

**Программа вступительного испытания  
«Основы туризма и гостеприимства»,  
проводимого Академией самостоятельно для лиц,  
поступающих на базе среднего профессионального образования**

**Направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело  
(образовательная программа «Управление гостиничным бизнесом»)**

**Основы турагентской деятельности**

- Понятие турагентской деятельности.
- Развитие и регулирование турагентской деятельности в РФ и за рубежом.
- Международное регулирование туристской деятельности.
- Развитие и регулирование турагентской деятельности в России.
- Нормативно-правовая база осуществления турагентской деятельности.
- Организационно - правовые формы функционирования турагентов.
- Документация турагента, ведение туристской отчетности.
- Права и обязанности туроператора, турагента и туриста.

**Коммуникационные технологии в туризме**

- Практика делового общения и переписки.
- Формирование коммуникативных навыков.
- Понятие корпоративной культуры.
- Профессиональная этика работников турагентской компании
- Работа с информационно-справочными материалами.
- Изучение популярных электронных порталов по туризму и работа с ними.
- Использование каталогов и ценовых предложений.
- Решение проблем с помощью правового регулирования.
- Качество обслуживания и способы его регулирования в туризме.

**Основы туроператорской деятельности**

- Понятие туроператорской деятельности.
- Развитие и регулирование туроператорской деятельности в РФ и за рубежом.
- Международное регулирование туристской деятельности.
- Развитие и регулирование туроператорской деятельности в России
- Нормативно-правовая база осуществления туроператорской деятельности
- Организационно - правовые формы функционирования туроператоров

Документация туроператорской фирмы, ведение туристской отчетности.

Права и обязанности туроператора, турагента и туриста.

### **Технология разработки туристского продукта**

Понятие разработки туристского продукта.

Виды турпродуктов.

Свойства и цели турпродукта.

Принципы выбора базовых услуг и турпродуктов.

Изучение и анализ ресурсов выбранной дестинации.

Выбор схемы работы в дестинации.

Основные правила и методика составления программ туров.

Расчет стоимости тура.

### **Оформление и обработка заказов клиентов**

Теоретические аспекты оформления и обработки заказов.

Технология работы с клиентами и их обслуживанию.

Теоретические аспекты качества обслуживания клиентов.

Программное обеспечение для учёта и ведения заказов и клиентов.

### **Список рекомендуемой литературы:**

1. Емелин, С. В. Технология и организация туроператорской деятельности: учебник для среднего профессионального образования / С. В. Емелин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 517 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18505-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567572>

2. Каменец, А. В. Организация социально-культурной деятельности. Молодежный туризм: учебник для среднего профессионального образования / А. В. Каменец, М. С. Кирова, И. А. Урмина; под общей редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 189 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19903-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562344>

3. Емелин, С. В. Технология и организация турагентской деятельности: учебник для среднего профессионального образования / С. В. Емелин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 309 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16141-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566942>

4. Золотовский, В. А. Правовое регулирование туристской деятельности: учебник для среднего профессионального образования / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 247 с. — (Профессиональное образование)

образование). – ISBN 978-5-9916-9854-2. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/472244>

5. Косолапов, А.Б., Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учебное пособие / А.Б.Косолапов. — Москва: КноРус, 2022. — 293 с. — ISBN 978-5-406-10047-9. —Текст: электронный // ЭБС Book.ru [сайт]. — URL:<https://book.ru/book/944609>

6. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ (ред. от 30.11.2024) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;

7. Федеральный закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 08.08.2024) «О защите прав потребителей» - URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_305/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/)

8. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 N 2129-р (ред. от 07.02.2022) «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года».

9. Портал Международной выставки туризма и индустрии гостеприимства <https://mitt.ru/ru>.

Экзаменационная работа оценивается по 100-балльной шкале.

Вступительное испытание проводится в форме письменного тестирования.

Использование справочных материалов (учебников, учебных пособий, справочников и др.), электронных средств запоминания и хранения информации, средств связи (телефонов, наушников и др.), электронно-вычислительной техники (калькуляторов и др.) не допускается.