

К О Н Ц Е П Ц И Я
программы заключительного этапа интеллектуального конкурса
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Российская академия народного
хозяйства и государственной службы при Президенте Российской
Федерации» на русском языке для зачисления на программы высшего
образования – бакалавриата, специалитета, магистратуры

1. Общие положения

1.1. Заключительный этап Интеллектуального конкурса федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» для иностранных граждан (далее соответственно – заключительный этап, Интеллектуальный конкурс) проводится на русском языке в режиме «вопрос-ответ».

1.2. Кандидату задаются вопросы в соответствии с данной программой.

1.3. Заключительный этап проводится с использованием дистанционных технологий посредством информационно-коммуникационной сети «Интернет» при условии наличия аудио-/видеосвязи в режиме реального времени.

1.4. Продолжительность заключительного этапа составляет не более 45 (сорока пяти) минут.

2. Критерии оценивания

2.1. По результатам заключительного этапа участнику Интеллектуального конкурса по совокупности ответов по 3 (трем) разделам оценивания выставляются баллы.

Максимальное количество баллов – 10 (десять).

2.2. Критериями оценивания являются:

2.2.1. Наличие личностных качеств (максимальное количество баллов – 2 (два), оценивание осуществляется не менее чем по 3 представленным ниже критериям).

2 балла – кандидат продемонстрировал высокий уровень мотивации к получению высшего образования; кандидат убедительно обосновал выбор

образовательной организации и направления подготовки; кандидат объективно оценивает возможные результаты обучения и перспектив профессионального роста; кандидат аргументировано оценивает опыт получения предыдущего образования как положительный; кандидат обладает значительным опытом внеучебной деятельности, проявляет интерес к различным сферам деятельности; кандидат продемонстрировал высокий уровень знаний и (или) умения целеполагания, планирования; результаты деятельности представлены убедительно/логично/презентативно.

1 балл – кандидат продемонстрировал невысокий уровень мотивации к получению высшего образования; кандидат недостаточно убедительно обосновал выбор образовательной организации и направления подготовки; кандидат недостаточно объективно оценивает возможные результаты обучения и перспектив профессионального роста; кандидат необоснованно оценивает опыт получения предыдущего образования как положительный или не оценивает его как негативный; кандидат обладает незначительным опытом внеучебной деятельности, проявляет слабый интерес к различным сферам деятельности; кандидат продемонстрировал невысокий уровень знаний и (или) умения целеполагания, планирования; результаты деятельности представлены не в полной мере убедительно/логично/презентативно.

0 баллов – у кандидата отсутствует мотивация к получению высшего образования; кандидат не может обосновать выбор образовательной организации и направления подготовки; кандидат не может оценить возможные результаты обучения и перспективы профессионального роста; кандидат не может оценить опыт получения предыдущего образования или данный опыт отсутствует; у кандидата отсутствует опыт внеучебной деятельности, интерес к различным сферам деятельности; у кандидата отсутствуют знания и (или) умения целеполагания, планирования; результаты деятельности представлены не убедительно/нелогично/непрезентативно; кандидат отказался от ответа.

2.2.2. Уровень теоретических и практических знаний (максимальное количество баллов – 6 (шесть)).

6 баллов – кандидат продемонстрировал высокий уровень систематизированных знаний по всем заданным вопросам, а также знание дополнительной литературы. Ответы характеризуются убедительной аргументацией, полнотой, логичностью и уверенностью изложения. Ошибки при ответах отсутствуют.

5 баллов – кандидат продемонстрировал высокий уровень систематизированных знаний по всем заданным вопросам. Ответы

характеризуются аргументацией, полнотой и логичностью изложения. При ответе кандидат редко допускал малозначительные ошибки.

4 балла – кандидат продемонстрировал достаточный уровень знаний по всем или большинству заданных вопросов. Ответы на некоторые вопросы недостаточно аргументированы и содержательны, логика изложения не всегда последовательна. При ответе кандидат часто допускал малозначительные ошибки.

3 балла – кандидат продемонстрировал удовлетворительный уровень знаний по большинству заданных вопросов. Ответы на некоторые вопросы характеризуются низким уровнем аргументации содержательности, логика изложения часто не последовательна. При ответе кандидат редко допускал значительные ошибки.

2 балла – кандидат продемонстрировал низкий уровень знаний при ответе на большинство заданных вопросов. Ответы на вопросы характеризуются отсутствием аргументации и содержательности, преобладает не последовательная логика изложения. Большинство или все ответы кандидата содержали значительные ошибки.

1 балл – кандидат продемонстрировал крайне низкий уровень знаний или их отсутствие при ответе на большинство или все заданные вопросы. Ответы на вопросы характеризуются отсутствием аргументации и содержательности, логика изложения отсутствует. Все ответы кандидата содержали значительные ошибки.

0 баллов – кандидат продемонстрировал отсутствие знаний при ответе на все заданные вопросы или отказался от ответа.

2.2.3. Уровень осведомленности по современным и актуальным российским и мировым общественным и политическим процессам (максимальное количество баллов – 2 (два)).

2 балла – кандидат продемонстрировал высокий уровень осведомленности не менее чем по одному российскому и не менее чем по двум мировым общественным и политическим процессам, а также смог убедительно обосновать их актуальность. Ответ характеризуется полнотой, логичностью и уверенностью изложения. Кандидат делает самостоятельные и обоснованные выводы, приводит необходимые примеры.

1 балл – кандидат продемонстрировал достаточный уровень осведомленности не менее чем по одному российскому и (или) не менее чем по одному мировому общественному и (или) политическому процессу. Ответ характеризуется недостаточной полнотой, логичностью и уверенностью изложения. Кандидат не делает самостоятельные выводы или не может их обосновать.

0 баллов – кандидат продемонстрировал отсутствие осведомленности по актуальным российским и мировым общественным и политическим процессам или отказался от ответа.

3. Примерные вопросы заключительного этапа

3.1. Наличие личностных качеств

3.1.2. Для поступающих на все образовательные программы:

мотивация к получению высшего образования;

обоснование выбора образовательной организации и направления подготовки;

оценка возможных результатов обучения и перспектив профессионального роста;

опыт получения предыдущего образования;

внеучебная деятельность и интересы;

знания и (или) умения целеполагания, планирования;

умение представить себя и результаты своей деятельности.

3.2. Уровень теоретических и практических знаний

3.2.1. Для поступающих на образовательные программы бакалавриата.

а) социальные процессы:

влияние человека на окружающую среду; общество и культура; важнейшие институты общества; общественные отношения; объективные и субъективные факторы развития общества; культура и цивилизация; научно-техническая революция и ее социальные последствия; перспективы постиндустриальной цивилизации; проблема общественного прогресса и его критериев; противоречия современного общественного развития; глобальные проблемы человечества; социальная стратификация, неравенство; социальные группы, их типы; виды социальных норм; социальная мобильность, виды социальной мобильности в современном обществе; национальное самосознание; этносоциальные конфликты, пути их разрешения; семья как социальный институт; современная социальная и культурная ситуация в мире, а также в Российской Федерации.

б) экономические процессы:

экономика: наука и хозяйство, теория и практика; потребности и ресурсы: проблемы выбора; роль экономики в жизни общества; типы экономических систем, их отличительные признаки; виды экономических отношений; микроэкономика и макроэкономика; основные разделы в математике; производство: структура, факторы, виды; роль математики в экономике; предпринимательство: сущность, функции, виды; измерители

экономической деятельности; менеджмент как наука и практика управления; понятия «управление», «менеджмент» и «менеджер»; математические методы в экономике; функции менеджмента; роль менеджера; принципы и методы управления; рынок как особый институт, организующий социально-экономическую систему общества; конкуренция; спрос и предложение; государство и экономика; экономические функции и задачи государства; налоги, их виды и функции; мировая экономика; международное разделение труда и международная торговля; экономическое сотрудничество и интеграция.

в) политические процессы:

понятие власти; политическая власть; государство как главный институт политической власти; функции государства; право в системе социальных норм; право и политика; политика как общественное явление; политическая система, ее структура и сущность; политический режим его типология; демократия, ее основные ценности и признаки; отличительные черты выборов в демократическом обществе; гражданское общество: его основные черты; правовое государство, его сущность и основные принципы; верховенство права; местное самоуправление; соотношение правового государства и гражданского общества; политическая идеология; основные идейно-политические течения современности; политические партии и движения, их классификация; опасность политического экстремизма; роль средств массовой информации в политической жизни общества; международные отношения и мировая политика; участники мировой политики: государства, межправительственные организации и неправительственные организации; основные тенденции развития международных отношений в XXI в.

г) исторические процессы:

неолитическая революция: содержание и последствия; цивилизации Древнего Востока; Древняя Греция и Древний Рим в мировой истории; средневековье в истории Европы; феодализм как способ организации государственной власти и общества; становление раннего капитализма; промышленная революция: причины и последствия; революции XVIII – XIX вв. в Европе; европейский колониализм и империализм; Первая мировая война: причины и результаты; Вторая мировая война: причины и итоги; холодная война; процессы деколонизации; процессы демократизации в XX в.; экономические, социальные и политические особенности развития государств в конце XX – начале XXI вв.; основные этапы становления российской государственности: Киевская Русь, Московское государство, Российская империя; основные этапы и направления внешней политики

России в XX в.; реформы и преобразования в истории России; внутренняя политика и внешняя политика СССР; распад СССР.

3.2.2. Для поступающих на программы магистратуры:

а) по направлению подготовки 38.04.01. Экономика:

экономическая теория: основные этапы ее развития; функции экономической теории, экономические категории и экономические законы; основные типы экономических систем; товар и его свойства; стоимость и цена; закон стоимости, его функции; понятие, сущность и функции денег; денежное обращение, его законы; преимущества и недостатки рыночной экономики; производственные ресурсы и факторы производства; спрос, кривая спроса, функция спроса, закон спроса, эффект дохода, эффект замещения; предложение, кривая предложения, функция предложения, закон предложения; рыночное равновесие; эластичность спроса и предложения: виды и факторы; основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; объединение предприятий; капитал как материальная основа развития предприятия; факторы, определяющие структуру рынка; конкуренция и соперничество; совершенная и несовершенная конкуренция; типы (модели) рыночных структур; виды монополий и оценка степени монополизации рынка; неравенство в распределении доходов: причины и способы измерения; проблемы бедности и соотношения социальной справедливости и экономической эффективности; цикличность как форма развития рыночной экономики; сущность, причины и измерение инфляции; типы, механизмы и последствия инфляции; понятие и факторы экономического роста; экономический рост и экономическое развитие; государственное регулирование экономики: цели, границы, методы и формы; цели бюджетно-налоговой политики и ее инструменты; кредитно-денежная (монетарная) политика, ее виды и инструменты; кейнсианские и монетаристские принципы денежно-кредитной политики; международное разделение труда и формы международных экономических отношений, понятие равновесия товарного и денежного рынков;

б) по направлению подготовки 38.04.08. Финансы и кредит:

финансы как экономическая категория: содержание, функции, роль; Финансовая система Российской Федерации, ее основные элементы; Федеральный бюджет Российской Федерации, особенности его формирования и использования в современных условиях; финансовая политика страны, ее содержание и основные инструменты в России и зарубежных странах; бюджет и бюджетный процесс, участники бюджетного процесса в России и за рубежом; бюджетный федерализм, основы межбюджетных отношений в Российской Федерации и зарубежных странах; финансовая устойчивость

коммерческого предприятия; финансовый контроль: содержание, виды и механизм реализации в России; инфляция, виды и факторы, влияющие на ее развитие; налоги и налоговая политика, роль налогов в формировании доходной части бюджета; дефицит федерального бюджета Российской Федерации и способы его покрытия; роль золота в современной валютной системе; суверенные фонды Российской Федерации: источники формирования, направления использования; специальные фонды предприятий: виды, источники формирования, направления использования; корпоративные финансы, их место и роль в финансовой системе Российской Федерации; международные финансово-кредитные институты, их функции и роль; финансы региональных и муниципальных органов власти: общие черты и особенности; налоги, их сущность и функции, роль налогов в финансовой системе страны; методы и основные приемы финансового анализа деятельности предприятий и организаций; характеристика финансовой отчетности предприятий, инструменты финансового анализа; состояние и особенности развития современной банковской системы России; банковские операции и сделки, пассивные операции коммерческих банков; цели и задачи центральных банков, их функции и операции, роль Банка России; методы оценки ликвидности коммерческого банка; экономические основы формирования ссудного процента и его роль в рыночной экономике; современные основы организации безналичного денежного оборота: особенности России; привлеченные ресурсы банка: структура, характеристика основных видов ресурсов; депозитная политика коммерческого банка. Понятие оптимальной депозитной политики; активные операции коммерческих банков, их виды и значение для банка; Банковские риски: виды и способы управления ими; кредитный процесс, характеристика этапов кредитного процесса; выпуск денег в хозяйственный оборот и денежная эмиссия; кредитный риск, его виды и способы минимизации для кредитора и для заемщика; современная практика предоставления и погашения банковских кредитов; залог как форма обеспечения возвратности кредита, виды залога; расходы банков: их классификация и характеристика; проблемы измерения денежной массы в современной экономике, особенности России; кредитная политика банка: назначение и содержание; кредитоспособность заемщика банка, ее экономическое содержание, методики определения; деньги как экономическая категория, эволюция форм и видов денег; кредит как экономическая категория, развитие форм кредита и их роль в современной экономике России; оценка качества ссуды и качества кредитного портфеля банка; экономическое содержание активных операций коммерческого банка; операции коммерческого банка с ценными бумагами и их характеристика;

лицензирование банковской деятельности, виды банковских лицензий; доходы и расходы коммерческого банка, критерии их классификации; страхование вкладов населения в банках в России за рубежом, роль Агентства по страхованию вкладов; методы и инструменты денежно-кредитного регулирования экономики и особенности их применения в современной России; мегарегулирование финансовых рынков в России и за рубежом; цели и особенности функционирования центральных банков в России и за рубежом; национальная платежная система Российской Федерации; формы безналичных расчетов применяемые в России и международной банковской практике; валютный курс: понятие, виды и факторы его определяющие; платежный баланс: принципы построения и характеристика основных показателей платежного баланса России; денежная система, понятие и характерные черты денежной системы Российской Федерации; денежное обращение: понятие, структура, основные показатели, особенности организации денежного обращения в современной России;

в) по направлению подготовки 38.04.02. Менеджмент:

содержательная характеристика понятия «менеджмент», «менеджер», управление; школы менеджмента, их особенности и значение для управления современными организациями; теория потребительского поведения; структуры рынка с точки зрения конкурентных условий; принятие решений фирмой в различных конкурентных условиях; ценовая политика фирмы; стратегическое поведение фирмы; экономические последствия монополизации рынка; эффективность и сравнительное преимущество; макроэкономика; макроэкономический механизм и показатели функционирования его составляющих; макроэкономическая политика, направления, виды, факторы, определяющие выбор модели экономической политики; финансовый менеджмент; основные концепции и принципы финансового менеджмента; основные финансовые показатели; производственный менеджмент; тип производства и определяющие его признаки; разработка управленческих решений; механизмы принятия решений; определение управленческого решения и основные требования к нему; стратегическое управление; стратегический и операционный аспекты управления организацией; понятия: стратегия, стратегический менеджмент, стратегическое планирование; основы корпоративного управления; назначение и принципы построения системы корпоративного управления; эффективность системы корпоративного управления; управление проектами; объекты управления проектами: проект, программа, портфель проектов; жизненный цикл проекта; теория организаций; основные типы организационных структур; основные теории и подходы к управлению

персоналом; оценка персонала: цели и задачи, основные формы и методы оценки; современные концепции маркетинга;

г) по направлению подготовки 38.04.04. Государственное и муниципальное управление:

управление: сущность, принципы и функции; разделение власти по горизонтали и по вертикали: организация государственного и муниципального управления; государственная власть как особая разновидность социальной власти; государственная и политическая власть; публично-правовая природа государственной власти; соотношение категорий насилия, подавления и принуждения; проблема легальности и легитимности государственной власти; эволюция понятия государства; признаки государства; права человека и гражданина в Российской Федерации как высшая ценность, основа деятельности законодательной и исполнительной власти, местного самоуправления; конституционные основы федеративного устройства России; особенности федеративного строительства на территории Российской Федерации; принципы федеративного устройства России; система и структура федеральных органов государственной власти; Президент Российской Федерации; обязанности Президента; ответственность Президента Российской Федерации; конституционно-правовой статус Федерального Собрания; место Правительства в системе государственных органов Российской Федерации; конституционные основы судебной системы РФ; общие принципы организации законодательных (представительных) и исполнительных органов субъектов Российской Федерации; местное самоуправление как основа конституционного строя Российской Федерации и форма народовластия; понятие государственной службы и ее становление в современной России; виды государственной службы Российской Федерации; меры противодействия коррупции в системе государственной службы; понятие муниципальной службы; понятие и содержание современного механизма административно-правового регулирования, его роль в совершенствовании государственного управления; правовые отношения как правовая связь между субъектами и их классификация; правоотношения и принудительная сила государства;

д) по направлению подготовки направлению подготовки 40.04.01. Юриспруденция:

современные подходы к проблемам типологии права и государства; понятие, сущность и функции права; право в системе социальных норм; основные подходы к пониманию права; нормативный, философский и социологический подходы к пониманию сущности права; понятие формы (источника) права; взаимосвязь сущности и формы права; виды источников

права; иерархия источников права; система источников права; правотворчество и процесс правообразования; объективные и субъективные факторы формирования права и правовой системы; законодательный процесс; юридическая техника; систематизация нормативных правовых актов; основные формы систематизации; понятие толкования норм права; уяснение и разъяснение норм права; субъект и объект толкования; основные способы толкования права; понятие реализации права; виды реализации норм права; формы реализации права: соблюдение, исполнение, использование права; злоупотребление правом; понятие и сущность законности; понятие правопорядка; правопорядок и общественный порядок; правопорядок и законность; понятие и виды правосознания; правосознание как форма общественного сознания; правовая культура: формы, структура, элементы; понятие и содержание правовой системы современного государства; различные классификации моделей правовых систем; понятие и сущность государства; форма государства; государственные органы и государственный аппарат; государство, право, гражданское общество; понятие гражданского права; место гражданского права в системе права;

е) по направлению подготовки 41.04.01. Зарубежное регионоведение:

понятие и типы регионов; интерпретация понятия «регион»; подходы к определению и классификации регионов; регионы в современном мире; понятия «регионализм» и «региональная парадигма»; регионоведение как синтез научных знаний; основные регионообразующие факторы – природные (ландшафтные), этнические, политические, социально-экономические, конфессиональные, культурно-исторические, экологические; территориальные особенности и плотность расселения людей по планете как фактор регионализации; география населения и демография; особенности политического устройства и реализуемая политика как фактор регионализации; территориально-политические системы; формы государственного устройства (федеративные, унитарные государства, конфедерации); подходы к выделению политико-географических границ; государственные и административные границы; социально-экономическое районирование пространства как учет комплексных природных, социальных и экономических факторов регионализации; российский и зарубежный опыт экономического районирования; культурно-исторические регионы мира; культурно-историческая дифференциация мира; особенности понятий «культура» и «цивилизация», сходство и различия; региональные аспекты глобализации экономических и социальных процессов; место России в процессах глобализации; политическая и экономическая карта мира; международное право и международные организации;

ж) по направлению подготовки 41.04.05. Международные отношения:

теоретические школы в международных исследованиях; множественность участников мировой политики; основные тенденции развития международных отношений в начале XXI в.; формирование новой системы международных отношений; роль права в современных международных отношениях; экономическая безопасность в современных международных отношениях; проблема безопасности и контроля над вооружениями в современных международных отношениях; фактор силы в международных отношениях; отношения Север-Юг как фактор глобальной конфронтации в XXI в.; проблема демографии и экологии; деятельность международных организаций как механизмов регулирования международных отношений; дипломатия как средство регулирования международных отношений; внешнеполитическая стратегия США; страны Европы: формирование новой системы межгосударственных отношений; международные отношения в АТР; Ближний и Средний Восток в современных международных отношениях; страны Латинской Америки в современных международных отношениях; страны Африки в современных международных отношениях; эволюция внешней политики Российской Федерации; внешняя политика государств постсоветского пространства; процессы трансформации и роль России;

з) по направлению подготовки 09.04.03. Прикладная информатика:

информационное и лингвистическое обеспечение информационных технологий; правовое обеспечение информатики и информационных технологий; представление информации в ЭВМ; архитектура персонального компьютера; виды операционных систем; основные понятия информационной безопасности; стандарты в области информационной безопасности; стандарты и риски в области информационной безопасности; перевод из десятичной системы счисления в любую другую и обратный перевод; представление различных видов информации в ЭВМ; архитектура микропроцессора; основные понятия информационной безопасности; стандарты и спецификации в области информационной безопасности; управление рисками информационной безопасности; методы и средства информационной безопасности; электронная экономика, электронное правительство; электронная коммерция; рынки ИКТ и организация продаж; инфраструктура информационного рынка; методы анализа рынка ИКТ; построение партнерской маркетинговой сети; российский рынок бизнес-приложений; продвижение ИТ-продукта на рынок; оптимальная ИТ-инфраструктура предприятия; сетевые информационные технологии; информационно-коммуникационные технологии; распределенные информационные

технологии; интеллектуальные информационные системы; современные тенденции развития систем искусственного интеллекта; архитектура интеллектуальных информационных систем; основы информационных систем; этапы развития АИС; проектирование АИС, принципы и методы создания; функциональные и обеспечивающие подсистемы АИС; структура и содержание информационного обеспечения; основные понятия моделирования бизнес-процессов; принципы и методологии моделирования бизнес-процессов и потоков данных; расчет наращенной суммы по простым и сложным процентам; технологии выполнения операций с массивами и матрицами; человеко-машинные системы решения сложных задач; формальные модели представления знаний, базы знаний; обучение, самообучение, классификация методов обучения интеллектуальных ИС; экспертные системы, детерминированные и нечеткие системы ИИ; распознавание образов, системы машинного зрения, распознавания и синтеза речи; основные понятия информационных систем; информационные ресурсы как фактор продуктивного функционирования информационных систем; теоретические основы информационных процессов и информационных технологий; автоматизация предметной деятельности и управление информационными ресурсами; основы защиты информационных ресурсов предметной деятельности; основные понятия моделирования бизнес-процессов; основные методологии моделирования бизнес-процессов; системный подход в задачах моделирования бизнес-процессов; оценка эффективности бизнес-процессов;

и) по направлению подготовки 38.04.05. Бизнес-информатика:

Моделирование бизнес-процессов. Сущность бизнес – планирования; основные разновидности бизнес-планов; процесс бизнес-планирования; основные и ключевые элементы бизнес-плана; архитектурное построение процесса разработки бизнес-плана и задачи участников процесса; влияние внешних и внутренних факторов на формирование бизнес-идеи; виды бизнес-плана и их функциональное значение; этапы разработки бизнес-плана. структура бизнес-плана; исследования и анализа рынка; план маркетинга; план технической доработки продукта; условия написания данного раздела бизнес-плана; аутсорсинг и аутстаффинг в бизнес-планировании; оценка рисков предприятия; пакеты прикладных программ инвестиционного анализа; подробное описание программного продукта Project Expert;

Объектно-ориентированный анализ и программирование. Понятие объекта, класса, метода, сообщения; отношения простого и множественного наследования, виртуальные и базовые классы: абстрактные классы: полиморфизм параметрический и динамический; совместимость типов

в объектно-ориентированном программировании; объектно-ориентированный анализ и его роль в процессе создания программного обеспечения; диаграммы состояний; диаграммы потоков данных; построение объектных моделей для предметных областей, описанных в учебных проектах; характерные признаки эффективной инкапсуляции: абстракция, общедоступный интерфейс и сокрытие реализации; основные типы отношений: зависимость, ассоциация, обобщение, реализация;

Эффективность информационных технологий. Информационные процессы и системы в бизнес-информатике; оценка экономической эффективности информационной бизнес-системы с использованием финансовых эффектов; система сбалансированных показателей: понятие, основные этапы проектирования, интеграция в оценку ИТ; соответствие ИТ-решения стратегическим целям; проблемы управления ИТ в современном бизнесе; блок процессов интеграции в бизнес; блок процессов планирования и управления сервисами; блок процессов разработки и внедрения сервисов; блок процессов оперативного управления; совокупная стоимость владения (ССВ). методики расчета совокупной стоимости владения; ITIL / ITSM и управление проектами; основные риски ИТ-проектов; метод функционально-стоимостного анализа (ФСА) для определения затрат на осуществление бизнес-процесса; Бюджет в управлении службой ИТ; составные части ИТ-бюджета; проекты развития справочных информационных систем;

ИТ-инфраструктура предприятия. Аудит ИТ; основные цели и задачи; технический аудит; аудит ПО; аудит процессов управления ИТ службой; воздействие ИТ на формирование облика современного предприятия? Роль ИС на предприятии: стратегическая ИС; сдвигающая ИС (высоко потенциальная); поддерживающая ИС (обеспечивающая); заводская ИС (ключевая операционная); что такое архитектура предприятия (Enterprise Architecture)? Зачем нужна архитектура предприятия? Основные слои архитектуры; модель Захмана; архитектурная модель META Group; архитектурная модель Gartner (Evaluation 2005); The Open Group Architecture Framework (TOGAF); схема архитектурного процесса; что такое NGOSS (eTOM, SID, TAM); ITIL/ITSM; основные проблемы управления ИТ в современном бизнесе; почему необходим переход к управлению сервисами? ITIL/ITSM; характеристика ITIL как типовой модели бизнес-процессов ИТ; коммерческие реализации ITIL; CobiT; описание четырех доменов; CobiT. Модель зрелости.

к) по направлению подготовки 39.04.01. Социология:

современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога; социологический анализ и научное объяснение социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов; виды социологического исследования, особенности разработки и реализации их программ; выявление социально значимых проблем и определение пути их решения; объект и предмет социологии; функции социологии и социологов в современном обществе; стратегия и методы количественного социологического исследования. Метод опроса и его разновидности; стратегия и методы качественного социологического исследования. социальный эксперимент: его возможности и ограничения; структура социологического знания; общая и специальные социологические теории; понятие социальной системы; иерархия социальных систем; общество как социальная система; социальные институты, их функции и дисфункции; принципы классификации социальных институтов; основные подходы к определению социальных классов в социологии; критерии выделения социальных классов; основные характеристики высшего, среднего и низшего классов; основные функции социальных организаций; строение организаций; типология социальных организаций и их разновидности; социальная коммуникация как способ эффективного социального взаимодействия; уровни социальной коммуникации; особенности массовой коммуникации в современном обществе; подготовка социологического отчета и разработка рекомендаций по результатам социологического исследования; способы публичного представления результатов социологического исследования.

л) по направлению подготовки 41.04.04. Политология:

политическая философия и идеологии; теория политики, политическая антропология; международные отношения, история дипломатии; Политическая история, история политической мысли; политические технологии, GR, PR, политическая журналистика; сравнительный анализ в политической науке; традиционные и современные методы сравнительной политологии: возможности и ограничения; базовые ценности политической культуры современных государств: Россия, Восток, Запад; глобализм, антиглобализм, альтерглобализм: подходы к формированию нового мирового порядка; геополитика и ее статус в современном мире; влияние процессов цифровизации на механизмы формирования мировоззрения; технологии искусственного интеллекта в современной политике: возможности, вызовы, перспективы; мораль и политика в современном мире;

м) по направлению подготовки 42.04.01. Реклама и связи с общественностью:

Коммуникативные основы рекламы и связей с общественностью.

Понятие коммуникации, социальной коммуникации, коммуникативных технологий; массовая коммуникация: сущность, основные подходы, понятие и характеристики массовой аудитории; основные теоретические подходы к социальной коммуникации.

Основы рекламы. Понятие рекламы; закон о рекламе: структура, основные понятия, предметы регулирования; специфика рекламы как вида деятельности; виды рекламы и их характеристика.

Основы связей с общественностью. Понятие «связи с общественностью» и его интерпретации; основные дефиниции PR; связи с общественностью, реклама и журналистика: общее и особенное; PR в сфере бизнеса: основные задачи, специфика, группы общественности, результаты; PR в политической сфере: основные задачи, специфика, группы общественности, результаты; PR в органах государственной власти: основные задачи, специфика, группы общественности, результаты.

Маркетинговые коммуникации. Комплекс маркетинга; понятие маркетинговых коммуникаций; концепция интегрированных маркетинговых коммуникаций; концепция интегрированных коммуникаций.

Категориальный аппарат связей с общественностью и рекламы. Средства массовой информации: понятие и основные характеристики; типы и виды СМИ; понятия «общественное мнение», «общественность», «группы общественности», «внешняя и внутренняя общественность», «имидж», «репутация»; основные понятия теории и практики рекламы; субъекты рекламного рынка.

Медиакоммуникации. Тенденции развития современной журналистики и появление понятия медиакоммуникаций; понятие медиапродукта; понятие мультимедиа; управление медиапроектами; медиапродюсирование и медиапродвижение; корпоративные СМИ и корпоративная культура.

Теоретические основы рекламы и PR в сфере политики и государственного управления. Сущность и значение политической власти; понятие легитимности власти и проблемы легитимации власти в современной России; государство как политический институт; система органов власти в Российской Федерации; понятие, субъекты и основные направления политической рекламы; имидж политического лидера и властных структур.

Теоретические основы рекламы и PR в сфере бизнеса. Понятие и субъекты PR и рекламы в сфере бизнеса; цели, задачи, функции связей с общественностью и рекламы в сфере бизнеса; предприятие в системе бизнес коммуникаций: целевые аудитории, каналы коммуникации; основные группы

общественности в бизнес – PR и направления работы с ними; закон о рекламе: структура, основные понятия; специфика и технологии коммерческой рекламы.

Теоретические основы рекламы и PR в социокультурной сфере. Коммуникации в социокультурной сфере: цели, субъекты, эффекты; основные направления связей с общественностью и рекламы в социокультурной сфере; корпоративная социальная ответственность; социальная реклама; спонсорство и благотворительность: основные цели, задачи, субъекты, объекты;

н) по направлению подготовки 46.04.01. История:

История как наука; сущность, формы, функции исторического знания. Методы и источники изучения истории; понятие и классификация исторического источника;

Россия и мир в XVIII – первой половине XIX вв. Российская империя в XVIII в. Реформы Петра I: необходимость и особенность реформ в России; Внешняя политика Петра I; развитие России 1725 – 1800 гг.; время «дворцовых переворотов»; политическая история российского общества; развитие российской культуры в XVIII веке; завершение формирования многонационального государства, его территории, решение геополитических задач; Россия в первой четверти XIX века; внешняя политика России начала XIX века; Отечественная война 1812 г; восстание декабристов; социально-экономическое и политическое развитие России в предреформенный период (1825 – 1861 гг.); Русская культура в первой половине XIX века.

История стран Европы и Америки XVIII – первой половины XIX вв. Развитие идей Просвещения в Европе; социально-экономическое и политическое развитие североамериканских колоний Англии в XVII-XVIII вв; причины обострения противоречий между колониями и метрополией; начало войны за независимость; «Декларация независимости» США; европейские государства и война за независимость; французская революция 1789 – 1799 гг. Консульство и Империя Наполеона; внутренняя и внешняя политика; идейное развитие Западной Европы в первой половине XIX в.: либерализм и национализм; революционное движение в Европе в 20 – 30-е гг. XIX в.; характер революций; причины поражения революционного движения и исторические итоги революций.

История стран Азии и Африки во второй половине XVIII – первой половины XIX вв. Османская империя в XVIII – первой половины XIX вв.; основные этапы завоевания Индии англичанами; Китай в XVIII – первой половины XIX вв.; Япония в первой половине XIX вв.; основные этапы проникновения европейцев в страны Азии и Африке; Роль торговли в развитие колонизации.

Россия и мир во второй половине XIX – начале XX вв. Предпосылки крестьянской реформы, цель и характер реформы; падение крепостного права; финансовые реформы; мероприятия в области просвещения; военные реформы 1874 г; развитие капитализма в России в 60 – 70-е годы XIX века; территория и население России во второй половине XIX века; развитие капитализма в сельском хозяйстве и промышленности; Внешняя политика России второй половины XIX века; присоединение Средней Азии к России; промышленный подъем 90-х годов; социально-экономическое развитие России в эпоху империализма; экономика России в годы первой мировой войны; первая русская революция (1905 – 1907 гг.); происхождение и характер Первой мировой войны; развитие российской культуры на рубеже XIX – XX вв.; образование и наука; мировое значение русской культуры.

История стран Европы и Америки во второй половине XIX – начале XX вв.

Социально-экономическое развитие США в первой половине XIX в.; развитие рабства и проблема западных территорий; причины Гражданской войны; президентские выборы 1860 г. и начало Гражданской войны; предпосылки объединения германских государств вокруг Пруссии; создание Северогерманского союза; создание Германской империи; объединение Италии; образование Итальянского королевства в 1861 г.; образование итальянского государства со столицей в Риме; особенности монополистического развития в странах Западной Европы и США; система политических союзов в международных отношениях Европы; образование Тройственного союза и Антанты; англо-германское соперничество; борьба за колонии; Восточный вопрос и его роль в международных отношениях.

История стран Азии и Африки во второй половине XIX – начале XX вв.

Османская империя во второй половине XIX – начале XX вв. Колониальная Индия во второй половине XIX – начале XX вв.; Япония во второй половине XIX – начале XX вв.; историко-культурные области Африки; колониальный раздел Африки; Китай во второй половине XIX в.; Китай в начале XX в.: социально-экономическое и политическое положение; кризис системы управления; попытки реформ со стороны династии Цин; создание революционной партии в Китае; три принципа Сун Ятсена; начало революции и первые успехи; деятельность Юань Шикая; ликвидация Империи Цин.

Россия и мир в XX веке. Российская революция 1917 г. Причины и основные этапы гражданской войны; советское государство в 20-е годы; образование СССР; советская внешняя политика (20 – 30 гг.). декрет о мире;

завершение первой мировой войны; Версальский мирный договор; установление дипломатических отношений с государствами Европы и Азии; развитие народного хозяйства страны в годы первой, второй и третьей пятилеток; СССР в годы второй мировой и Великой Отечественной войны; нападение фашистской Германии на Советский Союз; СССР в послевоенные годы; распад СССР и формирование новой государственности в России; современная Россия. Россия и внешний мир.

История стран Европы и Америки в XX веке. Фашистская диктатура в Германии (1933 – 1939 гг.); «Новый курс» президента Ф. Рузвельта; углубление экономического кризиса 1929 – 1933 гг.; «Холодная война»; социальное государство на Западе в 1950 – 1960-е гг.; европейская интеграция во второй половине XX в. и образование Евросоюза; демократические революции конца 1980-х гг. в Восточной Европе.

История стран Азии и Африки в XX веке. Китайская революция 1925 – 1927 гг.; Китай после революции; гражданская война в Китае и провозглашение КНР; Китай правления Мао Цзедуна; экономические реформы в Китае в 1978 – 2005 гг.; борьба за власть в Китае после смерти Мао Цзедуна; нормализация отношений с СССР; хозяйственная реформа 1984 г.; проблема политической реформы; теоретическое обоснование перемен в Китае: строительство социализма с китайской спецификой, борьба с буржуазной либерализацией; изменения в руководстве Китая и деятельность Цзян Цзэмина. Китай в 1994 – 1998 гг.; девятый пятилетний план экономического и социального развития и 15-летний план развития; XV съезд КПК.

Ближневосточный конфликт: причины возникновения и этапы. Возникновение ближневосточного узла противоречий; решение ООН об образовании двух государств на территории Палестины и создание государства Израиль; палестинская проблема; арабо-израильские войны. захват Израилем арабских территорий; Кэмп-Дэвидские соглашения; палестинское движение Сопротивления; роль международных организаций в урегулировании ближневосточного конфликта; создание Палестинской автономии.

3.3. Уровень осведомленности по современным и актуальным российским и мировым общественным и политическим процессам в том числе в области изучения.

3.3.1. Для поступающих на все образовательные программы.

Открытый вопрос. Участнику Интеллектуального конкурса предлагается назвать несколько наиболее актуальных, по его мнению, российских и мировых общественных и политических процессов 2025 года

в том числе в области изучения, дать им характеристику, а также обосновать актуальность, степень влияния на общество, политическую систему и т.д.

К О Н Ц Е П Ц И Я
программы заключительного этапа интеллектуального конкурса
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «российская академия народного
хозяйства и государственной службы при президенте российской
федерации» на английском языке для зачисления на программы
высшего образования – бакалавриат, магистратура

1. General provisions

1.1. The final stage of the RANEPa Intellectual Competition for Foreign Citizens, hereinafter referred to as "the final stage" or "the competition", is held in English language in the form of an interview. Candidates are asked questions in accordance with the provided program.

1.2. The final stage is conducted using remote technologies through the Internet with audio and video communication in real time.

1.3. The duration of the final stage is not more than 45 minutes.

2. Evaluation criteria

2.1. According to the results of the final stage, the participant of the competition is awarded points based on a set of answers in three sections of the assessment. The maximum number of points available for each participant is 10.

2.2. Evaluation criteria:

Section 1. Personal qualities (the maximum number of points is 2, assessed according to at least three criteria listed below).

2 points – the candidate demonstrated a high level of motivation to obtain higher education; the candidate convincingly explained the choice of an educational organization and field of study; the candidate objectively evaluates possible learning outcomes and professional growth prospects; the candidate reasonably evaluates the experience of obtaining a previous education as positive; the candidate has significant experience in extracurricular activities, shows interest in various fields of activity; the candidate has demonstrated high level of knowledge and/ or goal-setting and planning skills; the results of the activity are presented convincingly/logically /presentatively.

1 point – the candidate demonstrated a low level of motivation to obtain higher education; the candidate did not sufficiently convincingly justify the choice of an educational organization and field of study; the candidate does not objectively assess possible learning outcomes and professional growth prospects; the candidate unreasonably evaluates the experience of obtaining a previous education as positive or does not assess it as negative; the candidate has little experience in extracurricular activities, shows weak interest in various fields of activity; the candidate has demonstrated a low level of knowledge and/ or goal-setting skills, planning; the results of the activity are not fully presented convincingly/logically /presentatively.

0 points – the candidate has no motivation to obtain higher education; the candidate cannot justify the choice of an educational organization and field of study; the candidate cannot assess possible learning outcomes and professional growth prospects; the candidate cannot assess the experience of obtaining a previous education or this experience is absent; the candidate has no experience of extracurricular activities, interest in various fields of activity; the candidate has no knowledge and/or skills of goal setting, planning; the results of the activity are not presented convincingly/illogically /unrepresentatively; the candidate refused to answer.

Section 2. The level of theoretical and practical knowledge (the maximum number of points is 6).

6 points – the candidate demonstrated a high level of systematic knowledge on all the questions asked, as well as knowledge of additional literature. Answers are characterized by convincing argumentation, completeness, logic, and confidence in their presentation. There were no errors in the responses.

5 points – the candidate demonstrated a high level of systematic knowledge on all the questions asked. Answers were well-argued, complete, and presented logically. The candidate made only a few minor errors during the response.

4 points – the candidate demonstrated a sufficient level of knowledge on all or most of the questions asked. The answers to some questions are insufficiently reasoned and informative, and the logic of presentation is not always consistent. The candidate often made minor mistakes during the response.

3 points – the candidate demonstrated a satisfactory level of knowledge on most of the questions asked. The answers to some questions are characterized by a low level of argumentation of content, and the logic of presentation is often inconsistent. The candidate rarely made significant mistakes during the response.

2 points – the candidate demonstrated a low level of knowledge when answering most of the questions asked. Answers to questions are characterized by a lack of argumentation and content, and inconsistent logic of presentation prevails. Most or all of the candidate's responses contained significant errors.

1 point – the candidate demonstrated an extremely low level of knowledge or lack of it when answering most or all of the questions asked. The answers to the questions are characterized by a lack of argumentation and content, and there is no logic in the presentation. All of the candidate's responses contained significant errors.

0 points – the candidate demonstrated a lack of knowledge when answering all the questions asked or refused to answer.

Section 3. Level of awareness on current and relevant Russian and world social and political processes (the maximum number of points is 2).

2 points – the candidate demonstrated a high level of awareness of at least one Russian and at least two global social and political processes, and was able to explain their relevance in a convincing way. The answer is characterized by completeness, logic and confidence of presentation. The candidate drew independent and well-founded conclusions and provided the necessary examples.

1 point – the candidate demonstrated a sufficient level of awareness of at least one Russian and (or) at least one global social and (or) political process. The answer is characterized by insufficient completeness, logic, and confidence in the presentation. The candidate did not draw independent conclusions or could not substantiate them.

0 points – the candidate demonstrated a lack of awareness of current Russian and global social and political processes, or declined to answer.

3. Final stage questions

3.1. Section 1. Personal qualities.

3.2. For applicants to all educational programs.

Motivation to get a higher education. Justification of the choice of an educational organization and field of study. Assessment of possible learning outcomes and professional growth prospects. Previous education experience. Extracurricular activities and interests. Knowledge and / or goal-setting and planning skills. Abilities of self-presentation and the results of the professional activities.

3.3. Section 2. The level of theoretical and practical knowledge.

according to the field of study 38.04.02 Management.

- substantive characteristics of the concept of "management", "manager", management; schools of management, their features and significance for the management of modern organizations; theory of consumer behavior; market structures from the point of view of competitive conditions; decision-making by the firm in various competitive conditions; pricing policy of the firm; strategic behavior of the firm; economic consequences of market monopolization; efficiency and

comparative advantage; macroeconomics; macroeconomic mechanism and performance indicators of its components; macroeconomic policy, directions, types, factors determining the choice of an economic policy model; financial management; basic concepts and principles of financial management; basic financial indicators; production management; type of production and its defining features; development of management decisions; decision-making mechanisms; definition of a management decision and basic requirements for it; strategic management; strategic and operational aspects of organization management; concepts: strategy, strategic management, strategic planning; fundamentals of corporate governance; purpose and principles of building a corporate governance system; effectiveness of a corporate governance system; project management; project management objects: project, program, project portfolio; project lifecycle; theory of organizations; main types of organizational structures; basic theories and approaches to personnel management; personnel assessment: goals and objectives, basic forms and evaluation methods; modern marketing concepts.

according to the field of study 40.04.01 Jurisprudence.

- modern approaches to the problems of the typology of law and the state; concept, essence and functions of law; law in the system of social norms; basic approaches to understanding law; normative, philosophical and sociological approaches to understanding the essence of law; concept of the form (source) of law; the relationship between the essence and form of law; types of sources of law; hierarchy of sources of law; system of sources of law; lawmaking and the process of law formation; objective and subjective factors in the formation of law and the legal system; legislative process; legal technique; systematization of normative legal acts; basic forms of systematization; concept of interpretation of legal norms; clarification and explanation of legal norms; subject and object of interpretation; basic methods of interpretation of law; concept of implementation of law; types of implementation of legal norms; forms of implementation of law: compliance, execution, use of law; abuse of law; concept and essence of legality; concept of legal order; legal order and public order; legal order and legality; concept and types of legal consciousness; Legal consciousness as a form of social consciousness; legal culture: forms, structure, elements; concept and content of the legal system of a modern state; various classifications of models of legal systems; concept and essence of the state; form of state; state bodies and state apparatus; state, law, civil society; concept of civil law; place of civil law in the legal system.

3.4. Section 3. The level of awareness on current and relevant Russian and world social and political processes.

3.4.1. For applicants to all educational programs.

An open question. The candidate is invited to name some of the most relevant, in his opinion, Russian and world social and political processes in 2024, to characterize them, as well as to justify the relevance, degree of influence on society, the political system, etc.