

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(РАНХиГС)

ОТЧЁТ
О СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ

РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ
НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ
МОСКОВСКОГО КАМПУСА ПРЕЗИДЕНТСКОЙ АКАДЕМИИ

Москва 2026

Оглавление

Введение	3
Основная часть	4
1. Социально-демографический и профессиональный профиль НПР	4
2. Оценка образовательной программы и подготовки обучающихся	9
3. Оценка организационных и ресурсных условий	13
4. Пожелания и рекомендации НПР	16
5. Результаты в разрезе структурных подразделений и образовательных программ	17
Заключение	18
Рекомендации	19
Приложение 1. Структура опросной формы	21
Приложение 2. Результаты по направлениям подготовки	22
Приложение 3. Результаты по образовательным программам	23

Введение

Основание, цель и целевая группа исследования

Исследование проведено в форме онлайн-анкетирования научно-педагогических работников Президентской академии (г. Москва).

Цель исследования – получить обобщённую оценку НПП организации образовательного процесса, содержания образовательных программ и результатов подготовки обучающихся, а также оценить организационные, инфраструктурные и цифровые условия преподавательской деятельности и систематизировать предложения по их дальнейшему развитию.

Описание инструментария

Опросная форма включает 26 основных вопросов и условные открытые поля для пояснения низких оценок. Содержание анкеты объединено в четыре блока:

1. скрининг, социально-демографические и профессиональные характеристики НПП (Q1–Q12);
2. оценка организации образовательного процесса, содержания образовательной программы и подготовки обучающихся (Q13–Q18);
3. оценка расписания, аудиторного фонда, технического оснащения, учебной нагрузки, личного кабинета преподавателя, системы дистанционного образования и возможностей повышения квалификации (Q19–Q25);
4. итоговые пожелания и рекомендации по повышению качества образовательного процесса (Q26).

Методика отбора и обработки данных

Выгрузка содержит ответы, полученные с 5 декабря 2025 года по 22 января 2026 года. Аналитический массив составил 479 анкет. Все вопросы Q13–Q25 заполнены всеми респондентами (n=479 по каждому вопросу).

Для вопросов Q13–Q25 использованы два сводных показателя. Доля положительных оценок рассчитывалась как отношение количества ответов «4» и «5» к общему количеству ответов по вопросу. Средняя оценка рассчитывалась по числовым ответам от 1 до 5; вариант «Затрудняюсь ответить» в расчёт среднего значения не включался.

Вопрос о структурном подразделении допускал множественный выбор. Поэтому общее число упоминаний подразделений превышает число респондентов, а сумма долей по подразделениям может быть больше 100%. Результаты по направлениям и образовательным программам представлены с указанием фактического числа анкет (n).

Таблица 1 – Общая информация об исследовании

Показатель	Значение
Период сбора данных	5 декабря 2025 года – 22 января 2026 года
Территориальный охват	Московский кампус Президентской академии (г. Москва)
Количество анкет в аналитическом массиве	479
Количество структурных подразделений Московского кампуса	7
Количество направлений подготовки, указанных респондентами	43
Количество сочетаний «направление подготовки – образовательная программа»	200
Количество шкальных вопросов Q13–Q25	13
Количество текстовых рекомендаций в Q26	91

Основная часть

1. Социально-демографический и профессиональный профиль НПП

1.1. Пол и возраст

В массиве преобладают женщины: 285 респондентов, или 59,5%. Мужчины составляют 194 человека, или 40,5%.

Таблица 2 – Распределение респондентов по полу

Пол	Частота	Процент
Женский	285	59,5%
Мужской	194	40,5%

Возрастной профиль рассчитан по 476 ответам с возрастом от 20 до 85 лет. Средний возраст составляет 52,3 года, медианный — 52 года. Наибольшая доля приходится на группы 50–59 лет (27,7%) и 60 лет и старше (29,6%); суммарно респонденты в возрасте 50 лет и старше составляют 57,4% возрастного массива.

Таблица 3 – Распределение респондентов по возрастным группам

Возрастная группа	Частота	Процент
До 30 лет	12	2,5%
30–39 лет	68	14,3%
40–49 лет	123	25,8%
50–59 лет	132	27,7%
60 лет и старше	141	29,6%

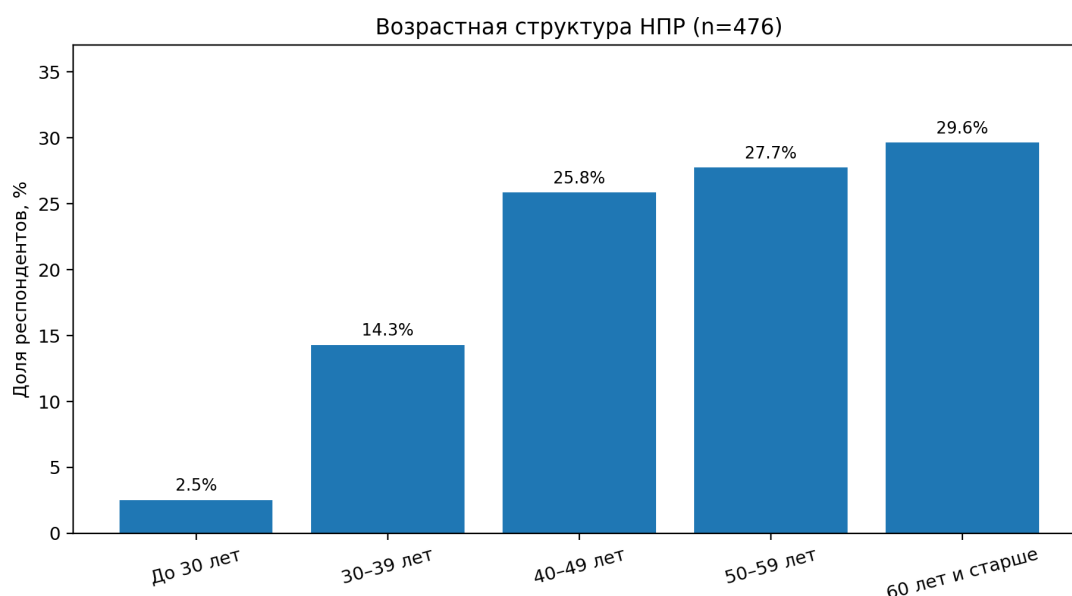


Рисунок 1 – Возрастная структура НПР

1.2. Образование, учёная степень и учёное звание

В качестве наивысшего уровня образования 59,1% респондентов указали аспирантуру, 21,1% — специалитет, 12,1% — докторантуру, 6,3% — магистратуру и 1,5% — бакалавриат. Таким образом, категории «аспирантура» и «докторантура» в совокупности указали 71,2% участников исследования.

Таблица 4 – Распределение респондентов по наивысшему уровню образования

Уровень образования	Частота	Процент
Аспирантура	283	59,1%
Специалитет	101	21,1%
Докторантура	58	12,1%
Магистратура	30	6,3%
Бакалавриат	7	1,5%

Учёную степень имеют 340 респондентов (71,0%): 249 кандидатов наук и 91 доктор наук. Учёное звание указали 270 человек (56,4%): 209 доцентов и 61 профессор.

Таблица 5 – Наличие учёной степени и учёного звания

Показатель	Категория	Частота	Процент
Учёная степень	Кандидат наук	249	52,0%
Учёная степень	Нет учёной степени	139	29,0%
Учёная степень	Доктор наук	91	19,0%
Учёное звание	Доцент	209	43,6%
Учёное звание	Нет учёного звания	209	43,6%
Учёное звание	Профессор	61	12,7%

1.3. Должность и тип занятости

Наиболее представленной должностной категорией являются доценты — 214 человек (44,7%). Далее следуют преподаватели — 120 человек (25,1%), профессора — 76 человек (15,9%) и старшие преподаватели — 45 человек (9,4%).

Таблица 6 – Распределение респондентов по должности

Должность	Частота	Процент
Доцент	214	44,7%
Преподаватель	120	25,1%
Профессор	76	15,9%
Старший преподаватель	45	9,4%
Другое	20	4,2%
Ассистент	4	0,8%

Для 324 респондентов (67,6%) Академия является основным местом работы. Внешние совместители составляют 12,3%, внутренние совместители — 10,4%, НПР с почасовой занятостью или договором гражданско-правового характера — 9,4%.

Таблица 7 – Распределение респондентов по типу занятости

Тип занятости	Частота	Процент
Основное место работы	324	67,6%
Внешний совместитель	59	12,3%
Внутренний совместитель	50	10,4%
Почасовая работа / ГПХ	45	9,4%
Другое	1	0,2%

1.4. Структурные подразделения Московского кампуса

В вопросе о месте работы зафиксировано 491 упоминание семи подразделений при 479 респондентах. Одно подразделение выбрали 469 человек, два подразделения — 9 человек, четыре подразделения — 1 человек. Наибольшее число респондентов связано с Институтом государственной службы и управления — 302 человека (63,0%).

Таблица 8 – Распределение респондентов по структурным подразделениям

Структурное подразделение	Частота	Доля от числа респондентов
Институт государственной службы и управления	302	63,0%
Институт общественных наук	8	1,7%
Институт управления	62	12,9%
Институт бизнеса и делового администрирования	25	5,2%
Институт права и национальной безопасности	16	3,3%
Институт экономики, математики и информационных технологий	69	14,4%

Структурное подразделение	Частота	Доля от числа респондентов
Дирекция приоритетных образовательных инициатив	9	1,9%



Рисунок 2 – Распределение НПП по структурным подразделениям Московского кампуса

1.5. Направления подготовки и образовательные программы

Основная часть учебной нагрузки у 393 респондентов (82,0%) приходится на программы бакалавриата, у 76 человек (15,9%) — на программы магистратуры, у 2 человек (0,4%) — на программы специалитета. Ещё 8 ответов (1,7%) отнесены к иным программам или направлению «Другое».

Таблица 9 – Распределение респондентов по уровню образовательной программы

Уровень программы	Частота	Процент
Бакалавриат	393	82,0%
Магистратура	76	15,9%
Специалитет	2	0,4%
Другие программы / другое направление	8	1,7%

В ответах представлены 43 направления подготовки и 200 сочетаний «направление подготовки – образовательная программа». Четыре наиболее представленных направления — 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, 38.03.01 Экономика, 42.03.02 Журналистика и 38.03.02 Менеджмент — объединяют 302 респондента, или 63,0% массива.

Таблица 10 – Наиболее представленные направления подготовки по всем реализуемым образовательным программам

Направление подготовки	Частота	Процент
38.03.04 Государственное и муниципальное управление	86	18,0%

Направление подготовки	Частота	Процент
38.03.01 Экономика	79	16,5%
42.03.02 Журналистика	75	15,7%
38.03.02 Менеджмент	62	12,9%
38.04.04 Государственное и муниципальное управление	19	4,0%
38.04.02 Менеджмент	13	2,7%
42.04.02 Журналистика	13	2,7%
38.03.05 Бизнес-информатика	11	2,3%
40.03.01 Юриспруденция	11	2,3%
01.03.02 Прикладная математика и информатика	9	1,9%
38.04.01 Экономика	9	1,9%
42.03.05 Медиакоммуникации	9	1,9%



Рисунок 3 – Наиболее представленные направления подготовки

2. Оценка образовательной программы и подготовки обучающихся

По совокупности вопросов Q13–Q18 доля положительных оценок «4» и «5» составляет 90,2%. Средняя оценка среди числовых ответов равна 4,51. Наиболее высоко НПР оценили вклад преподаваемых дисциплин в формирование заявленных компетенций (Q15 — 96,0% положительных оценок), соответствие содержания и результатов ОП профессиональным требованиям (Q14 — 91,9%) и распределение лекционных, практических и иных часов (Q16 — 90,4%).

Таблица 11 – Сводные результаты по вопросам Q13–Q25

Вопрос	Краткое содержание	n	Оценки 4–5	Средняя оценка	Затрудняюсь
Q13	Общая удовлетворённость организацией образовательного процесса	479	89,8%	4,46	2,5%
Q14	Соответствие содержания и результатов ОП профессиональным стандартам и требованиям рынка труда	479	91,9%	4,57	5,2%
Q15	Вклад преподаваемых дисциплин в формирование заявленных компетенций	479	96,0%	4,75	3,3%
Q16	Удовлетворённость распределением лекционных, практических и иных часов	479	90,4%	4,52	2,7%
Q17	Удовлетворённость качеством подготовки обучающихся по ОП	479	88,3%	4,37	4,4%
Q18	Удовлетворённость уровнем цифровых компетенций обучающихся	479	84,6%	4,40	6,9%
Q19	Удовлетворённость расписанием учебных занятий	479	82,7%	4,38	1,9%
Q20	Удовлетворённость состоянием аудиторного фонда	479	83,7%	4,35	5,2%
Q21	Удовлетворённость оснащённостью аудиторий техническими средствами	479	82,3%	4,35	5,6%
Q22	Удовлетворённость распределением учебной нагрузки	479	84,8%	4,46	5,2%
Q23	Удовлетворённость личным кабинетом преподавателя	479	83,7%	4,45	7,9%
Q24	Удовлетворённость системой дистанционного образования	479	83,5%	4,36	6,1%
Q25	Удовлетворённость возможностями повышения квалификации	479	80,6%	4,48	10,6%

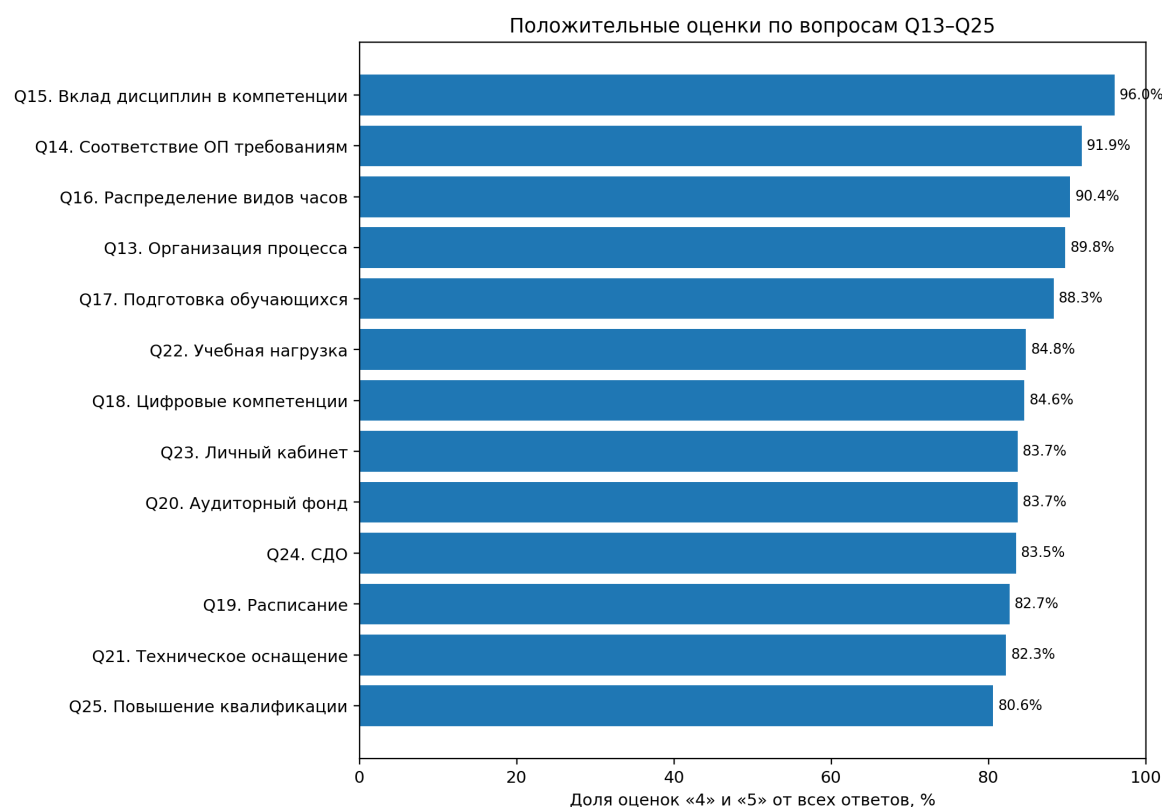


Рисунок 4 – Доля положительных оценок по вопросам Q13–Q25

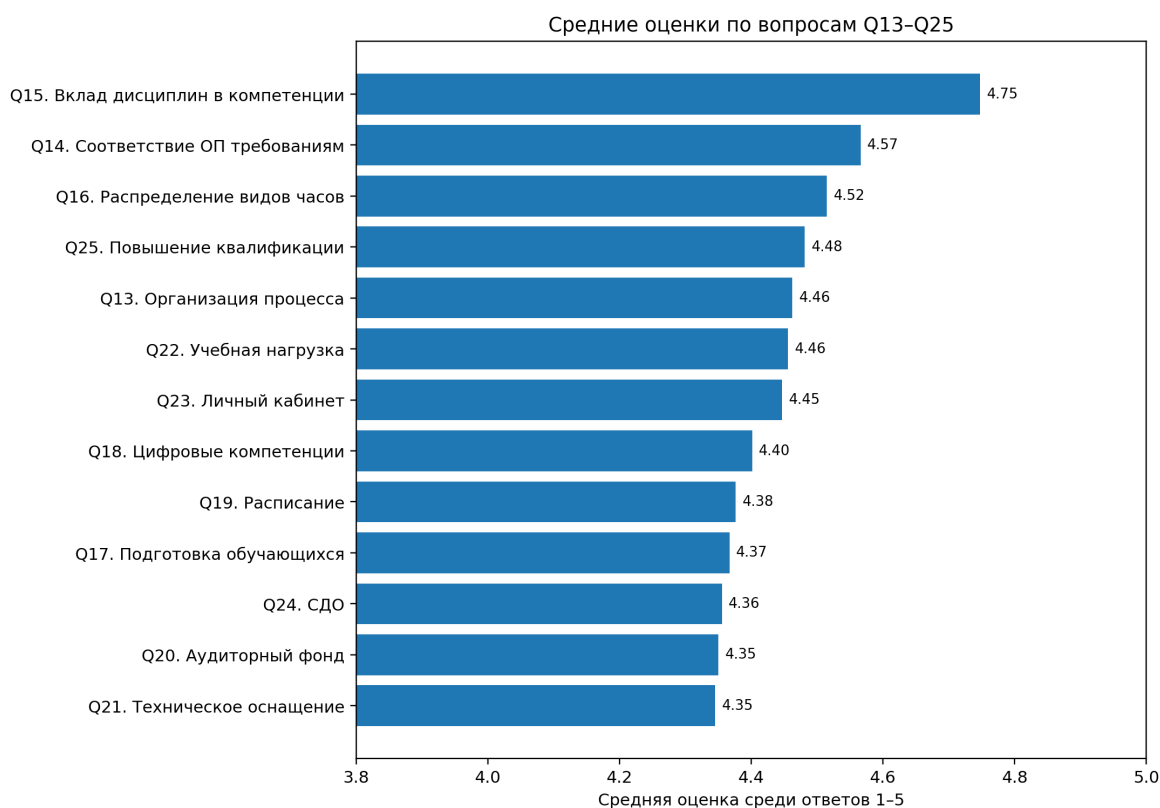


Рисунок 5 – Средние оценки по вопросам Q13–Q25

2.1. Общая удовлетворённость организацией образовательного процесса

Положительные оценки дали 430 респондентов (89,8%), средняя оценка составила 4,46. Оценки от 1 до 3 выбрали 37 человек (7,7%), ещё 12 человек (2,5%) затруднились ответить. В 37 текстовых пояснениях наиболее часто затрагивались логика расписания, сочетание очного и дистанционного форматов, доступность аудиторий и техническая поддержка, а также своевременность организационной информации.

Таблица 12 – Распределение ответов на Q13

Показатель	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить	Итого
Частота	5	7	25	160	270	12	479
Процент	1,0%	1,5%	5,2%	33,4 %	56,4 %	2,5%	100,0%

2.2. Соответствие содержания и результатов ОП профессиональным требованиям

Доля оценок «4» и «5» составляет 91,9% (440 ответов), средняя оценка — 4,57. Оценки «1» и «2» отсутствуют; 14 респондентов (2,9%) выбрали оценку «3», 25 человек (5,2%) — вариант «Затрудняюсь ответить». В 14 пояснениях отмечались необходимость регулярной актуализации содержания, усиление практической составляющей, взаимодействие с работодателями и доступ к современному специализированному программному обеспечению.

Таблица 13 – Распределение ответов на Q14

Показатель	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить	Итого
Частота	0	0	14	169	271	25	479
Процент	0,0%	0,0%	2,9%	35,3 %	56,6 %	5,2%	100,0%

2.3. Вклад дисциплин в формирование заявленных компетенций

Это наиболее высоко оценённый показатель исследования: 460 респондентов (96,0%) выбрали оценки «4» и «5», средняя оценка равна 4,75. Максимальную оценку «5» поставили 349 человек (72,9%). Только 3 респондента выбрали оценку «3», оценки «1» и «2» отсутствуют. Получено 3 текстовых пояснения, связанных с местом отдельных дисциплин в структуре программы и необходимостью усиления практической работы.

Таблица 14 – Распределение ответов на Q15

Показатель	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить	Итого
Частота	0	0	3	111	349	16	479
Процент	0,0%	0,0%	0,6%	23,2 %	72,9 %	3,3%	100,0%

2.4. Распределение лекционных, практических и иных часов

Положительно распределение видов учебной работы оценили 433 респондента (90,4%), средняя оценка составляет 4,52. Оценки от 1 до 3 дали 33 человека (6,9%), 13 человек (2,7%) затруднились ответить. В 33 комментариях чаще всего предлагалось увеличить долю практических и семинарских занятий, обеспечивать последовательность «лекция — семинар», компактнее размещать короткие курсы и равномернее распределять часы в семестре.

Таблица 15 – Распределение ответов на Q16

Показатель	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить	Итого
Частота	3	4	26	150	283	13	479
Процент	0,6%	0,8%	5,4%	31,3 %	59,1 %	2,7%	100,0%

2.5. Качество подготовки обучающихся по образовательной программе

Оценки «4» и «5» выбрали 423 респондента (88,3%), средняя оценка — 4,37. Оценки от 1 до 3 дали 35 человек (7,3%), 21 человек (4,4%) затруднился ответить. В 35 пояснениях упоминались различия в стартовой подготовке студентов, посещаемость и мотивация,

качество самостоятельной работы, применение инструментов искусственного интеллекта и необходимость последовательного контроля освоения материала.

Таблица 16 – Распределение ответов на Q17

Показатель	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить	Итого
Частота	0	3	32	217	206	21	479
Процент	0,0%	0,6%	6,7%	45,3%	43,0%	4,4%	100,0%

2.6. Уровень цифровых компетенций обучающихся

Положительные оценки составляют 84,6% (405 ответов), средняя оценка — 4,40. Оценки от 1 до 3 дали 41 человек (8,6%), 33 респондента (6,9%) затруднились ответить. В 41 комментарии отмечались неоднородность навыков работы с текстовыми и табличными редакторами, презентациями, электронными библиотеками и поиском информации, необходимость осознанного использования ИИ и доступ к профессиональному программному обеспечению.

Таблица 17 – Распределение ответов на Q18

Показатель	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить	Итого
Частота	0	2	39	183	222	33	479
Процент	0,0%	0,4%	8,1%	38,2%	46,3%	6,9%	100,0%

3. Оценка организационных и ресурсных условий

По совокупности вопросов Q19–Q25 доля положительных оценок составляет 83,0% при средней оценке 4,40. Показатели этого блока остаются преимущественно положительными, однако именно здесь сосредоточена основная часть конкретных предложений НПР: по расписанию, аудиторному фонду, техническому оснащению, распределению нагрузки, цифровым сервисам и повышению квалификации.

3.1. Расписание учебных занятий

Положительно расписание оценили 396 респондентов (82,7%), средняя оценка составляет 4,38. Оценки от 1 до 3 дали 74 человека (15,4%) — это наибольшая доля таких оценок среди Q13–Q25; 9 человек (1,9%) затруднились ответить. В 74 пояснениях чаще всего упоминались «окна», сочетание очных и онлайн-занятий в один день, поздние и длительные блоки занятий, распределение по корпусам, последовательность лекций и семинаров, согласование и уведомление об изменениях.

Таблица 18 – Распределение ответов на Q19

Показатель	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить	Итого
Частота	3	15	56	124	272	9	479
Процент	0,6%	3,1%	11,7 %	25,9 %	56,8 %	1,9%	100,0%

3.2. Состояние аудиторного фонда

Оценки «4» и «5» дали 401 респондент (83,7%), средняя оценка — 4,35. Оценки от 1 до 3 выбрали 53 человека (11,1%), 25 человек (5,2%) затруднились ответить. В 53 комментариях затрагивались состояние мебели и вентиляции, соответствие вместимости аудитории размеру группы, наличие компьютерных классов, проекторов и пространств для интерактивной работы.

Таблица 19 – Распределение ответов на Q20

Показатель	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить	Итого
Частота	1	12	40	175	226	25	479
Процент	0,2%	2,5%	8,4%	36,5 %	47,2 %	5,2%	100,0%

3.3. Оснащённость аудиторий современными техническими средствами

Положительные оценки составляют 82,3% (394 ответа), средняя оценка — 4,35. Оценки от 1 до 3 дали 58 человек (12,1%), 27 респондентов (5,6%) затруднились ответить. В 58 пояснениях отмечались наличие и работоспособность компьютеров, проекторов, кабелей и интерактивного оборудования, скорость техники, доступ к интернету и специализированному программному обеспечению, а также потребность в единых требованиях к оснащению аудиторий.

Таблица 20 – Распределение ответов на Q21

Показатель	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить	Итого
Частота	1	10	47	168	226	27	479
Процент	0,2%	2,1%	9,8%	35,1 %	47,2 %	5,6%	100,0%

3.4. Распределение учебной нагрузки

Положительные оценки дали 406 респондентов (84,8%), средняя оценка составляет 4,46. Оценки от 1 до 3 выбрали 48 человек (10,0%), 25 человек (5,2%) затруднились ответить. В 48 комментариях упоминались равномерность нагрузки по семестрам,

заблаговременность и прозрачность планирования, баланс аудиторной, методической и научной работы, а также компактность расписания преподавателя.

Таблица 21 – Распределение ответов на Q22

Показатель	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить	Итого
Частота	3	7	38	138	268	25	479
Процент	0,6%	1,5%	7,9%	28,8 %	55,9 %	5,2%	100,0%

3.5. Функционирование личного кабинета преподавателя

Оценки «4» и «5» выбрал 401 респондент (83,7%), средняя оценка — 4,45. Оценки от 1 до 3 дали 40 человек (8,4%), а 38 человек (7,9%) затруднились ответить. В 40 комментариях отмечались навигация и мобильная адаптация, доступность отдельных функций, стабильность входа, а также интеграция личного кабинета с СДО, данными о нагрузке, публикациях и педагогическом рейтинге.

Таблица 22 – Распределение ответов на Q23

Показатель	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить	Итого
Частота	2	5	33	155	246	38	479
Процент	0,4%	1,0%	6,9%	32,4 %	51,4 %	7,9%	100,0%

3.6. Функционирование системы дистанционного образования

Положительные оценки составляют 83,5% (400 ответов), средняя оценка — 4,36. Оценки от 1 до 3 дали 50 человек (10,4%), 29 респондентов (6,1%) затруднились ответить. В 50 пояснениях затрагивались интерфейс курсов и балльно-рейтинговой системы, технические сбои, дублирование и синхронизация курсов, трудоёмкость наполнения, необходимость онбординга и поддержки, а также целесообразность дифференцированного применения дистанционных и гибридных форматов.

Таблица 23 – Распределение ответов на Q24

Показатель	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить	Итого
Частота	6	10	34	168	232	29	479
Процент	1,3%	2,1%	7,1%	35,1 %	48,4 %	6,1%	100,0%

3.7. Возможности повышения квалификации

Положительные оценки дали 386 респондентов (80,6%), средняя оценка среди числовых ответов составляет 4,48. Оценки от 1 до 3 выбрали 42 человека (8,8%), а 51 человек (10,6%) затруднился ответить — это наибольшая доля неопределённых ответов среди Q13–Q25. В 42 комментариях отмечались потребность в профильных и актуальных программах, удобных сроках, повторяемом или пролонгированном доступе, сочетании очного и онлайн-форматов, практической направленности и понятной коммуникации о доступных возможностях.

Таблица 24 – Распределение ответов на Q25

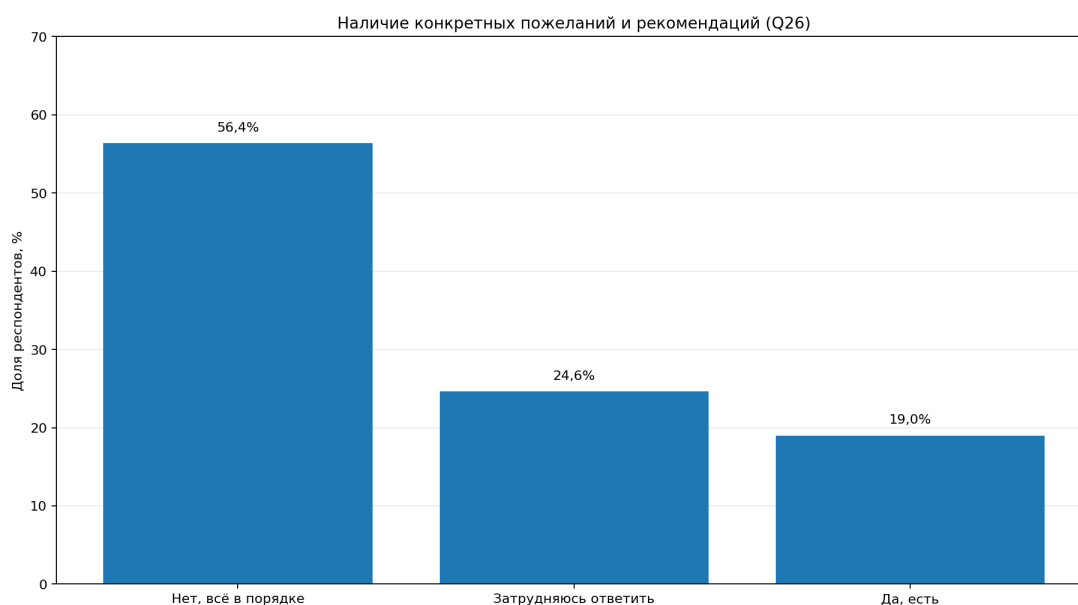
Показатель	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить	Итого
Частота	5	7	30	121	265	51	479
Процент	1,0%	1,5%	6,3%	25,3 %	55,3 %	10,6%	100,0%

4. Пожелания и рекомендации НПР

На вопрос о наличии конкретных пожеланий и рекомендаций 270 респондентов (56,4%) ответили «Нет, всё в порядке», 118 человек (24,6%) затруднились ответить, 91 респондент (19,0%) указал наличие предложений и заполнил текстовое поле.

Таблица 25 – Распределение ответов на Q26

Вариант ответа	Частота	Процент
Нет, всё в порядке	270	56,4%
Затрудняюсь ответить	118	24,6%
Да, есть	91	19,0%



Тематический анализ текстовых ответов Q26 и пояснений к Q13–Q25 показывает, что предложения НПР преимущественно относятся к следующим направлениям: компактность и предсказуемость расписания; баланс очного, дистанционного и гибридного форматов; планирование учебной нагрузки с учётом методической и научной работы; техническое оснащение аудиторий и рабочие пространства для преподавателей; развитие личного кабинета и СДО; настройка балльно-рейтинговой системы и процедур контроля знаний; повышение цифровых компетенций студентов; профильное повышение квалификации НПР; регулярная коммуникация с преподавателями при принятии организационных решений.

5. Результаты в разрезе структурных подразделений и образовательных программ

5.1. Интегральные показатели по структурным подразделениям

В таблице приведены описательные показатели по респондентам, указавшим соответствующее подразделение. При множественном выборе анкета включена в расчёт каждого выбранного подразделения. Интегральная доля положительных оценок представляет собой долю ответов «4» и «5» по всем вопросам Q13–Q25; средняя оценка рассчитана по числовым ответам 1–5.

Таблица 26 – Интегральные результаты по структурным подразделениям

Структурное подразделение	n	Оценки 4–5 по Q13–Q25	Средняя оценка
Институт государственной службы и управления	302	89,3%	4,49
Институт общественных наук	8	89,4%	4,32
Институт управления	62	72,5%	4,11
Институт бизнеса и делового администрирования	25	76,6%	4,32
Институт права и национальной безопасности	16	83,2%	4,38
Институт экономики, математики и информационных технологий	69	87,5%	4,56
Дирекция приоритетных образовательных инициатив	9	95,7%	4,89

5.2. Наиболее представленные образовательные программы

Основная образовательная программа определялась по вопросу о программе, на которую приходится основная часть учебной нагрузки респондента в текущем году. В основной части отчёта приведены программы с числом ответов не менее пяти, упорядоченные по численности респондентов. Полные результаты по всем направлениям и сочетаниям «направление – образовательная программа» представлены в приложениях 2 и 3.

Таблица 27 – Результаты по наиболее представленным образовательным программам

Направление	Образовательная программа	n	Оценки 4–5	Средняя
42.03.02 Журналистика	Деловая журналистика	17	95,9%	4,75
42.03.02 Журналистика	Спортивная журналистика (с углубленным изучением иностранного языка)	16	94,7%	4,75
38.03.01 Экономика	Финансовый контроль и государственный аудит	15	84,6%	4,18
38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Эффективное государственное управление	13	85,2%	4,38
42.03.02 Журналистика	Медиажурналистика	13	90,5%	4,63
42.03.02 Журналистика	Политическая журналистика	13	97,6%	4,71
38.03.01 Экономика	Экономика и финансы	12	82,7%	4,47
38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Государственное и муниципальное управление	12	86,5%	4,41
42.03.02 Журналистика	Конвергентная журналистика	10	98,5%	4,75
42.04.02 Журналистика	Журналистика и медиатехнологии	10	98,5%	4,78
38.03.02 Менеджмент	Производственный менеджмент	9	66,7%	4,34
38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Общественные связи и медиакommunikации в государственном и муниципальном управлении	9	100,0%	4,72
38.03.02 Менеджмент	Маркетинг	8	76,9%	4,12
01.03.02 Прикладная математика и информатика	Прикладные цифровые технологии	7	94,5%	4,48
38.03.01 Экономика	Региональная экономика	7	93,4%	4,38
38.03.01 Экономика	Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность	6	92,3%	4,66
38.03.01 Экономика	Экономика предприятий и организаций	6	92,3%	4,69
42.03.05 Медиакommunikации	Медиаобеспечение государственных интересов и национальной безопасности (инновещание и новые медиа)	6	96,2%	4,72
38.03.01 Экономика	Национальная экономика и государственное регулирование	5	75,4%	4,22
38.03.01 Экономика	Экономика и управление бизнесом	5	81,5%	4,49

Заключение

Анкетирование охватило 479 научно-педагогических работников семи структурных подразделений Московского кампуса. Профессиональный профиль массива характеризуется высокой долей сотрудников с учёной степенью — 71,0%, преобладанием доцентов в должностной структуре — 44,7% и занятостью по основному месту работы у 67,6% респондентов.

В целом НПП положительно оценивают рассматриваемые аспекты образовательного процесса. По всем 6227 ответам на вопросы Q13–Q25 доля оценок «4» и «5» составляет 86,3%, средняя оценка среди числовых ответов — 4,45. Блок, связанный с содержанием образовательных программ, формированием компетенций и подготовкой обучающихся, получил 90,2% положительных оценок; блок организационных и ресурсных условий — 83,0%.

Наиболее высокие результаты зафиксированы по вкладу дисциплин в формирование компетенций (96,0%), соответствию содержания и результатов ОП профессиональным требованиям (91,9%), распределению лекционных, практических и иных часов (90,4%) и общей организации образовательного процесса (89,8%). Это отражает высокую оценку НПР содержательной логики программ и роли преподаваемых дисциплин в достижении заявленных результатов обучения.

Основной массив конкретных предложений связан с условиями реализации образовательного процесса: расписанием и планированием нагрузки, техническим оснащением и аудиторным фондом, развитием личного кабинета и СДО, доступностью профильного повышения квалификации, а также поддержанием качества цифровой подготовки и академической вовлечённости обучающихся.

Ответы Q26 показывают, что 56,4% НПР не сформулировали дополнительных пожеланий, 24,6% затруднились ответить и 19,0% представили конкретные предложения. Эти материалы дополняют количественные оценки и позволяют сформировать адресные направления дальнейшего развития образовательного процесса Московского кампуса.

Рекомендации

- 1. Развитие планирования расписания.** Обеспечить более компактное расписание НПР, минимизировать длительные «окна» и сочетание удалённых по времени или месту занятий, согласовывать очные и онлайн-форматы и внедрить автоматические уведомления об изменениях.
- 2. Планирование учебной нагрузки.** Формировать нагрузку заблаговременно и равномерно по семестрам, учитывать время на подготовку материалов, методическую, научную и консультационную работу, а также предусматривать возможность методических дней.
- 3. Единый стандарт аудиторного и технического оснащения.** Определить базовый перечень оборудования для учебных аудиторий, обеспечить работоспособность компьютеров, проекторов, кабелей и интернет-доступа, расширять число компьютерных и трансформируемых пространств и организовать оперативную техническую поддержку.
- 4. Развитие цифровых сервисов преподавателя.** Упростить навигацию и вход в личный кабинет и СДО, развивать мобильную адаптацию, интеграцию данных о курсах, нагрузке и результатах, уменьшать дублирование ручного ввода и обеспечить понятный онбординг пользователей.

- 5. Совершенствование цифровой подготовки обучающихся.** Развивать практические навыки работы с текстовыми и табличными редакторами, презентациями, электронными библиотеками, поиском и проверкой информации, специализированными программами и ответственным использованием инструментов искусственного интеллекта.
- 6. Поддержание практической направленности образовательных программ.** Продолжить регулярную актуализацию содержания программ, расширять взаимодействие с работодателями, проектную и практическую работу, а также обеспечивать логичную последовательность лекционных и практических занятий.
- 7. Развитие процедур оценивания и академической вовлечённости.** Провести содержательную настройку балльно-рейтинговой системы, исключать дублирование данных, обеспечить прозрачную связь текущей работы и итоговой аттестации, поддерживать посещаемость, самостоятельную работу и объективный контроль знаний.
- 8. Профильное повышение квалификации НПР.** Сформировать регулярный календарь актуальных программ по профилю преподавания, цифровым инструментам, ИИ и современным образовательным методикам; предусмотреть повторяемые потоки, пролонгированный доступ и удобные очные, онлайн- и гибридные форматы.
- 9. Регулярная коммуникация с НПР.** Использовать результаты опроса как основу для обсуждений с институтами, кафедрами и сервисными подразделениями, фиксировать принятые решения, ответственных и сроки, а также информировать преподавателей о реализованных изменениях.

Приложение 1. Структура опросной формы

Опросная форма для НПР Московского кампуса включала следующие основные вопросы:

- Q1. Подтверждение статуса преподавателя Академии.
- Q2. Пол.
- Q3. Возраст.
- Q4. Наивысший уровень образования.
- Q5. Наличие учёной степени.
- Q6. Наличие учёного звания.
- Q7. Занимаемая должность.
- Q8. Тип занятости.
- Q9. Структурное подразделение, в котором работает респондент (множественный выбор).
- Q10. Направление подготовки, на которое приходится основная часть учебной нагрузки.
- Q11. Образовательная программа, на которую приходится основная часть учебной нагрузки.
- Q12. Наименования преподаваемых дисциплин.
- Q13–Q25. Оценка по шкале от 1 до 5 соответствующих аспектов образовательного процесса с вариантом «Затрудняюсь ответить» и условным открытым полем для пояснения причины неудовлетворённости.
- Q26. Наличие конкретных пожеланий или рекомендаций для повышения качества образовательного процесса и открытое поле для ответа.

Перечень оценочных вопросов Q13–Q25:

- Q13. Общая удовлетворённость организацией образовательного процесса
- Q14. Соответствие содержания и результатов ОП профессиональным стандартам и требованиям рынка труда
- Q15. Вклад преподаваемых дисциплин в формирование заявленных компетенций
- Q16. Удовлетворённость распределением лекционных, практических и иных часов
- Q17. Удовлетворённость качеством подготовки обучающихся по ОП
- Q18. Удовлетворённость уровнем цифровых компетенций обучающихся
- Q19. Удовлетворённость расписанием учебных занятий
- Q20. Удовлетворённость состоянием аудиторного фонда
- Q21. Удовлетворённость оснащённостью аудиторий техническими средствами
- Q22. Удовлетворённость распределением учебной нагрузки
- Q23. Удовлетворённость личным кабинетом преподавателя
- Q24. Удовлетворённость системой дистанционного образования
- Q25. Удовлетворённость возможностями повышения квалификации

Приложение 2. Результаты по направлениям подготовки

В таблице значение «Оценки 4–5» рассчитано как доля положительных ответов от всех ответов соответствующей группы. Блок Q13–Q18 характеризует содержание программ и подготовку обучающихся, блок Q19–Q25 — организационные и ресурсные условия. Направления упорядочены по числу респондентов.

Таблица 28 – Интегральные результаты по направлениям подготовки

Направление подготовки	n	Q13–Q18: оценки 4–5	Q19–Q25: оценки 4–5	Q13–Q25: оценки 4–5	Средняя оценка
38.03.04 Государственное и муниципальное управление	86	92,6%	85,7%	88,9%	4,51
38.03.01 Экономика	79	90,1%	82,3%	85,9%	4,37
42.03.02 Журналистика	75	96,2%	93,0%	94,5%	4,69
38.03.02 Менеджмент	62	82,3%	67,3%	74,2%	4,14
38.04.04 Государственное и муниципальное управление	19	99,1%	94,7%	96,8%	4,60
38.04.02 Менеджмент	13	75,6%	61,5%	68,0%	4,49
42.04.02 Журналистика	13	98,7%	96,7%	97,6%	4,69
38.03.05 Бизнес-информатика	11	93,9%	90,9%	92,3%	4,62
40.03.01 Юриспруденция	11	89,4%	77,9%	83,2%	4,27
01.03.02 Прикладная математика и информатика	9	87,0%	88,9%	88,0%	4,47
38.04.01 Экономика	9	83,3%	74,6%	78,6%	4,32
42.03.05 Медиакоммуникации	9	92,6%	90,5%	91,5%	4,74
41.03.01 Зарубежное регионоведение	8	75,0%	83,9%	79,8%	4,30
Другое (что именно?)	8	91,7%	75,0%	82,7%	4,35
09.03.03 Прикладная информатика	6	86,1%	73,8%	79,5%	4,56
38.03.03 Управление персоналом	6	97,2%	73,8%	84,6%	4,51
41.03.05 Международные отношения	6	97,2%	81,0%	88,5%	4,24
38.03.06 Торговое дело	5	73,3%	65,7%	69,2%	3,94
46.03.01 История	4	91,7%	85,7%	88,5%	4,35
37.03.01 Психология	3	77,8%	76,2%	76,9%	4,16
38.04.08 Финансы и кредит	3	100,0%	90,5%	94,9%	4,56
38.04.09 Государственный аудит	3	100,0%	100,0%	100,0%	4,64

Направление подготовки	n	Q13–Q18: оценки 4–5	Q19–Q25: оценки 4–5	Q13–Q25: оценки 4–5	Средняя оценка
39.03.01 Социология	3	94,4%	81,0%	87,2%	4,24
39.04.01 Социология	3	94,4%	100,0%	97,4%	4,74
42.04.05 Медиакоммуникации	3	77,8%	90,5%	84,6%	4,51
50.03.01 Искусства и гуманитарные науки	3	100,0%	100,0%	100,0%	4,44
38.04.05 Бизнес-информатика	2	91,7%	100,0%	96,2%	4,50
40.04.01 Юриспруденция	2	100,0%	100,0%	100,0%	4,81
27.03.02 Управление качеством	1	0,0%	0,0%	0,0%	—
27.03.05 Инноватика	1	100,0%	71,4%	84,6%	4,31
37.04.01 Психология	1	83,3%	100,0%	92,3%	4,33
37.05.02 Психология служебной деятельности	1	100,0%	100,0%	100,0%	5,00
38.04.03 Управление персоналом	1	100,0%	85,7%	92,3%	4,31
38.05.01 Экономическая безопасность	1	100,0%	100,0%	100,0%	4,46
39.03.02 Социальная работа	1	100,0%	100,0%	100,0%	4,46
39.04.02 Социальная работа	1	100,0%	100,0%	100,0%	4,00
41.03.02 Регионоведение России	1	83,3%	85,7%	84,6%	4,08
41.04.05 Международные отношения	1	66,7%	71,4%	69,2%	4,00
42.03.01 Реклама и связи с общественностью	1	83,3%	85,7%	84,6%	4,31
42.04.01 Реклама и связи с общественностью	1	83,3%	28,6%	53,8%	3,78
43.03.02 Туризм	1	0,0%	0,0%	0,0%	—
46.04.01 История	1	100,0%	100,0%	100,0%	4,08
54.03.01 Дизайн	1	83,3%	100,0%	92,3%	4,58

Приложение 3. Результаты по образовательным программам

Приложение 3.1. Оценка содержания ОП и подготовки обучающихся (Q13–Q18)

В ячейках Q13–Q18 указана доля оценок «4» и «5» от всех ответов по соответствующей образовательной программе. n — число респондентов, указавших программу как основную по учебной нагрузке. Итог блока — доля положительных ответов по всем шести вопросам Q13–Q18.

№	Направление подготовки	Образовательная программа	n	Q13	Q14	Q15	Q16	Q17	Q18	Итог блока
1	01.03.02 Прикладная математика и информатика	Прикладные цифровые технологии	7	85,7%	100,0%	100,0%	100,0%	85,7%	85,7%	92,9%
2	01.03.02 Прикладная математика и информатика	Математическое мышление и современные практики работы с данными	1	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	83,3%
3	01.03.02 Прикладная математика и информатика	математика	1	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	50,0%
4	09.03.03 Прикладная информатика	Анализ данных	2	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
5	09.03.03 Прикладная информатика	Прикладная информатика в цифровой экономике	2	100,0%	50,0%	50,0%	50,0%	50,0%	50,0%	58,3%
6	09.03.03 Прикладная информатика	Анализ данных и искусственный интеллект	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
7	09.03.03 Прикладная информатика	Информационные системы	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
8	27.03.02 Управление качеством	Управление инновационным бизнесом	1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
9	27.03.05 Инноватика	Международный технологический бизнес	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
10	37.03.01 Психология	Психология (Liberal Arts)	1	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	50,0%
11	37.03.01 Психология	Психология журналистики	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
12	37.03.01 Психология	Психология: современная теория и практика	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	83,3%
13	37.04.01 Психология	Психология управления	1	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	83,3%
14	37.05.02 Психология служебной деятельности	Психология менеджмента и организационное консультирование	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
15	38.03.01 Экономика	Финансовый контроль и государственный аудит	15	86,7%	93,3%	100,0%	86,7%	93,3%	80,0%	90,0%
16	38.03.01 Экономика	Экономика и финансы	12	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	91,7%	50,0%	90,3%
17	38.03.01 Экономика	Региональная экономика	7	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
18	38.03.01 Экономика	Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность	6	100,0%	100,0%	100,0%	83,3%	83,3%	83,3%	91,7%

№	Направление подготовки	Образовательная программа	n	Q13	Q14	Q15	Q16	Q17	Q18	Итог блока
19	38.03.01 Экономика	Экономика предприятий и организаций	6	100,0%	100,0%	100,0%	83,3%	83,3%	100,0%	94,4%
20	38.03.01 Экономика	Национальная экономика и государственное регулирование	5	60,0%	60,0%	100,0%	80,0%	60,0%	100,0%	76,7%
21	38.03.01 Экономика	Экономика и управление бизнесом	5	60,0%	80,0%	100,0%	100,0%	60,0%	80,0%	80,0%
22	38.03.01 Экономика	Финансовый контроль и государственный аудит (российско-французская программа)	4	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	75,0%	100,0%	95,8%
23	38.03.01 Экономика	Государственные и муниципальные финансы	2	100,0%	100,0%	100,0%	50,0%	100,0%	50,0%	83,3%
24	38.03.01 Экономика	Инвестиции	2	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
25	38.03.01 Экономика	Региональная экономика (многопрофильный бакалавриат)	2	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	50,0%	100,0%	91,7%
26	38.03.01 Экономика	Управление инвестициями	2	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
27	38.03.01 Экономика	Деньги, банки, финансовые рынки	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	83,3%
28	38.03.01 Экономика	Иностранный язык (английский)	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
29	38.03.01 Экономика	Корпоративные финансы и IT продукты	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	83,3%
30	38.03.01 Экономика	Общий и стратегический менеджмент	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
31	38.03.01 Экономика	Финансы и кредит	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	83,3%
32	38.03.01 Экономика	Экономика и управление в топливно-энергетическом комплексе	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
33	38.03.01 Экономика	Экономика и управление финансами	1	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%
34	38.03.01 Экономика	Экономика предприятия	1	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	66,7%
35	38.03.01 Экономика	Экономическая аналитика и финансы	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
36	38.03.01 Экономика	Экономическая безопасность	1	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	83,3%
37	38.03.01 Экономика	Экономические исследования	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
38	38.03.02 Менеджмент	Производственный менеджмент	9	77,8%	77,8%	88,9%	77,8%	66,7%	88,9%	79,6%
39	38.03.02 Менеджмент	Маркетинг	8	75,0%	87,5%	100,0%	75,0%	100,0%	75,0%	85,4%
40	38.03.02 Менеджмент	Международный бизнес	5	20,0%	60,0%	80,0%	80,0%	60,0%	20,0%	53,3%
41	38.03.02 Менеджмент	Менеджмент организации	5	60,0%	80,0%	100,0%	80,0%	80,0%	60,0%	76,7%
42	38.03.02 Менеджмент	Маркетинг и бренд-менеджмент	4	75,0%	100,0%	75,0%	100,0%	100,0%	75,0%	87,5%

№	Направление подготовки	Образовательная программа	n	Q13	Q14	Q15	Q16	Q17	Q18	Итог блока
43	38.03.02 Менеджмент	Управление персоналом	4	75,0%	75,0%	100,0%	100,0%	100,0%	75,0%	87,5%
44	38.03.02 Менеджмент	Управление проектами	4	75,0%	75,0%	100,0%	50,0%	75,0%	50,0%	70,8%
45	38.03.02 Менеджмент	Стратегический менеджмент	3	100,0%	100,0%	100,0%	66,7%	100,0%	66,7%	88,9%
46	38.03.02 Менеджмент	Управление ESG проектами (многопрофильный бакалавриат)	3	66,7%	100,0%	100,0%	100,0%	66,7%	100,0%	88,9%
47	38.03.02 Менеджмент	Управление бизнесом	3	66,7%	100,0%	66,7%	66,7%	100,0%	100,0%	83,3%
48	38.03.02 Менеджмент	Маркетинг и рыночная аналитика	2	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	50,0%	50,0%	83,3%
49	38.03.02 Менеджмент	Международный менеджмент	2	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
50	38.03.02 Менеджмент	Бизнес планирование	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
51	38.03.02 Менеджмент	Деловое администрирование	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
52	38.03.02 Менеджмент	Корпоративное управление	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	83,3%
53	38.03.02 Менеджмент	Кросс-культурный менеджмент	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
54	38.03.02 Менеджмент	Менеджмент в индустрии гостеприимства	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
55	38.03.02 Менеджмент	Организационный менеджмент	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
56	38.03.02 Менеджмент	Проектный менеджмент	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
57	38.03.02 Менеджмент	Стратегическое управление компанией	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
58	38.03.02 Менеджмент	Управление городским территориальным развитием (Liberal Arts)	1	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%
59	38.03.02 Менеджмент	Экономика и управление в топливно-энергетическом комплексе	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
60	38.03.03 Управление персоналом	Управление персоналом организации и государственной службы	5	80,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	96,7%
61	38.03.03 Управление персоналом	Управление персоналом организации	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
62	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Эффективное государственное управление	13	84,6%	76,9%	100,0%	76,9%	84,6%	92,3%	85,9%
63	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Государственное и муниципальное управление	12	91,7%	91,7%	91,7%	83,3%	91,7%	91,7%	90,3%

№	Направление подготовки	Образовательная программа	n	Q13	Q14	Q15	Q16	Q17	Q18	Итог блока
64	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Общественные связи и медиакоммуникации в государственном и муниципальном управлении	9	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
65	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Государственное управление и публичная политика в условиях глобальных вызовов «РЕСУРС России»	5	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
66	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Цифровое государство	5	80,0%	100,0%	100,0%	80,0%	80,0%	80,0%	86,7%
67	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Система государственного и муниципального управления	4	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
68	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Управление территориальным развитием (многопрофильный бакалавриат)	4	75,0%	100,0%	100,0%	100,0%	75,0%	100,0%	91,7%
69	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Государственная и муниципальная служба	3	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
70	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Эффективное государственное и муниципальное управление	3	100,0%	66,7%	100,0%	100,0%	100,0%	66,7%	88,9%
71	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Внешняя политика и государственное управление	2	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	50,0%	100,0%	91,7%
72	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Внутренняя политика и лидерство	2	100,0%	50,0%	100,0%	100,0%	50,0%	100,0%	83,3%
73	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Государственная и муниципальная служба (с углубленным изучением иностранных языков)	2	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
74	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Государственное управление устойчивым развитием (многопрофильный бакалавриат)	2	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

№	Направление подготовки	Образовательная программа	n	Q13	Q14	Q15	Q16	Q17	Q18	Итог блока
75	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Политика и право (с углубленным изучением иностранных языков)	2	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
76	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Экономика и государственное управление	2	100,0%	100,0%	100,0%	50,0%	100,0%	50,0%	83,3%
77	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Экономика и управление (с углубленным изучением иностранного языка и экономических дисциплин)	2	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
78	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Безопасность государственного управления и противодействие коррупции	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
79	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	ГМУ	1	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	33,3%
80	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Государственное регулирование экономики	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
81	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Государственные и муниципальные финансы	1	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	66,7%
82	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Коммерция	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
83	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Общественные связи в государственном и муниципальном управлении	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
84	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Правовое обеспечение государственного и муниципального управления	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
85	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Прогнозирование и планирование	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

№	Направление подготовки	Образовательная программа	n	Q13	Q14	Q15	Q16	Q17	Q18	Итог блока
86	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Управление в сфере здравоохранения	1	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	83,3%
87	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Управление государственными проектами и программами (с углубленным изучением иностранного языка)	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
88	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Управление персоналом государственной службы и организации	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
89	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Управление проектами	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
90	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Цифровое государство (российско-французская программа с углубленным изучением иностранного языка)	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
91	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Цифровое государство (с углубленным изучением иностранных языков и национальных практик управления)	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
92	38.03.05 Бизнес-информатика	Бизнес-информатика	5	100,0%	80,0%	80,0%	100,0%	80,0%	80,0%	86,7%
93	38.03.05 Бизнес-информатика	Бизнес-аналитика	4	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
94	38.03.05 Бизнес-информатика	Информационные системы в бизнесе и логистике	2	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
95	38.03.06 Торговое дело	Логистика в торговой деятельности	2	50,0%	100,0%	100,0%	50,0%	100,0%	0,0%	66,7%
96	38.03.06 Торговое дело	Цифровизация бизнеса и электронная торговля	2	50,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	50,0%	66,7%
97	38.03.06 Торговое дело	Международная коммерция	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
98	38.04.01 Экономика	Государственное регулирование экономики	2	50,0%	50,0%	50,0%	50,0%	50,0%	50,0%	50,0%
99	38.04.01 Экономика	Бизнес и финансово-управленческие решения	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
100	38.04.01 Экономика	Бухгалтерский учет, анализ и аудит	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
101	38.04.01 Экономика	Инвестиционные стратегии развития бизнеса	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
102	38.04.01 Экономика	Корпоративная экономика	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

№	Направление подготовки	Образовательная программа	n	Q13	Q14	Q15	Q16	Q17	Q18	Итог блока
103	38.04.01 Экономика	Региональная экономика	1	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	83,3%
104	38.04.01 Экономика	Финансовый контроль и государственный аудит	1	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	83,3%
105	38.04.01 Экономика	Цифровая экономика	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	83,3%
106	38.04.02 Менеджмент	Общий и стратегический менеджмент	3	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	66,7%	94,4%
107	38.04.02 Менеджмент	Корпоративное управление и стратегическое развитие бизнеса	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
108	38.04.02 Менеджмент	Лидерство и глобальная конкурентоспособность. Международная англоязычная магистратура	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
109	38.04.02 Менеджмент	Международный менеджмент	1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	16,7%
110	38.04.02 Менеджмент	Стратегический маркетинг	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
111	38.04.02 Менеджмент	Управление ESG-проектами, Государственное управление устойчивым развитием, Международные программы устойчивого развития	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
112	38.04.02 Менеджмент	Управление бизнесом	1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
113	38.04.02 Менеджмент	Управление бизнесом в гостеприимстве	1	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%
114	38.04.02 Менеджмент	Управление в Арт-бизнесе	1	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	83,3%
115	38.04.02 Менеджмент	Управление лидерством и организационная трансформация	1	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	66,7%
116	38.04.02 Менеджмент	Управление маркетингом и продажами в цифровой экономике	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
117	38.04.03 Управление персоналом	Управление персоналом государственной службы и корпораций	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
118	38.04.04 Государственное и муниципальное управление	Общественные связи и медиаполитика	3	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	66,7%	94,4%
119	38.04.04 Государственное и муниципальное управление	Государственная и муниципальная служба	2	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

№	Направление подготовки	Образовательная программа	n	Q13	Q14	Q15	Q16	Q17	Q18	Итог блока
120	38.04.04 Государственное и муниципальное управление	Государственное стратегическое управление	2	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
121	38.04.04 Государственное и муниципальное управление	Организация и управление в здравоохранении	2	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
122	38.04.04 Государственное и муниципальное управление	Антикризисное управление	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
123	38.04.04 Государственное и муниципальное управление	Внутренняя политика и политические технологии	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
124	38.04.04 Государственное и муниципальное управление	Государственное управление социально-экономическим развитием	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
125	38.04.04 Государственное и муниципальное управление	Инновационные технологии взаимодействия власти, бизнеса и общества в государственном и муниципальном управлении	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
126	38.04.04 Государственное и муниципальное управление	Парламентская деятельность и обеспечение межпарламентского сотрудничества	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
127	38.04.04 Государственное и муниципальное управление	Психология политического лидерства и управления	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
128	38.04.04 Государственное и муниципальное управление	Современное публичное управление	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
129	38.04.04 Государственное и муниципальное управление	Управление в социальной сфере	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
130	38.04.04 Государственное и муниципальное управление	Управление проектами и программами	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

№	Направление подготовки	Образовательная программа	n	Q13	Q14	Q15	Q16	Q17	Q18	Итог блока
131	38.04.04 Государственное и муниципальное управление	Цифровое государство (стратегическое развитие информационного общества)	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
132	38.04.05 Бизнес-информатика	Бизнес-аналитика	2	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	50,0%	100,0%	91,7%
133	38.04.08 Финансы и кредит	Корпоративные финансы	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
134	38.04.08 Финансы и кредит	Финансовый менеджмент	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
135	38.04.08 Финансы и кредит	Финансы и кредит	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
136	38.04.09 Государственный аудит	Государственный аудит и контроль	2	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
137	38.04.09 Государственный аудит	Аудит эффективности использования государственных ресурсов	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
138	38.05.01 Экономическая безопасность	Экономическая безопасность	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
139	39.03.01 Социология	Социология	2	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
140	39.03.01 Социология	Психология журналистики, социология, социология управления, психология экологического лидерства и управления	1	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	83,3%
141	39.03.02 Социальная работа	Данный пункт мною указан ошибочно	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
142	39.04.01 Социология	Социология политики и управления	3	100,0%	100,0%	66,7%	100,0%	100,0%	100,0%	94,4%
143	39.04.02 Социальная работа	Не указано	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
144	40.03.01 Юриспруденция	Гражданское право	2	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	50,0%	100,0%	91,7%
145	40.03.01 Юриспруденция	Международно-правовой профиль (с углубленным изучением иностранного языка и права европейских организаций)	2	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	83,3%
146	40.03.01 Юриспруденция	Финансово-правовой профиль (правовое обеспечение финансовых технологий)	2	50,0%	100,0%	100,0%	100,0%	50,0%	50,0%	75,0%

№	Направление подготовки	Образовательная программа	n	Q13	Q14	Q15	Q16	Q17	Q18	Итог блока
147	40.03.01 Юриспруденция	Юриспруденция	2	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
148	40.03.01 Юриспруденция	Правовое обеспечение государственного и муниципального управления	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
149	40.03.01 Юриспруденция	Правовое обеспечение государственной и муниципальной службы	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
150	40.03.01 Юриспруденция	Юриспруденция: междисциплинарные исследования	1	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	83,3%
151	40.04.01 Юриспруденция	Уголовное право, уголовный процесс и криминалистика	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
152	40.04.01 Юриспруденция	Частное право и публичная власть	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
153	41.03.01 Зарубежное регионоведение	Зарубежное регионоведение и политэкономический анализ	2	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	33,3%
154	41.03.01 Зарубежное регионоведение	Управление международными проектами и программами	2	100,0%	50,0%	100,0%	50,0%	100,0%	50,0%	75,0%
155	41.03.01 Зарубежное регионоведение	Международное гуманитарное сотрудничество (с углубленным изучением иностранных языков)	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
156	41.03.01 Зарубежное регионоведение	Международное сотрудничество и дипломатия	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
157	41.03.01 Зарубежное регионоведение	Россия и арабский мир: бизнес, политика, коммуникации (с углубленным изучением иностранного языка)	1	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	83,3%
158	41.03.01 Зарубежное регионоведение	Управление международными проектами и программами (с углубленным изучением иностранных языков)	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
159	41.03.02 Регионоведение России	Региональная политика и региональное управление (с углубленным изучением иностранных языков)	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	83,3%
160	41.03.05 Международные отношения	Международные отношения: политика, экономика, бизнес	3	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

№	Направление подготовки	Образовательная программа	n	Q13	Q14	Q15	Q16	Q17	Q18	Итог блока
161	41.03.05 Международные отношения	Международные отношения: политика, экономика, бизнес; Международные экономические отношения (с углубленным изучением иностранных языков); Международные экономические отношения в условиях глобализации	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
162	41.03.05 Международные отношения	Международные отношения: политика, экономика, бизнес; Международные экономические отношения (с углубленным изучением иностранных языков); Мировые политические процессы и международное сотрудничество	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	83,3%
163	41.03.05 Международные отношения	Международные программы устойчивого развития; Международные программы устойчивого развития (многопрофильный бакалавриат)	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
164	41.04.05 Международные отношения	МО, УПП	1	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	66,7%
165	42.03.01 Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью в цифровой среде	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	83,3%
166	42.03.02 Журналистика	Деловая журналистика	17	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	94,1%	100,0%	99,0%
167	42.03.02 Журналистика	Спортивная журналистика (с углубленным изучением иностранного языка)	16	100,0%	100,0%	100,0%	93,8%	93,8%	87,5%	95,8%
168	42.03.02 Журналистика	Медиажурналистика	13	92,3%	92,3%	92,3%	92,3%	92,3%	100,0%	93,6%
169	42.03.02 Журналистика	Политическая журналистика	13	100,0%	92,3%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	98,7%
170	42.03.02 Журналистика	Конвергентная журналистика	10	100,0%	100,0%	100,0%	90,0%	100,0%	100,0%	98,3%
171	42.03.02 Журналистика	Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)	3	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	66,7%	33,3%	83,3%
172	42.03.02 Журналистика	Медиажурналистика (Liberal Arts)	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
173	42.03.02 Журналистика	Продюсирование и культурная политика	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	83,3%
174	42.03.02 Журналистика	Фотожурналистика	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	83,3%
175	42.03.05 Медиакоммуникации	Медиаобеспечение государственных интересов и национальной безопасности (иновещание и новые медиа)	6	100,0%	83,3%	100,0%	100,0%	83,3%	83,3%	91,7%

№	Направление подготовки	Образовательная программа	n	Q13	Q14	Q15	Q16	Q17	Q18	Итог блока
176	42.03.05 Медиакоммуникации	Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
177	42.03.05 Медиакоммуникации	Медиапродюсирование и медиаменеджмент	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
178	42.03.05 Медиакоммуникации	Управление коммуникациями	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	83,3%
179	42.04.01 Реклама и связи с общественностью	Медиажурналистика	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	83,3%
180	42.04.02 Журналистика	Журналистика и медиатехнологии	10	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
181	42.04.02 Журналистика	Визуальная- и аудиожурналистика	1	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	83,3%
182	42.04.02 Журналистика	ОСиМ	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
183	42.04.02 Журналистика	Общественные связи и медиаполитика	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
184	42.04.05 Медиакоммуникации	Продюсер креативных индустрий	2	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	50,0%	50,0%	83,3%
185	42.04.05 Медиакоммуникации	Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных и бизнес-структурах	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	66,7%
186	43.03.02 Туризм	Туризм и гостиничная деятельность	1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
187	46.03.01 История	История	3	66,7%	100,0%	100,0%	66,7%	100,0%	100,0%	88,9%
188	46.03.01 История	Прикладная отечественная история	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
189	46.04.01 История	ЭГУ	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
190	50.03.01 Искусства и гуманитарные науки	Филология и перевод	2	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
191	50.03.01 Искусства и гуманитарные науки	Филология	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
192	54.03.01 Дизайн	Современный дизайн	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	83,3%
193	Другое (что именно?)	Global Governance and Leadership European Business, Languages and Culture	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
194	Другое (что именно?)	Бакалавриат	1	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	66,7%
195	Другое (что именно?)	Предпринимательство	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
196	Другое (что именно?)	Программа ИНБ	1	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	66,7%

№	Направление подготовки	Образовательная программа	n	Q13	Q14	Q15	Q16	Q17	Q18	Итог блока
197	Другое (что именно?)	Программы MBA, DBA, MPA, DPA	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
198	Другое (что именно?)	Социологические науки	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
199	Другое (что именно?)	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту; физическая культура	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
200	Другое (что именно?)	медиакоммуникации филология и перевод	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Приложение 3.2. Оценка организационных и ресурсных условий (Q19–Q25)

В ячейках Q19–Q25 указана доля оценок «4» и «5» от всех ответов по соответствующей образовательной программе. Итог блока — доля положительных ответов по всем семи вопросам Q19–Q25.

№	Направление подготовки	Образовательная программа	n	Q19	Q20	Q21	Q22	Q23	Q24	Q25	Итог блока
1	01.03.02 Прикладная математика и информатика	Прикладные цифровые технологии	7	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	85,7%	100,0%	85,7%	95,9%
2	01.03.02 Прикладная математика и информатика	Математическое мышление и современные практики работы с данными	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
3	01.03.02 Прикладная математика и информатика	математика	1	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	28,6%
4	09.03.03 Прикладная информатика	Анализ данных	2	100,0%	50,0%	50,0%	100,0%	50,0%	50,0%	0,0%	57,1%
5	09.03.03 Прикладная информатика	Прикладная информатика в цифровой экономике	2	100,0%	0,0%	50,0%	100,0%	100,0%	50,0%	50,0%	64,3%
6	09.03.03 Прикладная информатика	Анализ данных и искусственный интеллект	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
7	09.03.03 Прикладная информатика	Информационные системы	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
8	27.03.02 Управление качеством	Управление инновационным бизнесом	1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
9	27.03.05 Инноватика	Международный технологический бизнес	1	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	71,4%

№	Направление подготовки	Образовательная программа	n	Q19	Q20	Q21	Q22	Q23	Q24	Q25	Итог блока
10	37.03.01 Психология	Психология (Liberal Arts)	1	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	42,9%
11	37.03.01 Психология	Психология журналистики	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
12	37.03.01 Психология	Психология: современная теория и практика	1	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	85,7%
13	37.04.01 Психология	Психология управления	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
14	37.05.02 Психология служебной деятельности	Психология менеджмента и организационное консультирование	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
15	38.03.01 Экономика	Финансовый контроль и государственный аудит	15	73,3%	80,0%	73,3%	66,7%	80,0%	100,0%	86,7%	80,0%
16	38.03.01 Экономика	Экономика и финансы	12	83,3%	75,0%	83,3%	100,0%	66,7%	75,0%	50,0%	76,2%
17	38.03.01 Экономика	Региональная экономика	7	85,7%	85,7%	71,4%	100,0%	100,0%	100,0%	71,4%	87,8%
18	38.03.01 Экономика	Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность	6	100,0%	83,3%	100,0%	100,0%	100,0%	83,3%	83,3%	92,9%
19	38.03.01 Экономика	Экономика предприятий и организаций	6	83,3%	83,3%	100,0%	83,3%	100,0%	100,0%	83,3%	90,5%
20	38.03.01 Экономика	Национальная экономика и государственное регулирование	5	60,0%	80,0%	80,0%	80,0%	60,0%	60,0%	100,0%	74,3%
21	38.03.01 Экономика	Экономика и управление бизнесом	5	100,0%	100,0%	80,0%	80,0%	60,0%	60,0%	100,0%	82,9%
22	38.03.01 Экономика	Финансовый контроль и государственный аудит (российско-французская программа)	4	75,0%	100,0%	100,0%	75,0%	100,0%	50,0%	100,0%	85,7%
23	38.03.01 Экономика	Государственные и муниципальные финансы	2	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	50,0%	100,0%	92,9%
24	38.03.01 Экономика	Инвестиции	2	50,0%	50,0%	100,0%	50,0%	100,0%	50,0%	50,0%	64,3%
25	38.03.01 Экономика	Региональная экономика (многопрофильный бакалавриат)	2	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	50,0%	100,0%	100,0%	92,9%
26	38.03.01 Экономика	Управление инвестициями	2	50,0%	100,0%	100,0%	50,0%	100,0%	100,0%	100,0%	85,7%
27	38.03.01 Экономика	Деньги, банки, финансовые рынки	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	71,4%
28	38.03.01 Экономика	Иностранный язык (английский)	1	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	85,7%
29	38.03.01 Экономика	Корпоративные финансы и IT продукты	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
30	38.03.01 Экономика	Общий и стратегический менеджмент	1	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	28,6%
31	38.03.01 Экономика	Финансы и кредит	1	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	85,7%

№	Направление подготовки	Образовательная программа	n	Q19	Q20	Q21	Q22	Q23	Q24	Q25	Итог блока
32	38.03.01 Экономика	Экономика и управление в топливно-энергетическом комплексе	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
33	38.03.01 Экономика	Экономика и управление финансами	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	71,4%
34	38.03.01 Экономика	Экономика предприятия	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
35	38.03.01 Экономика	Экономическая аналитика и финансы	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
36	38.03.01 Экономика	Экономическая безопасность	1	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	85,7%
37	38.03.01 Экономика	Экономические исследования	1	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	42,9%
38	38.03.02 Менеджмент	Производственный менеджмент	9	66,7%	33,3%	55,6%	55,6%	66,7%	66,7%	44,4%	55,6%
39	38.03.02 Менеджмент	Маркетинг	8	37,5%	75,0%	50,0%	75,0%	87,5%	87,5%	75,0%	69,6%
40	38.03.02 Менеджмент	Международный бизнес	5	80,0%	40,0%	40,0%	60,0%	40,0%	40,0%	40,0%	48,6%
41	38.03.02 Менеджмент	Менеджмент организации	5	80,0%	40,0%	60,0%	80,0%	60,0%	60,0%	60,0%	62,9%
42	38.03.02 Менеджмент	Маркетинг и бренд-менеджмент	4	50,0%	0,0%	50,0%	75,0%	100,0%	50,0%	75,0%	57,1%
43	38.03.02 Менеджмент	Управление персоналом	4	75,0%	25,0%	50,0%	100,0%	75,0%	50,0%	50,0%	60,7%
44	38.03.02 Менеджмент	Управление проектами	4	50,0%	50,0%	75,0%	50,0%	75,0%	75,0%	100,0%	67,9%
45	38.03.02 Менеджмент	Стратегический менеджмент	3	66,7%	33,3%	33,3%	66,7%	66,7%	100,0%	100,0%	66,7%
46	38.03.02 Менеджмент	Управление ESG проектами (многопрофильный бакалавриат)	3	33,3%	100,0%	66,7%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	85,7%
47	38.03.02 Менеджмент	Управление бизнесом	3	33,3%	100,0%	100,0%	66,7%	100,0%	66,7%	66,7%	76,2%
48	38.03.02 Менеджмент	Маркетинг и рыночная аналитика	2	50,0%	50,0%	50,0%	100,0%	100,0%	50,0%	100,0%	71,4%
49	38.03.02 Менеджмент	Международный менеджмент	2	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
50	38.03.02 Менеджмент	Бизнес планирование	1	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	85,7%
51	38.03.02 Менеджмент	Деловое администрирование	1	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	57,1%
52	38.03.02 Менеджмент	Корпоративное управление	1	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	57,1%
53	38.03.02 Менеджмент	Кросс-культурный менеджмент	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
54	38.03.02 Менеджмент	Менеджмент в индустрии гостеприимства	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
55	38.03.02 Менеджмент	Организационный менеджмент	1	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	57,1%
56	38.03.02 Менеджмент	Проектный менеджмент	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

№	Направление подготовки	Образовательная программа	n	Q19	Q20	Q21	Q22	Q23	Q24	Q25	Итог блока
57	38.03.02 Менеджмент	Стратегическое управление компанией	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
58	38.03.02 Менеджмент	Управление городским территориальным развитием (Liberal Arts)	1	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	57,1%
59	38.03.02 Менеджмент	Экономика и управление в топливно-энергетическом комплексе	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	71,4%
60	38.03.03 Управление персоналом	Управление персоналом организации и государственной службы	5	60,0%	80,0%	40,0%	60,0%	80,0%	80,0%	80,0%	68,6%
61	38.03.03 Управление персоналом	Управление персоналом организации	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
62	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Эффективное государственное управление	13	84,6%	84,6%	84,6%	76,9%	84,6%	100,0%	76,9%	84,6%
63	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Государственное и муниципальное управление	12	75,0%	83,3%	75,0%	100,0%	83,3%	83,3%	83,3%	83,3%
64	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Общественные связи и медиакоммуникации в государственном и муниципальном управлении	9	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
65	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Государственное управление и публичная политика в условиях глобальных вызовов «РЕСУРС России»	5	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	80,0%	60,0%	60,0%	85,7%
66	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Цифровое государство	5	80,0%	80,0%	80,0%	80,0%	80,0%	80,0%	100,0%	82,9%
67	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Система государственного и муниципального управления	4	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	75,0%	100,0%	100,0%	96,4%

№	Направление подготовки	Образовательная программа	n	Q19	Q20	Q21	Q22	Q23	Q24	Q25	Итог блока
68	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Управление территориальным развитием (многопрофильный бакалавриат)	4	75,0%	100,0%	100,0%	50,0%	100,0%	75,0%	50,0%	78,6%
69	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Государственная и муниципальная служба	3	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
70	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Эффективное государственное и муниципальное управление	3	66,7%	100,0%	66,7%	66,7%	66,7%	100,0%	33,3%	71,4%
71	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Внешняя политика и государственное управление	2	100,0%	100,0%	50,0%	50,0%	100,0%	100,0%	100,0%	85,7%
72	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Внутренняя политика и лидерство	2	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	50,0%	100,0%	100,0%	92,9%
73	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Государственная и муниципальная служба (с углубленным изучением иностранных языков)	2	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
74	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Государственное управление устойчивым развитием (многопрофильный бакалавриат)	2	50,0%	100,0%	50,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	85,7%
75	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Политика и право (с углубленным изучением иностранных языков)	2	100,0%	100,0%	100,0%	50,0%	100,0%	100,0%	100,0%	92,9%
76	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Экономика и государственное управление	2	0,0%	50,0%	50,0%	50,0%	50,0%	100,0%	100,0%	57,1%

№	Направление подготовки	Образовательная программа	n	Q19	Q20	Q21	Q22	Q23	Q24	Q25	Итог блока
77	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Экономика и управление (с углубленным изучением иностранного языка и экономических дисциплин)	2	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
78	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Безопасность государственного управления и противодействие коррупции	1	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	85,7%
79	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	ГМУ	1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
80	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Государственное регулирование экономики	1	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	57,1%
81	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Государственные и муниципальные финансы	1	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	57,1%
82	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Коммерция	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	57,1%
83	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Общественные связи в государственном и муниципальном управлении	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
84	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Правовое обеспечение государственного и муниципального управления	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
85	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Прогнозирование и планирование	1	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	71,4%

№	Направление подготовки	Образовательная программа	n	Q19	Q20	Q21	Q22	Q23	Q24	Q25	Итог блока
86	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Управление в сфере здравоохранения	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
87	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Управление государственными проектами и программами (с углубленным изучением иностранного языка)	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
88	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Управление персоналом государственной службы и организации	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
89	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Управление проектами	1	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	57,1%
90	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Цифровое государство (российско-французская программа с углубленным изучением иностранного языка)	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
91	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Цифровое государство (с углубленным изучением иностранных языков и национальных практик управления)	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
92	38.03.05 Бизнес-информатика	Бизнес-информатика	5	80,0%	100,0%	100,0%	100,0%	80,0%	80,0%	60,0%	85,7%
93	38.03.05 Бизнес-информатика	Бизнес-аналитика	4	100,0%	100,0%	75,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	96,4%
94	38.03.05 Бизнес-информатика	Информационные системы в бизнесе и логистике	2	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	50,0%	100,0%	100,0%	92,9%
95	38.03.06 Торговое дело	Логистика в торговой деятельности	2	0,0%	50,0%	0,0%	50,0%	100,0%	100,0%	100,0%	57,1%
96	38.03.06 Торговое дело	Цифровизация бизнеса и электронная торговля	2	0,0%	100,0%	100,0%	50,0%	50,0%	100,0%	50,0%	64,3%
97	38.03.06 Торговое дело	Международная коммерция	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	85,7%
98	38.04.01 Экономика	Государственное регулирование экономики	2	0,0%	50,0%	0,0%	50,0%	50,0%	50,0%	50,0%	35,7%

№	Направление подготовки	Образовательная программа	n	Q19	Q20	Q21	Q22	Q23	Q24	Q25	Итог блока
99	38.04.01 Экономика	Бизнес и финансово-управленческие решения	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
100	38.04.01 Экономика	Бухгалтерский учет, анализ и аудит	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
101	38.04.01 Экономика	Инвестиционные стратегии развития бизнеса	1	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	71,4%
102	38.04.01 Экономика	Корпоративная экономика	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	85,7%
103	38.04.01 Экономика	Региональная экономика	1	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	57,1%
104	38.04.01 Экономика	Финансовый контроль и государственный аудит	1	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	85,7%
105	38.04.01 Экономика	Цифровая экономика	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
106	38.04.02 Менеджмент	Общий и стратегический менеджмент	3	100,0%	66,7%	66,7%	100,0%	66,7%	66,7%	66,7%	76,2%
107	38.04.02 Менеджмент	Корпоративное управление и стратегическое развитие бизнеса	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
108	38.04.02 Менеджмент	Лидерство и глобальная конкурентоспособность. Международная англоязычная магистратура	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	85,7%
109	38.04.02 Менеджмент	Международный менеджмент	1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
110	38.04.02 Менеджмент	Стратегический маркетинг	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	71,4%
111	38.04.02 Менеджмент	Управление ESG-проектами, Государственное управление устойчивым развитием, Международные программы устойчивого развития	1	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	85,7%
112	38.04.02 Менеджмент	Управление бизнесом	1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
113	38.04.02 Менеджмент	Управление бизнесом в гостеприимстве	1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
114	38.04.02 Менеджмент	Управление в Арт-бизнесе	1	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	57,1%
115	38.04.02 Менеджмент	Управление лидерством и организационная трансформация	1	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	71,4%
116	38.04.02 Менеджмент	Управление маркетингом и продажами в цифровой экономике	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
117	38.04.03 Управление персоналом	Управление персоналом государственной службы и корпораций	1	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	85,7%

№	Направление подготовки	Образовательная программа	n	Q19	Q20	Q21	Q22	Q23	Q24	Q25	Итог блока
118	38.04.04 Государственное и муниципальное управление	Общественные связи и медиаполитика	3	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
119	38.04.04 Государственное и муниципальное управление	Государственная и муниципальная служба	2	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
120	38.04.04 Государственное и муниципальное управление	Государственное стратегическое управление	2	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
121	38.04.04 Государственное и муниципальное управление	Организация и управление в здравоохранении	2	100,0%	100,0%	50,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	92,9%
122	38.04.04 Государственное и муниципальное управление	Антикризисное управление	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
123	38.04.04 Государственное и муниципальное управление	Внутренняя политика и политические технологии	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
124	38.04.04 Государственное и муниципальное управление	Государственное управление социально-экономическим развитием	1	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	57,1%
125	38.04.04 Государственное и муниципальное управление	Инновационные технологии взаимодействия власти, бизнеса и общества в государственном и муниципальном управлении	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
126	38.04.04 Государственное и муниципальное управление	Парламентская деятельность и обеспечение межпарламентского сотрудничества	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

№	Направление подготовки	Образовательная программа	n	Q19	Q20	Q21	Q22	Q23	Q24	Q25	Итог блока
127	38.04.04 Государственное и муниципальное управление	Психология политического лидерства и управления	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
128	38.04.04 Государственное и муниципальное управление	Современное публичное управление	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
129	38.04.04 Государственное и муниципальное управление	Управление в социальной сфере	1	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	57,1%
130	38.04.04 Государственное и муниципальное управление	Управление проектами и программами	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
131	38.04.04 Государственное и муниципальное управление	Цифровое государство (стратегическое развитие информационного общества)	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
132	38.04.05 Бизнес-информатика	Бизнес-аналитика	2	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
133	38.04.08 Финансы и кредит	Корпоративные финансы	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
134	38.04.08 Финансы и кредит	Финансовый менеджмент	1	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	71,4%
135	38.04.08 Финансы и кредит	Финансы и кредит	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
136	38.04.09 Государственный аудит	Государственный аудит и контроль	2	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
137	38.04.09 Государственный аудит	Аудит эффективности использования государственных ресурсов	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
138	38.05.01 Экономическая безопасность	Экономическая безопасность	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
139	39.03.01 Социология	Социология	2	100,0%	50,0%	50,0%	50,0%	100,0%	50,0%	100,0%	71,4%

№	Направление подготовки	Образовательная программа	n	Q19	Q20	Q21	Q22	Q23	Q24	Q25	Итог блока
140	39.03.01 Социология	Психология журналистики, социология, социология управления, психология экологического лидерства и управления	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
141	39.03.02 Социальная работа	Данный пункт мною указан ошибочно	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
142	39.04.01 Социология	Социология политики и управления	3	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
143	39.04.02 Социальная работа	Не указано	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
144	40.03.01 Юриспруденция	Гражданское право	2	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	50,0%	92,9%
145	40.03.01 Юриспруденция	Международно-правовой профиль (с углубленным изучением иностранного языка и права европейских организаций)	2	100,0%	100,0%	100,0%	50,0%	50,0%	100,0%	50,0%	78,6%
146	40.03.01 Юриспруденция	Финансово-правовой профиль (правовое обеспечение финансовых технологий)	2	50,0%	100,0%	100,0%	50,0%	50,0%	100,0%	50,0%	71,4%
147	40.03.01 Юриспруденция	Юриспруденция	2	50,0%	100,0%	100,0%	100,0%	50,0%	100,0%	50,0%	78,6%
148	40.03.01 Юриспруденция	Правовое обеспечение государственного и муниципального управления	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	85,7%
149	40.03.01 Юриспруденция	Правовое обеспечение государственной и муниципальной службы	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
150	40.03.01 Юриспруденция	Юриспруденция: междисциплинарные исследования	1	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	28,6%
151	40.04.01 Юриспруденция	Уголовное право, уголовный процесс и криминалистика	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
152	40.04.01 Юриспруденция	Частное право и публичная власть	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
153	41.03.01 Зарубежное регионоведение	Зарубежное регионоведение и политэкономический анализ	2	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	71,4%
154	41.03.01 Зарубежное регионоведение	Управление международными проектами и программами	2	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	50,0%	92,9%

№	Направление подготовки	Образовательная программа	n	Q19	Q20	Q21	Q22	Q23	Q24	Q25	Итог блока
155	41.03.01 Зарубежное регионоведение	Международное гуманитарное сотрудничество (с углубленным изучением иностранных языков)	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
156	41.03.01 Зарубежное регионоведение	Международное сотрудничество и дипломатия	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	85,7%
157	41.03.01 Зарубежное регионоведение	Россия и арабский мир: бизнес, политика, коммуникации (с углубленным изучением иностранного языка)	1	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	57,1%
158	41.03.01 Зарубежное регионоведение	Управление международными проектами и программами (с углубленным изучением иностранных языков)	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
159	41.03.02 Регионоведение России	Региональная политика и региональное управление (с углубленным изучением иностранных языков)	1	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	85,7%
160	41.03.05 Международные отношения	Международные отношения: политика, экономика, бизнес	3	66,7%	100,0%	100,0%	66,7%	66,7%	100,0%	66,7%	81,0%
161	41.03.05 Международные отношения	Международные отношения: политика, экономика, бизнес; Международные экономические отношения (с углубленным изучением иностранных языков); Международные экономические отношения в условиях глобализации	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
162	41.03.05 Международные отношения	Международные отношения: политика, экономика, бизнес; Международные экономические отношения (с углубленным изучением иностранных языков); Мировые политические процессы и международное сотрудничество	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	85,7%
163	41.03.05 Международные отношения	Международные программы устойчивого развития; Международные программы устойчивого развития (многопрофильный бакалавриат)	1	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	57,1%
164	41.04.05 Международные отношения	МО, УПП	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	71,4%

№	Направление подготовки	Образовательная программа	n	Q19	Q20	Q21	Q22	Q23	Q24	Q25	Итог блока
165	42.03.01 Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью в цифровой среде	1	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	85,7%
166	42.03.02 Журналистика	Деловая журналистика	17	100,0%	94,1%	94,1%	94,1%	88,2%	94,1%	88,2%	93,3%
167	42.03.02 Журналистика	Спортивная журналистика (с углубленным изучением иностранного языка)	16	100,0%	93,8%	93,8%	87,5%	87,5%	93,8%	100,0%	93,8%
168	42.03.02 Журналистика	Медиажурналистика	13	92,3%	84,6%	84,6%	92,3%	92,3%	84,6%	84,6%	87,9%
169	42.03.02 Журналистика	Политическая журналистика	13	92,3%	100,0%	100,0%	100,0%	92,3%	100,0%	92,3%	96,7%
170	42.03.02 Журналистика	Конвергентная журналистика	10	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	90,0%	100,0%	98,6%
171	42.03.02 Журналистика	Продюсирование и культурная политика (с углубленным изучением иностранного языка)	3	66,7%	33,3%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	85,7%
172	42.03.02 Журналистика	Медиажурналистика (Liberal Arts)	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	71,4%
173	42.03.02 Журналистика	Продюсирование и культурная политика	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	85,7%
174	42.03.02 Журналистика	Фотожурналистика	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	85,7%
175	42.03.05 Медиакоммуникации	Медиаобеспечение государственных интересов и национальной безопасности (иновещание и новые медиа)	6	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
176	42.03.05 Медиакоммуникации	Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	85,7%
177	42.03.05 Медиакоммуникации	Медиапродюсирование и медиаменеджмент	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
178	42.03.05 Медиакоммуникации	Управление коммуникациями	1	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	28,6%
179	42.04.01 Реклама и связи с общественностью	Медиажурналистика	1	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	28,6%
180	42.04.02 Журналистика	Журналистика и медиатехнологии	10	90,0%	90,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	97,1%
181	42.04.02 Журналистика	Визуальная- и аудиожурналистика	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	85,7%
182	42.04.02 Журналистика	ОСМ	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
183	42.04.02 Журналистика	Общественные связи и медиаполитика	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
184	42.04.05 Медиакоммуникации	Продюсер креативных индустрий	2	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	50,0%	100,0%	92,9%

№	Направление подготовки	Образовательная программа	n	Q19	Q20	Q21	Q22	Q23	Q24	Q25	Итог блока
185	42.04.05 Медиакоммуникации	Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных и бизнес-структурах	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	85,7%
186	43.03.02 Туризм	Туризм и гостиничная деятельность	1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
187	46.03.01 История	История	3	66,7%	100,0%	66,7%	66,7%	66,7%	100,0%	100,0%	81,0%
188	46.03.01 История	Прикладная отечественная история	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
189	46.04.01 История	ЭГУ	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
190	50.03.01 Искусства и гуманитарные науки	Филология и перевод	2	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
191	50.03.01 Искусства и гуманитарные науки	Филология	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
192	54.03.01 Дизайн	Современный дизайн	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
193	Другое (что именно?)	Global Governance and Leadership European Business, Languages and Culture	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	71,4%
194	Другое (что именно?)	Бакалавриат	1	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	57,1%
195	Другое (что именно?)	Предпринимательство	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	85,7%
196	Другое (что именно?)	Программа ИНБ	1	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	28,6%
197	Другое (что именно?)	Программы MBA, DBA, MPA, DPA	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
198	Другое (что именно?)	Социологические науки	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
199	Другое (что именно?)	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту; физическая культура	1	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	71,4%
200	Другое (что именно?)	медиакоммуникации филология и перевод	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	85,7%