

Приложение 9
к образовательной программе

ИНФОРМАЦИЯ О ПЕРСОНАЛЬНОМ СОСТАВЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ									
Образовательная программа (код и наименование направления подготовки, наименование программы, уровень образования) 38.04.02 Менеджмент, Стратегический маркетинг, магистратура									
Фамилия Имя Отчество (последнее - при наличии)	Занимаемая должность (должности)	Преподаваемые учебные предметы, курсы, дисциплины (модули)	Уровень (уровни) профессионального образования с указанием наименования направления подготовки и (или) специальности, в том числе научной, и квалификации	Учёная степень (при наличии)	Учёное звание (при наличии)	Сведения о повышении квалификации и (за последние 3 года) (при наличии)	Сведения о профессиональной переподготовке (при наличии)	Сведения о продолжительности опыта (лет) работы в профессиональной сфере, соответствующей образовательной деятельности по реализации учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей)	Наименование образовательных программ, в реализации которых участвует педагогический работник
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Галайда Оксана Викторовна	Заведующий кафедры	Проектная мастерская «Введение в профессию» Ознакомительная практика Мессенджеры и чат-боты Управление цифровой репутацией Персонализированный маркетинг Цифровой маркетинг	Высшее образование – бакалавриат востоковедения и африканистики, Бакалавр Высшее образование - аспирантура, Мировая экономика, Кандидат наук	Кандидат экономических наук	Доцент	1. Организация электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭО и ДОТ) в системе дистанционного обучения (СДО) РАНХиГС при Президенте РФ в январе 2023 года в объеме 40 часов 2. Развитие	Нет	14 лет	38.03.02 Менеджмент, Маркетинг 38.03.02 Менеджмент, Маркетинг и управление продажами 38.03.06 Торговое дело Международная коммерция 38.03.06 Торговое дело, Цифровой бизнес и

		<p>III в маркетинге Управление цифровым продуктом Технологическая (проектно-технологическая) практика Автоматизация электронных рассылок Ознакомительная практика Научно-исследовательская работа Технологическая (проектно-технологическая) практика Преддипломная практика</p>				<p>надпрофессиональных компетенций студентов через образовательную деятельность, АНО «Россия страна возможностей» в сентябре 2023 года в объеме 72 часов. 3. Коммуникации, сообщества и связи в цифровом образовании, ООО «Юрайт-Академия» в июле 2024 года в объеме 72 часов 4. Новые медиа, VK Education, 2024 года</p>			<p>электронная торговля 38.04.02 Менеджмент, Стратегический маркетинг</p>
<p>Депутатова Елена Юрьевна</p>	<p>Доцент</p>	<p>Основы поведения потребителей; Контент-маркетинг; Контент-менеджмент; Основы маркетинга; Поведенческий маркетинг; Ознакомительная практика Научно-исследовательская работа Технологическая (проектно-технологическая) практика Преддипломная практика</p>	<p>Высшее образование – маркетолог по специальности «маркетинг».</p> <p>Высшее образование - аспирантура, специальность 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством, (маркетинг), Кандидат наук</p>	<p>Кандидат экономических наук</p>	<p>Доцент</p>	<p>1. Образовательная программа «Голос поколения. Преподаватели». 2024 год. 2. Курс «Экосистема молодежной политики. Для специалистов», 2024 год. 3. Присвоение ученого звания доцента по специальности «Региональная и отраслевая экономика», 2025 год</p>	<p>Нет</p>	<p>19 лет</p>	<p>38.03.02 Менеджмент, Маркетинг</p> <p>38.03.02 Менеджмент, Маркетинг и управление продажами</p> <p>38.04.02 Менеджмент, Стратегический маркетинг</p>
<p>Дорохова-Шангина Мария</p>	<p>Старший преподаватель</p>	<p>Бренд-менеджмент Бренд-платформа</p>	<p>Высшее образование – бакалавриат востоковедения и</p>	<p>Кандидат психологических</p>	<p>Нет</p>	<p>1. Power BI: анализ и визуализация</p>	<p>Профессиональная переподготовка – Групповой</p>	<p>5 лет</p>	<p>38.03.02 Менеджмент, Маркетинг</p>

Сергеевна		<p>Брендинг Медиа-брендинг Управление продуктом и бренд-менеджмент Интеграция и таргетирование бренд-коммуникаций Бренд-коллаборации и инфлюенс-маркетинг Программирование (Тильда) Креативные коммуникации Бренд-менеджмент Комьюнити менеджмент Бренд-платформа Маркетинг мероприятий Бренд-менеджмент Event-маркетинг Ознакомительная практика Научно-исследовательская работа Технологическая (проектно-технологическая) практика Преддипломная практика</p>	<p>африканистики, Бакалавр</p> <p>Высшее образование - аспирантура, Мировая экономика, Кандидат наук</p>	наук		<p>данных. Нетология, 2023 в объеме 55 часов. Свидетельство</p> <p>2. Основы аналитики и аналитическое мышление в объеме 40 часов. Нетология, 2023. Свидетельство</p> <p>3. Юнит-экономика. РАНХиГС, 2024 в объеме 16 часов. Удостоверение ПК</p> <p>4. Голос Поколения. Преподаватели, 2024 год., РАНХиГС. Сертификат</p> <p>5. Экосистема молодежной политики. Для специалистов. Росмолодежь, 2025. Сертификат</p> <p>6. Проводники смыслов. ДНК России. Росмолодежь 2025. Сертификат</p> <p>7. Цифровая эволюция. Курс для преподавателей. РАНХиГС, 2025</p>	психоанализ и психодинамическая психотерапия		<p>38.03.02 Менеджмент, Маркетинг и бренд-менеджмент 38.03.06 Торговое дело Международная коммерция 38.04.02 Менеджмент, Стратегический маркетинг 38.04.02 Менеджмент, Маркетинговые стратегии бренд-лидерства</p>
-----------	--	--	---	------	--	--	--	--	--

<p>Князева Ирина Владимировна</p>	<p>Профессор</p>	<p>Территориальный маркетинг Маркетинг и брендинг территорий Стратегический маркетинг Комплаенс Культура конкуренции Ознакомительная практика Научно-исследовательская работа Технологическая (проектно-технологическая) практика Преддипломная практика</p>	<p>Экономика и организация торговли Новосибирский институт советской кооперативной торговли 1979</p>	<p>Доктор экономических наук</p>	<p>Профессор</p>	<p>Повышение квалификации ИИ в образовании, ИТМО Альфа-банк, 2025 Экономическая экспертиза в антимонопольных спорах, РЭУ им. Г.В. Плеханова 2024 Доминирующее положение и формы злоупотребления: актуальная теория и практика. Ассоциация антимонопольных экспертов 2023</p>	<p>Правовое обеспечение конкуренции, 1995 Аспирантура Экономика и управление народным хозяйством 1986 Докторантура Макроэкономика, 2002</p>	<p>35 лет</p>	<p>38.03.02 Менеджмент, Маркетинг 38.03.02 Менеджмент, Маркетинг и управление продажами 38.03.06 Торговое дело Международная коммерция 38.03.06 Торговое дело, Цифровой бизнес и электронная торговля 38.04.02 Менеджмент, Стратегический маркетинг</p>
<p>Корешков Владимир Валерьевич</p>	<p>Декан</p>	<p>Введение в профессию Бизнес-презентация Продакт плейсмент Рекламное производство Менеджмент креативных проектов Ознакомительная практика Научно-исследовательская работа Технологическая (проектно-технологическая) практика</p>	<p>Дизайнер, преподаватель ИЗО и черчения, МПГУ</p>	<p>Кандидат педагогических наук</p>	<p>Нет</p>	<p>Модератор фасилитатор, ВШГУ РАНХиГС Групповая динамика ВШГУ РАНХиГС</p>	<p>Специалист государственного управления, «Современное государственное управление» ВШГУ РАНХиГС</p>	<p>20 лет</p>	<p>38.03.02 Менеджмент, Маркетинг 38.03.02 Менеджмент, Маркетинг и управление продажами 38.03.06 Торговое дело Международная коммерция 38.04.02 Менеджмент, Стратегический маркетинг</p>

		<i>Преддипломная практика</i>							
<i>Минаева Наталья Леонидовна</i>	<i>Доцент</i>	<i>Психология Психология управления брендами Психология коммерции Лидерство Теория организационного лидерства Лидерство и командообразова ние Управление командами и лидерство Управление человеческими ресурсами Психология управления Личный бренд и персональный маркетинг Психология управления и развития организации Ознакомительная практика Научно- исследовательская работа Технологическая (проектно- технологическая) практика Преддипломная практика</i>	<i>Высшее образование – Психология, специалитет, Психолог, Преподаватель психологии Высшее образование – аспирантура, Социальная психология, кандидат наук</i>	<i>Кандидат психологи ческих наук</i>	<i>Нет</i>	<i>1.Инновационные педагогические технологии в условиях реализации ФГОС высшего образования, АНО ДПО «Институт современного образования» 29.10.25-20.11.25, 108 часов 2. Программа ПК в области применения инструментов и методов современной психологической практики, Институт практической психологии ИМАТОН, 01.02.26-03.02.26, 90 часов</i>	<i>Нет</i>	<i>20 лет</i>	<i>38.03.02 Менеджмент, Маркетинг 38.03.02 Менеджмент, Маркетинг и управление продажами 38.03.06 Торговое дело Международная коммерция 38.04.02 Менеджмент, Стратегический маркетинг</i>
<i>Орлова Марина Викторовна</i>	<i>Доцент</i>	<i>B2B маркетинг, Управление маркетингом в сегменте B2B, CRM маркетинг и клиентский опыт, Управление впечатлениями</i>	<i>Высшее образование – специалитет – учитель английского и немецкого языков; Высшее образование – магистратура - менеджмент, специализация</i>	<i>Кандидат экономи ческих наук</i>	<i>Доцент</i>	<i>1. Организация Инновационные педагогические технологии в условиях реализации ФГОС высшего образования;</i>	<i>Нет</i>	<i>17 лет</i>	<i>38.03.02 Менеджмент, Маркетинг и управление продажами 38.03.06 Торговое дело, Цифровой бизнес и</i>

		бренда, Эмоциональный брендинг, Управление клиентским опытом, Проектирование клиентоориентиро ванных систем управления, HR брендинг, Анализ поведения потребителей, Иностраный язык (английский), Технологическая (проектно- технологическая) практика Научно- исследовательская работа Преддипломная практика	маркетинг; кандидат наук			Институт современного образования, 108 часов 2. Преподавание в рамках новой образовательной модели, РАНХиГС, 98 часов 3. Проводники смыслов. ДНК России. РАНХиГС, 20 часов			электронная торговля 38.04.02 Менеджмент, Стратегический маркетинг 38.03.02 Маркетинг и бренд- менеджмент 38.04.02 Маркетинговые стратегии бренд- лидерства 38.04.02 Менеджмент, Стратегический маркетинг
Орлов Виктор Викторович	Преподаватель	Репутационный менеджмент, Управление человеческими ресурсами, Организационное поведение, Методы принятия управленческих решений, GR – менеджмент, Современные технологии управления персоналом, Переговоры: тактики влияния, Трудовое законодательство в управлении персоналом	Высшее образование – специалитет эксплуатация средств электросвязи, Высшее образование – государственное и муниципальное управление, МВА «Управление человеческими ресурсами»			1. Эффективная коммуникация в системе дистанционного обучения (СДО) РАНХиГС при Президенте РФ в июне 2025 года в объеме 24 часов 2. ДНК России в ноябре 2025 года в объеме 24 часов. 3. Новые медиа, объеме 72 часов 4. Новые медиа, VK Education, 2024 года	Нет	18 лет	38.03.02 Менеджмент, Маркетинг Репутационный маркетинг 38.03.02 Менеджмент, Маркетинг Инновации в менеджменте 38.03.02 Менеджмент, Маркетинг Управление репутацией 38.04.02 Менеджмент, Стратегический маркетинг
Пивовар Борис Борисович	Старший преподаватель	Введение в профессию», Операционный менеджмент,	Менеджмент организации, Российская академия народного хозяйства	Кандидат педагогич еских наук		2016, Экономика и управление народным хозяйством	2026, Психология (магистратура), Московский институт	7 лет	.03.02 Менеджмент, Маркетинг 38.03.02

		Современный менеджмент, Сравнительный менеджмент, Семинар наставника, Психология управления, Бизнес-планирование, Институциональная экономика, Самоменеджмент Ознакомительная практика Научно-исследовательская работа Технологическая (проектно-технологическая) практика Преддипломная практика	и государственной службы при Президенте РФ			(аспирантура), Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ 2020, Современные технологии управления ВЭД (МВА), Всероссийская академия внешней торговли Минэкономразвития России 2021, Управление образованием (магистратура), Научно-исследовательский университет «Высшая школа экономики» 2023, Нутрициология (ПП), Первый московский государственный медицинский университет имени И.М. Сеченова	психоанализа 2026, Методология и технология профессионального образования (аспирантура), Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ		Менеджмент, Маркетинг и управление продажами 38.03.06 Торговое дело Международная коммерция 38.03.06 Торговое дело, Цифровой бизнес и электронная торговля 38.04.02 Менеджмент, Стратегический маркетинг
Рамазанов Ибрагим Агаевич	Профессор	Маркетинг, Основы маркетинга, Управление проектами, Методическая работа с научной литературой, Нейромаркетинг и нейротехнологии,	Высшее образование – специалитет: «Товароведение и организация торговли», специалист высшей квалификации. Доктор наук.	Доктор экономических наук.	Доцент	1. «Охрана труда», РЭУ им. Г. В. Плеханова, апрель 2024 года, 16 часов. 2. «Работа в электронной информационно-образовательной	Нет	35 лет	38.03.02 Менеджмент, Маркетинг 38.03.02 Менеджмент, Маркетинг и управление продажами 38.03.06 Торговое дело

		<p>Нейромаркетинг, Инновационный маркетинг, Маркетинг инноваций, Маркетинг инноваций, Маркетинговые метрики, Мерчандайзинг и трейд-маркетинг, Маркетинговые основы для бизнеса, Разработка и реализация маркетинговых программ Ознакомительная практика Научно-исследовательская работа Технологическая (проектно-технологическая) практика Преддипломная практика</p>				<p>среде». РЭУ им. Г. В. Плеханова, март 2024 года, 16 часов.</p> <p>3. «Особенности инклюзивного образования». РЭУ им. Г. В. Плеханова, октябрь 2024 года, 16 часов.</p> <p>4. «Разработка и реализация рабочих программ дисциплин (модулей) для формирования универсальной компетенции в области экономической культуры, в том числе финансовой грамотности». МГУ им. Ломоносова, май 2025, 108 часов</p>			<p>Международная коммерция 38.03.06 Торговое дело, Цифровой бизнес и электронная торговля 38.04.02 Менеджмент, Стратегический маркетинг</p>
<p>Родионова Ирина Александровна</p>	<p>Доцент</p>	<p>Управление логистикой и цепями поставок Маркетинговые исследования и рыночная аналитика Управление маркетинговыми коммуникациями Ознакомительная практика Научно-исследовательская работа Технологическая (проектно-технологическая) практика</p>	<p>Высшее образование - специалитет, Инженер-экономист, Специалист</p> <p>Высшее образование - аспирантура, Инженер-экономист, Кандидат наук</p>	<p>Кандидат экономических наук</p>	<p>Без ученого звания</p>	<p>Нет</p>	<p>Нет</p>	<p>45 лет</p>	<p>38.03.02 Менеджмент, Управление проектами 38.03.02 Менеджмент, Управление бизнесом 38.03.02 Менеджмент, Управление проектами с углубленным изучением иностранных языков 38.03.02 Менеджмент, Управление</p>

		<i>Преддипломная практика</i>							<i>компанией с углубленным изучением иностранных языков 38.03.02 Менеджмент, Управление малым и средним бизнесом с углубленным изучением иностранных языков 38.04.02 Менеджмент, Стратегический маркетинг</i>
<i>Сяглова Юлия Владимировна</i>	<i>Доцент кафедры</i>	<i>Интернет – торговля и маркетинг, Омниканальные коммуникации, Мерчендайзинг, Маркетинговые исследования в менеджменте, Внешняя среда бизнеса, Цифровая трансформация бизнеса Ознакомительная практика Научно-исследовательская работа Технологическая (проектно-технологическая) практика Преддипломная практика</i>	<i>Высшее образование – специалист, Специалист по мировой экономике, специализация «Внешнеэкономическая деятельность предприятий и фирм» Высшее образование - аспирантура, Менеджмент (профиль – Маркетинг), Кандидат наук</i>	<i>Кандидат экономических наук</i>	<i>Доцент</i>	<i>1. Организация электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭО и ДОТ) в системе дистанционного обучения (СДО) РАНХиГС при Президенте РФ в январе 2023 года в объеме 40 часов 2. Инструменты нейромаркетинга на практике, Нейротренд, 2023 г. в объеме 72 часа 3. Использование искусственного интеллекта в деятельности преподавателя и исследователя, Томский гос.</i>	<i>1. Педагогическая деятельность по реализации программ высшего образования с присвоением квалификации преподавателя, Кемеровский государственный университет, 2020 г. в объеме 510 часов</i>	<i>25 лет</i>	<i>38.03.02 Менеджмент, Маркетинг 38.03.02 Менеджмент, Маркетинг и управление продажами 38.03.06 Торговое дело Международная коммерция 38.03.06 Торговое дело, Цифровой бизнес и электронная торговля 38.04.02 Менеджмент, Стратегический маркетинг</i>

						<p>Университет, 2024 г. в объеме 65 часов</p> <p>4. Новые медиа: SMM и Digital Marketing, VK Education, 2024 г. в объеме 30 часов</p> <p>5. Голос Поколения. Преподаватели, РАНХиГС, 2024 г. в объеме 16 часов</p> <p>6. Рынок рекламы в России под эгидой АКАР, 2025 г. в объеме 52 часа</p> <p>7. Цифровая трансформация мировой экономической системы, МГИМО, 2025 г. в объеме 72 часа</p> <p>8. Инструктаж по охране труда, РАНХиГС, 2026 г. в объеме 16 часов</p>			
Шальнова Ольга Александров на	Доцент	Управление товаром, Управление продвижением товаров, Социальный маркетинг, Международный маркетинг,	Высшее образование – специалист – «Маркетинг» - «Маркетинг в торговле» - маркетолог Аспирантура – «08.00.05 -	Кандидат экономич еских наук	Доцент	2. "Органи зация электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭО и ДОТ) в системе дистанционного	2. «Перегов орщик. Консультант по межкультурной коммуникации», (диплом). ООО «Центр компетенций», 2023 в объеме 256	19 лет	38.03.02 Менеджмент, Маркетинг 38.03.02 Менеджмент, Маркетинг и управление продажами 38.04.02

		<p>Продуктовый маркетинг и управление ассортиментом, Методика написания ВКР, PR и GR в маркетинге, Soft-skills в бизнесе</p> <p>Ознакомительная практика</p> <p>Научно-исследовательская работа</p> <p>Технологическая (проектно-технологическая) практика</p> <p>Преддипломная практика</p>	<p>Экономика и управление народным хозяйством» - кандидат экономических наук</p> <p>Магистратура – психолого-педагогическое образование – «Управление в образовании» - магистр</p>		<p>обучения (СДО)". ФГБОУ ВО РАНХиГС, 2023 г. в объеме 40 часов.</p> <p>3. "Современные методы продаж и использование маркетинговых инструментов в новых экономических реалиях". (Удостоверение). ООО "Центр компетенций", 2023 г., в объеме 24 часов.</p> <p>4. "Стратегическая сессия для руководителей и преподавателей Президентской академии "Трансформация 2026: московский кампус"". ФГБОУ ВО РАНХиГС, в августе 2024 г.</p> <p>5. «Хорошие игры: инструменты и методики вовлекающего обучения». ФГБОУ ВО РАНХиГС, в 2025 г. в объеме 44 часов.</p> <p>6. «Цифровая трансформация международной экономической системы». ФГАОУ ВО</p>	<p>часов.</p> <p>3. «Тренер по переговорам», (диплом). ООО «Центр компетенций», 2024 г. в объеме 256 часов.</p> <p>4. «Игропрактик: специалист по проведению бизнес игр», (диплом). ООО «Центр компетенций», 2024 г. в объеме 256 часов.</p>		<p>Менеджмент, Стратегический маркетинг</p>
--	--	--	--	--	---	--	--	---

						МГИМО, 2025 г. в объеме 16 часов. "Цифровая эволюция: инструменты вовлекающего онлайн-преподавания. Курс для преподавателей". ФГБОУ ВО РАНХиГС, 2025 г.			
Шатунов Эдуард Юрьевич	Доцент	Управленческий учет Налогообложение субъектов малого и среднего бизнеса Ознакомительная практика Научно-исследовательская работа Технологическая (проектно-технологическая) практика Преддипломная практика	Высшее образование - специалитет, Экономика и управление на автомобильном транспорте. Специалист	Кандидат экономических наук	Без ученого звания	1. Удостоверение о повышении квалификации по дополнительной профессиональной программе "Практика применения МСА: оценка системы внутреннего контроля аудируемого лица в рамках проведения аудиторских процедур в условиях дистанционной работы", Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования "Институт повышения квалификации Аудиторской палаты России" (ИПК АПР). 40 ч. 2024 г. 2. Удостоверение о повышении	Нет	23 года	38.03.02 Менеджмент, Маркетинг 38.03.02 Менеджмент, Маркетинг и управление продажами 38.04.02 Менеджмент, Стратегический маркетинг

						<p>квалификации по дополнительной профессиональной программе "Практические аспекты применения международных стандартов управления качеством. Изменения в налоговом законодательстве", Учебный центр ЮНИКОН Частное учреждение ДПО. 40 ч. 2023 г.</p>			
<p>Шкулова Елена Александровна</p>	<p>Старший преподаватель</p>	<p>Ценообразование Реализация маркетинговых стратегий Маркетинговое управление CRM маркетинг Управление взаимоотношениями с клиентами Сбытовая Политика</p>	<p>2008 г. Государственное и муниципальное управление ФГОУ ВПО «Сибирская академия государственной службы» (н.вр. – Сибирский институт управления РАНХиГС)</p> <p>2008 г. Переводчик в сфере профессиональной коммуникации ФГОУ ВПО «Сибирская академия государственной службы» (н.вр. – Сибирский институт управления РАНХиГС)</p> <p>2012 г. Аспирантура ФГОУ ВПО «Сибирская академия государственной</p>	<p>Кандидат экономических наук</p>	<p>Нет</p>	<p>2024 г. курс для авторов Яндекс. Практикум</p>	<p>Нет</p>	<p>5 лет</p>	<p>38.03.02 Менеджмент, Маркетинг 38.03.02 Менеджмент, Маркетинг и управление продажами 38.04.02 Менеджмент, Стратегический маркетинг</p>

			<i>службы» (н.вр. – Сибирский институт управления РАНХиГС)</i>						
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--