

Приложение 9
к образовательной программе

ИНФОРМАЦИЯ О ПЕРСОНАЛЬНОМ СОСТАВЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ									
Образовательная программа (код и наименование направления подготовки, наименование программы, уровень образования) 38.04.02 – Менеджмент, Продуктовый маркетинг, аналитика и нейроисследования, магистратура									
Фамилия Имя Отчество (последнее - при наличии)	Занимаемая должность (должности)	Преподаваемые учебные предметы, курсы, дисциплины (модули)	Уровень (уровни) профессионального образования с указанием наименования направления подготовки и (или) специальности, в том числе научной, и квалификации	Учёная степень (при наличии)	Учёное звание (при наличии)	Сведения о повышении квалификации (за последние 3 года) (при наличии)	Сведения о профессиональной переподготовке (при наличии)	Сведения о продолжительности опыта (лет) работы в профессиональной сфере, соответствующей образовательной деятельности по реализации учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей)	Наименование образовательных программ, в реализации которых участвует педагогический работник
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Хамитов Давид Альбертович	Старший технический эксперт. ООО "ГПБ-ИТ1"	Фреймворк Scrum и командная работа	магистратура магистр Менеджмент			Удостоверение о повышении квалификации № УС 031500000790 по дополнительной профессиональной программе АНООВО <Научно- технологический университет "Сириус"> по программе "Инновации в		5	38.04.02_Нейромаркетинг и поведенческая аналитика: проектирование клиентского опыта и путей (CX UX)

						платежах". 65 ч. апрель 2022 г.			
Запылихин Владислав Сергеевич	Московская школа управления "Сколково", Инженер по машинному обучению	Поведенческий анализ в Python (Бюиссон)	бакалавриат, магистратура бакалавр, магистр Экономика, Менеджмент			Повышение квалификации. Концепция прикладного решения 1С: ERP Управление предприятием 2.5, 03.09.2022		4	38.04.02_Нейромарке тинг и поведенческая аналитика: проектирование клиентского опыта и путей (CX UX)
Раведовская Ульяна Юрьевна	ФГАОУ ВО "Тюменский государственны й университет", директор Школы образования	Продуктовый исследования	специалитет учитель немецкого языка, психолог Филология. Иностранные языки			Профессиональна я переподготовка. Современное образование и прикладная педагогика. МГИМО МИД России, 13.12.2022		8	38.04.02_Нейромарке тинг и поведенческая аналитика: проектирование клиентского опыта и путей (CX UX)
Ларина Ирина Евгеньевна	доцент	Финансы и юнит- экономика пользовательского опыта; Platform Design Canvas	специалитет инженер-математик Прикладная математика	кандидат экономиче ских наук	доцент	Повышение квалификации. Концепция прикладного решения 1С: ERP Управление предприятием 2.5, 03.09.2022		27	38.04.02 Корпоративный финансовый менеджмент; 38.04.02 Риск- менеджмент в корпорациях; 38.04.02 Финансовый анализ в бизнесе; 38.04.02 Цифровые продукты для государства и бизнеса; 38.04.02_Нейромарке тинг и поведенческая аналитика: проектирование клиентского опыта и путей (CX UX)
Диденко Александр Сергеевич	доцент	Нейромаркетинг: анализ и воспроизведение экспериментов; Технологическая (проектно- технологическая) практика; Consumer behavior: behavioral, cognitive, neuroscience; Геймификация и подход The Hook	специалитет экономист Экономика	кандидат экономиче ских наук				19	38.04.02 Управление ИТ-продуктом; 38.04.02 Финансовый анализ в бизнесе; 38.04.02 Цифровые продукты для государства и бизнеса; 38.04.02_Нейромарке тинг и поведенческая аналитика: проектирование клиентского опыта и путей (CX UX)
Гапоненко Александр Лукич	доцент	Современный менеджмент	специалитет математик	доктор экономиче ских наук	доцент			43	38.04.02 Управление ИТ-продуктом; 38.04.02 Финансовый

			Физико-математические науки						анализ в бизнесе; 38.04.02 Цифровые продукты для государства и бизнеса; 38.04.02_Нейромаркетинг и поведенческая аналитика: проектирование клиентского опыта и путей (CX UX)
Эпштейн Виталий Анатольевич	доцент	Методы исследований в менеджменте	специалитет преподаватель социологии Социология	кандидат социологических наук	доцент			21	38.04.02 Управление ИТ-продуктом; 38.04.02 Финансовый анализ в бизнесе; 38.04.02 Цифровые продукты для государства и бизнеса; 38.04.02_Нейромаркетинг и поведенческая аналитика: проектирование клиентского опыта и путей (CX UX)
Олейникова Елизавета Эдуардовна	преподаватель	Предиктивная поведенческая аналитика в Python; Системные представления поведенческих наук; Data-driven тренинги по эмоциональному интеллекту, а также совещаниям и публичным выступлениям с девайсами	специалитет экономист Экономика					4	38.04.02 Управление ИТ-продуктом; 38.04.02 Финансовый анализ в бизнесе; 38.04.02 Цифровые продукты для государства и бизнеса; 38.04.02_Нейромаркетинг и поведенческая аналитика: проектирование клиентского опыта и путей (CX UX)
Фурта Станислав Дмитриевич	профессор	Продуктовые исследования; Исследования пользовательского опыта (UX)	специалитет математик Физико-математические науки	доктор физико-математических наук				20	38.04.02 Управление ИТ-продуктом; 38.04.02 Финансовый анализ в бизнесе; 38.04.02 Цифровые продукты для государства и бизнеса; 38.04.02_Нейромаркетинг и поведенческая аналитика: проектирование клиентского опыта и путей (CX UX)

Манухина Светлана Юрьевна	преподаватель	Теория организации; Системные представления когнитивных наук; Системные представления нейронаук	специалитет психолог Психологические науки	кандидат психологических наук				18	38.04.02 Управление ИТ-продуктом; 38.04.02 Финансовый анализ в бизнесе; 38.04.02 Цифровые продукты для государства и бизнеса; 38.04.02_Нейромаркетинг и поведенческая аналитика: проектирование клиентского опыта и путей (CX UX)
Аллаярова Анжела Сабитовна	доцент	PsychoPy и дизайн экспериментов; Ознакомительная практика; Проектная работа над кейсами (самомодерируемые сессии и пленары)	специалитет преподаватель философии Философия	кандидат философских наук				11	38.04.02 Управление ИТ-продуктом; 38.04.02 Финансовый анализ в бизнесе; 38.04.02 Цифровые продукты для государства и бизнеса; 38.04.02_Нейромаркетинг и поведенческая аналитика: проектирование клиентского опыта и путей (CX UX)
Балакир Александр Сергеевич	преподаватель	Нейро-экологичная визуализация данных	бакалавриат, магистратура, аспирантура бакалавр, магистр; исследователь. преподаватель-исследователь Менеджмент, Экономика					4	38.04.02_Нейромаркетинг и поведенческая аналитика: проектирование клиентского опыта и путей (CX UX)
Коршунов Андрей Валериевич	декан факультета	Практика по профилю профессиональной деятельности; Преддипломная практика; Подготовка и защита выпускной квалификационной работы; Анализ структурированных экспериментальных данных в Rupton; Анализ неструктурированных	специалитет экономист Экономика	кандидат экономических наук				18	38.04.02 Управление ИТ-продуктом; 38.04.02 Финансовый анализ в бизнесе; 38.04.02 Цифровые продукты для государства и бизнеса; 38.04.02_Нейромаркетинг и поведенческая аналитика: проектирование клиентского опыта и путей (CX UX)

		ых данных в Python							
--	--	-----------------------	--	--	--	--	--	--	--