Ф.И.О.	Должность преподавателя	Перечень преподаваемых дисциплин	Уровень (уровни) профессионального образования	Квалификация	Наименование направления подготовки и (или) специальности, в том числе научной	Учёная степень (при наличии)	Учёное звание (при наличии)	Сведения о повышении квалификации (за последние 3 года) и сведения о профессиональной переподготовке (при наличии)	Общий стаж работы	Стаж работы по специальности (сведения о продолжительности опыта (лет) работы в профессиональной сфере)	Наименование образовательных программ, в реализации которых участвует педагогический работник
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Атнашев Тимур Миталлович		Философия	доцент								
Бухарбаева Асия Радиковна	Доцент кафедры интегрированных коммуникаций	Вирусные маркетинговые коммуникации, Публичная политика , Онлайнкоммуникации, Паблик рилейшиз в интернете, Антикризисный паблик-рилейшиз, Интегрированные коммуникации.	Специалитет. Аспирантура.	Специалист по связям с общественностью.	Связи с общественностью. Политические институты, процессы и технологии.	кандидат политических наук		Использование СДО в образовательном процессе с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭО и ДОТ), РАНХиГС, 2020 Анализ оригинальности учебных и научных работ с помощью системы «Антиплагиат», Антиплагиат, 2021 Таргетированная рекламы привлечение трафика из социальных медиа, ООО «ЦОО Нетология-групп», 2021 Таргетированная реклама PIRO, ООО «ЦОО Нетология-групп», 2021 Landing Page: построение эффективных посадочных страниц, ООО «ЦОО Нетология-групп», 2021 Использование информационно-коммуникационных технологий при работе	14	14	42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Рекламные коммуникации в индустрии развлечений 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Дизайнер рекламы и связи с общественностью 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Управление социальными коммуникациями
Белик Мария Леонидовна	Доцент кафедры правоведения и практической юриспруденции	Авторское право в современных медиа и индустрии развлечений.	Специалитет Аспирантура	Юрист. Юридические науки.	Юриспруденция Юридические науки	Кандидат юридических наук		Использование СДО в образовательных процессе с применением элект.обучения и дист.образовательных технологий (ЭО и ДОТ), РАНХиГС, 2019. Интеллектуальная собственность. Возникновение и защита прав автора. Использование инструментов системы КонсультантПлюс: Технологии ТОП для решения профессиональных задач, Учебный центр компании КонсультантПлюс, 2019 Заключение договора. Что проверить перед подписанием?, «Астрон кадры и право», 2019 Юридическое лицо как правообладатель результатов интеллектуальной деятельности	14	14	42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Рекламные коммуникации в индустрии развлечений 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Дизайнер рекламы и связи с общественностью 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Управление социальными коммуникациями
Гаврилина Ольга Павловна	доцент кафедры Менеджмента спортивной индустрии ИФФР	Бренд-менеджмент, Маркетинг индустрии развлечений,Методология проектной деятельности	бакалавриат магистратура	бакалавр магистр	Менеджмент Менеджмент	кандидат экономических наук		Использование СДО в образовательном процессе с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭО и ДОТ), РАНХиГС, 2020 Innopolis University (2023 г., "Актуальные технологии работы с молодежью в современном образовательном пространстве (РАНХиГС) 2022 г.	23	23	42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Рекламные коммуникации в индустрии развлечений 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Дизайнер рекламы и связи с общественностью 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Управление социальными коммуникациями
Гарбузник Алина Юрьевна	Доцент кафедры теории и практики медиакоммуникаций	История и теории коммуникаций	специалитет аспирантура	Журналист	Журналистика, Филология	кандидат филологических наук		Повышение квалификации: Организация работы с обучающимися с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами по направлению 44.08.00 Образование и педагогические науки, Институт дополнительного образования АНО ВО "Московский гуманитарный университет",2020 Актуальные вопросы педагогики высшей школы по УГПС№ПВО 44.00.00 Образование и педагогические науки, Институт дополнительного образования	15	15А	42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Рекламные коммуникации в индустрии развлечений 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Дизайнер рекламы и связи с общественностью 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Управление социальными коммуникациями
Гущина Елена Викторовна		Введение в рекламу	доцент								
Гуриков Любовь Ивановна	Преподаватель кафедры маркетинга и рекламы (НОМ)	Медиапланирование Социальная реклама Профессионально-ознакомительная практика	специалитет	Инженер-математик	Прикладная математика			*1. Удостоверение о повышении квалификации №04-298181 по дополнительной профессиональной программе ФГБОУ Московского государственного юридического университета им. О.Е. Кутафина (МГЮА) по программе использования информационно-коммуникационных технологий в образовательной деятельности. 72 ч. 2022 г.*	6 лет	3 года	42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Рекламные коммуникации в индустрии развлечений 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Дизайнер рекламы и связи с общественностью 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Управление социальными коммуникациями
Галанова Елена Анатольевна	Доцент кафедры дискурсивных практик	Основы редактирования	Специалитет. Аспирантура.	Учитель русского языка и литературы. Филология	Русский язык и литература	кандидат филологических наук	доцент	Современные тенденции развития медиа в условиях информационного общества, РГГУ, 2020 Охрана труда, РГГУ, 2020 Komunikacja międzykulturowa: Indania kulturowo-cyfrowa (Межкультурная коммуникация: культурно-цифровые исследования), Университет Яна Кохановского в Кельце, 2020 Технологии использования онлайн-	26	28	42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Рекламные коммуникации в индустрии развлечений 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Дизайнер рекламы и связи с общественностью 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Управление социальными коммуникациями
Голубинов Виктор Владимирович	Преподаватель кафедры интегрированных коммуникаций ИОН	Дизайн в рекламе, Фотолаборатория	Специалитет. Аспирантура.	Преподаватель психологии	Психология Инженерный психолог.			Использование СДО в образовательном процессе с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭО и ДОТ), РАНХиГС, 2020	28	28	42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Рекламные коммуникации в индустрии развлечений 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Дизайнер рекламы и связи с общественностью 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Управление социальными коммуникациями
Дубровский Сергей Владимирович	преподаватель Кафедры социологии и этнокультурологии ИОН	Социология	Бакалавриат. Высшее. Магистратура	Бакалавр	Социология			Повышение квалификации. Совершенствование ключевых компетенций преподавателя гуманитарных дисциплин, РАНХиГС, 22.04.2021 Повышение квалификации. Использование	5	5	
Дякович Валерий Николаевич	Старший преподаватель кафедры интегрированных коммуникаций ИОН	Основы пиар и медиарилейшиз, Управление репутацией, Политология	Магистратура Аспирантура	Магистр Специалист по международным отношениям со знанием иностранного языка	Международные отношения Экономические и социальные науки			Использование СДО в образовательном процессе с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭО и ДОТ), РАНХиГС, 2020 Использование информационно-коммуникационных технологий при работе в электронной информационно-	29	24	42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Рекламные коммуникации в индустрии развлечений 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Дизайнер рекламы и связи с общественностью 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Управление социальными коммуникациями
Захарова Мария Васильевна	Заведующий кафедрой интегрированных коммуникаций ИОН	Управление проектом, Преддипломная практика, Профессионально-творческая практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Специалитет Аспирантура	Маркетолог	Экономические науки Маркетинг Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности)	кандидат экономических наук		Использование СДО в образовательном процессе с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭО и ДОТ), РАНХиГС, 2020 Цифровизация как фактор повышения качества высшего образования в России,	22	22	42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Рекламные коммуникации в индустрии развлечений 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Дизайнер рекламы и связи с общественностью 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Управление социальными коммуникациями
Заболотникова Виктория Сергеевна	Доцент кафедры прикладных информационных технологий ИОН	Компьютерные технологии и информатика Информационные технологии, Интернет-технологии	Специалитет.	Информатик-экономист	Экономическая кибернетика.	кандидат технических наук		Использование СДО в образовательном процессе с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, ФГБОУ ВО РАНХиГС, 2019 Летняя цифровая школа. Трек Data Science, АНО ДПО «Корпоративный университет Сбербанка». 2020 Летняя цифровая школа. Трек Big data, АНО ДПО «Корпоративный университет Сбербанка». 2022 Электронная информационно-образовательная среда образовательной организации (ЭИОС), РАНХиГС, 2022 Организация электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭО и ДОТ) и системы дистанционного обучения (СДО), ФГБОУ ВО РАНХиГС, 2022 Актуальные технологии работы с молодежью в современном образовательном пространстве, РАНХиГС, 2022	15	15	42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Рекламные коммуникации в индустрии развлечений 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Дизайнер рекламы и связи с общественностью 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Управление социальными коммуникациями
Зайтунян Артем Завенович		Менеджмент в кино, на телевидении, печатных медиа и развлекательных платформах.	доцент								
Иванов Андрей Викторович	Старший преподаватель кафедры маркетинга и рекламы НОМ	Организация службы связей с общественностью	Специалитет.	Специальность Инженер	Техническая эксплуатация транспортного радиооборудования.			Профессиональная переподготовка: Реклама, PR и дизайн: интеграция коммуникационных практик, ФГБОУ ВО РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2020 Эффективное лидерство в современном университете, ФГБОУ ВО РЭУ им. Г.В.	33	26	42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Рекламные коммуникации в индустрии развлечений 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Дизайнер рекламы и связи с общественностью 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Управление социальными коммуникациями
Идрисова Альфия Рашитовна		Управление коммуникациями	доцент								
Иванченко Иван Алексеевич		Основы аудио-визуального производства	доцент								
Козлов Александр Сергеевич	Старший преподаватель кафедры физического воспитания и здоровья	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	Специалитет	Специалист по физической культуре и спорту	Физическая культура и спорт			Практические приемы спасания на воде; Оказание первой медицинской помощи, Учебно-методический центр московской	10	10	
Кислякова Наталья Борисовна	Доцент кафедры иностранного языка ИОН	Французский язык	Специалитет. Специалитет.	Учитель французского языка	Иностранный язык. Романо-германская филология.французский язык.	кандидат филологических наук		Романистика в эпоху полиязычиями, ФГБОУ ВО МГПУ, 2020 Эффективные коммуникации и техники саморегуляции в профессиональной среде, ГАОУ ВО ГМ МГПУ, 2020 Достаточная работа преподавателя: сервисы и инструменты Microsoft office 365/Teams, ГАОУ ВО ГМ МГПУ, 2020 Реализация междисциплинарных практик в модели Liberal Arts, ГАОУ ВО МГПУ, 2021 Использование цифровых ресурсов Microsoft в принципах в Teams в учебном процессе, ГАОУ ВО МГПУ, 2021 Организация электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭО и ДОТ) в системе дистанционного обучения (СДО)», ФГБОУ ВО РАНХиГС, 2022 Деятельность педагога при организации работы с обучающимися с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) в соответствии с ФГОСъ, ООО «Московский институт профессиональной переподготовки и повышения квалификации педагогов», 2022 Особенности обучения французскому языку с учётом ФГОС, ООО «Московский институт профессиональной	28	20	42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Рекламные коммуникации в индустрии развлечений 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Дизайнер рекламы и связи с общественностью 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Управление социальными коммуникациями
Копытина Елена Николаевна	Старший преподаватель кафедры общей психологии	Психология массовых коммуникаций Профессиональная социализация студента	специалитет. магистратура.	Преподаватель психологии.	Преподаватель психологии. Магистр.			Использование СДО в образовательном процессе с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭО и ДОТ), РАНХиГС, 2022	20	10	42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Рекламные коммуникации в индустрии развлечений 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Дизайнер рекламы и связи с общественностью 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Управление социальными коммуникациями
Манин Я.В.		Правовые аспекты рекламной деятельности	доцент								
Маслов Михаил Анатольевич	Старший преподаватель кафедры физического воспитания и здоровья	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	Специалитет.	Специалист Преподаватель физической культуры и спорта	Физическая культура и спорт.			Психолого-педагогическое сопровождение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, информационно-коммуникационные технологии деятельности преподавателя вуза, использование электронного обучения и дистанционных образовательных техно, ВАВТ, 2019	19	1	42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Рекламные коммуникации в индустрии развлечений 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Дизайнер рекламы и связи с общественностью 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Управление социальными коммуникациями
Маслович Татьяна Петровна	Заведующий кафедрой управления бизнес процессами ИОМ	Микроэкономика Макроэкономика	Специалитет. Аспирантура.	Экономист	Экономическая теория.	кандидат экономических наук	доцент	«Использование СДО в образовательном процессе с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭО и ДОТ), РАНХиГС, 2019 Основы риск-менеджмента в банке, университет Shubhank Corporate University, 2020 Managing Project Risks and Changes, University of California, Irvine and offered through Coursera, 2020 Управление изменениями, Академия PWC, 2021 Педагогика высшей школы. Преподавание экономических дисциплин в образовательных организациях высшего образования, ГАОУ ВО МГСиГ, 2020	25	25	42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Рекламные коммуникации в индустрии развлечений 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Дизайнер рекламы и связи с общественностью 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Управление социальными коммуникациями

Москвин Александр Борисович	Доцент кафедры прикладных информационных технологий	Статистика	Высшее. Специалитет.	Инженер-механик	Эксплуатация летательных аппаратов военный инженер-механик	кандидат технических наук	доцент	"Использование СДО в образовательном процессе с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭО и ДОТ), РАНХиГС, 2019 Летняя цифровая школа. Трек Java Development, Корпоративный университет Сбербанка, 2021 Базовые компетенции для реализации дисциплин в области искусственного интеллекта (Математика машинного обучения), НИУ ВШЭ, 2022 Актуальные технологии работы с	42	12	42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Рекламные коммуникации в индустрии развлечений 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Дизайнер рекламы в связи с общественностью 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Управление социальными коммуникациями
Мягун Юлия Петровна	Старший преподаватель кафедры общей психологии ИОН	Безопасность жизнедеятельности , Психология , Социально-психологические основы адаптации человека с ограниченными возможностями в среде вуза Психологические особенности адаптации студента к условиям	Специалитет. Аспирантура.	Психолог. Исследователь. Преподаватель-исследователь	Психология служебной деятельности. Психологические науки.	кандидат психологических наук		Повышение квалификации: Использование СДО в образовательном процессе с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭО и ДОТ), РАНХиГС, 2022 Актуальные проблемы индивидуального и организационного психологического консультирования, РАНХиГС, 2022 Профессиональная переподготовка: Педагогическое образование: Безопасность жизнедеятельности в общеобразовательных организациях и организациях профессионального образования, АНО ДПО «Московская академия профессиональных компетенций», 2022	6	6	42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Рекламные коммуникации в индустрии развлечений 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Дизайнер рекламы в связи с общественностью 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Управление социальными коммуникациями
Мигкина Наталия Геннадьевна	Старший преподаватель кафедры физического воспитания и здоровья	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	Специалитет.	Преподаватель-тренер физического воспитания – тренер по плаванию.	Физическая культура и спорт			Использование СДО в образовательном процессе с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭО и ДОТ), РАНХиГС, 2020	40	40	42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Рекламные коммуникации в индустрии развлечений 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Дизайнер рекламы в связи с общественностью 42.03.01 Реклама и связи с общественностью,
Морочко Александр Федорович	Профессор кафедры прикладных информационных технологий ИОН	Математический анализ	Высшее. Специалитет.	Инженер электронной техники	Радиоэлектронные устройства.	доктор технических наук		Теория и методика высшего образования, Институт повышения квалификации и дополнительного образования (ПК и ДО) МГРИ, 2020 Технологии обучения студентов с ОВЗ, Институт повышения квалификации и дополнительного образования (ПК и ДО) МГРИ, 2020 Базовые компетенции для реализации дисциплин в области искусственного интеллекта (Глубинное обучение), НИУ «Высшая школа экономики», 2021	29	29	42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Рекламные коммуникации в индустрии развлечений 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Дизайнер рекламы в связи с общественностью 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Управление социальными коммуникациями
Никитин Михаил Владиславович	Доцент кафедры интегрированных коммуникаций ИОН	Основы маркетинга	Высшее. Специалитет Высшее. Специалитет	преподаватель высшей школы по педагогике и психологии Специалист	Педагогика и психология высшей школы Реклама и маркетинг	кандидат философских наук		Реклама и маркетинг, МГУ им. М.В. Ломоносова, 1994 Использование информационно-коммуникационных технологий при работе в электронной информационно-образовательной среде образовательной организации, РАНХиГС,	40	31	42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Рекламные коммуникации в индустрии развлечений 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Дизайнер рекламы в связи с общественностью 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Управление социальными коммуникациями
Петров Алексей Александрович	Старший преподаватель кафедры физического воспитания и здоровья	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	Высшее. Специалитет.	Преподаватель-тренер по борьбе	Физическая культура и спорт			Повышение квалификации. Физическая культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья: теория и практика (адаптивная физическая культура), ИНВИФК, 02.03.2017 Повышение квалификации. Использование	7	7	42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Рекламные коммуникации в индустрии развлечений 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Дизайнер рекламы в связи с общественностью 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Управление социальными коммуникациями
Прус Михаил Юрьевич		Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО	диплом								
Рафикова Ксения Фуатовна	преподаватель кафедры маркетинговой социологии и эмпирической	Социология массовых коммуникаций	Высшее. Бакалавриат Высшее. Магистратура Высшее. Аспирантура	Бакалавр Магистр	Социология			Повышение квалификации. Использование информационно-коммуникационных технологий при работе в электронной информационно-образовательной среде образовательной организации, РАНХиГС,	5	5	42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Рекламные коммуникации в индустрии развлечений 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Дизайнер рекламы в связи с общественностью 42.03.01 Реклама и связи с общественностью,
Рагдина Наталья Владимировна	Доцент кафедры социальной и экономической истории ИОН	История России, Всеобщая история	специалитет	преподаватель истории	Историк. История России	Кандидат исторических наук		Психолого-педагогические условия повышения эффективности мыслительного обучения студентов с ОВЗ, РАНХиГС,2019. Использование информационно-коммуникационных технологий при работе в электронной информационно-	12	12	42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Рекламные коммуникации в индустрии развлечений 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Дизайнер рекламы в связи с общественностью 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Управление социальными коммуникациями
Трехитевская Ирина Михайловна		Технологии экономического контроля	диплом								
Селиванова Ирина Борисовна	Старший преподаватель кафедры физического воспитания и здоровья	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	Специалитет.	Специалист по сервису и туризму	Физическая культура и спорт.			Использование СДО в образовательном процессе с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭО и ДОТ), РАНХиГС, 2019	37	37	42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Рекламные коммуникации в индустрии развлечений 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Дизайнер рекламы в связи с общественностью 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Управление социальными коммуникациями
Сиголова Юлия Владимировна	Доцент кафедры маркетинга и рекламы ИОМ, Директор программы	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	Специалитет. Аспирантура.	Специалист. Экономист	Мировая экономика. Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)	кандидат экономических наук	доцент	Обеспечение условий доступности высшего образования для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ, ФГБОУ ВО РАНХиГС, 2020 Использование СДО в образовательном	10	10	42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Рекламные коммуникации в индустрии развлечений 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Дизайнер рекламы в связи с общественностью 42.03.01 Реклама и связи с общественностью,
Романова Елена Юрьевна		Инноджиологии	диплом								
Удалова Татьяна Васильевна	Старший преподаватель кафедры интегрированных коммуникаций	Методология проектной деятельности Основы менеджмента	Высшее. Специалитет. Высшее. Магистратура.	Учитель технологии и предпринимательства.Магистр.	Технология и предпринимательство.			Использование СДО в образовательном процессе с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭО и ДОТ), РАНХиГС, 2020	21	14	
Федина Анна Вячеславовна	Доцент Кафедры иностранного языка ИОН	Английский язык	Специалитет.	Специалист Учитель английского и испанского языков	Иностранные языки.	кандидат философских наук		Повышение квалификации: Teaching Academic Vocabulary Through Logic and Analysis, РАНХиГС, 2020 Тренды цифрового образования. Часть 2, Юрайт-Академия, 2021 Тренды цифрового образования. Часть 1, Юрайт-Академия, 2021 Совершенствование профессиональных компетенций преподавателей русского языка как иностранного и в зарубежных странах, Институт русского языка им А.С.Пушкина, 2021 Особенности обучения русскому языку как иностранному на начальном этапе и в условиях билингвального образования, Институт русского языка им.А.С.Пушкина, 2020 Тренды цифрового образования VIII Зимней школы преподавателя - 2021, Юрайт, 2021 Психолого-педагогические условия повышения эффективности мыслительного обучения студентов с ОВЗ, ФГБОУ ВО РАНХиГС, 2021 Партнерства в цифровом образовании 2022–2050, ООО «Юрайт-Академия», 2022 Качество цифрового образования 2022-2050, ООО «Юрайт-Академия», 2022 Академический лидерство: стратегия обеспечения	20	20	42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Рекламные коммуникации в индустрии развлечений 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Дизайнер рекламы в связи с общественностью 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Управление социальными коммуникациями
Чечетина Ирина Станиславовна	Старший преподаватель кафедры физического воспитания и здоровья	Физическая культура и спорт	Специалитет.	Специалист Преподаватель физической культуры – тренер по спортивной гимнастике	Физическая культура и спорт.			Меры безопасности и оказание доврачебной помощи на уроках физической культуры в образовательных организациях, ООО «ДПОЦ СОТа,» 2019 Использование СДО в образовательном	30	8	42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Рекламные коммуникации в индустрии развлечений 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Дизайнер рекламы в связи с общественностью 42.03.01 Реклама и связи с общественностью,
Шестопалов Сергей Сергеевич	Старший преподаватель Кафедры дизайна ИОН	Образы городской среды	Специалитет	Специалист Архитектура зданий и сооружений	Творческие концепции архитектурной деятельности			Использование СДО в образовательном процессе с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, РАНХиГС, 2020	15	6	42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Рекламные коммуникации в индустрии развлечений 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Дизайнер рекламы в связи с общественностью 42.03.01 Реклама и связи с общественностью,
Шишков Василий Валерьевич	доцент кафедры социально-гуманитарных, экономических и естественно-научных дисциплин ИПИВ РАНХиГС	Основы национальной безопасности	специалитет	юрист по специальности юриспруденция	Юриспруденция, Политические институты, процессы и технологии	кандидат политических наук	доцент	1. Удостоверение о повышении квалификации № 000000209 по дополнительной профессиональной программе "Основы работы в СЭД Директум РАНХиГС". 20 часов. 2022. 2. Удостоверение о повышении квалификации № 000015808 по дополнительной профессиональной программе "Актуальные технологии работы с молодежью в современном образовательном пространстве". 16 часов. 2022	22	20	42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Рекламные коммуникации в индустрии развлечений 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Дизайнер рекламы в связи с общественностью 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Управление социальными коммуникациями
Цветкова Анна Борисовна	Доцент кафедры маркетинга и рекламы ИОМ	Спонсорство и фандрайзинг	Специалитет. Аспирантура.	Экономист	Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности). Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности).	кандидат экономических наук	доцент	Использование СДО в образовательном процессе с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭО и ДОТ), ФГБОУ ВО РАНХиГС, 2021 Маркетинговый анализ средствами бизнес-аналитики, РУЗ им. Г.В. Плеханова (Москва), 2020 Marketing in a Digital World (Маркетинг в цифровом мире), Ивановский университет (Урбан-Шампейн), 2020 Digital Media and Marketing Strategies (Цифровые медиа и маркетинговые стратегии), Ивановский университет (Урбан-Шампейн), 2020 Работа в электронной информационно-образовательной среде, ФГБОУ ВО РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2019 Качество подготовки бакалавров и магистров по профильным направлениям индустрии коммуникаций: новые подходы и решения, Ассоциация коммуникационных агентств России, 2020 Развитие навыков владения английским языком для научно-педагогических работников, РЭУ им. Г.В. Плеханова (Москва), 2020 Особенности инклюзивного образования в ВУЗе, ФГБОУ ВО РЭУ им. Г.В. Плеханова	22	22	42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Рекламные коммуникации в индустрии развлечений 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Дизайнер рекламы в связи с общественностью 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Управление социальными коммуникациями