

Таблица 3.7.4 – Шаблон таблицы представления информации о составе педагогических (научно-педагогических) работников образовательной программы 38.03.02., профиль "Маркетинг и бренд-менеджмент", 2023 г/н

Ф.И.О.	Должность преподавателя	Перечень преподаваемых дисциплин	Уровень (уровни) профессионального образования	Квалификация	Наименование направления подготовки и (или) специальности, в том числе научной	Учёная степень (при наличии)	Учёное звание (при наличии)	Сведения о повышении квалификации (за последние 3 года) и сведения о профессиональной переподготовке (при наличии)	Общий стаж работы	Стаж работы по специальности (сведения о продолжительности опыта (лет) работы в профессиональной сфере)	Наименование образовательных программ, в реализации которых участвует педагогический работник
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Залысин Игорь Юрьевич	профессор	История (история России, всеобщая история)	специалитет	специалист	Учитель истории и обществоведения	доктор политических наук	профессор	1. ППК "Цифровые технологии в преподавании профильных дисциплин", 2. ППК "Методика преподавания социально-гуманитарных дисциплин", 3. ППК "Дисциплина История: содержание образовательного контента согласно требованиям ФГОС ВО"	49	49	38.03.02 Менеджмент_МиБМ
Дёмина Татьяна Михайловна	зам.директора НОЦ	Философия	специалитет	специалист	Куйбышевский государственный педагогический институт им. В.В. Куйбышева, факультет истории и иностранного языка. Аспирантура "Философия" Куйбышевский государственный университет	кандидат философских наук		КПК "Использование СДО в образовательном процессе с применением электронного обучения в дистанционных образовательных технологиях (ЭО и ДОТ)"	31	31	38.03.02 Менеджмент_МиБМ
Лебедева Дарья Владимировна	Начальник отдела диссертационных	Микроэкономика, Макроэкономика		бакалавр	Диплом бакалавра с отличием Федерального	кандидат экономических наук		Удостоверение о повышении квалификации по программе дополнительного	10	3	38.03.02 Менеджмент_МиБМ
Антонов Виктор Глебович	профессор	Общий менеджмент, Теория организации, Внешняя среда бизнеса, История управленческой мысли	специалитет	специалист	Московский инженерно - экономический институт имени Серго Орджоникидзе в 1972г. Специальность - инженер - экономист АСУ металлургической промышленности, доктор экономических наук 2000, профессор	доктор экономических наук	профессор	«Информационно-коммуникационные технологии в образовании», «Противодействие коррупции», «Развитие образования в области управления. Актуализация образовательных программ (на базе ФГОС 3+».) Повышение квалификации «Использование СДО в образовательном процессе с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭО и ДОТ)»	48	39	38.03.02 Менеджмент_МиБМ
Дорохова-Шангина Мария Сергеевна	старший преподаватель	Маркетинг, Бренд-менеджмент, Разработка фирменного стиля, Инструменты бренд-айдентики, Разработка дизайна бренда	специалитет	специалист	Государственный университет управления, социолог (2004), Государственный университет управления, Социальная психология, к.пс.н. (2009)	кандидат экономических наук		Московский институт психоанализа, Групповой психоанализ и психодинамическая психотерапия; РАНХиГС, Использование СДО в образовательном процессе с применением электронного обучения в дистанционных образовательных технологиях (ЭО и ДОТ); Государственный университет управления, Взаимодействие куратора учебной и (или) производственной практики (представителя работодателя) с обучающимся инвалидом, в том числе с применением дистанционных технологий	19	4	38.03.02 Менеджмент_МиБМ
Герасимов Алексей Львович	эксперт НОЦ финансов и инвестиций	Цифровое общество, введение в искусственный интеллект и разговорные боты, Цифровые технологии в менеджменте	специалитет	специалист	Московский экономико-статистический институт. Экономическая кибернетика. Экономист-математик	кандидат технических наук		Создание условий доступности образования для инвалидов в образовательных организациях высшего образования. Информационно-коммуникационные технологии в деятельности педагогов и обучающихся.	41	31	38.03.02 Менеджмент_МиБМ
Комарова Анна Александровна	доцент	Самоменеджмент, Командообразование и лидерство	специалитет	специалист	Самоменеджмент, Командообразование и лидерство	кандидат социологических наук		Основы методов проверки качества материалов онлайн-курсов для преподавателей, отвечающих за подготовку материалов онлайн-курсов Противодействие коррупции Цифровизация образования и управления Организационные и психолого-педагогические основы инклюзивного высшего образования Повышение квалификации «Психология межличностных взаимодействий в группе и в команде, Диплом ГУУ о профессиональной переподготовке «Современные технологии рекламы и связей с общественностью»	22	17	38.03.02 Менеджмент_МиБМ
Куликова Ольга Андреевна	доцент	Социальная адаптация, Культура речи и деловое общение	специалитет	специалист	Социальная адаптация, Культура речи и деловое общение	кандидат психологических наук	доцент	«Цифровизация образования и управления», «Эксперт системы профессионально-общественной аккредитации образовательных программ», «Организационные и психолого-педагогические основы инклюзивного высшего образования», «Современные технологии непрерывного обучения», «Дизайн образовательного опыта в дистанционном обучении», «Проектное управление как современный вектор развития вузов», «Менторская поддержка студенческих проектов»	20	20	38.03.02 Менеджмент_МиБМ

Шехоян Дарья Александровна	преподаватель	Иностранный язык (английский)	магистр	магистр	Иностранный язык (английский, немецкий)			Повышение квалификации по программе «Особенности обучения русскому языку как иностранному на начальном этапе и в условиях билингвального образования»	4		4	38.03.02 Менеджмент_МиБМ
Гарипова Алина Замировна	преподаватель	Иностранный язык (английский), Бренд-контент менеджмент, Управление изменениями, Мастерство презентации брендов	магистр	магистр	Иностранный язык (английский), Бренд-контент менеджмент, Управление изменениями			Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, магистратура	5		5	38.03.02 Менеджмент_МиБМ
Орлова Марина Викторовна	доцент	Иностранный язык (английский), Системы маркетинга взаимодействия и партнерства, Бренд-экаунт менеджмент, Управление впечатлениями бренда	специалитет	специалист	Рязанский Государственный педагогический институт им. С.А. Есенина, ф-т иностранных языков, Государственный Университет Управления, ф-т магистерской подготовки по специализации «Маркетинг»	кандидат экономических наук	доцент	Организационные и психолого-педагогические основы инклюзивного высшего образования, Повышение квалификации «Использование СДО в образовательном процессе с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭО и ДОТ)»	32		14	38.03.02 Менеджмент_МиБМ
Тураджева Екатерина Львовна	доцент	Основы правового регулирования управленческой деятельности	специалитет	специалист	Основы правового регулирования управленческой деятельности	кандидат юридических наук		Современный Гуманитарный Университет, юриспруденция, специалист; МГУКИ, хореографическое искусство, преподаватель	31		23	38.03.02 Менеджмент_МиБМ
Орлов Виктор Викторович	генеральный директор	Методы принятия управленческих решений, Управление человеческими ресурсами, Репутационный менеджмент	специалитет	специалист	МГСУ, менеджер "Государственное и муниципальное управление". МЭСИ, Мастер делового администрирования, "Управление человеческими ресурсами"				24		10	38.03.02 Менеджмент_МиБМ
Магдеева Татьяна Валерьевна	старший преподаватель	Безопасность жизнедеятельности	специалитет	специалист	Московский военный университет, психология, РУДН Экономика недвижимости АПК			Цифровые технологии в растениеводстве ФГБОУ ВО "Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина" 72 часа, удост. №6824104779255	17		7	38.03.02 Менеджмент_МиБМ
Жуков Сергей Александрович	старший преподаватель	Физическая культура и спорт, Элективные курсы по физической культуре и спорту	специалитет	специалист	Физическая культура и спорт			Курсы Центра «Корпоративный университет» РАНХиГС «Этика преподавателя» 20 часов П.03.2024 18.03.2024 Курсы Центра «Корпоративный университет» РАНХиГС: «Первая медицинская помощь» 20 часов 24.06.2024-01.07.2024. Курсы Центра «Корпоративный университет» РАНХиГС «Силовой Фитнес» 20 часов 03.06.2024-10.06.2024	8		8	38.03.02 Менеджмент_МиБМ
Псарева Надежда Юрьевна	профессор	Системный анализ в бизнесе, Управление проектами	специалитет	специалист	Усть-Каменогорский строительно-дорожный институт (инженер - экономист) 1974, Доктор экономических наук (2004), Профессор по кафедре экономика и менеджмент (2006)	доктор экономических наук	профессор	Современные информационно-коммуникационные технологии в образовательной деятельности (2019); Методика и технология применения компьютерных симуляций в образовательной деятельности (2019); Методика и технология применения компьютерных симуляций в образовательной деятельности (2019); Проектная деятельность в органах государственной власти (2020) Нижний Новгород	46		36	38.03.02 Менеджмент_МиБМ
Харитонов Константин Леонидович	ведущий экономист	Финансово-экономическая аналитика, Технологии бизнес-планирования, Управление активами бренда	специалитет	специалист	Финансово-экономическая аналитика, Технологии бизнес-планирования, Управление активами бренда				20		6	38.03.02 Менеджмент_МиБМ
Дворяшина Марина Михайловна	научный сотрудник	Анализ и прогнозирование рыночной конъюнктуры, Система метрик маркетинга и брендинга, Анализ конкурентной среды	специалитет	специалист	Новосибирский госуниверситет, экономист-математик, 1984, Кандидат экономической наук, (МГУ, 1992), доцент (2007)	кандидат экономических наук	доцент	Национальный ресурсный центр учебных кейсов НИУ ВШЭ, Программа разработки учебных компакт-кейсов по менеджменту совм. с The Case Centre, Великобритания	36		36	38.03.02 Менеджмент_МиБМ
Власова Наталья Александровна	ведущий специалист	Методы социологических исследований, Анализ поведения потребителей	специалитет	специалист	ГУУ, социологии и психологии управления, кандидат социологических наук по специальности "социология управления"	кандидат социологических наук			18		5	38.03.02 Менеджмент_МиБМ
Моторыгин Евгений Борисович	заместитель директора	Стратегический менеджмент	специалитет	специалист	Московский, ордена В.И.Ленина и ордена Октябрьской революции, авиационный институт имени Серго Орджоникидзе. Экономика и организация машиностроительной промышленности. Специалист по квалификации инженер - экономист.			Повышение квалификации по противодействию коррупции. Профессиональная переподготовка по специальности "Контролер технического состояния автотранспортных средств"	40		6	38.03.02 Менеджмент_МиБМ

Темнышов Игорь Анатольевич	старший преподаватель	Операционный менеджмент	специалитет	специалист	Операционный менеджмент, Методы исследований в менеджменте		ФГБОУ ВПО «Государственный университет управления», программа мастера делового администрирования (МВА) «Корпоративное управление и корпоративные финансы», 2004 г. 2. РАНХиГС, повышение квалификации по программе "Операционный менеджмент: современные технологии и методики преподавания" 2018 г. 3. РАНХиГС повышение квалификации по программе "Маркетинг образования: продвижение образовательной организации на рынке образовательных услуг" 2019 г. 4. ГУУ повышение квалификации по программе "Проектное управление как современный вектор развития вузов" 2021г.	36	18	38.03.02 Менеджмент_МиБМ
Бычкова Светлана Георгиевна	финансовый директор	Основы финансового менеджмента, Методы исследования брендов, Методы оценки брендов, Методы анализа ценности брендов Интеллектуальный капитал брендов	специалитет	специалист	Государственная академия управления, инженер-экономист АСУ, 1991), Доктор экономических наук (2006), Профессор по специальности "Бухгалтерский учет, статистика".	доктор экономических наук	Информационно-коммуникационные технологии в образовании"(ГУУ)	31	31	38.03.02 Менеджмент_МиБМ
Богданова Виктория Геннадьевна	доцент	Организация маркетинговых исследований, WEB-аналитика маркетинга и брендинга, Технологии бенчмаркинга, Технологии DIGITAL-маркетинга, Системы и технологии SMM, Проектирование WEB-брендов, Бренд-билдинг стартапов	магистр	магистр	Государственный Университет Управления, менеджмент (бакалавриат) 2017, Государственный Университет Управления, менеджмент (бакалавриат) 2017, Государственный Университет Управления, менеджмент (магистратура) 2019	кандидат экономических наук	Повышение квалификации по дополнительной программе "Дизайн образовательного опыта в дистанционном обучении"	5	3	38.03.02 Менеджмент_МиБМ
Колосова Ольга Анатольевна	доцент	Аудит имиджа бренда, Психология управления брендами	специалитет	специалист	1. государственная академия управления им. С. Орджоникидзе, социология, квалификация: социолог, 1993г 2. Государственная академия управления им. С. Орджоникидзе (магистерская подготовка), квалификация: магистр экономики и управления, 1995г 3. Профессиональная переподготовка. ЧОУ ВО «Восточно-Европейский Институт психоанализа» - квалификация: Психолог. Преподаватель психологии, 2017г. 4. Профессиональная переподготовка "Управление цифровыми медиакоммуникациями и PR в коммерческих и общественных организациях". 14.05.2019 - 25.09.2019 гг. Некоммерческое частное образовательное учреждение высшего	кандидат психологических наук	1. Программа «Противодействие коррупции». ФГБОУ ВО «Государственный университет управления» (ГУУ) 2. Программа «Цифровизация образования и управления». Ереванский Научно-Исследовательский Институт Средств Связи. г. Ереван. 3. Программа «Оказание доврачебной помощи». РГУ им. А. Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство). 4. "Современные технологии непрерывного обучения". ФГБОУ ВО "Байкальский государственный университет". 5. Программа "Эксперт профессионально-общественной аккредитации образовательных программ". Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования "Международный центр подготовки кадров".	23	23	38.03.02 Менеджмент_МиБМ
Андреева Анжелика Леонидовна	старший преподаватель	Стратегический и операционный маркетинг, Бренд-контент менеджмент, Программы и проекты продвижения брендов	специалитет	специалист	Стратегический и операционный маркетинг, Бренд-контент менеджмент, Программы и проекты продвижения брендов	кандидат социологических наук	Профессиональная переподготовка "Специалист по управлению персоналом"	18	14	38.03.02 Менеджмент_МиБМ
Суднев Александр Николаевич	генеральный директор	Технологии product-менеджмента	специалитет	специалист	Технологии product-менеджмента		1. Нетология - университет интернет профессий, Директор по онлайн-маркетингу 2. МВА в Государственный Университет Управления	20	3	38.03.02 Менеджмент_МиБМ
Гребенькова Юлия Александровна	Старший стратегический плэнер	Маркетинг-менеджмент сервиса, Технологии интеллектуального сервиса, Проектирование бренд-систем CRM, Проектирование бренд-систем CX, Управление потребительской лояльностью,	магистр	магистр	Маркетинг-менеджмент сервиса, Технологии интеллектуального сервиса, Проектирование бренд-систем CRM, Проектирование бренд-систем CX, Управление потребительской лояльностью,		Государственный Университет Управления, Институт маркетинга, Высшая школа маркетинга, МВА "Стратегический маркетинг"	13	9	38.03.02 Менеджмент_МиБМ

Никитинская Юлия Валентиновна	доцент	Системы и методы ценообразования	магистр	магистр	Системы и методы ценообразования	кандидат экономических наук	доцент	1) Педагогическое обеспечение онлайн обучения(преподавание онлайн) 2) Основы работы в электронной информационно-образовательной среде ВУЗа, 3)Использование СДО в образовательном процессе с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭО и ДОТ); 4) Цифровая трансформация университета	31	31	38.03.02 Менеджмент_МиБМ
Борисова Наталья Станиславовна	директор по маркетингу	Системы маркетинговых коммуникаций, Бренд-комьюнити менеджмент	специалитет	специалист	Государственный Университет Управления, маркетолог-менеджер, 2001 г., магистр менеджмента, 2002 г.			Государственный Университет Управления, МВА "Маркетинговые технологии управления"	23	4	38.03.02 Менеджмент_МиБМ
Казюлина Наталья Николаевна	генеральный директор	Системы дистрибуции и продаж, Бренд-ивент менеджмент	специалитет	специалист	Системы дистрибуции и продаж, Бренд-ивент менеджмент			ГУУ, Мастер делового администрирования	20	10	38.03.02 Менеджмент_МиБМ
Гринёва Мария Дмитриевна	управляющий партнер	Платформы бренд-билдинга	специалитет	специалист	Платформы бренд-билдинга				10	10	38.03.02 Менеджмент_МиБМ
Адаменко Елена Юрьевна	директор по стратегическому развитию	Управление лояльностью бренда	специалитет	специалист	Новосибирский Государственный Педагогический Университет, факультет иностранных языков, специальность - преподаватель английского и французского языков; Государственный Университет Управления, аспирантура, специальность маркетинг	кандидат экономических наук		Государственный Университет Управления, Институт маркетинга, Высшая школа маркетинга, МВА "Стратегический маркетинг"	29	9	38.03.02 Менеджмент_МиБМ
Турчинова Марина Александровна	генеральный директор	Имиджевые платформы корпоративных брендов, Креативное позиционирование бренда	специалитет	специалист	Имиджевые платформы корпоративных брендов, Креативное позиционирование бренда,Формирование маркетинговых стратегий, Формирование имиджа корпоративных брендов, Инструменты и технологии индивидуализации брендов	кандидат психологических наук		Повышение квалификации "Трансперсональное психологическое консультирование и психотерапия"	19	17	38.03.02 Менеджмент_МиБМ
Фадеева Евгения Игоревна	продюсер, редактор	Продюсирование креативных разработок, медиапродуктов и медиапроектов	специалитет	специалист	Московский государственный университет леса, бакалавр менеджмента, 2001 г., Московский государственный университет леса, магистр менеджмента, 2003 г.,			Государственный Университет Управления, МВА "Маркетинг и бренд-менеджмент"	19	6	38.03.02 Менеджмент_МиБМ
Кокорева Наталья Валерьевна	доцент	Технологии индивидуализации бренда	магистр	магистр	Государственный университет управления, магистерская программа «Менеджмент качества и конкурентоспособность», направление подготовки «Менеджмент», 2013г. МГПИ им. М.Е. Евсевьева г. Саранск, педагогический факультет, 1999г. Кандидат педагогических наук	кандидат педагогических наук		Программа профессиональной переподготовки «Современные технологии маркетингового управления», 2.Программа повышения квалификации «Партнерства в цифровом образовании 2022-2030. Базовый курс», 3.Программа повышения квалификации «Менторская поддержка студенческих проектов», 4.Программа повышения квалификации «Тренды цифрового образования", 5.Программа повышения квалификации «Зимняя Школа Преподавателя – 2020. Цифровизация образования: основные тренды и оценивание образовательных достижений»	14	10	38.03.02 Менеджмент_МиБМ
Фролова Жанна Игоревна	генеральный директор	Копирайтинг и спичрайтинг	специалитет	специалист	Копирайтинг и спичрайтинг				24	14	38.03.02 Менеджмент_МиБМ
Семушина Людмила Владимировна	PR-директор	Рекламные и PR-технологии, Рекламный менеджмент	специалитет	специалист	Рекламные и PR-технологии, Рекламный менеджмент, Управление рекламными и PR-проектами, Ньюсмейкинг и паблисити			МГУ им. М.В. Ломоносова, реклама и маркетинг	25	8	38.03.02 Менеджмент_МиБМ
Стрелкова Нелли Георгиевна	Директор по группе клиентов	Технологии медиапланирования, Мастерство бренд-коллабораций	специалитет	специалист	Технологии медиапланирования, Мастерство бренд-коллабораций				19	3	38.03.02 Менеджмент_МиБМ

Невоструев Петр Юрьевич	доцент	DIGITAL-брендинг, Таргетирование коммуникаций бренда	специалитет	специалист	Московский государственный университет экономики, статистики и информатики (МЭСИ), маркетолог (2005) Московский государственный университет экономики, статистики и информатики (МЭСИ), канд. экон. наук (2008)	кандидат экономических наук	доцент	Охрана труда, 2019, 16 часов	15	14	38.03.02 Менеджмент_МиБМ
Карасева Юлия Александровна	Заместитель директора	Корпоративная культура и деловые коммуникации брендов	специалитет	специалист	Корпоративная культура и деловые коммуникации брендов, Корпоративная культура, командообразование и лидерство	кандидат психологических наук		Профессиональная переподготовка "Государственное и муниципальное управление", ПК "Управление финансово-хозяйственной деятельностью образовательных организаций",	22	16	38.03.02 Менеджмент_МиБМ
Мартынов Михаил Сергеевич	Советник	Инновационные платформы брендов	специалитет	специалист	Инновационные платформы брендов, Аналитическое обеспечение стратегических решений			ГУУ, РГФМ "РИМА-А", ГУУ, МВА	18	3	38.03.02 Менеджмент_МиБМ
Федотова Елена Алексеевна	почасовик	Основы национальной безопасности, Основы российской государственности	специалитет	специалист	Высшее, Экономика, Государственная академия сферы быта и услуг по специальности «Бухгалтерский учет и аудит». В 2010 году защитила диссертацию на соискание ученой степени кандидата наук по специальности «Экономика и управление народным хозяйством (Экономическая безопасность)».	кандидат экономических наук	доцент	Удостоверение о повышении квалификации № 77062022-642, 108 часов, 01.06.2022-09.06.2022, ТЕХНОГРАД Автономная некоммерческая организация «Развитие человеческого капитала». Удостоверение о повышении квалификации «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», "Экономическая безопасность".	свыше 40 лет	свыше 40 лет	38.03.02 Менеджмент_МиБМ
Курганская Марина Яковлевна	почасовик	Обучение служением	специалитет	специалист	2000 г. Московский государственный открытый педагогический университет. Специальность: Социальная педагогика.	кандидат социологических наук		Повышение квалификации по программе «Использование СДО в образовательном процессе с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий», 2023 г. Повышение квалификации по программе «Методика обучение служением», 2024 г. Повышение квалификации по программе «Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО», 2023 г. Повышение квалификации по программе «Использование информационно-коммуникационных технологий при работе в электронной информационно-	20	20	38.03.02 Менеджмент_МиБМ