

ИНФОРМАЦИЯ О ПЕРСОНАЛЬНОМ СОСТАВЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

Образовательная программа (38.04.02, менеджмент, Продуктовый маркетинг, аналитика и нейроисследования, магистратура)

п/п	Фамилия Имя Отчество (последнее - при наличии)	Занимаемая должность (должности)	Преподаваемые учебные, предметы, курсы, дисциплины (модули)	Уровень (уровни) профессионального образования с указанием наименования направления подготовки и (или) специальности, в том числе научной, и квалификации	Учёная степень (при наличии)	Учёное звание (при наличии)	Сведения о повышении квалификации (за последние 3 года) (при наличии)	Сведения о профессиональной переподготовке (при наличии)	Сведения о продолжительности опыта (лет) работы в профессиональной сфере, соответствующей образовательной деятельности по реализации учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей)	Наименование образовательных программ, в реализации которых участвует педагогический работник
1	Шарова Юлия Валерьевна	Руководитель портфеля цифровых продуктов, Дирекция развития Альфа-Мобайл, Департамент развития цифровых каналов физических лиц	Основы продуктового подхода	1. 2012, квалификация Экономист по специальности Финансы и кредит, Банковское дело, УВО «Тисби» 2. 2015, Экономика предпринимательства, аспирантура квалификация Преподаватель-исследователь, УВО «Тисби»	нет	нет			10	Продуктовый маркетинг, аналитика и нейроисследования
2	Максимова Любовь Витальевна	Бизнес-тренер, психолог-педагог, директор компании EDU	Современные коммуникации в менеджменте	Специалист по связям с общественностью по специальности "Связи с общественностью" Магистр (45.04.03)	нет	нет		МВА (Нижегородский институт менеджмента и бизнеса) Педагогика и психология образования АНО ВО "МИСАО"	20 лет	Продуктовый маркетинг, аналитика и нейроисследования
3	Башакин Дмитрий Викторович	ГК Юзтех, Ведущий менеджер по процессам. АО РТ Лабс, Руководитель направления по обучению и развитию	Современный менеджмент	Инженер-электромеханик по специальности "Робототехнические системы", МИРЭА	нет	нет			25 лет	Продуктовый маркетинг, аналитика и нейроисследования
4	Овчинникова Юлия Игоревна	директор по развитию и инновациям Verba	Цифровой маркетинг	1. Квалификация Маркетолог по специальности "Маркетинг"Московская Академия предпринимательства при Правительстве Москвы 2008 г. 2. Квалификация Инженер-системотехник по специальности "Автоматизированные системы"	нет	нет		Мини-МВА "Цифровая трансформация в бизнесе" АНО ДПО "Московская бизнес академия" 2024	20 лет	Продуктовый маркетинг, аналитика и нейроисследования
5	Кузов Константин Анатольевич	Генеральный директор Cross Digital Agency	Запуск и продвижение продуктов в маркетинге	Степень бакалавра по направлению "менеджмент" РАНХиГС 2013 год	нет	нет		Specialized Master Управление Проектами и Продуктами ИБДА РАНХиГС	10 лет	Продуктовый маркетинг, аналитика и нейроисследования
6	Сухенко Наталья Владимировна	Начальник отдела разработки тренингов и проведения обучения розницы, Магнит	Методы исследований в менеджменте	ФГАОУ ВО "Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского" г. Нижний Новгород. Направление подготовки 38.04.03 Управление персоналом, квалификация магистр.	к.с.н.	нет	Управление проектами, Сколково. Научные исследования, ИДПО		Более 10 лет в разных вузах и ИДПО (Правительство Москвы)	Продуктовый маркетинг, аналитика и нейроисследования

7	Фрик Татьяна Борисовна	Доцент	Управление командами	Высшее. «Филология», квалификация «Филолог, преподаватель»	Кандидат филологических наук	Доцент	ПК «Профессионально-педагогическая компетентность экспертов ЕГЭ по русскому языку» (ТОИПКРО, Томск, 2025)		25 лет	Продуктовый маркетинг, аналитика и нейроисследования
8	Радюшкина Ирина Александровна	ИП Радюшкина И.А. (основатель и руководитель продуктового и маркетингового агентства GoToMarket.Me) Старший преподаватель в Университете iSpring (АНО ВО "РВМТ") (доп. занятость)	1. Маркетинг роста (Growth Marketing) 2. Исследования рынка	Санкт-Петербургский государственный университет, экономический факультет, специальность "Менеджмент в социальной сфере", квалификация "Экономист-менеджер", 2004	нет	нет	АНО ДПО "Центральный многопрофильный институт профессиональной переподготовки и повышения квалификации", повышение	Дополнительное профессиональное образование (диплом о проф.переподготовке) "Государственный университет управления" (ГУУ), специальность "Маркетинг", 2007 INHOLLAND University, специальность Marketing, 2007	20 лет	Продуктовый маркетинг, аналитика и нейроисследования
9	Добрусин Алексей Витальевич	Генеральный директор, ООО Персональные Технологии	1. Введение в специальность 2. Бизнес-модели и экономика продукта 3. GTM-стратегия 4. CRM-стратегии для продуктового маркетинга 5. Разработка бизнес-требований к цифровому продукту 6. Отраслевой маркетинг	Самарский муниципальный университет Найновой, юрист в сфере гражданского права, специалитет, 2007	к.э.н.	нет	Проектное управление стартапом, АНО «Агентство развития научно-образовательных проектов», 2023, повышение квалификации	Менеджмент и маркетинг, АНО ВО Университет «МИР», 2021, переподготовка Управление инновационной деятельностью, Тульский государственный университет, 2023, профессиональная переподготовка	15	Продуктовый маркетинг, аналитика и нейроисследования
10	Барсукова Екатерина Владимировна	Преподаватель маркетинговых дисциплин НИУ РАНХиГС, доцент кафедры Государственного управления и менеджмента	Исследования целевой аудитории	Кандидат педагогических наук (13.00.08 Теория и методика профессионального образования)	к.э.н.	доцент	Сертифицированный тренер корпоративного обучения Призер конкурса педагогического мастерства РАНХиГС		20	Продуктовый маркетинг, аналитика и нейроисследования
11	Ваколова Дарья Вячеславовна	Руководитель направления дилерского маркетинга АИТО SERES и Mercedes-Benz в МБ РУС (ex-Мерседес-Бенц Россия)	Бренд-менеджмент для маркетологов	Квалификация Экономист-менеджер по специальности 08.05.03 "Антикризисное управление" 2014 г.	нет	нет		"Бренд-менеджер" ООО "Нетология" 2023 год "Project manager" ООО "Нетология" 2022 год	10 лет	Продуктовый маркетинг, аналитика и нейроисследования
12	Аполлонов Александр Владимирович	Финансовый директор по стратегии ГК ДНКМ	Финансовый менеджмент	Высшее образование: Государственный университет управления, специальность «Менеджмент», специализация «Информационные технологии в управлении», квалификация «специалист», 1997. Высшее образование, магистратура: University of London, направление «Финансы», квалификация «магистр».	к.э.н.	нет	Дополнительно: Chartered Financial Analyst (CFA), CFA Institute, 2008; Association of Chartered Certified Accountants (ACCA) Professional, 2017.	Master of Business Administration (MBA): London Metropolitan University, 2008. Master of Business Administration (MBA), специализация «Финансовый менеджмент»: Московская международная высшая школа бизнеса МИРБИС, 2008.	Сведения о продолжительности опыта работы в профессиональной сфере, соответствующей образовательной деятельности по реализации учебных предметов, курсов, дисциплин	Продуктовый маркетинг, аналитика и нейроисследования
13	Драган Антон Сергеевич	Онлайн-маркетолог UX/UI-дизайнер Сооснователь маркетингового агентства IT-решений Cross Digital	Создание пользовательского опыта (UX/UI)	Бакалавр по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент"	нет	нет			15 лет	Продуктовый маркетинг, аналитика и нейроисследования

14	Щербинина Ксения Алексеевна	Сооснователь и Директор по стратегии For:what agency by Asap Digital	Аналитика в маркетинге	Инженер аналитической химии, Инженер аналитик	нет	нет			10 лет	Продуктовый маркетинг, аналитика и нейроисследования
15	Кузнецова Ульяна Георгиевна	СЕО рекламного агентства Гуддей Маркетинг	Работа с маркетинговой воронкой	Квалификация педагог-психолог по специальности "Социальная педагогика" 2003 г. ГОУВПО "Московский государственный социальный университет Министерства труда и социального развития Российской Федерации"	нет	нет	Курс "Интернет-маркетолог", Курс "Бренд-менеджер", SMM-менеджер.		12 лет	Продуктовый маркетинг, аналитика и нейроисследования
16	Щербакова Анна Александровна	Руководитель отдела маркетинга и цифрового продукта, ООО "Бургеррус" (Бургер Кинг). Старший преподаватель РУДН на 0.1	Управление продажами для маркетологов	Всероссийская академия внешней торговли Минэкономразвития России, Квалификация Экономист по специальности "Мировая экономика", 2008	к.э.н.	нет		Получение диплома по переподготовке на базе высшего образования. Высшая школа экономики, Бренд-менеджмент 2011 г.	20 лет	Продуктовый маркетинг, аналитика и нейроисследования
17	Гизбрехт Екатерина Андреевна	Директор по маркетингу и клиентскому сервису	Искусственный интеллект в маркетинге	Бакалавр менеджмента по направлению подготовки 080500 Менеджмент Менеджмент РГПУ им. А.И.Герцена 2014 г. Магистр по направлению подготовки	нет	нет	Курс Вани Замесина «Как делать продукт»		6 лет	Продуктовый маркетинг, аналитика и нейроисследования
18	Коршунов Андрей Валериевич	Декан факультета онлайн-образования	Управление рисками в маркетинге	Специалитет, Экономика и управление на предприятиях водного хозяйства, экономист-менеджер по специальности экономика и управление на предприятиях.	к.э.н.		Хорошие игры (январь 2025)		16 лет	Продуктовый маркетинг, аналитика и нейроисследования
19	Кирилина Марина Николаевна	Генеральный директор ООО "Глобалхаб"	Управление корпоративными проектами	Московский институт современного академического образования (МЭГУ), Магистр искусств (искусствовед)	нет	нет		Российский университет дружбы народов (РУДН), Мастер делового администрирования (МВА)	25 лет	Продуктовый маркетинг, аналитика и нейроисследования
20	Диденко Александр Сергеевич	Руководитель Лаборатории искусственного интеллекта Московской школы управления «Сколково». Профессор бизнес-практики Школы управления «Сколково» Заведующий Лабораторией управленческих нейронаук Института бизнес-администрирования (ИБДА), РАНХиГС. Руководитель Лаборатории ИИ Центра ИИ в образовании Тюменского государственного университета	Психология и нейромаркетинг	Уровень образования: высшее профессиональное, Учреждение: Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова (РЭУ / РЭА им. Плеханова). Квалификация / научная специализация: код 080105, наименование «Финансы и кредит», квалификация «экономист».	к.э.н., РЭА / РЭУ им. Г. В. Плеханова	нет		Программа Master of Project strategy (МШУ Сколково)	15 лет	Продуктовый маркетинг, аналитика и нейроисследования
21	Добрусин Алексей Витальевич	Генеральный директор, ООО Персональные Технологии	Продуктовый копирайтинг	Самарский муниципальный университет Наевой, юрист в сфере гражданского права, специалитет, 2007	к.э.н.	нет	Проектное управление стартапом, АНО «Агентство развития научно-образовательных проектов», 2023, повышение квалификации	Менеджмент и маркетинг, АНО ВО Университет «МИР», 2021, переподготовка Управление инновационной деятельностью, Тульский государственный университет, 2023, профессиональная переподготовка	15	Продуктовый маркетинг, аналитика и нейроисследования

22	Диденко Александр Сергеевич	Руководитель Лаборатории искусственного интеллекта Московской школы управления «Сколково». Профессор бизнес-практики Школы управления «Сколково» Заведующий Лабораторией управленческих нейронаук Института бизнес-администрирования (ИБДА), РАНХиГС. Руководитель Лаборатории ИИ Центра ИИ в образовании Тюменского государственного университета	Нейроисследования	Уровень образования: высшее профессиональное, Учреждение: Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова (РЭУ / РЭА им. Плеханова). Квалификация / научная специализация: код 080105, наименование «Финансы и кредит», квалификация «экономист».	к.э.н., РЭА / РЭУ им. Г. В. Плеханова	нет		Программа Master of Project strategy (МШУ Сколково)	15 лет	Продуктовый маркетинг, аналитика и нейроисследования
23	Диденко Александр Сергеевич	Руководитель лаборатории искусственного интеллекта Московской школы управления «Сколково». Профессор бизнес-практики Школы управления «Сколково» Заведующий Лабораторией управленческих нейронаук Института бизнес-администрирования (ИБДА), РАНХиГС. Руководитель Лаборатории ИИ Центра ИИ в образовании Тюменского государственного университета	Прикладной анализ и визуализация данных	Уровень образования: высшее профессиональное, Учреждение: Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова (РЭУ / РЭА им. Плеханова). Квалификация / научная специализация: код 080105, наименование «Финансы и кредит», квалификация «экономист».	к.э.н., РЭА / РЭУ им. Г. В. Плеханова	нет		Программа Master of Project strategy (МШУ Сколково)	15 лет	Продуктовый маркетинг, аналитика и нейроисследования
24	Добрусин Алексей Витальевич	Генеральный директор, ООО Персональные Технологии	PR для маркетологов	Самарский муниципальный университет Наевой, юрист в сфере гражданского права, специалитет, 2007	к.э.н.	нет	Проектное управление стартапом, АНО «Агентство развития научно-образовательных проектов», 2023, повышение квалификации	Менеджмент и маркетинг, АНО ВО Университет «МИР», 2021, переподготовка Управление инновационной деятельностью, Тульский государственный университет, 2023, профессиональная переподготовка	15	Продуктовый маркетинг, аналитика и нейроисследования
25	Найля Халилова	Руководитель проектов	Клиентоцентричность и дизайн-мышление	история/ историк, преподаватель истории государственное и муниципальное управление/менеджер юриспруденция/юрист	к.с.н.	Доцент кафедры предпринимательского и финансового права			29 лет	Продуктовый маркетинг, аналитика и нейроисследования
26	Сухенко Наталья Владимировна	Начальник отдела разработки тренингов и проведения обучения розницы, Магнит	Развитие сообществ в маркетинге (комьюнити-маркетинг)	исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского" г. Нижний Новгород. Направление подготовки 38.04.03 Управление персоналом, квалификация магистр. ГОУВПО "Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева" присуждена квалификация "Специалист по связям с общественностью"	к.с.н.	нет	Управление проектами, Сколково. Научные исследования, ИДПО		Более 10 лет в разных вузах и ИДПО (Правительство Москвы)	Продуктовый маркетинг, аналитика и нейроисследования

27	Диденко Александр Сергеевич	<p>Руководитель Лаборатории искусственного интеллекта Московской школы управления «Сколково».</p> <p>Профессор бизнес-практики Школы управления «Сколково»</p> <p>Заведующий Лабораторией управленческих нейронаук Института бизнес-администрирования (ИБДА), РАНХиГС.</p> <p>Руководитель Лаборатории ИИ Центра ИИ в образовании Тюменского государственного университета</p>	Экономика впечатлений	<p>Уровень образования: высшее профессиональное,</p> <p>Учреждение: Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова (РЭУ / РЭА им. Плеханова).</p> <p>Квалификация / научная специализация: код 080105, наименование «Финансы и кредит», квалификация «экономист».</p>	к.э.н., РЭА / РЭУ им. Г. В. Плеханова	нет		Программа Master of Project strategy (МШУ Сколково)	15 лет	Продуктовый маркетинг, аналитика и нейроисследования
----	-----------------------------	--	-----------------------	---	---------------------------------------	-----	--	---	--------	--