

Приложение 9
к образовательной программе

ИНФОРМАЦИЯ О ПЕРСОНАЛЬНОМ СОСТАВЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ									
Образовательная программа (код и наименование направления подготовки, наименование программы, уровень образования) 38.04.03 Управление персоналом, Управление внутренним брендом и корпоративной культурой, магистратура									
Фамилия Имя Отчество (последнее - при наличии)	Занимаемая должность (должности)	Преподаваемые учебные предметы, курсы, дисциплины (модули)	Уровень (уровни) профессионального образования с указанием наименования направления подготовки и (или) специальности, в том числе научной, и квалификации	Учёная степень (при наличии)	Учёное звание (при наличии)	Сведения о повышении квалификации и (за последние 3 года) (при наличии)	Сведения о профессиональной переподготовке (при наличии)	Сведения о продолжительности опыта (лет) работы в профессиональной сфере, соответствующей образовательной деятельности по реализации учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей)	Наименование образовательных программ, в реализации которых участвует педагогический работник
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Галайда Оксана Викторовна	Заведующий кафедры	Проектная мастерская «Введение в профессию» Ознакомительная практика Мессенджеры и чат-боты Управление цифровой репутацией Персонализированный маркетинг Цифровой маркетинг	Высшее образование – бакалавриат востоковедения и африканистики, Бакалавр Высшее образование - аспирантура, Мировая экономика, Кандидат наук	Кандидат экономических наук	Доцент	1. Организация электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭО и ДОТ) в системе дистанционного обучения (СДО) РАНХиГС при Президенте РФ в январе 2023 года в объеме 40 часов 2. Развитие	Нет	14 лет	38.03.02 Менеджмент, Маркетинг 38.03.02 Менеджмент, Маркетинг и управление продажами 38.03.06 Торговое дело Международная коммерция 38.03.06 Торговое дело, Цифровой бизнес и

		III в маркетинге Управление цифровым продуктом Стратегии выхода на рынок Технологическая (проектно-технологическая) практика Автоматизация электронных рассылок Ознакомительная практика Научно-исследовательская работа Технологическая (проектно-технологическая) практика Преддипломная практика				надпрофессиональных компетенций студентов через образовательную деятельность, АНО «Россия страна возможностей» в сентябре 2023 года в объеме 72 часов. 3. Коммуникации, сообщества и связи в цифровом образовании, ООО «Юрайт-Академия» в июле 2024 года в объеме 72 часов 4. Новые медиа, VK Education, 2024 года			электронная торговля 38.04.02 Менеджмент, Стратегический маркетинг 38.04.02 Менеджмент, Управление внутренним брендом и корпоративной культурой
Депутатова Елена Юрьевна	Доцент	Основы поведения потребителей; Контент-маркетинг; Контент-менеджмент; Основы маркетинга; Поведенческий маркетинг; Ознакомительная практика Научно-исследовательская работа Технологическая (проектно-технологическая) практика Преддипломная практика	Высшее образование – маркетолог по специальности «маркетинг». Высшее образование - аспирантура, специальность 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством, (маркетинг), Кандидат наук	Кандидат экономических наук	Доцент	1. Образовательная программа «Голос поколения. Преподаватели». 2024 год. 2. Курс «Экосистема молодежной политики. Для специалистов», 2024 год. 3. Присвоение ученого звания доцента по специальности «Региональная и отраслевая экономика», 2025 год	Нет	19 лет	38.03.02 Менеджмент, Маркетинг 38.03.02 Менеджмент, Маркетинг и управление продажами 38.04.02 Менеджмент, Стратегический маркетинг 38.04.02 Менеджмент, Управление внутренним брендом и корпоративной культурой
Дорохова-Шангина	Старший преподаватель	Бренд-менеджмент	Высшее образование – бакалавриат	Кандидат психологи	Нет	1. Power BI: анализ и	Профессиональная переподготовка –	5 лет	38.03.02 Менеджмент,

Мария Сергеевна		Бренд-платформа Брендинг Медиа-брендинг Управление продуктом и бренд- менеджмент Интеграция и таргетирование бренд- коммуникаций Бренд- коллаборации и инфлюенс- маркетинг Программировани е (Тильда) Креативные коммуникации Бренд- менеджмент Комьюнити менеджмент Бренд-платформа Маркетинг мероприятий Бренд- менеджмент Event-маркетинг Ознакомительная практика Научно- исследовательская работа Технологическая (проектно- технологическая) практика Преддипломная практика	востоковедения и африканистики, Бакалавр Высшее образование - аспирантура, Мировая экономика, Кандидат наук	ческих наук		визуализация данных. Нетология, 2023 в объеме 55 часов. Свидетельство 2. Основы аналитики и аналитическое мышление в объеме 40 часов. Нетология, 2023. Свидетельство 3. Юнит- экономика. РАНХиГС, 2024 в объеме 16 часов. Удостоверение ПК 4. Голос Поколения. Преподаватели, 2024 год., РАНХиГС. Сертификат 5. Экосистема молодежной политики. Для специалистов. Росмолодежь, 2025. Сертификат 6. Проводники смыслов. ДНК России. Росмолодежь 2025. Сертификат 7. Цифровая эволюция. Курс для преподавателей.	Групповой психоанализ и психодинамическа я психотерапия		Маркетинг 38.03.02 Менеджмент, Маркетинг и бренд- менеджмент 38.03.06 Торговое дело Международная коммерция 38.04.02 Менеджмент, Стратегический маркетинг 38.04.02 Менеджмент, Маркетинговые стратегии бренд- лидерства 38.04.02 Менеджмент, Управление внутренним брендом и корпоративной культурой
--------------------	--	---	---	----------------	--	---	--	--	---

						РАНХиГС, 2025			
Князева Ирина Владимиров на	Профессор	Территориальный маркетинг Маркетинг и брендинг территорий Стратегический маркетинг Комплаенс Культура конкуренции Ознакомительная практика Научно-исследовательская работа Технологическая (проектно-технологическая) практика Преддипломная практика	Экономика и организация торговли Новосибирский институт советской кооперативной торговли 1979	Доктор экономических наук	Профессор	Повышение квалификации ИИ в образовании, ИТМО Альфа-банк, 2025 Экономическая экспертиза в антимонопольных спорах, РЭУ им. Г.В. Плеханова 2024 Доминирующее положение и формы злоупотребления: актуальная теория и практика. Ассоциация антимонопольных экспертов 2023	Правовое обеспечение конкуренции, 1995 Аспирантура Экономика и управление народным хозяйством 1986 Докторантура Макроэкономика, 2002	35 лет	38.03.02 Менеджмент, Маркетинг 38.03.02 Менеджмент, Маркетинг и управление продажами 38.03.06 Торговое дело Международная коммерция 38.03.06 Торговое дело, Цифровой бизнес и электронная торговля 38.04.02 Менеджмент, Стратегический маркетинг 38.04.02 Менеджмент, Управление внутренним брендом и корпоративной культурой
Корешков Владимир Валерьевич	Декан	Введение в профессию Бизнес-презентация Продакт-плейсмент Рекламное производство Менеджмент креативных проектов Ознакомительная практика Научно-исследовательская	Дизайнер, преподаватель ИЗО и черчения, МПГУ	Кандидат педагогических наук	Нет	Модератор фасилитатор, ВШГУ РАНХиГС Групповая динамика ВШГУ РАНХиГС	Специалист государственного управления, «Современное государственное управление» ВШГУ РАНХиГС	20 лет	38.03.02 Менеджмент, Маркетинг 38.03.02 Менеджмент, Маркетинг и управление продажами 38.03.06 Торговое дело Международная коммерция 38.04.02 Менеджмент, Стратегический маркетинг 38.04.02 Менеджмент,

		работа Технологическая (проектно- технологическая) практика Преддипломная практика							Управление внутренним брендом и корпоративной культурой
Минаева Наталья Леонидовна	Доцент	Психология Психология управления брендами Психология коммерции Лидерство Теория организационного лидерства Лидерство и командообразован ие Управление командами и лидерство Управление человеческими ресурсами Психология управления Личный бренд и персональный маркетинг Психология управления и развития организации Ознакомительная практика Научно- исследовательская работа Технологическая (проектно- технологическая) практика Преддипломная практика	Высшее образование – Психология, специалитет, Психолог, Преподаватель психологии Высшее образование – аспирантура, Социальная психология, кандидат наук	Кандидат психологи ческих наук	Нет	1.Инновационные педагогические технологии в условиях реализации ФГОС высшего образования, АНО ДПО «Институт современного образования» 29.10.25-20.11.25, 108 часов 2. Программа ПК в области применения инструментов и методов современной психологической практики, Институт практической психологии ИМАТОН, 01.02.26-03.02.26, 90 часов	Нет	20 лет	38.03.02 Менеджмент, Маркетинг 38.03.02 Менеджмент, Маркетинг и управление продажами 38.03.06 Торговое дело Международная коммерция 38.04.02 Менеджмент, Стратегический маркетинг 38.04.02 Менеджмент, Управление внутренним брендом и корпоративной культурой
Орлова Марина Викторовна	Доцент	В2В маркетинг, Управление маркетингом в	Высшее образование – специалитет – учитель английского	Кандидат экономич еских	Доцент	1. Организация Инновационные педагогические	Нет	17 лет	38.03.02 Менеджмент, Маркетинг и

		сегменте B2B, CRM маркетинг и клиентский опыт, Управление впечатлениями бренда, Эмоциональный брендинг, Управление клиентским опытом, Проектирование клиентоориентированных систем управления, HR брендинг, Анализ поведения потребителей, Иностранный язык (английский), Технологическая (проектно-технологическая) практика Научно-исследовательская работа Преддипломная практика	и немецкого языков; Высшее образование – магистратура - менеджмент, специализация маркетинг; кандидат наук	наук		технологии в условиях реализации ФГОС высшего образования; Институт современного образования, 108 часов 2. Преподавание в рамках новой образовательной модели, РАНХиГС, 98 часов 3. Проводники смыслов. ДНК России. РАНХиГС, 20 часов			управление продажами 38.03.06 Торговое дело, Цифровой бизнес и электронная торговля 38.04.02 Менеджмент, Стратегический маркетинг 38.03.02 Маркетинг и бренд-менеджмент 38.04.02 Маркетинговые стратегии бренд-лидерства 38.04.02 Менеджмент, Стратегический маркетинг 38.04.02 Менеджмент, Управление внутренним брендом и корпоративной культурой
Рамазанов Ибрагим Агаевич	Профессор	Маркетинг, Основы маркетинга, Управление проектами, Методическая работа с научной литературой, Нейромаркетинг и нейротехнологии, Нейромаркетинг, Инновационный маркетинг, Маркетинг инноваций, Маркетинг инноваций, Маркетинговые	Высшее образование – специалитет: «Товароведение и организация торговли», специалист высшей квалификации. Доктор наук.	Доктор экономических наук.	Доцент	1. «Охрана труда», РЭУ им. Г. В. Плеханова, апрель 2024 года, 16 часов. 2. «Работа в электронной информационно-образовательной среде». РЭУ им. Г. В. Плеханова, март 2024 года, 16 часов. 3. «Особенности инклюзивного образования».	Нет	35 лет	38.03.02 Менеджмент, Маркетинг 38.03.02 Менеджмент, Маркетинг и управление продажами 38.03.06 Торговое дело Международная коммерция 38.03.06 Торговое дело, Цифровой бизнес и электронная торговля 38.04.02

		метрики, Мерчандайзинг и трейд-маркетинг, Маркетинговые основы для бизнеса, Разработка и реализация маркетинговых программ Ознакомительная практика Научно- исследовательская работа Технологическая (проектно- технологическая) практика Преддипломная практика				РЭУ им. Г. В. Плеханова, октябрь 2024 года, 16 часов. 4. «Разработка и реализация рабочих программ дисциплин (модулей) для формирования универсальной компетенции в области экономической культуры, в том числе финансовой грамотности». МГУ им. Ломоносова, май 2025, 108 часов			Менеджмент, Стратегический маркетинг 38.04.02 Менеджмент, Управление внутренним брендом и корпоративной культурой
Родионова Ирина Александров на	Доцент	Управление логистикой и цепями поставок Маркетинговые исследования и рыночная аналитика Управление маркетинговыми коммуникациями Ознакомительная практика Научно- исследовательская работа Технологическая (проектно- технологическая) практика Преддипломная практика	Высшее образование - специалитет, Инженер-экономист, Специалист Высшее образование - аспирантура, Инженер-экономист, Кандидат наук	Кандидат экономич еских наук	Без ученого звания	Нет	Нет	45 лет	38.03.02 Менеджмент, Маркетинг 38.03.02 Менеджмент, Маркетинг и управление продажами 38.03.06 Торговое дело Международная коммерция 38.03.06 Торговое дело, Цифровой бизнес и электронная торговля 38.04.02 Менеджмент, Стратегический маркетинг 38.04.02 Менеджмент, Управление внутренним брендом и корпоративной

									культурой
Салахетдинов Эльдар Рашидович	Старший преподаватель	Самоменеджмент Психология управления Методы принятия управленческих решений Лидерство Социальный интеллект Цифровая трансформация управления персоналом Психология управления и развития организации Научно-исследовательская работа Технологическая (проектно-технологическая) практика Преддипломная практика	Высшее образование – бакалавр психологии Высшее образование - аспирантура, к.псих.наук	Кандидат психологических наук	Без ученого звания	1. Консультант по вопросам карьерной навигации и профессиональной адаптации Специалист по развитию личной и профессиональной эффективности	1. Нет	4 года	38.03.02 Менеджмент, Маркетинг 38.03.02 Менеджмент, Маркетинг и управление продажами 38.03.06 Торговое дело Международная коммерция 38.03.06 Торговое дело, Цифровой бизнес и электронная торговля 38.04.02 Менеджмент, Стратегический маркетинг 38.04.02 Менеджмент, Управление внутренним брендом и корпоративной культурой
Соболева Юлия Павловна	Доцент	Информационные технологии маркетинговой аналитики Сбытовая политика Цифровой маркетинг и ИИ ИИ в менеджменте	Высшее образование – специалитет, коммерсант по специальности «Коммерция», Высшее образование – аспирантура, Кандидат экономических наук	Кандидат экономических наук	Доцент	1. Инклюзивное образование детей с ограниченными возможностями здоровья в образовательной организации в соответствии с ФГОС НОО ОВЗ и ФГОС ОУО 2. Основы использования искусственного интеллекта в образовании 3. Разрабо	2. Нет	20 лет	38.03.02 Менеджмент, Маркетинг 38.03.02 Менеджмент, Маркетинг и управление продажами 38.03.06 Торговое дело Международная коммерция 38.03.06 Торговое дело, Цифровой бизнес и электронная торговля

						тка и реализация рабочих программ дисциплин (модулей) для формирования универсальной компетенции в области экономической культуры, в том числе финансовой грамотности 4. Аналитика данных и создание дашбордов в Excel 5. Использование искусственного интеллекта в работе преподавателя и исследователя Технологии проверки информации в бизнесе и системе массовых коммуникаций			38.04.02 Менеджмент, Стратегический маркетинг 38.04.02 Менеджмент, Управление внутренним брендом и корпоративной культурой
Сяглова Юлия Владимировна	Доцент кафедры	Интернет – торговля и маркетплейсы, Омниканальные коммуникации, Мерчендайзинг, Маркетинговые исследования в менеджменте, Внешняя среда бизнеса, Цифровая трансформация бизнеса Ознакомительная практика Научно-исследовательская	Высшее образование – специалист, Специалист по мировой экономике, специализация «Внеэкономическая деятельность предприятий и фирм» Высшее образование - аспирантура, Менеджмент (профиль – Маркетинг), Кандидат наук	Кандидат экономических наук	Доцент	1. Организация электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭО и ДОТ) в системе дистанционного обучения (СДО) РАНХиГС при Президенте РФ в январе 2023 года в объеме 40 часов 2. Инструменты нейромаркетинга на практике,	3. Педагогическая деятельность по реализации программ высшего образования с присвоением квалификации преподавателя, Кемеровский государственный университет, 2020 г. в объеме 510 часов	25 лет	38.03.02 Менеджмент, Маркетинг 38.03.02 Менеджмент, Маркетинг и управление продажами 38.03.06 Торговое дело Международная коммерция 38.03.06 Торговое дело, Цифровой бизнес и электронная торговля

		работа Технологическая (проектно- технологическая) практика Преддипломная практика				Нейротренд, 2023 г. в объеме 72 часа 3. Использование искусственного интеллекта в деятельности преподавателя и исследователя, Томский гос. Университет, 2024 г. в объеме 65 часов 4. Новые медиа: SMM и Digital Marketing, VK Education, 2024 г. в объеме 30 часов 5. Голос Поколения. Преподаватели, РАНХиГС, 2024 г. в объеме 16 часов 6. Рынок рекламы в России под эгидой АКАР, 2025 г. в объеме 52 часа 7. Цифровая трансформация мировой экономической системы, МГИМО, 2025 г. в объеме 72 часа 8. Инструктаж по охране труда,		38.04.02 Менеджмент, Стратегический маркетинг 38.04.02 Менеджмент, Управление внутренним брендом и корпоративной культурой
--	--	---	--	--	--	---	--	---

						РАНХиГС, 2026 г. в объеме 16 часов			
Шальнова Ольга Александров на	Доцент	Управление товаром, Управление продвижением товаров, Социальный маркетинг, Международный маркетинг, Продуктовый маркетинг и управление ассортиментом, Методика написания ВКР, PR и GR в маркетинге, Soft-skills в бизнесе Ознакомительная практика Научно- исследовательская работа Технологическая (проектно- технологическая) практика Преддипломная практика	Высшее образование – специалитет – «Маркетинг» - «Маркетинг в торговле» - маркетолог Аспирантура – «08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством» - кандидат экономических наук Магистратура – психолого- педагогическое образование – «Управление в образовании» - магистр	Кандидат экономич еских наук	Доцент	2. "Органи зация электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭО и ДОТ) в системе дистанционного обучения (СДО)". ФГБОУ ВО РАНХиГС, 2023 г. в объеме 40 часов. 3. "Соврем енные методы продаж и использование маркетинговых инструментов в новых экономических реалиях". (Удостоверение). ООО "Центр компетенций", 2023 г., в объеме 24 часов. 4. "Страт егическая сессия для руководителей и преподавателей Президентской академии "Трансформация 2026: московский кампус"". ФГБОУ ВО РАНХиГС, в августе 2024 г. 5. «Хорош ие игры: инструменты и методики	4. «Перегов орщик. Консультант по межкультурной коммуникации», (диплом). ООО «Центр компетенций», 2023 в объеме 256 часов. 5. «Тренер по переговорам», (диплом). ООО «Центр компетенций», 2024 г. в объеме 256 часов. 6. «Игропра ктик: специалист по проведению бизнес игр», (диплом). ООО «Центр компетенций», 2024 г. в объеме 256 часов.	19 лет	38.03.02 Менеджмент, Маркетинг 38.03.02 Менеджмент, Маркетинг и управление продажами 38.04.02 Менеджмент, Стратегический маркетинг 38.04.02 Менеджмент, Управление внутренним брендом и корпоративной культурой

						вовлекающего обучения». ФГБОУ ВО РАНХиГС, в 2025 г. в объеме 44 часов. 6. «Цифровая трансформация международной экономической системы». ФГАОУ ВО МГИМО, 2025 г. в объеме 16 часов. "Цифровая эволюция: инструменты вовлекающего онлайн-преподавания. Курс для преподавателей". ФГБОУ ВО РАНХиГС, 2025 г.			
Шатунов Эдуард Юрьевич	Доцент	Управленческий учет Налогообложение субъектов малого и среднего бизнеса Ознакомительная практика Научно-исследовательская работа Технологическая (проектно-технологическая) практика Преддипломная практика	Высшее образование - специалитет, Экономика и управление на автомобильном транспорте. Специалист	Кандидат экономических наук	Без ученого звания	1. Удостоверение о повышении квалификации по дополнительной профессиональной программе "Практика применения МСА: оценка системы внутреннего контроля аудируемого лица в рамках проведения аудиторских процедур в условиях дистанционной работы", Автономная некоммерческая	Нет	23 года	38.03.02 Менеджмент, Маркетинг 38.03.02 Менеджмент, Маркетинг и управление продажами 38.04.02 Менеджмент, Стратегический маркетинг 38.04.02 Менеджмент, Управление внутренним брендом и корпоративной культурой

						организация дополнительного профессионального образования "Институт повышения квалификации Аудиторской палаты России" (ИПК АПР). 40 ч. 2024 г. 2. Удостоверение о повышении квалификации по дополнительной профессиональной программе "Практические аспекты применения международных стандартов управления качеством. Изменения в налоговом законодательстве", Учебный центр ЮНИКОН Частное учреждение ДПО. 40 ч. 2023 г.			
Шкулова Елена Александровна	Старший преподаватель	Ценообразование Реализация маркетинговых стратегий Маркетинговое управление CRM маркетинг Управление взаимоотношениями с клиентами Сбытовая Политика	2008 г. Государственное и муниципальное управление ФГОУ ВПО «Сибирская академия государственной службы» (н.вр. – Сибирский институт управления РАНХиГС) 2008 г. Переводчик в сфере профессиональной коммуникации	Кандидат экономических наук	Нет	2024 г. курс для авторов Яндекс. Практикум	Нет	5 лет	38.03.02 Менеджмент, Маркетинг 38.03.02 Менеджмент, Маркетинг и управление продажами 38.04.02 Менеджмент, Стратегический маркетинг 38.04.02 Менеджмент, Управление внутренним

			<i>ФГОУ ВПО «Сибирская академия государственной службы» (н.вр. – Сибирский институт управления РАНХиГС)</i> <i>2012 г. Аспирантура ФГОУ ВПО «Сибирская академия государственной службы» (н.вр. – Сибирский институт управления РАНХиГС)</i>						<i>брендом и корпоративной культурой</i>
--	--	--	---	--	--	--	--	--	--