

Таблица 3.7.4 – Шаблон таблицы представления информации о составе педагогических (научно-педагогических) работников образовательной программы 38.04.02. "Маркетинговые стратегии бренд-лидерства" 2024 г/н

Ф.И.О.	Должность преподавателя	Перечень преподаваемых дисциплин	Уровень (уровни) профессионального образования	Квалификация	Наименование направления подготовки и (или) специальности, в том числе научной	Учёная степень (при наличии)	Учёное звание (при наличии)	Сведения о повышении квалификации (за последние 3 года) и сведения о профессиональной переподготовке (при наличии)	Общий стаж работы	Стаж работы по специальности (сведения о продолжительности опыта (лет) работы в профессиональной сфере)	Наименование образовательных программ, в реализации которых участвует педагогический работник
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Антонов Виктор Глебович	профессор	Аналитическое обеспечение стратегических решений, Современный менеджмент	специалитет	специалист	Московский инженерно - экономический институт имени Серго Орджоникидзе в 1972г. Специальность - инженер - экономист АСУ металлургической промышленности, доктор экономических наук 2000, профессор	доктор экономических наук	профессор	«Информационно-коммуникационные технологии в образовании», «Противодействие коррупции», «Развитие образования в области управления. Актуализация образовательных программ (на базе ФГОС 3++)». Повышение квалификации «Использование СДО в образовательном процессе с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭО и ДОТ)»	48	39	38.04.02 Менеджмент_МСБЛ
Дорохова-Шангина Мария Сергеевна	старший преподаватель	Деловые коммуникации, Фирменный стиль корпоративных брендов	специалитет	специалист	Государственный университет управления, социолог (2004), Государственный университет управления, Социальная психология, к.п.н. (2009)	кандидат экономических наук		Московский институт психоанализа, Групповой психоанализ и психодинамическая психотерапия; РАНХиГС, Использование СДО в образовательном процессе с применением электронного обучения в дистанционных образовательных технологиях (ЭО и ДОТ); Государственный университет управления, Взаимодействие куратора учебной и (или) производственной практики (представителя работодателя) с обучающимся инвалидом, в том числе с применением дистанционных технологий	19	4	38.04.02 Менеджмент_МСБЛ
Орлова Марина Викторовна	доцент	Проектирование корпоративных HR-брендов, Проектирование клиент-ориентированных систем управления, Управление впечатлениями брендов, Маркетинговая аналитика, Аналитика брендинга	специалитет	специалист	Рязанский Государственный педагогический институт им. С.А. Есенина, ф-т иностранных языков, Государственный Университет Управления, ф-т магистерской подготовки по специализации «Маркетинг»	кандидат экономических наук	доцент	Организационные и психолого-педагогические основы инклюзивного высшего образования, Повышение квалификации «Использование СДО в образовательном процессе с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭО и ДОТ)»	32	14	38.04.02 Менеджмент_МСБЛ
Орлов Виктор Викторович	генеральный директор	Проектирование корпоративных HR-брендов	специалитет	специалист	МГСУ, менеджер "Государственное и муниципальное управление". МЭСИ, Мастер делового администрирования, "Управление человеческими ресурсами"				24	10	38.04.02 Менеджмент_МСБЛ
Дворяшина Марина Михайловна	научный сотрудник	Методы исследований в менеджменте	специалитет	специалист	Новосибирский госуниверситет, экономист-математик, 1984, Кандидат экономического наук, (МГУ, 1992), доцент (2007)	кандидат экономических наук	доцент	Национальный ресурсный центр учебных кейсов НИУ ВШЭ, Программа разработки учебных компакт-кейсов по менеджменту совм. с The Case Centre, Великобритания	36	36	38.04.02 Менеджмент_МСБЛ
Власова Наталья Александровна	ведущий специалист	Организация комплексных маркетинговых исследований	специалитет	специалист	ГУУ, социологии и психологии управления, кандидат социологических наук по специальности "социология управления"	кандидат социологических наук			18	5	38.04.02 Менеджмент_МСБЛ
Темнышов Игорь Анатольевич	старший преподаватель	Методы исследований в менеджменте	специалитет	специалист	Московский институт управления им. С. Орджоникидзе, специальность – Организация управления производством в химической промышленности, квалификация - инженер экономист по организации управления производством			ФГБОУ ВПО «Государственный университет управления», программа мастер делового администрирования (МВА) «Корпоративное управление и корпоративные финансы», 2004 г. 2. РАНХиГС, повышение квалификации по программе "Операционный менеджмент: современные технологии и методики преподавания" 2018 г. 3. РАНХиГС повышение квалификации по программе "Маркетинг образования: продвижение образовательной организации на рынке образовательных услуг" 2019 г. 4. ГУУ повышение квалификации по программе "Проектное управление как современный вектор развития вузов" 2021г.	36	18	38.04.02 Менеджмент_МСБЛ

Бычкова Светлана Георгиевна	финансовый директор	Методы анализа потребительских ценностей, Методы анализа ценности брендов, Управление капиталом корпоративных брендов	специалитет	специалист	Государственная академия управления, инженер-экономист АСУ, 1991), Доктор экономических наук (2006), Профессор по специальности "Бухгалтерский учет, статистика".	доктор экономических наук	профессор	Информационно-коммуникационные технологии в образовании"(ГУУ)	31	31	38.04.02 Менеджмент_МСБЛ
Богданова Виктория Геннадьевна	доцент	Инструменты и технологии DIGITAL-маркетинга, Проектирование и продвижение WEB-брендов	магистр	магистр	Государственный Университет Управления, менеджмент (бакалавриат) 2017, Государственный Университет Управления, менеджмент (бакалавриат) 2017, Государственный Университет Управления, менеджмент (магистратура) 2019	кандидат экономических наук		Повышение квалификации по дополнительной программе "Дизайн образовательного опыта в дистанционном обучении"	5	3	38.04.02 Менеджмент_МСБЛ
Колосова Ольга Анатольевна	доцент	Корпоративная культура, командообразование и лидерство	специалитет	специалист	1. Государственная академия управления им. С. Орджоникидзе, социология, квалификация: социолог, 1993г 2. Государственная академия управления им. С. Орджоникидзе (магистерская подготовка), квалификация: магистр экономики и управления, 1995г 3. Профессиональная переподготовка. ЧОУ ВО «Восточно-Европейский Институт психоанализа» - квалификация: Психолог. Преподаватель психологии, 2017г. 4. Профессиональная переподготовка "Управление цифровыми медиакоммуникациями и PR в коммерческих и общественных организациях". 14.05.2019 - 25.09.2019 гг. Некоммерческое частное образовательное	кандидат психологических наук	доцент	1. Программа «Противодействие коррупции». ФГБОУ ВО «Государственный университет управления» (ГУУ) 2. Программа «Цифровизация образования и управления». Ереванский Научно-Исследовательский Институт Средств Связи. г. Ереван. 3. Программа «Оказание доврачебной помощи». РГУ им. А. Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство). 4. "Современные технологии непрерывного обучения". ФБГОУ ВО "Байкальский государственный университет". 5. Программа "Эксперт профессионально-общественной аккредитации образовательных программ". Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования "Международный центр подготовки кадров".	23	23	38.04.02 Менеджмент_МСБЛ
Гребенькова Юлия Александровна	Старший стратегический плэнер	Управление потребительской лояльностью	магистр	магистр	РЭУ им. Г.В. Плеханова "Экономист", ГУУ магистр			Государственный Университет Управления, Институт маркетинга, Высшая школа маркетинга, магистр	13	9	38.04.02 Менеджмент_МСБЛ
Борисова Наталья Станиславовна	директор по маркетингу	Разработка и реализация маркетинговых программ, Интеграция и таргетирование бренд-коммуникаций, Мастерство креативного брендинга, Бренд-коллаборации и инфлюенс-маркетинг	специалитет	специалист	Государственный Университет Управления, маркетолог-менеджер, 2001 г., магистр менеджмента, 2002 г.			Государственный Университет Управления, МВА "Маркетинговые технологии управления"	23	4	38.04.02 Менеджмент_МСБЛ
Адаменко Елена Юрьевна	директор по стратегическому развитию	Корпоративный маркетинг и бренд-менеджмент, Маркетинговая аналитика, Аналитика брендинга, Маркетинговые технологии управления бизнесом	специалитет	специалист	Новосибирский Государственный Педагогический Университет, факультет иностранных языков, специальность - преподаватель английского и французского языков; Государственный Университет Управления, аспирантура, специальность - маркетинг	кандидат экономических наук		Государственный Университет Управления, Институт маркетинга, Высшая школа маркетинга, МВА "Стратегический маркетинг"	29	9	38.04.02 Менеджмент_МСБЛ
Турчинова Марина Александровна	генеральный директор	Формирование маркетинговых стратегий, Формирование имиджа корпоративных брендов, Инструменты и технологии индивидуализации брендов	специалитет	специалист	Государственный университет управления, социология, квалификация: социолог, 2004 г. Государственный университет управления, Социальная психология, к.п.с.н. , 2007 г	кандидат психологических наук		Повышение квалификации "Трансперсональное психологическое консультирование и психотерапия"	19	17	38.04.02 Менеджмент_МСБЛ

Фадеева Евгения Игоревна	продюсер, редактор	Управление продвижением брендов, Продюсирование креативных разработок и медиапроектов	специалитет	специалист	Московский государственный университет леса, бакалавр менеджмента, 2001 г., Московский государственный университет леса, магистр менеджмента, 2003 г.,		Московский государственный университет леса, бакалавр менеджмента, 2001 г., Московский государственный университет леса, магистр менеджмента, 2003 г.,	19	6	38.04.02 Менеджмент_МСБЛ
Семущина Людмила Владимировна	PR-директор	Управление рекламными и PR-проектами	специалитет	специалист	ПУПУ им. Ломоносова "Иностранные языки"		МГУ им. М.В. Ломоносова, реклама и маркетинг	25	8	38.04.02 Менеджмент_МСБЛ
Карасева Юлия Александровна	Заместитель директора	Корпоративная культура, командообразование и лидерство	специалитет	специалист	ГУУ, специалист по связям с общественностью, сп-ть "Связи с общественностью", канд. Псих.н (2010),	кандидат психологических наук	Профессиональная переподготовка "Государственное и муниципальное управление", ПК "Управление финансово-хозяйственной деятельностью образовательных организаций".	22	16	38.04.02 Менеджмент_МСБЛ
Мартынов Михаил Сергеевич	Советник	Аналитическое обеспечение стратегических решений	специалитет	специалист	МГУП, инженер		ГУУ, РФМ "РИМА-А", ГУУ, МВА	18	3	38.04.02 Менеджмент_МСБЛ