	33,3%	33,3%	50%	33,3%	33,3%	66,7%	83,3%
ИОН	41.03.04 Политология – Политическое управление	5	60%	60%	80%	60%	60%	80%	0%	40%	40%
ИОН	41.03.06 Публичная политика и социальные науки – Публичная политика и государственные стратегии	7	85,7%	57,1%	100%	57,1%	100%	85,7%	57,1%	71,4%	57,1%
ИОН	42.03.01 Реклама и связи с общественностью – Диджитал реклама и связи с общественностью	7	42,9%	42,9%	42,9%	42,9%	57,1%	71,4%	42,9%	57,1%	71,4%
ИОН	42.03.01 Реклама и связи с общественностью – Реклама и PR	6	66,7%	83,3%	66,7%	50%	83,3%	83,3%	66,7%	83,3%	16,7%
ИОН	42.03.01 Реклама и связи с общественностью – Реклама и связи с общественностью в цифровой среде	11	27,3%	81,8%	63,6%	45,5%	100%	90,9%	45,5%	45,5%	63,6%
ИОН	42.03.01 Реклама и связи с общественностью – Управление коммуникациями	12	41,7%	75%	75%	58,3%	83,3%	66,7%	33,3%	75%	50%
ИОН	42.03.01 Реклама и связи с общественностью – Управление социальными коммуникациями	5	60%	40%	40%	40%	60%	80%	20%	60%	40%
ИОН	54.03.01 Дизайн – Современный дизайн	11	63,6%	63,6%	90,9%	54,5%	72,7%	54,5%	63,6%	54,5%	72,7%

Подразделение	Направление подготовки – образовательная программа	n	Q14	Q15	Q16	Q17	Q18	Q19	Q20	Q21	Q22
ИУ	38.03.02 Менеджмент – Маркетинг	7	85,7%	85,7%	85,7%	85,7%	85,7%	100%	85,7%	100%	100%
ИУ	38.03.02 Менеджмент – Медиаменеджмент	8	62,5%	87,5%	87,5%	37,5%	87,5%	100%	50%	50%	25%
ИУ	38.03.02 Менеджмент – Международный менеджмент	7	28,6%	57,1%	85,7%	71,4%	71,4%	85,7%	85,7%	85,7%	85,7%
ИУ	38.03.02 Менеджмент – Менеджмент в индустрии моды	5	20%	60%	40%	40%	60%	100%	60%	80%	60%
ИУ	38.03.02 Менеджмент – Менеджмент в сфере цифровых продуктов	11	27,3%	72,7%	72,7%	63,6%	100%	90,9%	63,6%	63,6%	18,2%
ИУ	38.03.02 Менеджмент – Производственный менеджмент	20	75%	80%	75%	55%	90%	85%	70%	55%	85%
ИУ	38.03.02 Менеджмент – Стратегическое управление компанией	16	37,5%	81,2%	56,2%	31,2%	62,5%	75%	56,2%	50%	62,5%
ИУ	38.03.02 Менеджмент – Управление бизнесом	7	28,6%	71,4%	85,7%	42,9%	71,4%	85,7%	42,9%	71,4%	71,4%
ИУ	38.03.02 Менеджмент – Управление производством	7	71,4%	71,4%	100%	71,4%	85,7%	100%	71,4%	100%	85,7%
ИУ	41.03.05 Международные отношения – Международные отношения: политика, экономика, бизнес	8	75%	62,5%	50%	50%	62,5%	75%	12,5%	75%	37,5%
ИУ	41.03.05 Международные отношения – Международные экономические отношения (с углубленным изучением иностранных языков)	7	71,4%	100%	85,7%	85,7%	85,7%	85,7%	71,4%	71,4%	85,7%
ИУ	42.03.01 Реклама и связи с общественностью – Цифровые медиа	5	60%	100%	100%	60%	80%	80%	40%	80%	80%
ИБДА	38.03.02 Менеджмент – Менеджмент	7	100%	71,4%	85,7%	42,9%	57,1%	57,1%	85,7%	42,9%	100%
ИБДА	38.03.02 Менеджмент – Стратегический менеджмент	10	100%	90%	100%	50%	90%	90%	80%	50%	100%
ИБДА	38.04.02 Менеджмент – Деловое администрирование	8	100%	50%	100%	50%	100%	87,5%	75%	50%	87,5%
ИБДА	38.04.02 Менеджмент – Общий и стратегический менеджмент	12	100%	100%	100%	75%	83,3%	75%	75%	66,7%	83,3%
ИЭМИТ	01.03.02 Прикладная математика и информатика – Прикладные цифровые технологии	12	100%	100%	100%	66,7%	83,3%	91,7%	83,3%	100%	91,7%
ИЭМИТ	09.03.03 Прикладная информатика – Прикладная информатика в цифровой экономике	5	100%	60%	80%	20%	60%	80%	60%	80%	60%
ИЭМИТ	09.03.03 Прикладная информатика – Системы искусственного интеллекта	6	83,3%	83,3%	83,3%	83,3%	83,3%	83,3%	83,3%	83,3%	83,3%
ИЭМИТ	38.03.05 Бизнес-информатика – Бизнес-аналитика	31	96,8%	87,1%	100%	74,2%	100%	100%	87,1%	100%	100%
ИЭМИТ	38.03.05 Бизнес-информатика – Бизнес-информатика	24	100%	91,7%	100%	83,3%	100%	100%	83,3%	95,8%	100%
ИЭМИТ	38.03.05 Бизнес-информатика – Информационные системы в бизнесе и логистике	17	100%	94,1%	100%	88,2%	100%	94,1%	100%	100%	100%
ИЭМИТ	38.03.05 Бизнес-информатика – Цифровой бизнес	7	100%	100%	100%	85,7%	100%	100%	100%	100%	85,7%
ИЭМИТ	38.04.05 Бизнес-информатика – Бизнес-аналитика	14	78,6%	64,3%	100%	35,7%	100%	100%	64,3%	100%	85,7%
ДПОИ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Государственное управление и публичная политика в условиях глобальных вызовов «РЕСУРС России»	80	81,2%	100%	85%	88,8%	95%	92,5%	81,2%	66,2%	87,5%

Примечание. Q14 – расписание; Q15 – аудиторный фонд; Q16 – доступность информации; Q17 – внеучебные мероприятия; Q18 – сайт; Q19 – личный кабинет; Q20 – БРС; Q21 – СДО; Q22 – деканат. Для Q17 доля рассчитана от всех респондентов программы, включая вариант «Затрудняюсь ответить».

Таблица 19 – Практическая подготовка, соответствие ожиданиям и лояльность по образовательным программам

Подразделение	Направление подготовки – образовательная программа	n	Проходили практику	n практики	Q13.2	Q13.3	Q24	Промоутеры	NPS
ИГСУ	38.03.01 Экономика – Региональная экономика (многопрофильный бакалавриат)	6	33,3%	2	100%	100%	100%	66,7%	+66,7
ИГСУ	38.03.01 Экономика – Финансовый контроль и государственный аудит	16	68,8%	11	81,8%	72,7%	87,5%	81,2%	+68,8
ИГСУ	38.03.02 Менеджмент – Управление ESG проектами (многопрофильный бакалавриат)	15	73,3%	11	36,4%	36,4%	73,3%	35,7%	0
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Внешняя политика и государственное управление	11	9,1%	1	100%	100%	100%	72,7%	+72,7
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Внутренняя политика и лидерство	31	38,7%	12	75%	75%	90,3%	74,2%	+67,7
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Внутренняя политика и политические технологии	7	100%	7	100%	100%	100%	85,7%	+85,7

Подразделение	Направление подготовки – образовательная программа	n	Проходили практику	n практики	Q13.2	Q13.3	Q24	Промоутеры	NPS
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Государственная и муниципальная служба	23	47,8%	11	81,8%	90,9%	73,9%	72,7%	+59,1
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Государственное управление и публичная политика в условиях глобальных вызовов «РЕСУРС России»	7	71,4%	5	80%	80%	85,7%	71,4%	+71,4
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Государственное управление устойчивым развитием	25	76%	19	42,1%	78,9%	72%	44%	+24
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Политика и право (с углубленным изучением иностранных языков)	6	50%	3	66,7%	66,7%	100%	40%	+20
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Система государственного и муниципального управления	17	58,8%	10	100%	100%	88,2%	88,2%	+82,4
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Управление в государственной и муниципальной службе	7	14,3%	1	100%	100%	100%	85,7%	+71,4
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Цифровое государство	6	66,7%	4	100%	100%	100%	66,7%	+50
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Эффективное государственное и муниципальное управление	8	37,5%	3	100%	33,3%	87,5%	62,5%	+37,5
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Эффективное государственное управление	18	38,9%	7	85,7%	100%	83,3%	72,2%	+55,6
ИГСУ	38.04.04 Государственное и муниципальное управление – Внутренняя политика и политические технологии	11	18,2%	2	50%	100%	81,8%	100%	+100
ИГСУ	38.04.04 Государственное и муниципальное управление – Государственная и муниципальная социальная политика	6	50%	3	100%	100%	100%	16,7%	-66,7
ИГСУ	38.04.04 Государственное и муниципальное управление – Государственное стратегическое управление	8	12,5%	1	100%	100%	100%	75%	+75
ИГСУ	38.04.04 Государственное и муниципальное управление – Государственное управление экономическим развитием	8	12,5%	1	100%	100%	100%	87,5%	+75
ИГСУ	38.04.04 Государственное и муниципальное управление – Межгосударственное взаимодействие (с углубленным изучением иностранного языка)	6	50%	3	100%	100%	83,3%	40%	+40
ИГСУ	38.04.04 Государственное и муниципальное управление – Организация и управление в здравоохранении	7	28,6%	2	100%	100%	85,7%	100%	+100
ИГСУ	38.04.04 Государственное и муниципальное управление – Система государственного и муниципального управления	6	100%	6	66,7%	66,7%	83,3%	66,7%	+50
ИГСУ	38.04.04 Государственное и муниципальное управление – Стратегическое управление городом и урбанистика	5	40%	2	50%	50%	80%	80%	+60
ИГСУ	41.03.01 Зарубежное регионоведение – Зарубежное регионоведение и политэкономический анализ (Liberal Arts)	23	43,5%	10	40%	60%	56,5%	50%	+13,6
ИГСУ	41.03.01 Зарубежное регионоведение – Политика и бизнес в арабских странах	5	20%	1	0%	0%	60%	40%	+20
ИГСУ	41.03.01 Зарубежное регионоведение – Россия и арабский мир: бизнес, политика, коммуникации (с углубленным изучением иностранного языка)	10	50%	5	60%	80%	60%	40%	+10
ИГСУ	41.03.01 Зарубежное регионоведение – Управление международными проектами и программами	9	0%	0	—	—	66,7%	50%	+37,5
ИГСУ	41.03.05 Международные отношения – Международные программы устойчивого развития	13	61,5%	8	25%	50%	53,8%	50%	+25
ИГСУ	41.03.05 Международные отношения – Международные программы устойчивого развития (многопрофильный бакалавриат)	7	85,7%	6	33,3%	50%	57,1%	28,6%	0
ИГСУ	42.03.02 Журналистика – Медиажурналистика	17	47,1%	8	0%	12,5%	47,1%	0%	-64,7
ИГСУ	42.03.02 Журналистика – Медиажурналистика (Liberal Arts)	8	12,5%	1	0%	0%	37,5%	0%	-83,3
ИОН	37.03.01 Психология – Психология: современная теория и практика	18	27,8%	5	0%	20%	50%	5,6%	-33,3
ИОН	39.03.01 Социология – Технологии социологического исследования	6	50%	3	100%	66,7%	83,3%	20%	+20
ИОН	41.03.04 Политология – Политическое управление	5	20%	1	0%	0%	20%	20%	-40
ИОН	41.03.06 Публичная политика и социальные науки – Публичная политика и государственные стратегии	7	28,6%	2	0%	50%	71,4%	42,9%	0
ИОН	42.03.01 Реклама и связи с общественностью – Диджитал реклама и связи с общественностью	7	71,4%	5	60%	40%	42,9%	14,3%	-57,1
ИОН	42.03.01 Реклама и связи с общественностью – Реклама и PR	6	50%	3	66,7%	66,7%	83,3%	16,7%	0
ИОН	42.03.01 Реклама и связи с общественностью – Реклама и связи с общественностью в цифровой среде	11	27,3%	3	33,3%	0%	36,4%	18,2%	-27,3

Подразделение	Направление подготовки – образовательная программа	n	Проходили практику	n практики	Q13.2	Q13.3	Q24	Промоутеры	NPS
ИОН	42.03.01 Реклама и связи с общественностью – Управление коммуникациями	12	8,3%	1	0%	0%	50%	0%	-75
ИОН	42.03.01 Реклама и связи с общественностью – Управление социальными коммуникациями	5	80%	4	50%	0%	40%	20%	-40
ИОН	54.03.01 Дизайн – Современный дизайн	11	72,7%	8	75%	75%	54,5%	0%	-60
ИУ	38.03.02 Менеджмент – Маркетинг	7	14,3%	1	100%	100%	100%	100%	+100
ИУ	38.03.02 Менеджмент – Медиаменеджмент	8	75%	6	0%	50%	37,5%	0%	-50
ИУ	38.03.02 Менеджмент – Международный менеджмент	7	57,1%	4	100%	75%	71,4%	0%	-42,9
ИУ	38.03.02 Менеджмент – Менеджмент в индустрии моды	5	60%	3	0%	33,3%	60%	20%	-20
ИУ	38.03.02 Менеджмент – Менеджмент в сфере цифровых продуктов	11	45,5%	5	20%	100%	0%	22,2%	-55,6
ИУ	38.03.02 Менеджмент – Производственный менеджмент	20	30%	6	66,7%	100%	65%	50%	+35
ИУ	38.03.02 Менеджмент – Стратегическое управление компанией	16	43,8%	7	0%	57,1%	43,8%	6,2%	-43,8
ИУ	38.03.02 Менеджмент – Управление бизнесом	7	42,9%	3	0%	0%	57,1%	28,6%	0
ИУ	38.03.02 Менеджмент – Управление производством	7	0%	0	—	—	100%	42,9%	+14,3
ИУ	41.03.05 Международные отношения – Международные отношения: политика, экономика, бизнес	8	0%	0	—	—	50%	12,5%	-37,5
ИУ	41.03.05 Международные отношения – Международные экономические отношения (с углубленным изучением иностранных языков)	7	57,1%	4	50%	25%	71,4%	42,9%	+14,3
ИУ	42.03.01 Реклама и связи с общественностью – Цифровые медиа	5	80%	4	0%	25%	20%	20%	-20
ИБДА	38.03.02 Менеджмент – Менеджмент	7	28,6%	2	100%	100%	71,4%	66,7%	+66,7
ИБДА	38.03.02 Менеджмент – Стратегический менеджмент	10	0%	0	—	—	90%	90%	+90
ИБДА	38.04.02 Менеджмент – Деловое администрирование	8	0%	0	—	—	87,5%	100%	+100
ИБДА	38.04.02 Менеджмент – Общий и стратегический менеджмент	12	8,3%	1	0%	0%	91,7%	91,7%	+91,7
ИЭМИТ	01.03.02 Прикладная математика и информатика – Прикладные цифровые технологии	12	16,7%	2	100%	50%	83,3%	58,3%	+33,3
ИЭМИТ	09.03.03 Прикладная информатика – Прикладная информатика в цифровой экономике	5	0%	0	—	—	60%	40%	+20
ИЭМИТ	09.03.03 Прикладная информатика – Системы искусственного интеллекта	6	16,7%	1	100%	100%	83,3%	100%	+100
ИЭМИТ	38.03.05 Бизнес-информатика – Бизнес-аналитика	31	67,7%	21	81%	85,7%	87,1%	43,3%	+33,3
ИЭМИТ	38.03.05 Бизнес-информатика – Бизнес-информатика	24	12,5%	3	100%	100%	83,3%	45,8%	+37,5
ИЭМИТ	38.03.05 Бизнес-информатика – Информационные системы в бизнесе и логистике	17	94,1%	16	93,8%	93,8%	100%	82,4%	+82,4
ИЭМИТ	38.03.05 Бизнес-информатика – Цифровой бизнес	7	71,4%	5	80%	80%	85,7%	42,9%	+42,9
ИЭМИТ	38.04.05 Бизнес-информатика – Бизнес-аналитика	14	85,7%	12	58,3%	41,7%	92,9%	28,6%	+21,4
ДПОИ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Государственное управление и публичная политика в условиях глобальных вызовов «РЕСУРС России»	80	71,2%	57	82,5%	80,7%	88,8%	65,4%	+55,1

Примечание. Q13.2 – организация практики; Q13.3 – полученные на практике знания, умения и навыки; Q24 – соответствие обучения ожиданиям. Показатели Q13.2–Q13.3 рассчитаны только среди прошедших практику; при отсутствии таких ответов указано «—».

Таблица 20 – Адресные направления развития образовательных программ с n ≥ 5

Подразделение	Направление подготовки – образовательная программа	n	Рекомендуемый адресный фокус
ИГСУ	38.03.01 Экономика – Региональная экономика (многопрофильный бакалавриат)	6	Увеличить долю кейсов, задач и проектных заданий, связанных с профилем программы.

Подразделение	Направление подготовки – образовательная программа	n	Рекомендуемый адресный фокус
ИГСУ	38.03.01 Экономика – Финансовый контроль и государственный аудит	16	Сохранить сильные стороны программы; в рамках текущего мониторинга уделить внимание направлению «балльно-рейтинговая система».
ИГСУ	38.03.02 Менеджмент – Управление ESG проектами (многопрофильный бакалавриат)	15	Стабилизировать расписание, сократить окна и поздние изменения; Унифицировать правила БРС, сроки выставления баллов и информирование о критериях; Усилить содержательные задания и связь практики с компетенциями программы.
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Внешняя политика и государственное управление	11	Сохранить и тиражировать действующие практики реализации программы; продолжить регулярный мониторинг обратной связи.
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Внутренняя политика и лидерство	31	Сохранить сильные стороны программы; в рамках текущего мониторинга уделить внимание направлению «балльно-рейтинговая система».
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Внутренняя политика и политические технологии	7	Сохранить сильные стороны программы; в рамках текущего мониторинга уделить внимание направлению «аудиторный фонд».
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Государственная и муниципальная служба	23	Унифицировать правила БРС, сроки выставления баллов и информирование о критериях; Проанализировать качество преподавания и согласованность требований преподавателей.
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Государственное управление и публичная политика в условиях глобальных вызовов «РЕСУРС России»	7	Сохранить сильные стороны программы; в рамках текущего мониторинга уделить внимание направлению «доступность информации».
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Государственное управление устойчивым развитием	25	Уточнить сроки, места, документы и сопровождение практики, обеспечить профильность задач; Стабилизировать расписание, сократить окна и поздние изменения; Проверить оснащение, мебель, микроклимат и программное обеспечение в используемых аудиториях.
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Политика и право (с углубленным изучением иностранных языков)	6	Проверить оснащение, мебель, микроклимат и программное обеспечение в используемых аудиториях; Стабилизировать расписание, сократить окна и поздние изменения; Установить понятные сроки и стандарты ответов деканата, усилить проактивное информирование.
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Система государственного и муниципального управления	17	Сохранить сильные стороны программы; в рамках текущего мониторинга уделить внимание направлению «аудиторный фонд».
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Управление в государственной и муниципальной службе	7	Сохранить и тиражировать действующие практики реализации программы; продолжить регулярный мониторинг обратной связи.
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Цифровое государство	6	Сохранить и тиражировать действующие практики реализации программы; продолжить регулярный мониторинг обратной связи.
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Эффективное государственное и муниципальное управление	8	Сохранить сильные стороны программы; в рамках текущего мониторинга уделить внимание направлению «балльно-рейтинговая система».
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Эффективное государственное управление	18	Сохранить и тиражировать действующие практики реализации программы; продолжить регулярный мониторинг обратной связи.
ИГСУ	38.04.04 Государственное и муниципальное управление – Внутренняя политика и политические технологии	11	Сохранить сильные стороны программы; в рамках текущего мониторинга уделить внимание направлению «балльно-рейтинговая система».
ИГСУ	38.04.04 Государственное и муниципальное управление – Государственная и муниципальная социальная политика	6	Проверить оснащение, мебель, микроклимат и программное обеспечение в используемых аудиториях; Точечно улучшить навигацию и актуальность информации на сайте; Установить понятные сроки и стандарты ответов деканата, усилить проактивное информирование.
ИГСУ	38.04.04 Государственное и муниципальное управление – Государственное стратегическое управление	8	Сохранить сильные стороны программы; в рамках текущего мониторинга уделить внимание направлению «баланс компонентов учебного плана».
ИГСУ	38.04.04 Государственное и муниципальное управление – Государственное управление экономическим развитием	8	Сохранить сильные стороны программы; в рамках текущего мониторинга уделить внимание направлению «аудиторный фонд».
ИГСУ	38.04.04 Государственное и муниципальное управление – Межгосударственное взаимодействие (с углубленным изучением иностранного языка)	6	Увеличить долю кейсов, задач и проектных заданий, связанных с профилем программы; Унифицировать правила БРС, сроки выставления баллов и информирование о критериях; Пересмотреть баланс профильных и непрофильных дисциплин, практик и проектной работы.
ИГСУ	38.04.04 Государственное и муниципальное управление – Организация и управление в здравоохранении	7	Проверить оснащение, мебель, микроклимат и программное обеспечение в используемых аудиториях; Унифицировать правила БРС, сроки выставления баллов и информирование о критериях.

Подразделение	Направление подготовки – образовательная программа	n	Рекомендуемый адресный фокус
ИГСУ	38.04.04 Государственное и муниципальное управление – Система государственного и муниципального управления	6	Повысить стабильность СДО и единообразие её использования преподавателями; Унифицировать правила БРС, сроки выставления баллов и информирование о критериях; Обеспечить своевременное информирование через единый понятный канал.
ИГСУ	38.04.04 Государственное и муниципальное управление – Стратегическое управление городом и урбанистика	5	Сохранить и тиражировать действующие практики реализации программы; продолжить регулярный мониторинг обратной связи.
ИГСУ	41.03.01 Зарубежное регионоведение – Зарубежное регионоведение и политэкономический анализ (Liberal Arts)	23	Стабилизировать расписание, сократить окна и поздние изменения; Уточнить сроки, места, документы и сопровождение практики, обеспечить профильность задач; Сверить ожидания студентов с фактическим содержанием и результатами программы.
ИГСУ	41.03.01 Зарубежное регионоведение – Политика и бизнес в арабских странах	5	Проанализировать качество преподавания и согласованность требований преподавателей; Сверить ожидания студентов с фактическим содержанием и результатами программы.
ИГСУ	41.03.01 Зарубежное регионоведение – Россия и арабский мир: бизнес, политика, коммуникации (с углубленным изучением иностранного языка)	10	Увеличить долю кейсов, задач и проектных заданий, связанных с профилем программы; Проанализировать качество преподавания и согласованность требований преподавателей; Пересмотреть баланс профильных и непрофильных дисциплин, практик и проектной работы.
ИГСУ	41.03.01 Зарубежное регионоведение – Управление международными проектами и программами	9	Унифицировать правила БРС, сроки выставления баллов и информирование о критериях; Уточнить логику и глубину теоретической подготовки, устранить повторы и пробелы; Проанализировать качество преподавания и согласованность требований преподавателей.
ИГСУ	41.03.05 Международные отношения – Международные программы устойчивого развития	13	Провести адресную диагностику содержания, организации и условий реализации программы; Стабилизировать расписание, сократить окна и поздние изменения; Уточнить сроки, места, документы и сопровождение практики, обеспечить профильность задач.
ИГСУ	41.03.05 Международные отношения – Международные программы устойчивого развития (многопрофильный бакалавриат)	7	Унифицировать правила БРС, сроки выставления баллов и информирование о критериях; Уточнить сроки, места, документы и сопровождение практики, обеспечить профильность задач; Проанализировать качество преподавания и согласованность требований преподавателей.
ИГСУ	42.03.02 Журналистика – Медиажурналистика	17	Установить понятные сроки и стандарты ответов деканата, усилить проактивное информирование; Стабилизировать расписание, сократить окна и поздние изменения; Унифицировать правила БРС, сроки выставления баллов и информирование о критериях.
ИГСУ	42.03.02 Журналистика – Медиажурналистика (Liberal Arts)	8	Установить понятные сроки и стандарты ответов деканата, усилить проактивное информирование; Унифицировать правила БРС, сроки выставления баллов и информирование о критериях; Стабилизировать расписание, сократить окна и поздние изменения.
ИОН	37.03.01 Психология – Психология: современная теория и практика	18	Пересмотреть баланс профильных и непрофильных дисциплин, практик и проектной работы; Уточнить сроки, места, документы и сопровождение практики, обеспечить профильность задач; Провести адресную диагностику содержания, организации и условий реализации программы.
ИОН	39.03.01 Социология – Технологии социологического исследования	6	Устранить технические и навигационные затруднения в личном кабинете; Обеспечить своевременное информирование через единый понятный канал; Унифицировать правила БРС, сроки выставления баллов и информирование о критериях.
ИОН	41.03.04 Политология – Политическое управление	5	Пересмотреть баланс профильных и непрофильных дисциплин, практик и проектной работы; Унифицировать правила БРС, сроки выставления баллов и информирование о критериях; Проанализировать качество преподавания и согласованность требований преподавателей.
ИОН	41.03.06 Публичная политика и социальные науки – Публичная политика и государственные стратегии	7	Проверить оснащение, мебель, микроклимат и программное обеспечение в используемых аудиториях; Установить понятные сроки и стандарты ответов деканата, усилить проактивное информирование; Провести адресную диагностику содержания, организации и условий реализации программы.
ИОН	42.03.01 Реклама и связи с общественностью – Диджитал реклама и связи с общественностью	7	Уточнить логику и глубину теоретической подготовки, устранить повторы и пробелы; Провести адресную диагностику содержания, организации и условий реализации программы; Обеспечить своевременное информирование через единый понятный канал.
ИОН	42.03.01 Реклама и связи с общественностью – Реклама и PR	6	Установить понятные сроки и стандарты ответов деканата, усилить проактивное информирование; Уточнить логику и глубину теоретической подготовки, устранить повторы и пробелы; Увеличить долю кейсов, задач и проектных заданий, связанных с профилем программы.

Подразделение	Направление подготовки – образовательная программа	n	Рекомендуемый адресный фокус
ИОН	42.03.01 Реклама и связи с общественностью – Реклама и связи с общественностью в цифровой среде	11	Стабилизировать расписание, сократить окна и поздние изменения; Провести адресную диагностику содержания, организации и условий реализации программы; Повысить стабильность СДО и единообразие её использования преподавателями.
ИОН	42.03.01 Реклама и связи с общественностью – Управление коммуникациями	12	Унифицировать правила БРС, сроки выставления баллов и информирование о критериях; Уточнить логику и глубину теоретической подготовки, устранить повторы и пробелы; Провести адресную диагностику содержания, организации и условий реализации программы.
ИОН	42.03.01 Реклама и связи с общественностью – Управление социальными коммуникациями	5	Унифицировать правила БРС, сроки выставления баллов и информирование о критериях; Обеспечить своевременное информирование через единый понятный канал; Уточнить логику и глубину теоретической подготовки, устранить повторы и пробелы.
ИОН	54.03.01 Дизайн – Современный дизайн	11	Устранить технические и навигационные затруднения в личном кабинете; Провести целевой диалог со студентами и включить подтверждённые причины в план развития программы; Провести адресную диагностику содержания, организации и условий реализации программы.
ИУ	38.03.02 Менеджмент – Маркетинг	7	Сохранить сильные стороны программы; в рамках текущего мониторинга уделить внимание направлению «теоретическая подготовка».
ИУ	38.03.02 Менеджмент – Медиаменеджмент	8	Проанализировать качество преподавания и согласованность требований преподавателей; Установить понятные сроки и стандарты ответов деканата, усилить проактивное информирование; Уточнить сроки, места, документы и сопровождение практики, обеспечить профильность задач.
ИУ	38.03.02 Менеджмент – Международный менеджмент	7	Стабилизировать расписание, сократить окна и поздние изменения; Проанализировать качество преподавания и согласованность требований преподавателей; Провести целевой диалог со студентами и включить подтверждённые причины в план развития программы.
ИУ	38.03.02 Менеджмент – Менеджмент в индустрии моды	5	Стабилизировать расписание, сократить окна и поздние изменения; Обеспечить своевременное информирование через единый понятный канал; Увеличить долю кейсов, задач и проектных заданий, связанных с профилем программы.
ИУ	38.03.02 Менеджмент – Менеджмент в сфере цифровых продуктов	11	Провести адресную диагностику содержания, организации и условий реализации программы; Уточнить логику и глубину теоретической подготовки, устранить повторы и пробелы; Установить понятные сроки и стандарты ответов деканата, усилить проактивное информирование.
ИУ	38.03.02 Менеджмент – Производственный менеджмент	20	Повысить стабильность СДО и единообразие её использования преподавателями; Пересмотреть баланс профильных и непрофильных дисциплин, практик и проектной работы; Сверить ожидания студентов с фактическим содержанием и результатами программы.
ИУ	38.03.02 Менеджмент – Стратегическое управление компанией	16	Уточнить сроки, места, документы и сопровождение практики, обеспечить профильность задач; Уточнить логику и глубину теоретической подготовки, устранить повторы и пробелы; Провести адресную диагностику содержания, организации и условий реализации программы.
ИУ	38.03.02 Менеджмент – Управление бизнесом	7	Проанализировать качество преподавания и согласованность требований преподавателей; Стабилизировать расписание, сократить окна и поздние изменения; Провести адресную диагностику содержания, организации и условий реализации программы.
ИУ	38.03.02 Менеджмент – Управление производством	7	Провести адресный мониторинг причин нейтральных и критических оценок.
ИУ	41.03.05 Международные отношения – Международные отношения: политика, экономика, бизнес	8	Унифицировать правила БРС, сроки выставления баллов и информирование о критериях; Установить понятные сроки и стандарты ответов деканата, усилить проактивное информирование; Обеспечить своевременное информирование через единый понятный канал.
ИУ	41.03.05 Международные отношения – Международные экономические отношения (с углубленным изучением иностранных языков)	7	Провести адресный мониторинг причин нейтральных и критических оценок.
ИУ	42.03.01 Реклама и связи с общественностью – Цифровые медиа	5	Увеличить долю кейсов, задач и проектных заданий, связанных с профилем программы; Сверить ожидания студентов с фактическим содержанием и результатами программы; Проанализировать качество преподавания и согласованность требований преподавателей.
ИБДА	38.03.02 Менеджмент – Менеджмент	7	Повысить стабильность СДО и единообразие её использования преподавателями.
ИБДА	38.03.02 Менеджмент – Стратегический менеджмент	10	Повысить стабильность СДО и единообразие её использования преподавателями.

Подразделение	Направление подготовки – образовательная программа	n	Рекомендуемый адресный фокус
ИБДА	38.04.02 Менеджмент – Деловое администрирование	8	Проверить оснащение, мебель, микроклимат и программное обеспечение в используемых аудиториях; Повысить стабильность СДО и единообразие её использования преподавателями.
ИБДА	38.04.02 Менеджмент – Общий и стратегический менеджмент	12	Повысить стабильность СДО и единообразие её использования преподавателями.
ИЭМИТ	01.03.02 Прикладная математика и информатика – Прикладные цифровые технологии	12	Сохранить сильные стороны программы; в рамках текущего мониторинга уделить внимание направлению «профессорско-преподавательский состав».
ИЭМИТ	09.03.03 Прикладная информатика – Прикладная информатика в цифровой экономике	5	Точечно улучшить навигацию и актуальность информации на сайте; Проверить оснащение, мебель, микроклимат и программное обеспечение в используемых аудиториях; Установить понятные сроки и стандарты ответов деканата, усилить проактивное информирование.
ИЭМИТ	09.03.03 Прикладная информатика – Системы искусственного интеллекта	6	Сохранить и тиражировать действующие практики реализации программы; продолжить регулярный мониторинг обратной связи.
ИЭМИТ	38.03.05 Бизнес-информатика – Бизнес-аналитика	31	Сохранить и тиражировать действующие практики реализации программы; продолжить регулярный мониторинг обратной связи.
ИЭМИТ	38.03.05 Бизнес-информатика – Бизнес-информатика	24	Сохранить и тиражировать действующие практики реализации программы; продолжить регулярный мониторинг обратной связи.
ИЭМИТ	38.03.05 Бизнес-информатика – Информационные системы в бизнесе и логистике	17	Сохранить и тиражировать действующие практики реализации программы; продолжить регулярный мониторинг обратной связи.
ИЭМИТ	38.03.05 Бизнес-информатика – Цифровой бизнес	7	Сохранить и тиражировать действующие практики реализации программы; продолжить регулярный мониторинг обратной связи.
ИЭМИТ	38.04.05 Бизнес-информатика – Бизнес-аналитика	14	Усилить содержательные задания и связь практики с компетенциями программы; Проверить оснащение, мебель, микроклимат и программное обеспечение в используемых аудиториях.
ДПОИ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Государственное управление и публичная политика в условиях глобальных вызовов «РЕСУРС России»	80	Повысить стабильность СДО и единообразие её использования преподавателями.

Заключение

Результаты анкетирования показывают преимущественно положительное восприятие качества образовательных программ и условий обучения в Московском кампусе. Общая удовлетворённость образовательной программой составляет 74,0%, а оценки теоретической подготовки, практических заданий на семинарах, профессорско-преподавательского состава и баланса учебного плана находятся в диапазоне 78,2–79,7%.

Сильной стороной образовательной среды являются информационные и цифровые сервисы: личный кабинет, официальный сайт и доступность информации получили 85,1–87,8% положительных оценок. Высоко оцениваются также аудиторный фонд и работа деканатов. Одновременно количественные и открытые ответы выделяют три сквозных направления настройки: расписание, балльно-рейтинговую систему и практическую подготовку.

Практику проходили 43,5% респондентов. Организацию практики положительно оценили 66,1%, а полученные знания, умения и навыки – 68,3% прошедших практику. В открытых ответах запрос связан не только с увеличением числа мест, но и с профильностью задач, понятностью сроков и документов, качеством сопровождения и содержательностью оценки результатов.

Адаптированный NPS Московского кампуса составляет +25,4 пункта: доля промоутеров равна 48,9%, критиков – 23,5%. Ожидания от обучения оправдались на уровне оценок «4»–«5» у 73,2% респондентов. Эти показатели подтверждают наличие значительной лояльной группы и одновременно задают пространство для адресной работы с программами, где оценки ожиданий и готовности рекомендовать заметно ниже средних.

Ключевой вывод исследования состоит в высокой неоднородности результатов между образовательными программами. Агрегированные значения подразделения не всегда отражают ситуацию на отдельных программах. Поэтому основным уровнем управленческого действия должна быть образовательная программа с собственным набором показателей, открытых тем, ответственных и сроков реализации мер.

Общие рекомендации

1. Ввести ежегодную аналитическую карточку образовательной программы, включающую n, социально-образовательный профиль, показатели Q8–Q24, NPS, основные темы открытых ответов, принятые решения, ответственных и сроки.

2. Для программ с общей удовлетворённостью ниже 60% или отрицательным NPS проводить адресную качественную диагностику: фокус-группы со студентами разных курсов, анализ учебного плана, расписания, преподавания, практик и сервисных процессов.

3. Для программ с устойчиво высокими показателями зафиксировать успешные организационные и педагогические практики и использовать их для внутреннего обмена между программами и подразделениями.

4. Усилить практико-ориентированную составляющую: увеличить долю кейсов, проектов и задач от реальных заказчиков; обеспечивать связь практики с результатами обучения; заранее публиковать сроки, требования и доступные места практики.

5. Установить единые требования к организации расписания: минимизировать длительные окна, поздние изменения и единичные занятия в учебный день; заранее информировать студентов об изменениях через единый канал.

6. Унифицировать правила балльно-рейтинговой системы: обеспечить единый формат представления критериев, прозрачность начисления баллов, нормативные сроки отражения результатов и понятный порядок корректировки ошибок.

7. Продолжить развитие качества преподавания через анализ обратной связи по конкретным дисциплинам, методическую поддержку преподавателей, согласование требований внутри программы и распространение практик активного обучения.

8. Сохранить высокий уровень цифровых сервисов и сосредоточить улучшения на стабильности СДО, единообразии её использования, актуальности данных и бесшовной связи между расписанием, личным кабинетом и БРС.

9. Повысить узнаваемость внеучебных возможностей: формировать единый календарь, сегментировать коммуникации по интересам и программам, предусматривать форматы участия, совместимые с расписанием разных форм обучения.

10. Ежегодно контролировать исполнение адресных планов программ через повторное измерение тех же показателей и сопоставление динамики, сохраняя неизменными формулировки ключевых вопросов и правила расчёта.

Рекомендуемая логика работы с результатами по образовательным программам

Таблица 21 – Логика управленческой интерпретации программных результатов

Категория	Критерий	Рекомендуемое действие
Устойчивая зона	Общая удовлетворённость ≥ 85% и NPS > 20	Сохранить и описать успешные практики; контролировать отдельные показатели, которые ниже среднего по кампусу.
Зона адресной настройки	Общая удовлетворённость 60 –84,9% либо 1–2 показателя ниже 70%	Определить 2–3 приоритетных процесса, назначить ответственных, утвердить меры и проверить изменения в следующем цикле.
Зона углублённого диалога	Общая удовлетворённость < 60% или NPS < 0	Провести качественную диагностику причин, сформировать комплексный план программы и организовать промежуточную обратную связь со студентами.

Категория	Критерий	Рекомендуемое действие
Справочная зона	$n < 5$	Не делать сравнительных выводов; использовать ответы как индивидуальные сигналы и объединять их с другими каналами обратной связи.

Приложение 1. Сводные результаты по всем образовательным программам

В таблице приведены все 383 сочетания структурного подразделения, направления подготовки и указанного респондентом наименования образовательной программы. Для каждой группы указано фактическое число ответов. Показатели групп с n < 5 приводятся справочно и не используются для сравнительного ранжирования.

Таблица 22 – Сводные показатели по всем программным группам

Подразделение	Направление подготовки – образовательная программа	n	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q14	Q20	Q24
ИГСУ	09.03.03 Прикладная информатика – Системы искусственного интеллекта	1	100%	100%	100%	100%	0%	100%	100%	100%
ИГСУ	27.03.02 Управление качеством – Управление качеством в производственно-технологических системах	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИГСУ	27.03.02 Управление качеством – Управление международными проектами и программами	1	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%	100%
ИГСУ	38.03.01 Экономика – Государственное регулирование экономики	2	100%	100%	100%	100%	100%	100%	50%	100%
ИГСУ	38.03.01 Экономика – Государственное управление экономикой	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИГСУ	38.03.01 Экономика – Государственные и муниципальные финансы	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИГСУ	38.03.01 Экономика – Деньги, банки, финансовые рынки	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИГСУ	38.03.01 Экономика – Региональная экономика (многопрофильный бакалавриат)	6	100%	100%	50%	83,3 %	100%	66,7 %	83,3 %	100%
ИГСУ	38.03.01 Экономика – Управление инвестициями	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИГСУ	38.03.01 Экономика – Финансовый контроль и государственный аудит	16	87,5 %	93,8 %	93,8 %	81,2 %	93,8 %	93,8 %	75%	87,5 %
ИГСУ	38.03.02 Менеджмент – Маркетинг	1	0%	0%	100%	100%	0%	0%	100%	0%
ИГСУ	38.03.02 Менеджмент – Менеджмент	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИГСУ	38.03.02 Менеджмент – Менеджмент организации	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИГСУ	38.03.02 Менеджмент – Стратегическое управление компанией	1	100%	100%	100%	100%	0%	0%	0%	0%
ИГСУ	38.03.02 Менеджмент – Управление ESG - проектами	4	75%	75%	50%	75%	75%	50%	50%	50%
ИГСУ	38.03.02 Менеджмент – Управление ESG проектами (многопрофильный бакалавриат)	15	66,7 %	80%	86,7 %	66,7 %	73,3 %	40%	40%	73,3 %
ИГСУ	38.03.03 Управление персоналом – Кадровый консалтинг и ассессмент	1	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Подразделение	Направление подготовки – образовательная программа	n	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q14	Q20	Q24
ИГСУ	38.03.03 Управление персоналом – Управление персоналом организации и государственной службы	1	100%	100%	100%	100%	100%	0%	0%	100%
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Антикризисное управление	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Безопасность государственного управления и противодействие коррупции	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Безопасность межконфессиональных и межэтнических отношений	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Безопасность межэтнических и межконтинентальных отношений	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Внешняя политика и государственное управление	11	90,9 %	90,9 %	100%	90,9 %	90,9 %	81,8 %	81,8 %	100%
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Внутренняя политика и лидерство	31	87,1 %	90,3 %	87,1 %	93,5 %	83,9 %	83,9 %	64,5 %	90,3 %
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Внутренняя политика и политические технологии	7	100%	100%	85,7 %	100%	100%	85,7 %	85,7 %	100%
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – ГМСП	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	0%	100%
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Государственная и муниципальная служба	23	69,6 %	87%	82,6 %	69,6 %	78,3 %	87%	60,9 %	73,9 %
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Государственная и муниципальная служба (с углубленным изучением иностранных языков)	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Государственное стратегическое управление	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	0%	100%
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Государственное управление и правовое регулирование (с углубленным изучением иностранных языков и правовых дисциплин)	2	100%	50%	100%	50%	100%	50%	50%	100%
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Государственное управление и публичная политика в условиях глобальных вызовов «РЕСУРС России»	7	100%	100%	100%	100%	85,7 %	100%	100%	85,7 %
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Государственное управление устойчивым развитием	25	72%	88%	80%	96%	76%	56%	68%	72%

Подразделение	Направление подготовки – образовательная программа	n	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q14	Q20	Q24
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Государственное управление устойчивым развитием (многопрофильный бакалавриат)	3	33,3 %	33,3 %	33,3 %	66,7 %	33,3 %	33,3 %	33,3 %	33,3 %
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Государственное управление экономическим развитием	2	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Государственные и муниципальные финансы	1	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Иная образовательная программа (свободный ответ не указан)	2	50%	50%	50%	50%	100%	100%	50%	50%
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Межгосударственное взаимодействие	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Межгосударственное взаимодействие с углубленным изучением иностранного языка	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Образовательная программа - Внутренняя политика и политические технологии	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Общественные связи и медиакоммуникации в государственном и муниципальном управлении	3	33,3 %	66,7 %	33,3 %	33,3 %	66,7 %	33,3 %	33,3 %	33,3 %
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Политика и право (с углубленным изучением иностранных языков)	6	83,3 %	100%	83,3 %	100%	100%	50%	66,7 %	100%
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Правовое обеспечение государственного и муниципального управления	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Региональная политика и стратегическое управление регионом	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Региональное управление	2	50%	50%	50%	50%	50%	100%	0%	50%
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Система государственного и муниципального управления	17	94,1 %	94,1 %	94,1 %	94,1 %	94,1 %	88,2 %	88,2 %	88,2 %
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Стратегическое управление городом и урбанистика	2	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Управление в государственной и муниципальной службе	7	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Подразделение	Направление подготовки – образовательная программа	n	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q14	Q20	Q24
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Управление в сфере здравоохранения	2	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Управление в сфере культуры, образования и науки	1	100%	100%	100%	100%	100%	0%	100%	100%
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Управление государственными и муниципальными предприятиями	3	66,7 %	66,7 %	66,7 %	100%	66,7 %	66,7 %	100%	66,7 %
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Управление государственными проектами и программами (с углубленным изучением иностранного языка)	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	0%	100%
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Управление территориальным развитием (многопрофильный бакалавриат)	1	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Цифровое государство	6	100%	100%	100%	100%	100%	83,3 %	83,3 %	100%
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Цифровое государство (российско-французская программа с углубленным изучением иностранного языка)	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Цифровое государство (с углубленным изучением иностранных языков и национальных практик управления)	2	100%	100%	50%	100%	100%	100%	100%	100%
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Экономика и государственное управление	1	100%	0%	100%	100%	100%	100%	100%	0%
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Экономика и управление (с углубленным изучением иностранного языка и экономических дисциплин)	3	100%	100%	100%	100%	66,7 %	0%	0%	100%
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Эффективное государственное и муниципальное управление	8	75%	100%	75%	87,5 %	100%	87,5 %	62,5 %	87,5 %
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Эффективное государственное управление	18	88,9 %	88,9 %	94,4 %	94,4 %	94,4 %	83,3 %	88,9 %	83,3 %
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Эффективное государственное управление. Образовательная программа на иностранном языке	2	100%	100%	50%	50%	100%	50%	50%	100%
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – государственное стратегическое управление	1	0%	0%	100%	100%	0%	0%	0%	0%
ИГСУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – программа Национальные и федеративные отношения	1	0%	100%	100%	0%	100%	0%	100%	100%

Подразделение	Направление подготовки – образовательная программа	n	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q14	Q20	Q24
ИГСУ	38.04.01 Экономика – Государственная статистика и анализ данных	1	100%	100%	100%	100%	100%	0%	0%	0%
ИГСУ	38.04.01 Экономика – Государственное регулирование экономики	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИГСУ	38.04.01 Экономика – Финансовый контроль и государственный аудит	4	100%	100%	100%	50%	75%	50%	50%	100%
ИГСУ	38.04.02 Менеджмент – Многопрофильный бакалавриат	1	100%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	100%
ИГСУ	38.04.03 Управление персоналом – Управление персоналом государственной службы и корпораций	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИГСУ	38.04.04 Государственное и муниципальное управление – Антикризисное управление	1	100%	100%	100%	100%	100%	0%	100%	100%
ИГСУ	38.04.04 Государственное и муниципальное управление – Безопасность межконфессиональных и межэтнических отношений	3	100%	100%	100%	100%	100%	100%	66,7 %	33,3 %
ИГСУ	38.04.04 Государственное и муниципальное управление – Внешняя политика и государственное управление	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИГСУ	38.04.04 Государственное и муниципальное управление – Внутренняя политика и лидерство	2	50%	100%	100%	100%	50%	50%	50%	100%
ИГСУ	38.04.04 Государственное и муниципальное управление – Внутренняя политика и политические технологии	11	100%	100%	81,8 %	100%	100%	90,9 %	72,7 %	81,8 %
ИГСУ	38.04.04 Государственное и муниципальное управление – Государственная и муниципальная политика	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	0%
ИГСУ	38.04.04 Государственное и муниципальное управление – Государственная и муниципальная служба	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИГСУ	38.04.04 Государственное и муниципальное управление – Государственная и муниципальная социальная политика	6	100%	100%	100%	100%	66,7 %	33,3 %	33,3 %	100%
ИГСУ	38.04.04 Государственное и муниципальное управление – Государственная служба и кадровая политика	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИГСУ	38.04.04 Государственное и муниципальное управление – Государственное стратегическое управление	8	100%	100%	100%	100%	75%	87,5 %	100%	100%
ИГСУ	38.04.04 Государственное и муниципальное управление – Государственное управление экономическим развитием	8	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИГСУ	38.04.04 Государственное и муниципальное управление – Межгосударственное взаимодействие (с углубленным изучением иностранного языка)	6	100%	100%	33,3 %	100%	66,7 %	66,7 %	33,3 %	83,3 %

Подразделение	Направление подготовки – образовательная программа	n	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q14	Q20	Q24
ИГСУ	38.04.04 Государственное и муниципальное управление – Организация и управление в здравоохранении	7	85,7 %	100%	85,7 %	100%	71,4 %	100%	57,1 %	85,7 %
ИГСУ	38.04.04 Государственное и муниципальное управление – Продвижение и управление брендами	1	100%	0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИГСУ	38.04.04 Государственное и муниципальное управление – Региональная политика и стратегическое управление регионом	2	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИГСУ	38.04.04 Государственное и муниципальное управление – Система государственного и муниципального управления	6	83,3 %	83,3 %	83,3 %	83,3 %	83,3 %	66,7 %	50%	83,3 %
ИГСУ	38.04.04 Государственное и муниципальное управление – Стратегическое управление городом и урбанистика	5	80%	100%	100%	100%	80%	80%	80%	80%
ИГСУ	38.04.04 Государственное и муниципальное управление – Управление в сфере культуры, образования и науки	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	0%	100%
ИГСУ	38.04.04 Государственное и муниципальное управление – Управление государственным и муниципальным имуществом	2	100%	100%	100%	100%	100%	100%	50%	100%
ИГСУ	38.04.04 Государственное и муниципальное управление – Управление государственными и муниципальными предприятиями	4	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИГСУ	38.04.04 Государственное и муниципальное управление – Управление государственными и муниципальными финансами	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИГСУ	38.04.04 Государственное и муниципальное управление – Управление проектами и программами	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИГСУ	38.04.04 Государственное и муниципальное управление – Цифровое государство (стратегическое развитие информационного общества)	4	75%	100%	75%	100%	100%	50%	75%	75%
ИГСУ	38.04.04 Государственное и муниципальное управление – Эффективное государственное управление	2	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИГСУ	38.04.04 Государственное и муниципальное управление – Эффективное государственное управление. Образовательная программа на иностранном языке	1	100%	100%	100%	0%	100%	100%	100%	100%
ИГСУ	38.04.09 Государственный аудит – Государственный аудит и контроль	3	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИГСУ	40.03.01 Юриспруденция – Гражданско-правовой профиль	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИГСУ	40.03.01 Юриспруденция – Правовое обеспечение деятельности органов государственной власти и управления	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИГСУ	40.03.01 Юриспруденция – Юрист имущественного комплекса	1	100%	0%	100%	0%	100%	0%	100%	0%

Подразделение	Направление подготовки – образовательная программа	n	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q14	Q20	Q24
ИГСУ	40.04.01 Юриспруденция – Юрист имущественного комплекса. Корпоративное управление	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИГСУ	41.03.01 Зарубежное регионоведение – Аналитика и консалтинг в международных отношениях (российско-французская программа с углубленным изучением иностранных языков)	1	100%	100%	100%	100%	100%	0%	0%	100%
ИГСУ	41.03.01 Зарубежное регионоведение – Внешняя политика и международное сотрудничество	1	100%	100%	0%	100%	100%	100%	100%	100%
ИГСУ	41.03.01 Зарубежное регионоведение – Внешняя политика и международное сотрудничество с углубленным изучением иностранных языков	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИГСУ	41.03.01 Зарубежное регионоведение – Зарубежное регионоведение и политэкономический анализ (Liberal Arts)	23	69,6 %	73,9 %	87%	82,6 %	82,6 %	43,5 %	69,6 %	56,5 %
ИГСУ	41.03.01 Зарубежное регионоведение – Международное гуманитарное сотрудничество (российско-итальянская программа с углубленным изучением иностранных языков)	1	100%	0%	100%	0%	100%	0%	0%	100%
ИГСУ	41.03.01 Зарубежное регионоведение – Международное сотрудничество и дипломатия	4	75%	75%	100%	100%	50%	100%	75%	100%
ИГСУ	41.03.01 Зарубежное регионоведение – Политика и бизнес в арабских странах	5	80%	80%	100%	60%	80%	80%	100%	60%
ИГСУ	41.03.01 Зарубежное регионоведение – Политика и бизнес в странах Востока (Китай)	4	0%	25%	50%	0%	50%	50%	50%	0%
ИГСУ	41.03.01 Зарубежное регионоведение – Россия и арабский мир: бизнес, политика, коммуникации (с углубленным изучением иностранного языка)	10	60%	70%	60%	60%	60%	60%	80%	60%
ИГСУ	41.03.01 Зарубежное регионоведение – Управление международными проектами и программами	9	55,6 %	55,6 %	66,7 %	55,6 %	77,8 %	88,9 %	44,4 %	66,7 %
ИГСУ	41.03.01 Зарубежное регионоведение – Управление международными проектами и программами (российско-испанская программа с углубленным изучением иностранных языков)	2	100%	100%	50%	100%	50%	50%	50%	50%
ИГСУ	41.03.02 Регионоведение России – Комплексная оценка и развитие регионов (многопрофильный бакалавриат)	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИГСУ	41.03.02 Регионоведение России – Региональная политика и региональное управление (с углубленным изучением иностранных языков)	4	75%	75%	100%	100%	100%	75%	50%	75%

Подразделение	Направление подготовки – образовательная программа	n	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q14	Q20	Q24
ИГСУ	41.03.02 Регионоведение России – Региональная политика и территориальное развитие	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИГСУ	41.03.05 Международные отношения – Международные программы устойчивого развития	13	38,5 %	76,9 %	84,6 %	53,8 %	92,3 %	38,5 %	61,5 %	53,8 %
ИГСУ	41.03.05 Международные отношения – Международные программы устойчивого развития (многопрофильный бакалавриат)	7	71,4 %	71,4 %	57,1 %	57,1 %	71,4 %	71,4 %	28,6 %	57,1 %
ИГСУ	41.04.01 Зарубежное регионоведение – Большой Ближний Восток: история, культура, современные тренды	1	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%	0%
ИГСУ	41.04.01 Зарубежное регионоведение – Внешняя политика и международное сотрудничество (с углубленным изучением иностранных языков)	2	50%	50%	50%	0%	50%	50%	0%	50%
ИГСУ	41.04.01 Зарубежное регионоведение – Зарубежное регионоведение и международное сотрудничество (с углубленным изучением иностранных языков)	2	50%	50%	50%	100%	100%	100%	100%	100%
ИГСУ	41.04.01 Зарубежное регионоведение – Зарубежное регионоведение и политэкономический анализ	3	100%	100%	100%	100%	66,7 %	100%	66,7 %	100%
ИГСУ	41.04.01 Зарубежное регионоведение – Россия арабский мир: бизнес, политика, бизнес, коммуникации	1	0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИГСУ	41.04.05 Международные отношения – Международные программы устойчивого развития	2	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИГСУ	42.03.02 Журналистика – Журналистика креативных индустрий (с углубленным изучением иностранного языка)	3	0%	66,7 %	66,7 %	33,3 %	66,7 %	100%	66,7 %	66,7 %
ИГСУ	42.03.02 Журналистика – Конвергентная журналистика	3	33,3 %	100%	33,3 %	100%	33,3 %	0%	66,7 %	33,3 %
ИГСУ	42.03.02 Журналистика – Медиажурналистика	17	41,2 %	58,8 %	58,8 %	82,4 %	35,3 %	11,8 %	23,5 %	47,1 %
ИГСУ	42.03.02 Журналистика – Медиажурналистика (Liberal Arts)	8	50%	62,5 %	62,5 %	75%	62,5 %	12,5 %	0%	37,5 %
ИГСУ	42.03.05 Медиакоммуникации – Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде	1	0%	0%	0%	100%	0%	0%	100%	0%
ИГСУ	42.03.05 Медиакоммуникации – Медиапродюсирование и медиаменеджмент	1	0%	0%	100%	0%	0%	0%	100%	0%
ИГСУ	42.03.05 Медиакоммуникации – Продюсирование и управление медиапроектами	1	0%	100%	0%	0%	100%	0%	100%	0%

Подразделение	Направление подготовки – образовательная программа	n	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q14	Q20	Q24
ИГСУ	42.04.02 Журналистика – Журналистика и медиатехнологии	3	100%	100%	66,7 %	100%	100%	33,3 %	66,7 %	66,7 %
ИГСУ	42.04.02 Журналистика – Медиажурналистика	3	66,7 %	33,3 %	33,3 %	66,7 %	66,7 %	66,7 %	100%	66,7 %
ИГСУ	42.04.05 Медиакоммуникации – Продюсер креативных индустрий	3	66,7 %	66,7 %	100%	66,7 %	66,7 %	66,7 %	66,7 %	66,7 %
ИГСУ	42.04.05 Медиакоммуникации – Цифровые коммуникации и новые медиа	1	0%	100%	100%	100%	0%	0%	0%	0%
ИГСУ	46.03.01 История – История	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИГСУ	55.05.04 Продюсерство – Продюсер мультимедиа	1	100%	0%	100%	0%	100%	0%	0%	100%
ИГСУ	Внутреняя политика и политические технологии – Внутренняя политика и политические технологии	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИГСУ	Государственное регулирование экономики – Государственное регулирование экономики	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИГСУ	Государственное управление экономическим развитием – Государственное управление экономическим развитием	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	0%	0%
ИГСУ	Иное направление подготовки – Иная образовательная программа (не идентифицирована)	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИГСУ	Медиажурналистика – Медиажурналистика	1	0%	100%	100%	100%	0%	0%	0%	100%
ИГСУ	Организация и управление в здравоохранении – Организация и управление в здравоохранении	1	100%	100%	100%	100%	0%	100%	0%	0%
ИГСУ	Региональная политика и стратегическое управление регионом – 17 группа	1	100%	100%	100%	100%	100%	0%	100%	100%
ИГСУ	Техническое образование Инженер – Техническое образование Инженер	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИГСУ	Эффективное государственное управление – Эффективное государственное управление	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИГСУ	гму – Государственное и муниципальное управление	1	0%	100%	0%	0%	0%	100%	0%	100%
ИОН	37.03.01 Психология – Когнитивная психология	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИОН	37.03.01 Психология – Психологическое консультирование и коучинг	3	100%	66,7 %	100%	33,3 %	0%	66,7 %	66,7 %	66,7 %
ИОН	37.03.01 Психология – Психология личности	4	50%	50%	100%	75%	50%	25%	50%	50%

Подразделение	Направление подготовки – образовательная программа	n	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q14	Q20	Q24
ИОН	37.03.01 Психология – Психология управления	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИОН	37.03.01 Психология – Психология: современная теория и практика	18	38,9 %	72,2 %	61,1 %	44,4 %	22,2 %	50%	38,9 %	50%
ИОН	37.03.01 Психология – психология: современные теории и практики	1	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%
ИОН	37.04.01 Психология – Психологическое консультирование и коучинг 37.03.01	1	100%	100%	100%	0%	100%	0%	100%	100%
ИОН	37.04.01 Психология – Психология личности	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИОН	37.05.02 Психология служебной деятельности – Психология организационного поведения	2	50%	100%	50%	0%	100%	100%	100%	50%
ИОН	38.03.02 Менеджмент – Менеджмент туристской индустрии	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИОН	38.03.02 Менеджмент – Управление городским территориальным развитием	1	100%	0%	100%	100%	100%	0%	100%	100%
ИОН	38.03.02 Менеджмент – Управление городским территориальным развитием (Liberal Arts)	3	33,3 %	66,7 %	33,3 %	33,3 %	33,3 %	66,7 %	0%	33,3 %
ИОН	38.03.02 Менеджмент – Управление городским территориальным развитием (не проматывался список, поэтому не смогла выбрать в нем)	1	100%	0%	100%	0%	100%	100%	0%	0%
ИОН	38.03.02 Менеджмент – Урбанистика и городские исследования	4	100%	100%	100%	0%	75%	100%	75%	75%
ИОН	38.04.02 Менеджмент – Стратегический менеджмент и публичная политика	1	100%	0%	100%	0%	100%	0%	100%	100%
ИОН	38.04.02 Менеджмент – Управление проектами территориального развития	2	50%	50%	50%	100%	50%	50%	0%	50%
ИОН	39.03.01 Социология – Современные методы и технологии в изучении социальных проблем общества	1	100%	100%	100%	0%	100%	100%	100%	100%
ИОН	39.03.01 Социология – Современные социологические исследования	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИОН	39.03.01 Социология – Социология	2	50%	50%	50%	100%	50%	100%	100%	50%
ИОН	39.03.01 Социология – Технологии социологического исследования	6	100%	66,7 %	50%	83,3 %	100%	50%	33,3 %	83,3 %
ИОН	39.04.01 Социология – Технологии социологического исследования	1	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
ИОН	41.03.04 Политология – Информационные и когнитивные технологии в политическом процессе	2	50%	50%	100%	50%	50%	50%	50%	50%
ИОН	41.03.04 Политология – Политическое управление	5	20%	20%	40%	20%	0%	60%	0%	20%

Подразделение	Направление подготовки – образовательная программа	n	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q14	Q20	Q24
ИОН	41.03.06 Публичная политика и социальные науки – Публичная политика и государственные стратегии	7	57,1 %	71,4 %	71,4 %	71,4 %	71,4 %	85,7 %	57,1 %	71,4 %
ИОН	41.03.06 Публичная политика и социальные науки – Публичная политика: общественные коммуникации и искусственный интеллект	2	100%	100%	50%	100%	100%	100%	100%	100%
ИОН	42.03.01 Реклама и связи с общественностью – Диджитал реклама и связи с общественностью	7	28,6 %	28,6 %	71,4 %	42,9 %	57,1 %	42,9 %	42,9 %	42,9 %
ИОН	42.03.01 Реклама и связи с общественностью – Интегрированные коммуникации	1	100%	100%	100%	100%	100%	0%	100%	100%
ИОН	42.03.01 Реклама и связи с общественностью – Реклама и PR	6	50%	50%	50%	83,3 %	66,7 %	66,7 %	66,7 %	83,3 %
ИОН	42.03.01 Реклама и связи с общественностью – Реклама и коммуникации	1	0%	100%	100%	100%	0%	100%	100%	0%
ИОН	42.03.01 Реклама и связи с общественностью – Реклама и связи с общественностью	1	100%	100%	0%	100%	0%	100%	0%	0%
ИОН	42.03.01 Реклама и связи с общественностью – Реклама и связи с общественностью в цифровой среде	11	36,4 %	54,5 %	54,5 %	63,6 %	72,7 %	27,3 %	45,5 %	36,4 %
ИОН	42.03.01 Реклама и связи с общественностью – Управление коммуникациями	12	41,7 %	41,7 %	58,3 %	66,7 %	50%	41,7 %	33,3 %	50%
ИОН	42.03.01 Реклама и связи с общественностью – Управление социальными коммуникациями	5	40%	40%	100%	60%	60%	60%	20%	40%
ИОН	42.03.01 Реклама и связи с общественностью – Цифровые коммуникации и искусственный интеллект	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	0%	100%
ИОН	42.04.01 Реклама и связи с общественностью – Программа: интегрированные коммуникации	1	100%	100%	100%	100%	100%	0%	100%	100%
ИОН	42.04.01 Реклама и связи с общественностью – Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии	1	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
ИОН	42.04.01 Реклама и связи с общественностью – Реклама и связи с общественностью в цифровой среде	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИОН	42.04.01 Реклама и связи с общественностью – Реклама и связь с общественностью цифровой среде	1	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%
ИОН	42.04.01 Реклама и связи с общественностью	1	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
ИОН	42.04.01 Реклама и связи с общественностью – Управление публичными коммуникациями	3	33,3 %	33,3 %	66,7 %	33,3 %	33,3 %	66,7 %	0%	33,3 %

Подразделение	Направление подготовки – образовательная программа	n	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q14	Q20	Q24
ИОН	42.04.01 Реклама и связи с общественностью – бывший ИОМ	1	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%
ИОН	46.03.01 История – История	2	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИОН	46.03.01 История – История государства и власти	3	100%	100%	66,7 %	66,7 %	100%	100%	33,3 %	100%
ИОН	50.03.01 Искусства и гуманитарные науки – Филология и перевод	2	100%	50%	100%	100%	100%	50%	100%	50%
ИОН	54.03.01 Дизайн – Современный дизайн	11	54,5 %	72,7 %	72,7 %	63,6 %	81,8 %	63,6 %	63,6 %	54,5 %
ИОН	54.04.01 Дизайн – Современный дизайн	1	75%	75%	75%	75%	75%	100%	100%	100%
ИУ	19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания – Технология продукции и организация общественного питания	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИУ	19.04.04 Технология продукции и организация общественного питания – Инновации в технологии продукции индустрии питания	1	100%	0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИУ	27.03.02 Управление качеством – Управление инновационным бизнесом	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИУ	27.03.02 Управление качеством – Управление качеством в производственно-технологических системах	1	0%	100%	100%	100%	100%	0%	100%	100%
ИУ	27.03.05 Инноватика – Международный технологический бизнес	3	33,3 %	33,3 %	66,7 %	0%	33,3 %	0%	33,3 %	33,3 %
ИУ	27.03.05 Инноватика – Технологическое предпринимательство	4	75%	75%	75%	75%	75%	100%	100%	100%
ИУ	27.03.05 Инноватика – Управление инновационным бизнесов	1	0%	0%	100%	100%	0%	0%	0%	0%
ИУ	38.03.01 Экономика – Предпринимательство в цифровой сфере	1	100%	100%	100%	0%	100%	0%	100%	100%
ИУ	38.03.01 Экономика – Учет, анализ и аудит	1	0%	0%	100%	100%	100%	100%	0%	0%
ИУ	38.03.01 Экономика – Финансовая дипломатия	1	0%	100%	0%	0%	0%	100%	100%	100%
ИУ	38.03.01 Экономика – Финансы и инвестиции	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИУ	38.03.02 Менеджмент – HR-менеджмент	1	100%	100%	100%	100%	100%	0%	0%	100%
ИУ	38.03.02 Менеджмент – Антикризисное управление	2	0%	0%	0%	50%	0%	0%	50%	0%
ИУ	38.03.02 Менеджмент – Иная образовательная программа (свободный ответ не указан)	1	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%	0%
ИУ	38.03.02 Менеджмент – Инвестиционное проектирование и оценка бизнеса	1	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Подразделение	Направление подготовки – образовательная программа	n	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q14	Q20	Q24
ИУ	38.03.02 Менеджмент – Корпоративное управление	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИУ	38.03.02 Менеджмент – Лидерство и управление в глобальном мире (Global Governance and Leadership)	4	50%	75%	50%	75%	50%	50%	50%	50%
ИУ	38.03.02 Менеджмент – Маркетинг	7	100%	71,4 %	100%	85,7 %	100%	85,7 %	85,7 %	100%
ИУ	38.03.02 Менеджмент – Маркетинг и бренд-менеджмент	2	100%	100%	100%	50%	100%	100%	50%	100%
ИУ	38.03.02 Менеджмент – Маркетинг и рыночная аналитика	2	100%	50%	50%	50%	100%	0%	0%	50%
ИУ	38.03.02 Менеджмент – Медиаменеджмент	8	62,5 %	62,5 %	50%	25%	75%	62,5 %	50%	37,5 %
ИУ	38.03.02 Менеджмент – Международный бизнес	2	50%	50%	100%	50%	100%	50%	100%	50%
ИУ	38.03.02 Менеджмент – Международный менеджмент	7	71,4 %	100%	85,7 %	42,9 %	85,7 %	28,6 %	85,7 %	71,4 %
ИУ	38.03.02 Менеджмент – Менеджмент	2	100%	50%	50%	50%	50%	50%	100%	50%
ИУ	38.03.02 Менеджмент – Менеджмент в индустрии моды	5	60%	60%	40%	60%	40%	20%	60%	60%
ИУ	38.03.02 Менеджмент – Менеджмент в сфере цифровых продуктов	11	0%	18,2 %	63,6 %	27,3 %	27,3 %	27,3 %	63,6 %	0%
ИУ	38.03.02 Менеджмент – Менеджмент спортивной индустрии	2	0%	0%	50%	50%	50%	0%	50%	50%
ИУ	38.03.02 Менеджмент – Производственный менеджмент	20	70%	85%	70%	70%	65%	75%	70%	65%
ИУ	38.03.02 Менеджмент – Ресторанное дело	2	50%	50%	50%	0%	100%	50%	50%	50%
ИУ	38.03.02 Менеджмент – Стратегический менеджмент	1	0%	0%	100%	0%	100%	0%	0%	100%
ИУ	38.03.02 Менеджмент – Стратегическое управление компанией	16	31,2 %	31,2 %	62,5 %	68,8 %	43,8 %	37,5 %	56,2 %	43,8 %
ИУ	38.03.02 Менеджмент – Технологическое предпринимательство	1	0%	0%	100%	0%	0%	100%	0%	0%
ИУ	38.03.02 Менеджмент – Управление бизнесом	7	42,9 %	57,1 %	57,1 %	28,6 %	71,4 %	28,6 %	42,9 %	57,1 %
ИУ	38.03.02 Менеджмент – Управление бизнесом: цифровые продукты, аналитика и экосистемы	2	50%	100%	50%	50%	100%	50%	100%	50%
ИУ	38.03.02 Менеджмент – Управление глобальными вызовами	1	0%	0%	100%	100%	100%	100%	100%	0%
ИУ	38.03.02 Менеджмент – Управление государственным и корпоративным заказом	2	100%	100%	50%	100%	100%	100%	0%	100%

Подразделение	Направление подготовки – образовательная программа	n	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q14	Q20	Q24
ИУ	38.03.02 Менеджмент – Управление компанией с углубленным изучением иностранных языков	2	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
ИУ	38.03.02 Менеджмент – Управление продуктом	4	75%	100%	75%	75%	25%	50%	50%	75%
ИУ	38.03.02 Менеджмент – Управление проектами	1	100%	100%	100%	100%	100%	0%	100%	100%
ИУ	38.03.02 Менеджмент – Управление производственными системами	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИУ	38.03.02 Менеджмент – Управление производством	7	85,7 %	71,4 %	85,7 %	100%	85,7 %	71,4 %	71,4 %	100%
ИУ	38.03.02 Менеджмент – Управление финансовыми технологиями	1	0%	100%	100%	0%	100%	100%	100%	0%
ИУ	38.03.02 Менеджмент – Финансовый менеджмент	2	0%	50%	100%	0%	50%	50%	0%	0%
ИУ	38.03.02 Менеджмент – управление производством	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИУ	38.03.03 Управление персоналом – Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе	1	100%	0%	100%	100%	100%	100%	0%	100%
ИУ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Внешняя политика и государственное управление	1	100%	100%	0%	100%	100%	0%	0%	100%
ИУ	38.03.06 Торговое дело – Интегрированная логистика на региональных и глобальных рынках	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	0%	100%
ИУ	38.03.06 Торговое дело – Логистика в торговой деятельности	2	50%	100%	50%	50%	100%	50%	100%	50%
ИУ	38.03.06 Торговое дело – Международная коммерция	3	33,3 %	66,7 %	33,3 %	66,7 %	33,3 %	33,3 %	66,7 %	33,3 %
ИУ	38.03.06 Торговое дело – Управление продажами	1	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
ИУ	38.03.06 Торговое дело – Управление цепями поставок и электронная коммерция	3	0%	100%	66,7 %	66,7 %	66,7 %	100%	66,7 %	66,7 %
ИУ	38.03.06 Торговое дело – Цифровизация бизнеса и электронная торговля	3	100%	100%	66,7 %	66,7 %	100%	66,7 %	100%	100%
ИУ	38.04.01 Экономика – Предпринимательство и управление эффективностью бизнеса	2	50%	50%	50%	100%	50%	50%	50%	50%
ИУ	38.04.01 Экономика – Управление инвестициями и инновациями в экономике	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИУ	38.04.02 Менеджмент – Бизнес-стратегии и социально-ответственное управление	1	100%	100%	100%	100%	100%	0%	100%	100%
ИУ	38.04.02 Менеджмент – Индустрия моды и глобальные тренды	1	0%	100%	0%	100%	100%	100%	100%	0%

Подразделение	Направление подготовки – образовательная программа	n	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q14	Q20	Q24
ИУ	38.04.02 Менеджмент – Инновационный менеджмент и цифровая трансформация	1	0%	100%	0%	100%	100%	0%	100%	100%
ИУ	38.04.02 Менеджмент – Производственный менеджмент	3	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИУ	38.04.02 Менеджмент – Стратегический менеджмент и публичная политика	1	0%	0%	0%	0%	0%	100%	100%	0%
ИУ	38.04.02 Менеджмент – Стратегическое управление	2	50%	100%	50%	100%	50%	50%	100%	100%
ИУ	38.04.02 Менеджмент – Технологическое предпринимательство	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИУ	38.04.02 Менеджмент – Управление бизнесом	1	0%	100%	0%	100%	100%	0%	100%	0%
ИУ	38.04.02 Менеджмент – Управление государственным и корпоративным заказом	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИУ	38.04.02 Менеджмент – Управление изменениями	1	0%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	0%
ИУ	38.04.02 Менеджмент – Управление проектами	1	100%	100%	100%	100%	100%	0%	0%	0%
ИУ	38.04.02 Менеджмент – Управление производственными системами	3	33,3 %	100%	100%	100%	100%	33,3 %	66,7 %	100%
ИУ	38.04.02 Менеджмент – Управление развитием бизнеса (организации)	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИУ	38.04.02 Менеджмент – Управление рисками и комплаенс	2	100%	100%	100%	100%	50%	0%	50%	100%
ИУ	38.04.04 Государственное и муниципальное управление – Организация и управление в здравоохранении	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИУ	38.04.08 Финансы и кредит – Финансовая инженерия	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	0%	100%
ИУ	38.04.08 Финансы и кредит – Финансовый инженер	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	0%	0%
ИУ	38.04.08 Финансы и кредит – Финансы и кредит	1	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%
ИУ	41.03.05 Международные отношения – Международное экономическое сотрудничество	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИУ	41.03.05 Международные отношения – Международные отношения и спортивная дипломатия	2	0%	0%	0%	50%	0%	50%	50%	0%
ИУ	41.03.05 Международные отношения – Международные отношения: политика, экономика, бизнес	8	62,5 %	87,5 %	50%	62,5 %	50%	75%	12,5 %	50%
ИУ	41.03.05 Международные отношения – Международные экономические отношения (с углубленным изучением иностранных языков)	7	71,4 %	85,7 %	85,7 %	85,7 %	71,4 %	71,4 %	71,4 %	71,4 %
ИУ	41.03.05 Международные отношения – Международные экономические отношения в условиях глобализации	3	66,7 %	100%	33,3 %	100%	66,7 %	100%	33,3 %	0%

Подразделение	Направление подготовки – образовательная программа	n	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q14	Q20	Q24
ИУ	41.04.05 Международные отношения – Международное экономическое сотрудничество	2	100%	100%	100%	100%	100%	50%	50%	100%
ИУ	41.04.05 Международные отношения – Международные отношения: политика, экономика, бизнес	2	100%	100%	100%	100%	100%	50%	50%	100%
ИУ	42.03.01 Реклама и связи с общественностью – Управление восприятием: интегрированные коммуникации в международном бизнесе	1	0%	0%	100%	100%	0%	100%	0%	0%
ИУ	42.03.01 Реклама и связи с общественностью – Цифровые медиа	5	40%	60%	20%	40%	60%	60%	40%	20%
ИУ	42.04.01 Реклама и связи с общественностью – Управление восприятием: интегрированные коммуникации в международном бизнесе	1	100%	0%	100%	0%	100%	100%	0%	100%
ИУ	43.03.01 Сервис – Управление мероприятиями	1	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%
ИУ	43.03.02 Туризм – Международный и национальный туризм	1	0%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	0%
ИУ	БФИ – БФИ	1	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
ИУ	Международное экономическое сотруднечество – Международное экономическое сотрудничество	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИУ	Международные экономические отношения с углубленным изучением иностранных языков – Международные экономические отношения с углубленным изучением иностранных языков	1	100%	100%	0%	0%	100%	0%	100%	100%
ИУ	Международный менеджмент англоязычная программа – Международный менеджмент англоязычная программа	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИУ	Организация здоровья – Организация здоровья	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИУ	Производственный менеджмент – Производственный менеджмент	1	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%
ИУ	Спортивная дипломатия и международные отношения – Спортивная дипломатия и международные отношения	1	100%	0%	0%	0%	100%	100%	100%	100%
ИУ	Управление государственным и муниципальным заказом – Управление государственным и муниципальным заказом	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	0%	100%
ИБДА	38.03.02 Менеджмент – 38.04.02 «Общий и стратегический менеджмент	1	100%	100%	0%	100%	100%	100%	0%	100%
ИБДА	38.03.02 Менеджмент – Бизнес-аналитика и управление рисками	1	0%	100%	100%	0%	0%	0%	0%	0%
ИБДА	38.03.02 Менеджмент – Деловое администрирование	2	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИБДА	38.03.02 Менеджмент – МБА, специализация операционный менеджмент	1	100%	100%	0%	100%	100%	100%	0%	100%

Подразделение	Направление подготовки – образовательная программа	n	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q14	Q20	Q24
ИБДА	38.03.02 Менеджмент – Международный менеджмент	1	0%	100%	100%	0%	0%	100%	100%	0%
ИБДА	38.03.02 Менеджмент – Менеджмент	7	100%	100%	100%	100%	100%	100%	85,7 %	71,4 %
ИБДА	38.03.02 Менеджмент – Менеджмент организации	2	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИБДА	38.03.02 Менеджмент – Общий стратегический менеджмент	1	100%	100%	100%	100%	100%	0%	100%	0%
ИБДА	38.03.02 Менеджмент – Предпринимательство / Entrepreneurship. Англоязычный бакалавриат	2	100%	100%	100%	100%	100%	100%	50%	100%
ИБДА	38.03.02 Менеджмент – Производственный менеджмент	2	50%	100%	100%	100%	100%	100%	50%	100%
ИБДА	38.03.02 Менеджмент – Стратегический менеджмент	10	100%	100%	100%	100%	100%	100%	80%	90%
ИБДА	38.03.02 Менеджмент – Управление бизнесом	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИБДА	38.03.03 Управление персоналом – Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе	1	100%	100%	0%	100%	100%	100%	100%	100%
ИБДА	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Государственная и муниципальная служба	1	100%	0%	0%	100%	100%	0%	0%	0%
ИБДА	38.03.05 Бизнес-информатика – Цифровой бизнес	1	100%	100%	0%	100%	100%	100%	100%	100%
ИБДА	38.04.02 Менеджмент – Деловое администрирование	8	87,5 %	100%	87,5 %	100%	100%	100%	75%	87,5 %
ИБДА	38.04.02 Менеджмент – Иная образовательная программа (свободный ответ не указан)	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИБДА	38.04.02 Менеджмент – Международный бизнес: HR-менеджмент в условиях цифровой трансформации	1	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%
ИБДА	38.04.02 Менеджмент – Менеджмент организации	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИБДА	38.04.02 Менеджмент – Общий и стратегический менеджмент	12	100%	91,7 %	75%	100%	91,7 %	100%	75%	91,7 %
ИБДА	38.04.02 Менеджмент – Стратегический менеджмент и публичная политика	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИБДА	38.04.02 Менеджмент – Стратегическое управление	2	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИБДА	38.04.02 Менеджмент – Управление ИТ-продуктом	1	0%	0%	100%	100%	100%	0%	0%	0%
ИБДА	38.04.02 Менеджмент – Управление развитием бизнеса (организации)	1	100%	100%	0%	100%	100%	100%	0%	100%
ИБДА	38.04.05 Бизнес-информатика – Бизнес-аналитика	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Подразделение	Направление подготовки – образовательная программа	n	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q14	Q20	Q24
ИБДА	40.03.01 Юриспруденция – Международно-правовой (Право глобальной интеграции с углубленным изучением иностранного языка (языка региона))	1	100%	100%	100%	100%	100%	0%	0%	0%
ИБДА	MBA: Маркетинг и управление продажами – MBA: Маркетинг и управление продажами	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИБДА	Бизнес администрирование – Бизнес администрирование	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИБДА	Группа ВМ-8868-25 – Группа ВМ-8868-25	1	100%	100%	0%	0%	0%	100%	100%	0%
ИБДА	Деловое администрирование – Деловое администрирование	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИБДА	Иное направление подготовки – Иная образовательная программа (не идентифицирована)	1	0%	0%	100%	100%	100%	0%	100%	0%
ИБДА	Маркетинг и управление продажами – Операционный менеджмент	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИБДА	Программа МБА – Программа МБА	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	0%	100%
ИБДА	Программы насыщенные и интересные – Образовательная программа не идентифицирована по свободному ответу	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	0%	100%
ИПиНБ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Внешняя политика и государственное управление	1	100%	0%	0%	100%	0%	100%	0%	0%
ИПиНБ	38.04.04 Государственное и муниципальное управление – Государственное управление и внешнеполитическая деятельность России	1	0%	0%	0%	100%	0%	100%	100%	0%
ИПиНБ	38.04.04 Государственное и муниципальное управление – Государственное управление и национальная безопасность	2	50%	100%	50%	100%	100%	50%	50%	50%
ИПиНБ	38.05.01 Экономическая безопасность – Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИПиНБ	38.05.02 Таможенное дело – Внешнеторговая, транспортная и таможенная логистика	1	100%	100%	100%	100%	0%	0%	0%	100%
ИПиНБ	38.05.02 Таможенное дело – Цифровая таможня: интеллектуальные системы и технологии	1	0%	100%	0%	0%	0%	100%	100%	100%
ИПиНБ	40.03.01 Юриспруденция – Государственно-правовой профиль	1	100%	0%	0%	100%	100%	100%	100%	100%
ИПиНБ	40.03.01 Юриспруденция – Гражданско-правовой профиль	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИПиНБ	40.03.01 Юриспруденция – Гражданское право и процесс	1	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
ИПиНБ	40.03.01 Юриспруденция – Иная образовательная программа (свободный ответ не указан)	1	0%	100%	0%	100%	100%	0%	100%	100%

Подразделение	Направление подготовки – образовательная программа	n	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q14	Q20	Q24
ИПиНБ	40.03.01 Юриспруденция – Информационно-правовой профиль (Правовое обеспечение цифровой экономики)	1	100%	100%	0%	100%	100%	0%	100%	100%
ИПиНБ	40.03.01 Юриспруденция – Международно-правовой (Право глобальной интеграции с углубленным изучением иностранного языка (языка региона))	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИПиНБ	40.03.01 Юриспруденция – Юриспруденция (с углубленным изучением английского юридического языка и общего права)	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИПиНБ	40.03.01 Юриспруденция – Юриспруденция: междисциплинарные исследования	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	0%	100%
ИПиНБ	40.04.01 Юриспруденция – Международное право, европейское право, международная юридическая практика	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИПиНБ	40.04.01 Юриспруденция – Юрист для бизнеса, власти и обеспечения прав человека	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИПиНБ	40.05.04 Судебная и прокурорская деятельность – Прокурорская деятельность	1	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%
ИЭМИТ	01.03.02 Прикладная математика и информатика – Прикладные цифровые технологии	12	83,3 %	83,3 %	91,7 %	75%	100%	100%	83,3 %	83,3 %
ИЭМИТ	09.03.03 Прикладная информатика – Data Science в экономике	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИЭМИТ	09.03.03 Прикладная информатика – Анализ данных	4	100%	100%	100%	100%	75%	75%	50%	100%
ИЭМИТ	09.03.03 Прикладная информатика – Веб-разработка	4	75%	75%	100%	100%	100%	75%	75%	75%
ИЭМИТ	09.03.03 Прикладная информатика – Прикладная информатика в информационной безопасности	2	50%	50%	50%	50%	0%	50%	50%	50%
ИЭМИТ	09.03.03 Прикладная информатика – Прикладная информатика в цифровой экономике	5	100%	80%	100%	80%	100%	100%	60%	60%
ИЭМИТ	09.03.03 Прикладная информатика – Системы искусственного интеллекта	6	83,3 %	83,3 %	83,3 %	83,3 %	83,3 %	83,3 %	83,3 %	83,3 %
ИЭМИТ	09.03.03 Прикладная информатика – Цифровые технологии	2	0%	50%	50%	0%	0%	0%	100%	0%
ИЭМИТ	09.04.03 Прикладная информатика – Образовательная программа не идентифицирована по свободному ответу	1	100%	100%	100%	0%	100%	0%	100%	0%
ИЭМИТ	09.04.03 Прикладная информатика – Образовательная программа не указана	1	100%	100%	100%	100%	100%	0%	100%	100%
ИЭМИТ	09.04.03 Прикладная информатика – Цифровые технологии в экономике	1	0%	0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Подразделение	Направление подготовки – образовательная программа	n	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q14	Q20	Q24
ИЭМИТ	38.03.01 Экономика – Национальная экономика	1	0%	100%	0%	100%	0%	100%	100%	100%
ИЭМИТ	38.03.01 Экономика – Национальная экономика и государственное регулирование	1	0%	0%	100%	100%	0%	100%	100%	0%
ИЭМИТ	38.03.01 Экономика – Предпринимательство и управление эффективностью бизнеса	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИЭМИТ	38.03.01 Экономика – Прикладная математика и экономика	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	0%	100%
ИЭМИТ	38.03.01 Экономика – Финансы и кредит	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИЭМИТ	38.03.01 Экономика – Экономика Медиаиндустрии	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИЭМИТ	38.03.01 Экономика – Экономика бизнеса	1	100%	0%	100%	0%	0%	100%	0%	0%
ИЭМИТ	38.03.01 Экономика – Экономика в топливно-энергетическом комплексе	1	0%	100%	0%	0%	100%	100%	0%	0%
ИЭМИТ	38.03.01 Экономика – Экономика и управление проектами	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИЭМИТ	38.03.01 Экономика – Экономика и финансы	2	50%	100%	50%	50%	100%	100%	0%	100%
ИЭМИТ	38.03.01 Экономика – Экономика медиаиндустрии	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИЭМИТ	38.03.01 Экономика – Экономика предприятий и организаций	1	100%	100%	0%	100%	100%	100%	0%	100%
ИЭМИТ	38.03.01 Экономика – Экономическая аналитика и финансы	1	100%	100%	0%	100%	0%	100%	0%	100%
ИЭМИТ	38.03.01 Экономика – Экономические исследования	2	50%	100%	50%	100%	0%	100%	0%	100%
ИЭМИТ	38.03.02 Менеджмент – Информационный менеджмент	1	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
ИЭМИТ	38.03.02 Менеджмент – Производственный менеджмент	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИЭМИТ	38.03.05 Бизнес-информатика – Бизнес-аналитика	31	96,8 %	100%	100%	93,5 %	96,8 %	96,8 %	87,1 %	87,1 %
ИЭМИТ	38.03.05 Бизнес-информатика – Бизнес-информатика	24	91,7 %	100%	91,7 %	91,7 %	100%	100%	83,3 %	83,3 %
ИЭМИТ	38.03.05 Бизнес-информатика – Информационные системы в бизнесе и логистике	17	100%	100%	94,1 %	100%	100%	100%	100%	100%
ИЭМИТ	38.03.05 Бизнес-информатика – Цифровой бизнес	7	85,7 %	85,7 %	100%	85,7 %	100%	100%	100%	85,7 %
ИЭМИТ	38.04.01 Экономика – Цифровая экономика	2	100%	50%	100%	50%	50%	100%	0%	50%
ИЭМИТ	38.04.01 Экономика – Экономика и финансы	1	0%	100%	100%	100%	100%	0%	0%	0%
ИЭМИТ	38.04.02 Менеджмент – Информационный менеджмент	3	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Подразделение	Направление подготовки – образовательная программа	n	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q14	Q20	Q24
ИЭМИТ	38.04.05 Бизнес-информатика – Аналитическое обеспечение информационной безопасности	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИЭМИТ	38.04.05 Бизнес-информатика – Бизнес-аналитика	14	85,7 %	100%	78,6 %	100%	92,9 %	78,6 %	64,3 %	92,9 %
ИЭМИТ	38.04.05 Бизнес-информатика – Системный анализ и управление на основе данных	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИЭМИТ	38.04.05 Бизнес-информатика – Цифровой бизнес	4	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ИЭМИТ	Анализ данных и искусственный интеллект – Анализ данных и искусственный интеллект	1	0%	0%	100%	100%	0%	0%	100%	0%
ДПОИ	38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Государственное управление и публичная политика в условиях глобальных вызовов «РЕСУРС России»	80	90%	87,5 %	96,2 %	92,5 %	90%	81,2 %	81,2 %	88,8 %

Обозначения: Q8 – общая удовлетворённость программой; Q9 – теоретическая подготовка; Q10 – практические задания; Q11 – ППС; Q12 – баланс учебного плана; Q14 – расписание; Q20 – БРС; Q24 – соответствие ожиданиям. Для Q8–Q24 приведена доля оценок «4»–«5» от числа респондентов группы; для NPS – значение индекса.

Приложение 2. Структура анкеты обучающихся

Социально-демографический и образовательный блок

Q1. Укажите Ваш пол.
Q2. Укажите кампус/филиал, в котором Вы обучаетесь.
Q3. Укажите структурное подразделение.
Q4. Укажите курс обучения.
Q5. Укажите уровень образования: бакалавриат, специалитет или магистратура.
Q6. Укажите форму обучения: очная, очно-заочная или заочная.
Q7. Укажите направление подготовки и образовательную программу.

Основная часть анкеты

Q8. Оцените от 1 до 5 общую степень удовлетворённости Вашей образовательной программой (условия, содержание, организация и качество).
Q8.1. В чём состоит причина неудовлетворённости Вашей образовательной программой?
Q9. Оцените от 1 до 5 степень удовлетворённости уровнем Вашей теоретической подготовки.
Q9.1. В чём состоит причина неудовлетворённости уровнем теоретической подготовки?
Q10. Оцените от 1 до 5, насколько Вам хватает на семинарских занятиях практических заданий (решения задач, разбора кейсов и т.д.).
Q10.1. Чего Вам не хватает на семинарских занятиях?
Q11. Оцените от 1 до 5 степень удовлетворённости профессорско-преподавательским составом, участвующим в реализации образовательной программы.
Q11.1. В чём состоит причина неудовлетворённости профессорско-преподавательским составом?
Q12. Оцените от 1 до 5 степень удовлетворённости балансом компонентов образовательной программы (дисциплин, модулей, практик и т.д.) в учебном плане.
Q12.1. В чём состоит причина неудовлетворённости балансом компонентов образовательной программы?
Q13. Проходили ли Вы какую-либо практику за время обучения в Академии?
Q13.1. Выберите утверждение: место практики, как правило, предлагается Академией либо находится студентом самостоятельно.
Q13.2. Оцените от 1 до 5 уровень организации практики.
Q13.2.1. В чём состоит причина неудовлетворённости организацией практики?
Q13.3. Оцените от 1 до 5 уровень знаний, умений и навыков, полученных в период прохождения практики.
Q13.4. Выберите утверждение, отражающее процесс принятия результатов практики.
Q13.5. Есть ли комментарии относительно организации практики?
Q14. Оцените от 1 до 5 степень удовлетворённости расписанием учебных занятий.
Q15. Оцените от 1 до 5 степень удовлетворённости состоянием аудиторного фонда.
Q16. Оцените от 1 до 5 степень удовлетворённости доступностью информации об образовательном процессе.
Q17. Оцените от 1 до 5 степень удовлетворённости организацией внеучебных мероприятий.
Q18. Оцените от 1 до 5 степень удовлетворённости официальным сайтом Академии.
Q19. Оцените от 1 до 5 степень удовлетворённости личным кабинетом студента.

Q20. Оцените от 1 до 5 степень удовлетворённости балльно-рейтинговой системой.
Q21. Оцените от 1 до 5 степень удовлетворённости системой дистанционного обучения.
Q22. Оцените от 1 до 5 степень удовлетворённости работой деканата.
Q23. Оцените от 1 до 10, насколько вероятно, что Вы порекомендуете Академию своему окружению.
Q24. Оцените от 1 до 5, оправдались ли Ваши ожидания от обучения в Академии.
Q24.1. В чём состоит причина того, что ожидания не совпали с реальным учебным процессом в Академии?
Q25. Заметили ли Вы изменения в качестве образования по сравнению с прошлым годом? Если да, приведите примеры.
Q26. Что бы Вы могли порекомендовать для повышения качества образовательной программы?
Q27. Есть ли у Вас конкретные пожелания или рекомендации для повышения качества образования в Академии?

Для вопросов по пятибалльной шкале использовались значения 1–5 и вариант «Затрудняюсь ответить». Для Q23 использовалась шкала 1–10 и вариант «Затрудняюсь ответить». Открытые поля активировались в зависимости от выбранного варианта ответа.