

ИНФОРМАЦИЯ О ПЕРСОНАЛЬНОМ СОСТАВЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ									
			Образовательная программа (код и наименование направления подготовки, наименование программы, уровень образования) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Интегрированные коммуникации, бакалавриат						
Фамилия Имя Отчество (последнее - при наличии)	Занимаемая должность	Преподаваемые учебные предметы, курсы, дисциплины	Уровень (уровни) профессионального образования с указанием наименования	Учёная степень (при наличии)	Учёное звание (при наличии)	Сведения о повышении квалификации (за последние 3 года) (при наличии)	Сведения о профессиональной переподготовке (при наличии)	Сведения о продолжительности опыта (лет) работы в профессиональной сфере, соответствующей области	Наименование образовательных программ, в реализации которых участвует
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Айрапетян Рузанна Рубеновна	старший преподавате- ль	Б1.В.01.04 Основы менеджмента социальных медиа*	Высшее образование - специалитет, Лингвистика, Бакалавр лингвистики; Высшее образование - специалитет, Лингвистика, Магистр лингвистики Высшее образование - аспирантура, 10.02.04 - Германские языки	Кандидат филологичес- ких наук	Без учёного звания			2 года 8 мес.	42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Интегрированные коммуникации 42.03.01. Реклама и связи с общественностью, Управление коммуникациями
Бедринская Ирина Валерьевна	доцент	K.M.02.ДЭ.01.02 .03 Основы создания видео- и аудио- контента K.M.02.ДЭ.01.02 .06 Инфлюен- сер-маркетинг K.M.02.ДЭ.01.02 .10 Основы режиссуры K.M.02.ДЭ.01.03 .11 Взаимодействие с лидерами мнений	Высшее образование - специалитет, Журналистика, Журналист; Высшее образование -аспирантура, Литературный работник телевидения	Кандидат филологичес- ких наук	Без учёного звания			15 лет 8 мес.	42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Интегрированные коммуникации 42.03.01. Реклама и связи с общественностью, Диджитал реклама и связи с общественностью 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Реклама и коммуникации 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Реклама и PR

Богуславский Сергей Михайлович	старший преподавате- ль	Б1.О.02.08 Введение в пиар* Б1.О.02.16 Управление репутацией К.М.02.ДЭ.01.03 .09 Пиар в социокультурно й сфере	Высшее образование - специалитет, Журналистика, Журналист. Литературный работник газеты	<i>Без ученой степени</i>	<i>Без ученого звания</i>	<p>1. Удостоверение о повышении квалификации по дополнительной профессиональной программе «Психолого-педагогические условия повышения эффективности инклюзивного образования студентов с ОВЗ», в объеме 22 часов, РАНХиГС, рег. номер 03769-2023-У-ИОН, дата выдачи 06.04.2023;</p> <p>2. Удостоверение о повышении квалификации по дополнительной профессиональной программе «Использование информационно-коммуникационных технологий при работе в электронной информационно-образовательной среде образовательной организации», в объеме 22 часов, РАНХиГС, рег. номер 04103-2023-У-ИОН, дата выдачи 10.04.2023.</p>	<p>1. Диплом о профессиональной переподготовке по дополнительной профессиональной программе «Современные тренды диджитал рекламы и пиар» в объеме 262 часов, РАНХиГС, рег. номер 03478-2023-Д-ИОН, дата выдачи 14.03.2023</p>	44 года 4 мес.	42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Интегрированные коммуникации 42.03.01. Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в цифровой среде 42.03.01. Реклама и связи с общественностью, Диджитал реклама и связи с общественностью 42.03.01. Реклама и связи с общественностью, Управление коммуникациями 42.03.01. Реклама и
Бордунова Ольга Борисовна	доцент	Б1.О.02.09 Основы менеджмента* Б1.В.01.05 Управление имиджем и деловые коммуникации К.М.02.ДЭ.01.01 .01 Бренд- менеджмент К.М.02.ДЭ.01.01 .04 Корпоративный бренд К.М.02.ДЭ.01.01 .10 Креативный подход в брэндинге К.М.02.ДЭ.01.02 .02 Креативное мышление К.М.02.ДЭ.01.02 .12	Высшее образование -специалитет, Экономика и управления на предприятиях (в приборостроении), Экономист- менеджер; Высшее образование -асpirантура, 08.00.01 Экономическая теория	<i>Кандидат экономических наук</i>	<i>Доцент</i>	<p>1. Удостоверение о повышении квалификации по дополнительной профессиональной программе «Современные подходы и методы в теории управления техническими системами», в объеме 16 часов, ФГБОУ ВО «МИРЭА - РТУ», рег. номер 10888-22, дата выдачи 18.07.2022;</p> <p>2. Удостоверение о повышении квалификации по дополнительной профессиональной программе «Технологии управления бизнес-процессами», в объеме 108 часов, АНО ДПО «УрИПКиП», рег. номер 3061, дата выдачи 19.12.2022;</p> <p>3. Удостоверение о повышении квалификации по дополнительной профессиональной программе «Использование информационно-коммуникационных технологий при работе в электронной информационно-образовательной среде образовательной организации», в объеме 22 часов, РАНХиГС, рег. номер 04124-2023-У-ИОН, дата выдачи 10.04.2023;</p> <p>4.Удостоверение о повышении квалификации по дополнительной профессиональной программе «Электронные технологии и облачные сервисы в работе ВУЗа» в объеме 16 часов, РАНХиГС, рег.номер 19614н-2025-У-УЦ ФБ ВО, дата выдачи 13.03.2025;</p> <p>5.Удостоверение о повышении квалификации по дополнительной профессиональной программе «Планирование и разработка коммуникационных кампаний» в объеме 18 часов, РАНХиГС, рег.номер 24389н-2025-У-УЦ ФБ ВО, дата выдачи 27.06.2025;</p>	<p>1. Диплом о дополнительном (к высшему) образованию программе «Переводчик в сфере профессиональной коммуникации», в объеме 1700 часов, ФГБОУ ВО «МИРЭА - РТУ», рег. номер 906, дата выдачи 06.12.2009;</p> <p>2. Диплом о профессиональной переподготовке по дополнительной профессиональной программе «Менеджер бизнес-процессов» в объеме 274 часов, ООО «Нетология», рег. номер 7641, дата выдачи 25.11.2022;</p> <p>3. Диплом о профессиональной переподготовке по дополнительной профессиональной программе «Современные тренды диджитал рекламы и пиар» в объеме 262 часов, РАНХиГС, рег. номер 03480-2023-Д-ИОН, дата выдачи 14.03.2023</p>	12 лет 11 мес.	42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Интегрированные коммуникации 42.03.01. Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в цифровой среде 42.03.01. Реклама и связи с общественностью, Диджитал реклама и связи с общественностью 42.03.01. Реклама и связи с общественностью, Управление коммуникациями 42.03.01. Реклама и

Бухарбаева Асия Радолевна	доцент	Б1.О.02.11 Коммуникации в цифровой среде Б1.В.01.ДЭ.01.0 2 Реклама в цифровой среде	Высшее образование -специалист - Связи с общественностью, Специалист по связям с общественностью; Высшее образование -аспирантура, 23.00.02 -политические институты, процессы и технологии	<i>Кандидат политических наук</i>	<i>Без ученого звания</i>	<p>1. Удостоверение о повышении квалификации по дополнительной профессиональной программе «Использование информационно-коммуникационных технологий при работе в электронной информационно-образовательной среде образовательной организации», в объеме 22 часов, РАИХиГС, рег. номер 04111-2023-У-ИОН, дата выдачи 10.04.2023;</p> <p>2. Удостоверение о повышении квалификации по дополнительной профессиональной программе «Методика подготовки интерактивного занятия - 2023» в объеме 18 часов, ООО «Юрайт-Академия», рег.номер 25832, дата выдачи 30.10.2023;</p> <p>3. Удостоверение о повышении квалификации по дополнительной профессиональной программе «Лично-ориентированное цифровое образование. Базовый курс» в объеме 72 часов, ООО «Юрайт-Академия», рег.номер 26629, дата выдачи 31.01.2024;</p> <p>4. Удостоверение о повышении квалификации по дополнительной профессиональной программе «Режиссура цифрового курса - 2024» в объеме 18 часов, ООО «Юрайт-Академия», рег.номер 27272, дата выдачи 01.04.2024;</p> <p>5. Удостоверение о повышении квалификации по дополнительной профессиональной программе «Искусственный интеллект и трансформация преподавания. Базовый курс», в объеме 18 часов, ООО «Юрайт-Академия», рег.номер 28261, дата выдачи 29.09.2024;</p> <p>., .</p>		12 лет	42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Интегрированные коммуникации 42.03.01. Реклама и связи с общественностью, Диджитал реклама и связи с общественностью 42.03.01. Реклама и связи с общественностью, Управление коммуникациями 42.04.01. Реклама и связи с общественностью, Управление публичными коммуникациями
Глазков Алексей Владимирович	заведующий кафедрой	ФТД.ДЭ.01.01 Методика подготовки научной публикации ФТД.ДЭ.01.02 Методика написания выпускной квалификационной работы	Высшее образование - специалитет. Русский язык и литература. Учитель Высшее образование - аспирантура. Русский язык. Высшее образование - докторантура. Русский язык.	<i>Кандидат филологических наук</i>	<i>Доцент</i>	<p>1. Удостоверение о повышении квалификации по дополнительной профессиональной программе «Организация электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭО и ДОТ) в системе дистанционного обучения (СДО)» в объеме 40 часов, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы», рег.номер: , дата выдачи: 14.04.2023;</p> <p>2. Удостоверение о повышении квалификации по дополнительной профессиональной программе «Теория и практика журналистской деятельности и связи с общественностью: современные подходы к преподаванию» в объеме 32 часа, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы», рег.номер: , дата выдачи: 30.08.2024</p>		37 лет	42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Интегрированные коммуникации 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в цифровой среде 54.03.01 Дизайн. Современный дизайн. 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Реклама и PR
Глазкова Елена Анатольевна	доцент	Б1.О.02.01 Академическое чтение К.М.02.ДЭ.01.02 .05 Сторителлинг	Высшее образование - Специалитет. Русский язык и литература. Учитель. Высшее образование - аспирантура. Русский язык.	<i>Кандидат филологических наук</i>	<i>Доцент</i>	<p>1. Удостоверение о повышении квалификации по дополнительной профессиональной программе «Теория и практика журналистской деятельности и связи с общественностью: современные подходы к преподаванию» в объеме 32 часа, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы», рег.номер: 02383н-2024-У-КУ УМУ , дата выдачи: 30.08.2024;</p> <p>2. Удостоверение о повышении квалификации "Использование искусственного интеллекта в работе преподавателя и исследователя" в объеме 65 часов, ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Томский государственный университет», рег.номер: 24-29.700-20-08 , дата выдачи: 25.12.2024;</p> <p>3. Удостоверение о повышении квалификации «Лекционный курс для преподавателей вузов «Рынок рекламы в России» под эгидой АКАР» в объеме 52 часа, ООО «Клондайк Групп», рег.номер: У25-06-30 , дата выдачи: 30.06.2025.</p>		27 лет	42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Интегрированные коммуникации 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в цифровой среде, 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Цифровые коммуникации и искусственный интеллект. 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Интегрированные коммуникации 38.04.02 Менеджмент. Арт-

Головко Сергей Борисьевич	доцент	К.М.02.ДЭ.01.03 .12 Копирайтинг в сфере искусства и культуры	Высшее образование - Специалитет. Журналистика. Литературный редактор. Журналист. Высшее образование - специалитет. Маркетинг и организация предпринимательско й деятельности. Маркетолог. Высшее образование - аспирантура. Журналистика, Журналист	<i>Кандидат филологическ их наук</i>	Без ученого звания	1. Удостоверение о повышении квалификации по дополнительной профессиональной программе «Организация электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭО и ДОТ) в системе дистанционного обучения (СДО)» в объеме 40 часов, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы», рег.номер: , дата выдачи: 14.04.2023	1. Диплом о профессиональной переподготовке по дополнительной профессиональной программе «Современные тренды диджитал рекламы и пиар» в объеме 262 часа, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы», рег.номер: 03482-2223-Д-ИОН , дата выдачи: 14.03.2023	22 года	42.03.01 Реклама и связь с общественностью, Интегрированные коммуникации 42.03.01 Реклама и связь с общественностью, Реклама и связи с общественностью в цифровой среде. 42.03.01 Реклама и связь с общественностью, Цифровые коммуникации и искусственный интеллект
Голубинов Виктор Владимирови ч	старший преподавате ль	Б1.В.01.03 Дизайн в современной рекламе К.М.02.ДЭ.01.01 .05 Дизайн в цифровой среде	Высшее образование -специалитет, Психология, Психолог. Преподаватель психологии; Высшее образование -аспирантура, Психология труда, инженерная психология, Инженерный психолог	<i>Без ученой степени</i>	Без ученого звания	1. Удостоверение о повышении квалификации по дополнительной профессиональной программе «Использование информационно-коммуникационных технологий при работе в электронной информационно-образовательной среде образовательной организации», в объеме 22 часов, РАНХиГС, рег. номер 04133-2023-У-ИОН, дата выдачи 10.04.2023.	1. Диплом о профессиональной переподготовке по дополнительной профессиональной программе «Современные тренды диджитал рекламы и пиар» в объеме 262 часов, РАНХиГС, рег. номер 03483-2023-Д-ИОН, дата выдачи 14.03.2023	32 года 5 мес.	42.03.01 Реклама и связь с общественностью, Интегрированные коммуникации 42.03.01. Реклама и связь с общественностью, Реклама и связи с общественностью в цифровой среде (очно- заочная форма) 42.03.01. Реклама и связь с общественностью, Диджитал реклама и связь с общественностью 42.03.01. Реклама и связь с общественностью, Управление коммуникациями
Грансон Любовь Ивановна	старший преподавате ль	Б1.О.02.14 Медиапланирова ние К.М.02.ДЭ.01.07	Высшее образование -специалитет, Прикладная литература	<i>Без ученой степени</i>	Без ученого звания	1. Удостоверение о повышении квалификации по дополнительной профессиональной программе «Организация электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭО и ДОТ) в системе дистанционного обучения (СДО)» в объеме 40		29 лет 4 мес.	42.03.01 Реклама и связь с общественностью, Интегрированные

Дегтярева Людмила Васильевна	доцент	K.M.02.ДЭ.01.02 .11 Основы верстки	Высшее образование -специалитет, Маркетинг, Маркетолог; Высшее образование -специалитет, Машины и аппараты легкой промышленности, Инженер-механик Высшее образование - аспирантура - 05.02.13: Машины, агрегаты и процессы (по отраслям)	<i>кандидат технических наук</i>	<i>Доцент</i>	1. Удостоверение о повышении квалификации по дополнительной профессиональной программе «Новые информационные технологии в образовании (Экосистема 1С для цифровизации экономики, организации учебного процесса и развития профессиональных компетенций)», в объеме 16 часов, ЧОУ ДПО «1С - Образование», рег. номер 76321, дата выдачи 01.04.2022; 2. Удостоверение о повышении квалификации по дополнительной профессиональной программе «Базовые компетенции для реализации дисциплин в области искусственного интеллекта (Математика машинного обучения)», в объеме 36 часов, НИУ «Высшая школа экономики», рег. номер 23-14/2046, дата выдачи 23.03.2022; 3. Удостоверение о повышении квалификации по дополнительной профессиональной программе «Лифтевые финансы и бизнес-модели», в объеме 77 часов, АНО ДПО «Корпоративный университет Сбербанка», рег. номер 22-214061, дата выдачи 31.08.2022; 4. Удостоверение о повышении квалификации по дополнительной профессиональной программе «Актуальные технологии работы с молодежью в современном образовательном пространстве», в объеме 16 часов, РАНХиГС, рег. номер 4327-2023-У-КУ УМУ, дата выдачи 03.02.2023; 5. Удостоверение о повышении квалификации по дополнительной		26 лет 3 мес.	42.03.01 Реклама и связь с общественностью, Интегрированные коммуникации 42.03.01. Реклама и связь с общественностью, Управление коммуникациями
Джаваршян Нана Размикн	доцент	K.M.02.ДЭ.01.01 .08 Брендинг в событийном маркетинге  K.M.02.ДЭ.01.03 .05 Событийный маркетинг	Высшее образование -специалитет, Филология, Учитель русского языка и литературы; Высшее образование -специалитет, Культурология, Культуролог. Преподаватель культурологии со знанием иностранных языков Высшее образование - аспирантура, 10.02.19 - Теория языка	<i>кандидат филологических наук</i>	<i>Без ученого звания</i>	1. Удостоверение о повышении квалификации по дополнительной профессиональной программе «Использование информационно-коммуникационных технологий при работе в электронной информационно-образовательной среде образовательной организации», в объеме 22 часов, РАНХиГС, рег. номер 04148-2023-У-ИОН, дата выдачи 10.04.2023.	1. Диплом о профессиональной переподготовке по дополнительной профессиональной программе «Реклама и связи с общественностью» в объеме 264 часов, РАНХиГС, рег. номер 16.05/161, дата выдачи 12.10.2018	18 лет 1 мес	42.03.01 Реклама и связь с общественностью, Интегрированные коммуникации 42.03.01. Реклама и связь с общественностью, Управление коммуникациями 42.03.01. Реклама и связь с общественностью, Реклама и связи с общественностью в цифровой среде 42.03.01. Реклама и связь с общественностью, Диджитал реклама и связь с общественностью 42.03.01. Реклама и

Дикевич Валерий Николаевич	старший преподавате- ль	Б1.О.02.04 История пиар Б1.В0.06 Антикризисные коммуникации	Высшее образование - специалитет, Международные отношения, Специалист по международным отношениям со знанием иностранных языков; Высшее образование - магистратура, Гуманитарные науки в области экономических и социальных исследований, Магистр (Университет Виктории в Манчестере)	<i>Без ученой степени</i>	<i>Без ученого звания</i>	<p>1. Удостоверение о повышении квалификации по дополнительной профессиональной программе «Организация электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭО и ДОТ) в системе дистанционного обучения (СДО)», в объеме 40 часов, РАНХиГС, рег. номер 7773-2023-У-КУ УМУ, дата выдачи 27.02.2023;</p> <p>2. Удостоверение о повышении квалификации по дополнительной профессиональной программе «Использование информационно-коммуникационных технологий при работе в электронной информационно-образовательной среде образовательной организации», в объеме 22 часов, РАНХиГС, рег. номер 04150-2023-У-ИОН, дата выдачи 10.04.2023.</p>	<p>1. Диплом о профессиональной переподготовке по дополнительной профессиональной программе «Современные тренды диджитал рекламы и пиар» в объеме 262 часов, РАНХиГС, рег. номер 03486-2023-Д-ИОН, дата выдачи 14.03.2023</p>	8 лет 1 мес.	42.03.01 Реклама и связь с общественностью, Интегрированные коммуникации 42.03.01. Реклама и связь с общественностью, Управление коммуникациями 42.03.01. Реклама и связь с общественностью, Реклама и связи с общественностью в цифровой среде 42.03.01. Реклама и связь с общественностью, Диджитал реклама и связь с общественностью 42.03.01. Реклама и
Долганова Ольга Васильевна	заведующий кафедрой	Б1.О.02.10 Профессиональ- ный иностранный язык	Высшее образование - специалитет, Английский язык, Преподаватель английского языка Высшее образование - магистратура. Менеджмент, Магистр Высшее образование - аспирантура.	<i>PhD</i>		<p>1. Удостоверение о повышении квалификации по дополнительной профессиональной программе «Использование СДО в образовательном процессе с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭО и ДОТ)», РАНХиГС, дата выдачи 07.02.2023</p> <p>2. Удостоверение о повышении квалификации по дополнительной профессиональной программе «Современные подходы к обучению английскому языку в условиях реализации ФГОС ВО», Московская международная академия, дата выдачи 04.03.2023</p> <p>3. Удостоверение о повышении квалификации по дополнительной профессиональной программе «Психолого-педагогические условия повышения эффективности инклюзивного образования студентов с ОВЗ», РАНХиГС, дата выдачи 20.03.2023</p>		36 лет	42.03.01. Реклама и связь с общественностью, Управление коммуникациями 42.03.01. Реклама и связь с общественностью, Управление коммуникациями
Зайонц Андрей Альбертович	доцент	K.M.02.ДЭ.01.02 .04 История массовой культуры: кино, телевидение, мультипликация, комиксы и интернет K.M.02.ДЭ.01.03 .01 История культуры и современность K.M.02.ДЭ.01.03 .03 Брендинг в современной культуре	Высшее образование -специалитет, История, Историк. Преподаватель истории со знанием испанского языка; Высшее образование -аспирантура, 07.00.03 - Всеобщая история	<i>Кандидат исторически- х наук</i>	<i>Без ученого звания</i>	<p>1. Удостоверение о повышении квалификации по дополнительной профессиональной программе «Использование информационно-коммуникационных технологий при работе в электронной информационно-образовательной среде образовательной организации», в объеме 22 часов, РАНХиГС, рег. номер 04169-2023-У-ИОН, дата выдачи 10.04.2023.</p>		23 года 11 мес.	42.03.01 Реклама и связь с общественностью, Интегрированные коммуникации 42.03.01. Реклама и связь с общественностью, Управление коммуникациями 42.03.01. Реклама и связь с общественностью, Диджитал реклама и связь с общественностью 42.03.01 Реклама и связь с общественностью, Реклама и PR

Захарова Мария Васильевна	заведующий кафедрой	Б2.О.01(У) Профессиональны о- знакомительна я практика* Б1.О.02.06 Основы маркетинга* К.М.02.ДЭ.01.01 .09 Менеджмент маркетинг К.М.02.ДЭ.01.01 .12 Управление поведением потребителей и программы лояльности К.М.02.ДЭ.01.02 .08 Управление финансовыми ресурсами в	Высшее образование -специалист, Маркетинг, Маркетолог; Высшее образование -Аспирантура 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности; Маркетинг; Менеджмент)	<i>Кандидат экономическ их наук</i>	<i>Без учено го звания</i>	1. Удостоверение о повышении квалификации по дополнительной профессиональной программе «Лифтбразизация как фактор повышения качества высшего образования в России», в объеме 24 часов, рег. номер б/н, дата выдачи 30.04.2022; 2. Удостоверение о повышении квалификации по дополнительной профессиональной программе «Технологии разработки образовательных стандартов Академии с учетом требований Программы развития Академии Приоритет - 2030», в объеме 36 часов, РАНХиГС, рег. номер 1680-2023-У-КУ УМУ, дата выдачи 23.01.2023; 3. Удостоверение о повышении квалификации по дополнительной профессиональной программе «Технологии разработки образовательных программ с учетом требований Программы развития Академии Приоритет - 2030: особенности формирования обязательной части многопрофильного бакалавриата», в объеме 36 часов, РАНХиГС, рег. номер 1744-2023-У-КУ УМУ, дата выдачи 23.01.2023; 4. Удостоверение о повышении квалификации по дополнительной профессиональной программе «Организация электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭО и ДОТ) в системе дистанционного обучения (СДО)», в объеме 40	1. Диплом о профессиональной переподготовке по дополнительной профессиональной программе «Современные тренды диджитал рекламы и пиар» в объеме 262 часов, РАНХиГС, рег. номер 03489-2023-Д-ИОН, дата выдачи 14.03.2023	25 лет 5 мес.	42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Интегрированные коммуникации 42.03.01. Реклама и связи с общественностью, Управление коммуникациями 42.03.01. Реклама и связи с общественностью, Управление коммуникациями 42.03.01. Реклама и связи с общественностью, Интегрированные коммуникации 42.03.01 Реклама и
Исаев Сергей Михайлович	доцент	Б1.О.02.03 История рекламы Б1.О.02.07 Межкультурные отношения	Высшее образование -специалист, Международные отношения,	<i>Кандидат экономическ их наук</i>	<i>Без учено го звания</i>	1. Удостоверение о повышении квалификации по дополнительной профессиональной программе «Использование информационно-коммуникационных технологий при работе в электронной информационно-образовательной среде образовательной	41 год	42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Интегрированные	
Кандалинцева Александра Анатольевна	преподавате ль	К.М.02.ДЭ.01.02 .09 Основы фотографии	Высшее образование - специалист, Кинооператорство, Кинооператор; Высшее образование - специалист, Финансы и кредит,	<i>Без учено й степени</i>	<i>Без учено го звания</i>		12 лет 9 мес.	42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Интегрированные коммуникации 42.03.01. Реклама и связи с	
Лочан Сергей Александрович	профессор	Б1.О.02.05 Основы теории коммуникаций*	Высшее образование - специалист, Финансы и кредит, Экономист Высшее образование - Аспирантура, 08.00.05 Высшее образование - докторантura, Экономический анализ и управление недвижимостью	<i>Доктор экономическ их наук</i>	<i>Профессор</i>		28 лет 3 мес.	42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Интегрированные коммуникации 42.03.01. Реклама и связи с общественностью, Управление коммуникациями 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Реклама и коммуникации 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Реклама и PR	

Манвелов Николай Владимирович	старший преподаватель	K.M.02.ДЭ.01.03 .02 Спонсорство и благотворительность K.M.02.ДЭ.01.03 .04 Корпоративная социальная ответственность K.M.02.ДЭ.01.03 .07 Культурно-массовые мероприятия K.M.02.ДЭ.01.03 .14 Проектная мастерская «Разработка концепции мероприятия и программы продвижения в социокультурном	Высшее образование -специалист, История, Историк, преподаватель	<i>Кандидат исторических наук</i>	<i>Без ученого звания</i>	1. Удостоверение о повышении квалификации по дополнительной профессиональной программе «Психологический-педагогические условия повышения эффективности инклюзивного образования студентов с ОВЗ», в объеме 22 часов, РАНХиГС, рег. номер 03631-2023-У-ИОН, дата выдачи 24.03.2023; 2. Удостоверение о повышении квалификации по дополнительной профессиональной программе «Организация электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭО и ДОТ) в системе дистанционного обучения (СДО)», в объеме 40 часов, РАНХиГС, рег. номер 7813-2023-У-КУ УМУ, дата выдачи 27.02.2023; 3. Удостоверение о повышении квалификации по дополнительной профессиональной программе «Использование информационно-коммуникационных технологий при работе в электронной информационно-образовательной среде образовательной организации», в объеме 22 часов, РАНХиГС, рег. номер 04220-2023-У-ИОН, дата выдачи 10.04.2023; 4. Удостоверение о повышении квалификации по дополнительной профессиональной программе «Разработка и реализация маркетинговой стратегии», в объеме 72 часов, ФГАОУ ВО «балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта», рег. номер 34815, дата выдачи 15.08.2023; 5. Удостоверение о повышении квалификации по дополнительной	1. Диплом о профессиональной переподготовке по дополнительной профессиональной программе «Специалист по рекламе и связям с общественностью» в объеме 265 часов, РАНХиГС, рег. номер 0491н-2024-Д-ИОН-Дем, дата выдачи 02.12.2024	33 года 1 мес.	42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Интегрированные коммуникации 42.03.01. Реклама и связи с общественностью, Управление коммуникациями 42.03.01. Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в цифровой среде (очно-заочная форма) 42.03.01. Реклама и связи с общественностью, Диджитал реклама и связи с общественностью
Можарова Алиса Геннадьевна	доцент	ФТД.ДЭ.02.02 Социально-психологические основы адаптации человека с ограниченными возможностями к среде вуза ФТД.ДЭ.02.03 Психологически	Высшее образование -специалист, Средства связи с подвижными объектами, Инженер; Высшееобразование - аспирантура, 19.00.01: Общая психология, психология личности, история	<i>Кандидат психологических наук</i>	<i>Без ученого звания</i>	1. Удостоверение о повышении квалификации по дополнительной профессиональной программе «Использование информационно-коммуникационных технологий при работе в электронной информационно-образовательной среде образовательной организации», в объеме 22 часов, РАНХиГС, рег. номер 04232-2023-У-ИОН, дата выдачи 10.04.2023.	1. Диплом о профессиональной переподготовке по дополнительной профессиональной программе «Практический психолог-консультант» в объеме 524 часов, Московский Государственный авиационный институт, рег. номер ПП14-98, дата выдачи 19.02.1998 2. Диплом о профессиональной переподготовке по дополнительной профессиональной программе «Директор по экономике и финансам» в объеме 504 часов, ГОУ ВПО Академия народного хозяйства при Правительстве РФ, рег. номер 1709ПП-АНХ, дата	18 лет 4 мес.	42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Интегрированные коммуникации 42.03.01. Реклама и связи с общественностью, Управление коммуникациями 42.03.01. Реклама и
Мореева Софья Николаевна	заведующий кафедрой	Б1.О.02.12 Правовое регулирование сферы медиа	Высшее образование - специалист. Юридические науки, Юрист Высшее образование - магистратура. Политология, Магистр Высшееобразование - аспирантура. Юридические науки	<i>Кандидат юридических наук</i>		1. Удостоверение о повышении квалификации по дополнительной профессиональной программе «Игровые технологии в образовании и бизнесе», НИУ ВШЭ, дата выдачи 07.04.2023. 2. Удостоверение о повышении квалификации по дополнительной профессиональной программе «Использование информационно-коммуникационных технологий при работе в электронной информационно-образовательной среде образовательной организации», РАНХиГС, дата выдачи 16.09.2023.	1. Диплом о профессиональной переподготовке по дополнительной профессиональной программе «Образовательная политика предуниверсария для реализации требований ФГОС СОО» в объеме часов, МВШСЭН, рег. номер , дата выдачи 12.10.2017 2. Диплом о профессиональной переподготовке по дополнительной профессиональной программе «Современные тренды диджитал рекламы и пиар» в объеме 262 часов, РАНХиГС, рег. номер 03493-2023-Д-ИОН, дата выдачи 14.03.2023	15 лет	42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Интегрированные коммуникации

Никитин Михаил Владиславович	доцент	ФТД.ДЭ.02.04 Психолого-педагогическое сопровождение студента с ограниченными возможностями в вузе Б1.О.02.17 Интегрированное коммуникации К.М.02.ДЭ.01.01 .03 Основы финансового менеджмента К.М.02.ДЭ.01.01 .14 Проектная мастерская "Разработка и продвижение бренда" К.М.02.ДЭ.01.03 .08 Финансовый	Высшее образование -специалист, Педагогика и психология, Преподаватель-исследователь по педагогике и психологии; Высшее образование -аспирантура. 09.00.02	<i>Кандидат философских наук</i>	Без ученого звания	1. Удостоверение о повышении квалификации по дополнительной профессиональной программе «Использование информационно-коммуникационных технологий при работе в электронной информационно-образовательной среде образовательной организации», в объеме 22 часов, РАНХиГС, рег. номер 04247-2023, дата выдачи 10.04.2023.	1. Диплом о профессиональной переподготовке по дополнительной профессиональной программе «Реклама и маркетинг» в объеме ____ часов, МГУ им. М.В. Ломоносова, рег. номер 7, дата выдачи 30.03.1994. 2. Диплом о профессиональной переподготовке по дополнительной профессиональной программе «Современные тренды диджитал рекламы и пиар» в объеме 262 часов, РАНХиГС, рег. номер 03494-2023-Д-ИОН, дата выдачи 14.03.2023	37 лет 2 мес.	42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Интегрированные коммуникации 42.03.01. Реклама и связи с общественностью, Управление коммуникациями 42.03.01. Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в цифровой среде 42.03.01. Реклама и связи с общественностью, Диджитал реклама и связи с общественностью 42.03.01. Реклама и
Поляков Максим Львович	старший преподаватель	Б1.В.01.02 Коммуникационный менеджмент К.М.02.ДЭ.01.01 .06 Управление контентом	Высшее образование - специалист, Журналистика, Журналист; Высшее образование - аспирантура. 5.9.9; Медиакоммуникации и журналистика	<i>Кандидат филологических наук</i>	Без ученого звания	1. Удостоверение о повышении квалификации по дополнительной профессиональной программе «Технологии разработки образовательных стандартов Академии с учетом требований Программы развития Академии Приоритет - 2030», в объеме 36 часов, РАНХиГС, рег. номер 1705-2023-У-КУ УМУ, дата выдачи 23.01.2023; 2. Удостоверение о повышении квалификации по дополнительной профессиональной программе «Психолого-педагогические условия повышения эффективности инклюзивного образования студентов с ОВЗ», в объеме 22 часов, РАНХиГС, рег. номер 03834-2023-У-ИОН, дата выдачи 06.04.2023; 3. Удостоверение о повышении квалификации по дополнительной профессиональной программе «Использование информационно-коммуникационных технологий при работе в электронной информационно-образовательной среде образовательной организации», в объеме 22 часов, РАНХиГС, рег. номер 04264-2023-У-ИОН, дата выдачи 10.04.2023; 4. Удостоверение о повышении квалификации по дополнительной профессиональной программе «Интеграция ИИ технологий в учебный процесс: стратегии для преподавателей разных дисциплин», в объеме 24 часа, РАНХиГС, рег. номер 00646н-2025-У-ИОН, дата выдачи 29.01.2025.		32 года 7 мес.	42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Интегрированные коммуникации 42.03.01. Реклама и связи с общественностью, Диджитал реклама и связи с общественностью 42.03.01. Реклама и связи с общественностью, Управление коммуникациями
Руднева Инна Сергеевна	доцент	Б1.В.01.01 Практики профессионального копирайтинга*	Высшее образование -специалист, Русский язык и литература; Высшее образование - аспирантура, 10.01.01 русская филология	кандидат филологических наук	Без ученого звания	1. Удостоверение о повышении квалификации по дополнительной профессиональной программе «Использование информационно-коммуникационных технологий при работе в электронной информационно-образовательной среде образовательной организации» в объеме 40 часов, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы», рег.номер 09114-2023-У-КУ УМУ, дата выдачи: 14.04.2023; 2.Удостоверение о повышении квалификации по дополнительной профессиональной программе «Организация электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭО и ДОТ) в системе дистанционного обучения (СДО)» в объеме 40 часов, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы», рег.номер 04275-2023-У-ИОН, дата выдачи: 10.04.2023	1. Диплом о профессиональной переподготовке по дополнительной профессиональной программе «Современные тренды диджитал рекламы и пиар» в объеме 262 часа, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы», рег.номер 03499-2023-Д-ИОН, дата выдачи: 14.03.2023	13 лет	42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Интегрированные коммуникации 42.03.01. Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в цифровой среде, 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Управление коммуникациями 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Реклама и PR

Селинов Петр Иванович	старший преподаватель	K.M.02_ДЭ.01.01 .13 Пиар в брендинге	Высшее образование - специалитет, Журналистика, Журналист	<i>Без ученой степени</i>	<i>Без ученого звания</i>	1. Удостоверение о повышении квалификации по дополнительной профессиональной программе «Использование информационно-коммуникационных технологий при работе в электронной информационно-образовательной среде образовательной организации», в объеме 22 часов, РАНХиГС, рег. номер 04283-2023-У-ИОН, дата выдачи 10.04.2023.	1. Диплом о профессиональной переподготовке по дополнительной профессиональной программе «Современные тренды диджитал рекламы и пиар» в объеме 262 часов, РАНХиГС, рег. номер 03500-2023-Д-ИОН, дата выдачи 14.03.2023	37 лет 4 мес.	42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Интегрированные коммуникации 42.03.01. Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в цифровой среде 42.03.01. Реклама и связи с общественностью, Реклама и связи с общественностью в цифровой среде (очно-заочная форма) 42.03.01. Реклама и связи с общественностью, Диджитал реклама и связи с
Тимохина Елена Александровна	доцент	K.M.02_ДЭ.01.02 .12 Реклама и взаимодействие с городской средой	Высшее образование: специалитет, История, Учитель истории Высшее образование: аспирантура, Историография, источниковедение и методы исторического исследования	<i>Кандидат исторических наук</i>	<i>Без ученого звания</i>	1. Удостоверение о повышении квалификации по дополнительной профессиональной программе «Использование информационно-коммуникационных технологий при работе в электронной информационно-образовательной среде образовательной организации» в объеме 22 часов, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», рег.номер 04304-2023-У-ИОН, дата выдачи 10 апреля 2023; 2. Удостоверение о повышении квалификации по дополнительной профессиональной программе «Психолого-педагогические условия повышения эффективности инклюзивного образования студентов с ОВЗ» в объеме 22 часов, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», рег.номер 03697-2023-У-ИОН, дата выдачи 24 марта 2023; 3. Удостоверение о повышении квалификации по дополнительной профессиональной программе «Организация электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭО и ДОТ) в системе дистанционного обучения (СДО)» в объеме 40 часов, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», рег.номер 09062-2023-У-КУ УМУ, дата выдачи 14 апреля 2023.	1. Диплом о профессиональной переподготовке по дополнительной профессиональной программе «Современные тренды диджитал рекламы и пиар» в объеме 262 часов, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», рег. номер 03502-2023-Д-ИОН, дата выдачи 14 марта 2023.	20 лет	42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Интегрированные коммуникации 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Реклама и PR

Удалова Татьяна Васильевна	старший преподаватель	Б1.О.02.13 Проектная деятельность: основные положения, исследования, потребителей, проекты в рекламе и пиар, управление проектами* Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы ФТД.ДЭ.02.01 Профессиональная социализация студента	Высшее образование - специалитет, Технология и предпринимательство, Учитель технологии и предпринимательства; Высшее образование - магистратура, 44.04.01 Педагогическое образование, Магистр	Без ученой степени	Без ученого звания	1. Удостоверение о повышении квалификации по дополнительной профессиональной программе «Технологии разработки образовательных стандартов Академии Приоритет - 2030», в объеме 36 часов, РАНХиГС, рег. номер 1720-2023-У-КУ УМУ, дата выдачи 23.01.2023; 2. Удостоверение о повышении квалификации по дополнительной профессиональной программе «Технологии разработки образовательных программ с учетом требований Программы развития Академии Приоритет - 2030: особенности формирования обязательной части многопрофильного бакалавриата», в объеме 36 часов, РАНХиГС, рег. номер 1764-2023-У-КУ УМУ, дата выдачи 23.01.2023; 3. Удостоверение о повышении квалификации по дополнительной профессиональной программе «Организация электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭО и ДОТ) в системе дистанционного обучения (СДО)», в объеме 40 часов, РАНХиГС, рег. номер 7782-2023-У-КУ УМУ, дата выдачи 27.02.2023; 4. Удостоверение о повышении квалификации по дополнительной профессиональной программе «Психологические условия повышения эффективности инклюзивного образования студентов с ОВЗ», в объеме 22 часов, РАНХиГС, рег. номер 03857-2023-У-КУ УМУ, дата выдачи 27.02.2023;	1. Диплом о профессиональной переподготовке по дополнительной профессиональной программе «Менеджмент и экономика» с присвоением квалификации «Руководитель образовательной организации» в объеме 600 часов, ООО «НЦРТ "Единый Стандарт"», рег. номер 0661, дата выдачи 12.02.2019 2. Диплом о профессиональной переподготовке по дополнительной профессиональной программе «Современные тренды диджитал рекламы и пиар» в объеме 262 часов, РАНХиГС, рег. номер 03503-2023-Д-ИОН, дата выдачи 14.03.2023 3. Диплом о профессиональной переподготовке по дополнительной профессиональной программе «Мастер делового администрирования (МВА)» в объеме 1800 часов, РАНХиГС, рег. номер 0019-2023-МВА-ИОН, дата выдачи 29.08.2023	23 года 8 мес.	42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Интегрированные коммуникации 42.03.01. Реклама и связи с общественностью, Диджитал реклама и связи с общественностью 42.03.01. Реклама и связи с общественностью, Управление коммуникациями 42.03.01. Реклама и связи с общественностью, Цифровые медиа 42.03.01. Реклама и связи с общественностью, " "
Федосеева Ольга Вячеславовна	доцент	К.М.02.ДЭ.01.01 .07 Брендинг государственных и некоммерческих организаций К.М.02.ДЭ.01.02 .01 Креативная экономика	Высшее образование - специалитет, Маркетинг, Маркетолог	Кандидат экономических наук	1. Удостоверение о повышении квалификации по дополнительной профессиональной программе «Нейромаркетинг и латеральный маркетинг в онлайн-среде», в объеме 96 часов, Московский институт по повышению квалификации и профессиональной переподготовке специалистов, рег. номер 4484, дата выдачи 17.10.2022 2. Удостоверение о повышении квалификации по дополнительной профессиональной программе «Нейромаркетинг и модели потребителей», в объеме 72 часа, ЧОУ ДПО «Профильт», рег. номер 1031, дата выдачи 17.10.2022; 3. Удостоверение о повышении квалификации по дополнительной профессиональной программе «Актуальные технологии работы с молодежью в современном образовательном пространстве», в объеме 16 часов, РАНХиГС, рег. номер 4774-2023-У-КУ УМУ, дата выдачи 19.11.2022; 4. Удостоверение о повышении квалификации по дополнительной профессиональной программе «Организация электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭО и ДОТ) в системе дистанционного обучения (СДО)», в объеме 40 часов, РАНХиГС, рег. номер 3596-2023-У-КУ УМУ, дата выдачи 30.01.2023; 5. Удостоверение о повышении квалификации по дополнительной профессиональной программе «Современные аспекты	1. Диплом о профессиональной переподготовке по дополнительной профессиональной программе «Современные тренды диджитал рекламы и пиар» в объеме 262 часов, РАНХиГС, рег. номер 03505-2023-Д-ИОН, дата выдачи 14.03.2023; 2. Диплом о профессиональной переподготовке по дополнительной профессиональной программе «Педагог высшей школы» в объеме 288 часов, ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», рег. номер 06.032/206, дата выдачи 15.04.2022; 3. Диплом о профессиональной переподготовке по дополнительной профессиональной программе «Специалист по ИТ» в объеме 260 часов, Институт современного дополнительного профессионального образования, рег. номер 03020816, дата выдачи 26.06.2023.	20 лет 6 мес.	42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Интегрированные коммуникации	
Фунтов Дмитрий Владимирович	старший преподаватель	К.М.02.ДЭ.01.03 .13 Брендинг территории, Прикладная математика, Инженер-математик	Высшее образование - специалитет, Прикладная математика, Инженер-математик	Без ученой степени	Без ученого звания	1. Удостоверение о повышении квалификации по дополнительной профессиональной программе «Организация электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭО и ДОТ) в системе дистанционного обучения (СДО)» в объеме 40 часов, ФГБОУ ВО «РАНХиГС», рег.номер: 3372-2023-У-КУ УМУ,	1. Диплом о профессиональной переподготовке по дополнительной профессиональной программе «Реклама и связи с общественностью» в объеме 264 часа, ФГБОУ ВО «РГТУ», рег. номер 30.3.8/086, дата выдачи 31.05.2022	26 лет 5 мес.	42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Интегрированные коммуникации

Цветкова Анна Борисовна	доцент	Б1.В.01.ДЭ.02.0 1 Исследования в коммуникациях Б1.В.01.ДЭ.02.0 2 Исследования в цифровой среде КМ.02.ДЭ.01.01 .02 Маркетинговые исследования брендов и потребителей	Высшее образование - специалитет, Маркетинг, Экономист; Высшее образование - Аспирантура, 08.00.05 - экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)	<i>Кандидат экономических наук</i>	<i>Доцент</i>	1. Удостоверение о повышении квалификации по дополнительной профессиональной программе «ESG-трансформация. Базовый курс», в объеме 32 часов, ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова», рег. номер 23/14801, дата выдачи 10.01.2022; 2. Удостоверение о повышении квалификации по дополнительной профессиональной программе «Особенности инклюзивного образования в ВУЗе», в объеме 16 часов, ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова», рег. номер 23/26215, дата выдачи 01.12.2023; 3. Удостоверение о повышении квалификации по дополнительной профессиональной программе «Технологии оценки рыночной ситуации и представления результатов научных исследований», в объеме 16 часов, ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова», рег. номер 23/23599, дата выдачи 02.06.2023; 4. Удостоверение о повышении квалификации по дополнительной профессиональной программе «Инструменты эффективного маркетинга в условиях использования искусственного интеллекта, цифровизации и санкционного давления», в объеме 16 часов, ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова», рег. номер 23/27516, дата выдачи 13.06.2024.		21 год 6 мес.	42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Интегрированные коммуникации 42.03.01. Реклама и связи с общественностью, Управление коммуникациями 42.03.01. Реклама и связи с общественностью, Реклама и коммуникации 42.03.01. Реклама и связи с общественностью, Реклама и PR
-------------------------------	--------	--	---	--	---------------	--	--	---------------	---