

Фамилия, имя, отчество (при наличии) педагогического работника	Должность педагогического работника	Перечень преподаваемых дисциплин	Уровень (уровни) профессионального образования	Квалификация	Наименование направления подготовки и (или) специальности, в том числе научной	Ученая степень (при наличии)	Ученое звание (при наличии)	Сведения о повышении квалификации (за последние 3 года) и сведения о профессиональной переподготовке (при наличии)	Общий стаж работы	Стаж работы по специальности (сведения о продолжительности опыта (лет) работы в профессиональной сфере)	Наименование образовательных программ, в реализации которых участвует педагогический работник
Агопян Нина Эдуардовна	ГПД	Правовая среда бизнеса	Специалитет	Юрист	Юриспруденция			Использование информационно-коммуникационных технологий в образовательной организации, Социокультурная среда и психолого-педагогическое сопровождение обучающихся инвалидов в образовательных организациях профессионального образования	23	18	Менеджмент недвижимости Управление продажами Маркетинг
Асадулина Анна Викторовна	доцент	Институциональная экономика	Специалитет, аспирантура	Экономист-менеджер	Менеджмент в социальной сфере	к.э.н.		Использование информационно-коммуникационных технологий в образовательной организации, Социокультурная среда и психолого-педагогическое сопровождение обучающихся инвалидов в образовательных организациях профессионального образования	23	23	Управление продажами Маркетинг
Боронина Елена Эдуардовна	старший преподаватель	Математика	Специалитет	Математик, системный программист	Прикладная математика, информатика			Использование информационно-коммуникационных технологий в образовательной организации, Социокультурная среда и психолого-педагогическое сопровождение обучающихся инвалидов в образовательных организациях профессионального образования	23	6	Управление продажами Маркетинг
Бочаров Михаил Иванович	доцент	Программные средства офисного назначения, Цифровое общество и управление цифровой репутацией, Цифровое общество, введение в искусственный интеллект и разговорные боты	Специалитет, Магистратура	Информатик-экономист, Магистр	Прикладная информатика в экономике, Информатика и вычислительная техника	к.пед.н.	доцент	Использование информационно-коммуникационных технологий в образовательной организации, Социокультурная среда и психолого-педагогическое сопровождение обучающихся инвалидов в образовательных организациях профессионального образования	31	30	Управление продажами Маркетинг
Гребеников Алексей Борисович	доцент	Основы национальной безопасности	Специалитет аспирантура	Юрист	Юриспруденция	к.псх.н.		Использование информационно-коммуникационных технологий в образовательной организации, Социокультурная среда и психолого-педагогическое сопровождение обучающихся инвалидов в образовательных организациях профессионального образования	25	12	Управление продажами Маркетинг
Гушанская Ася Алексеевна	ГПД	CRM-маркетинг и клиентский опыт	Специалитет	Экономист-менеджер	Антикризисное управление			Использование информационно-коммуникационных технологий в образовательной организации, Социокультурная среда и психолого-педагогическое сопровождение обучающихся инвалидов в образовательных организациях профессионального образования	8	2	Управление продажами Маркетинг
Депутатова Елена Юрьевна	доцент	Контент-маркетинг	Специалитет, аспирантура	Маркетолог	Маркетинг	к.э.н.		Особенности инклюзивного образования в ВУЗе, Использование информационно-коммуникационных технологий в образовательной организации	18	18	Управление продажами Маркетинг
Жильцова Светлана Владимировна	доцент	Введение в профессию	Специалитет, аспирантура	Экономист	Экономика	к.э.н.	доцент	Использование информационно-коммуникационных технологий в образовательной организации, Социокультурная среда и психолого-педагогическое сопровождение обучающихся инвалидов в образовательных организациях профессионального образования	19	19	Управление продажами Маркетинг
Иванов Константин Валерьевич	доцент	Эконометрика и анализ больших данных в современном бизнесе, Социально-экономическая статистика, Статистический анализ данных (SPSS)	Специалитет, аспирантура	Инженер-физик, Экономист	Электроника и автоматика физических установок, Бухгалтерский учет и аудит	к.э.н.		Использование информационно-коммуникационных технологий в образовательной организации, Социокультурная среда и психолого-педагогическое сопровождение обучающихся инвалидов в образовательных организациях профессионального образования	23	11	Управление продажами Маркетинг

Иванова Надежда Владимировна	доцент	Финансовый и управленческий учет	Специалитет, аспирантура	Экономист Инженер	Экономические науки Многоканальная электросвязь Теория и методика профессионального образования	к.пед.н.	доцент	Использование информационно-коммуникационных технологий в образовательной организации, Социокультурная среда и психолого-педагогическое сопровождение обучающихся инвалидов в образовательных организациях профессионального образования	50	37	Управление продажами Маркетинг
Князева Ирина Владимировна	профессор	Основы стратегического маркетинга, Территориальный маркетинг	Специалитет, аспирантура, докторантура	Маркетолог	Маркетинг	д.э.н.	профессор	Использование информационно-коммуникационных технологий в образовательной организации, Социокультурная среда и психолого-педагогическое сопровождение обучающихся инвалидов в образовательных организациях профессионального образования	31	29	Управление продажами Маркетинг
Комаров Василий Михайлович	доцент	Маркетинговые исследования и рыночная аналитика, Интернет-маркетинг и веб-аналитика, Ознакомительная практика, Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Бакалавриат, магистратура, профессиональная переподготовка	Бакалавр, магистр, преподаватель экономических дисциплин	Коммерция, Коммерция, Педагогика высшей школы. Преподавание экономических дисциплин в образовательных организациях высшего образования	к.э.н.	доцент	Использование информационно-коммуникационных технологий в образовательной организации, Социокультурная среда и психолого-педагогическое сопровождение обучающихся инвалидов в образовательных организациях профессионального образования	22	22	Управление продажами Маркетинг
Коровина Елена Вадимовна	ГПД	Безопасность жизнедеятельности	Специалитет, аспирантура	Эколог	Экология	к.б.н.		Организация электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭО и ДОТ) в системе дистанционного обучения (СДО), Использование информационно-коммуникационных технологий в образовательной организации, Социокультурная среда и психолого-	35	14	Управление продажами Маркетинг
Кузменко Екатерина Леонидовна	ГПД	Ценообразование	Специалитет	Экономист	Мировая экономика			Использование информационно-коммуникационных технологий в образовательной организации, Социокультурная среда и психолого-педагогическое сопровождение обучающихся инвалидов в образовательных организациях профессионального образования	16	8	Управление продажами Маркетинг
Курачева Марина Евгеньевна	ст.преподаватель	Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность, Бренддинг, Управление проектами	Специалитет	Специалист по сервису и туризму	Социально-культурный сервис и туризм			Использование информационно-коммуникационных технологий в образовательной организации, Социокультурная среда и психолого-педагогическое сопровождение обучающихся инвалидов в образовательных организациях профессионального образования	12	12	Управление продажами Маркетинг
Логовая Екатерина Спартаковна	доцент	Логика и теория аргументации	Специалитет, аспирантура	Философ, преподаватель философии	Философия	к.филос.н.	доцент	Использование информационно-коммуникационных технологий в образовательной организации, Социокультурная среда и психолого-педагогическое сопровождение обучающихся инвалидов в образовательных организациях профессионального образования	34	34	Управление продажами Маркетинг
Лысенко Ирина Евгеньевна	ГПД	Маркетинговые метрики, Управление товаром	Специалитет	Экономист, преподаватель политической экономии	Политическая экономия	к.э.н.		Использование информационно-коммуникационных технологий в образовательной организации, Социокультурная среда и психолого-педагогическое сопровождение обучающихся инвалидов в образовательных организациях профессионального образования	11	8	Управление продажами Маркетинг
Мартыненко Татьяна Сергеевна	доцент	Социология	Специалитет	Преподаватель социологии	Социология; социолог	к. соц.н.		Использование информационно-коммуникационных технологий в образовательной организации, Социокультурная среда и психолого-педагогическое сопровождение обучающихся инвалидов в образовательных организациях профессионального образования	6	6	Управление продажами, Реклама Маркетинг

Маслевич Татьяна Петровна	доцент	Принятие управленческих решений, Экономика предприятия, Управление бизнес-процессами	Специалитет, профессиональная переподготовка	Экономист, преподаватель экономических дисциплин	Планирование народного хозяйства, Педагогика высшей школы. Преподавание экономических дисциплин в образовательных организациях высшего образования	к.э.н.	доцент	Использование информационно-коммуникационных технологий в образовательной организации, Социокультурная среда и психолого-педагогическое сопровождение обучающихся инвалидов в образовательных организациях профессионального образования	31	31	Менеджмент недвижимости Маркетинг
Минаева Наталья Леслидовна	доцент	Лидерство и командообразование, Психология	Специалитет, аспирантура	Психолог	Психология	к.психол.н.		Использование информационно-коммуникационных технологий в образовательной организации, Социокультурная среда и психолого-педагогическое сопровождение обучающихся инвалидов в образовательных организациях профессионального образования	18	18	Менеджмент недвижимости Маркетинг
Минченкова Ольга Юрьевна	профессор	Общий менеджмент	Специалитет, профессиональная переподготовка	Инженер-электрик, преподаватель экономических дисциплин	Автоматика и телемеханика, Педагогика высшей школы. Преподавание экономических дисциплин в образовательных организациях высшего образования	д.э.н.	профессор	Использование информационно-коммуникационных технологий в образовательной организации, Социокультурная среда и психолого-педагогическое сопровождение обучающихся инвалидов в образовательных организациях профессионального образования	32	27	Управление продажами Менеджмент недвижимости Маркетинг
Михалевиц Лариса Юрьевна	доцент	Экономическая теория	Специалитет, аспирантура	Инженер-экономист	*Автоматизированные системы управления в городском хозяйстве	к.э.н.	доцент	Использование информационно-коммуникационных технологий в образовательной организации, Социокультурная среда и психолого-педагогическое сопровождение обучающихся инвалидов в образовательных организациях профессионального образования	10	10	Менеджмент недвижимости Маркетинг
Мухамеджанов Станислав Олегович	ПД	Философия	Специалитет	Философ, преподаватель	Философия			Использование информационно-коммуникационных технологий в образовательной организации, Социокультурная среда и психолого-педагогическое сопровождение обучающихся инвалидов в образовательных организациях профессионального образования	12	12	Управление продажами Менеджмент недвижимости Маркетинг
Наумов Евгений Юрьевич	доцент	Маркетинг искусства История (история России, всеобщая история)	Специалитет	Историк-архивист	Историко-архивоведение	к.ист.н.	доцент	Использование информационно-коммуникационных технологий в образовательной организации, Социокультурная среда и психолого-педагогическое сопровождение обучающихся инвалидов в образовательных организациях профессионального образования	24	14	Управление продажами Маркетинг
Новиков Олег Анатольевич	доцент	Бизнес-планирование	Специалитет, Профессиональная переподготовка	Инженер-технолог, инженер-системотехник	Технология деревообработки, Автоматизированная разработка САПР	к.тех.н.	доцент	Использование информационно-коммуникационных технологий в образовательной организации, Социокультурная среда и психолого-педагогическое сопровождение обучающихся инвалидов в образовательных организациях профессионального образования	38	38	Менеджмент недвижимости Маркетинг
Пивовар Борис Борисович	ст.преподаватель	История управленческой мысли, Самоменеджмент	Специалитет аспирантура	Менеджер	Менеджмент в социальной сфере			Использование информационно-коммуникационных технологий в образовательной организации, Социокультурная среда и психолого-педагогическое сопровождение обучающихся инвалидов в образовательных организациях профессионального образования	6	6	Менеджмент недвижимости Маркетинг
Польнская Галина Андреевна	доцент	Маркетинг, Проектные семинары, Интернет-маркетинг и вэб-аналитика	Магистратура аспирантура	Магистр	Маркетинг	к.э.н.		Использование информационно-коммуникационных технологий в образовательной организации, Социокультурная среда и психолого-педагогическое сопровождение обучающихся инвалидов в образовательных организациях профессионального образования	9	4	Управление продажами Менеджмент недвижимости Маркетинг

Пьянова Марина Валерьевна	заведующий кафедрой	Иностранный язык	Специалитет аспирантура	Филолог-германист	Романо-германская филология	к.фил.н.		Использование информационно-коммуникационных технологий в образовательной организации, Социокультурная среда и психолого-педагогическое сопровождение обучающихся инвалидов в образовательных организациях профессионального образования	30	30	Управление продажами Менеджмент недвижимости Маркетинг
Рамазанов Ибрагим Агаевич	профессор	Маркетинг услуг, Нейромаркетинг	Специалитет докторантура	Товаровед высшей категории	Товароведение и организация торговли продовольственными товарами	д.э.н.	профессор	Использование информационно-коммуникационных технологий в образовательной организации, Социокультурная среда и психолого-педагогическое сопровождение обучающихся инвалидов в образовательных организациях профессионального образования	53	43	Управление продажами Маркетинг
Родионова Ирина Александровна	доцент	Организационное поведение, Интегрированные маркетинговые коммуникации	Специалитет аспирантура	Менеджер	Менеджмент	к.э.н.		Использование информационно-коммуникационных технологий в образовательной организации, Социокультурная среда и психолого-педагогическое сопровождение обучающихся инвалидов в образовательных организациях профессионального образования	16	16	Управление продажами Маркетинг
Семенова Алла Анатольевна	ГПД	Стратегический менеджмент	Специалитет докторантура	Инженер-экономист	Экономика и организация машиностроительной промышленности	д.э.н.	профессор	Использование информационно-коммуникационных технологий в образовательной организации, Социокультурная среда и психолого-педагогическое сопровождение обучающихся инвалидов в образовательных организациях профессионального образования	24	19	Менеджмент недвижимости Маркетинг
Сибилева Людмила Николаевна	доцент	Английский язык для бизнеса	Специалитет аспирантура	Преподаватель английского и немецкого языков	Иностранные языки	к.филол.н.		Использование информационно-коммуникационных технологий в образовательной организации, Социокультурная среда и психолого-педагогическое сопровождение обучающихся инвалидов в образовательных организациях профессионального образования	31	31	Управление продажами Менеджмент недвижимости Маркетинг
Сяглова Юлия Владимировна	доцент	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	Специалитет аспирантура	Экономист	Мировая экономика	к.э.н.	доцент	Использование информационно-коммуникационных технологий в образовательной организации, Социокультурная среда и психолого-педагогическое сопровождение обучающихся инвалидов в образовательных организациях профессионального образования	19	18	Управление продажами Маркетинг
Трофименко Оксана Викторовна	доцент	Социальный маркетинг, Цифровой маркетинг, Международный маркетинг, Кросс-культурный маркетинг (на английском языке)	Бакалавриат аспирантура	Бакалавр востоковедения и африканистики	Востоковедение и африканистика	к.э.н.		Использование информационно-коммуникационных технологий в образовательной организации, Социокультурная среда и психолого-педагогическое сопровождение обучающихся инвалидов в образовательных организациях профессионального образования	13	12	Управление продажами Маркетинг
Тулеева Юлия Николаевна	доцент	Научно-исследовательская работа, Преддипломная практика	Специалитет аспирантура	Менеджер	менеджмент организации	к.э.н.		Использование информационно-коммуникационных технологий в образовательной организации, Социокультурная среда и психолого-педагогическое сопровождение обучающихся инвалидов в образовательных организациях профессионального образования	18	18	Управление продажами Маркетинг
Федосеев Артем Игоревич	доцент	Цифровые технологии в менеджменте, Анализ данных в Python	Специалитет аспирантура	Экономист	Информационные системы (в экономике)	к.э.н.		Использование информационно-коммуникационных технологий в образовательной организации, Социокультурная среда и психолого-педагогическое сопровождение обучающихся инвалидов в образовательных организациях профессионального образования	24	17	Управление продажами Маркетинг

Фелосева Ольга Вячеславовна	доцент	SEO-маркетинг	Специалитет аспирантура	Маркетолог	Маркетинг Экономика и управление народным хозяйством (Маркетинг)	к.э.н.		Использование информационно-коммуникационных технологий в образовательной организации, Социокультурная среда и психолого-педагогическое сопровождение обучающихся инвалидов в образовательных организациях профессионального образования	19	19	Управление продажами Маркетинг
Фурта Станислав Дмитриевич	профессор	Финансовый менеджмент	Специалитет аспирантура докторантура	Инженер-механик	Механика	д.ф.-м.н.	профессор	Использование информационно-коммуникационных технологий в образовательной организации, Социокультурная среда и психолого-педагогическое сопровождение обучающихся инвалидов в образовательных организациях профессионального образования	37	19	Управление продажами Маркетинг
Мяков Михаил Анатольевич	старший преподаватель	Физическая культура и спорт Элективные курсы по физической культуре и спорту	Специалитет	Преподаватель физической культуры и спорта	Физическая культура и спорта			Оказание первой помощи. Перечень мероприятий по оказанию первой помощи, Социокультурная среда и психолого-педагогическое сопровождение обучающихся инвалидов в образовательных организациях профессионального образования	19	5	Управление продажами Маркетинг
Цыцук Евгений Алексеевич	доцент	Мастерская бизнес-проектов	Специалитет, магистратура	Физик, преподаватель физики, магистр экономических наук	Физика, Финансы и кредит	к.пед.н.		Использование информационно-коммуникационных технологий в образовательной организации, Социокультурная среда и психолого-педагогическое сопровождение обучающихся инвалидов в образовательных организациях профессионального образования	23	14	Управление продажами Маркетинг
Чернега Владимир Николаевич	ГПД	Управление продажами	Специалитет, аспирантура	Физик	Физика	к.физ.-мат.н.		Использование информационно-коммуникационных технологий в образовательной организации, Социокультурная среда и психолого-педагогическое сопровождение обучающихся инвалидов в образовательных организациях профессионального образования	19	6	Управление продажами Маркетинг
Шальнова Ольга Александровна	доцент	Деловые коммуникации, Поведение потребителей, Промышленный маркетинг	Специалитет, аспирантура	Маркетолог	Маркетинг	к.э.н.		Использование информационно-коммуникационных технологий в образовательной организации, Социокультурная среда и психолого-педагогическое сопровождение обучающихся инвалидов в образовательных организациях профессионального образования	19	19	Управление продажами Маркетинг
Ядова Наталья Евгеньевна	ГПД	Софт-скиллз в бизнесе	Специалитет, аспирантура	Экономист, преподаватель политической экономики	Политическая экономия	к.э.н.		Использование информационно-коммуникационных технологий в образовательной организации, Социокультурная среда и психолого-педагогическое сопровождение обучающихся инвалидов в образовательных организациях профессионального образования	34	34	Управление продажами Маркетинг
Ямушев Кирилл Владимирович	ГПД	Внешняя среда бизнеса	Специалитет, магистратура	Инженер, магистр	Машины и аппараты химических производств и предприятий строительных материалов, Менеджмент			Использование информационно-коммуникационных технологий в образовательной организации, Социокультурная среда и психолого-педагогическое сопровождение обучающихся инвалидов в образовательных организациях профессионального образования	16	14	Управление продажами Маркетинг