

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

СОГЛАСОВАНА

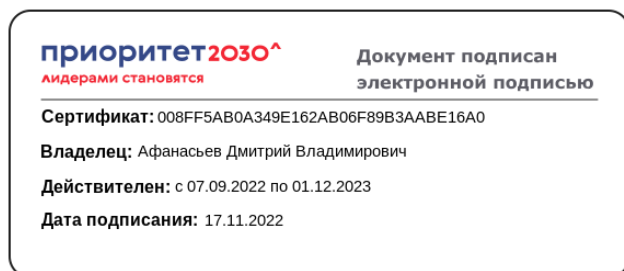
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Заместитель Министра

_____/ Д.В.Афанасьев /

(подпись)

(расшифровка)



УТВЕРЖДЕНА

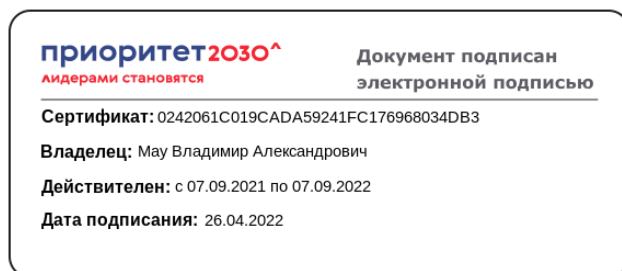
Федеральное государственное
бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Российская
академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте
Российской Федерации»

ректор

_____/ В.А.Мау /

(подпись)

(расшифровка)



Программа развития университета на 2021–2030 годы

в рамках реализации программы стратегического академического лидерства
«Приоритет-2030»

Программа развития университета рассмотрена на заседании Комиссии (подкомиссии) Министерства науки и высшего образования Российской Федерации по проведению отбора образовательных организаций высшего образования в целях участия в программе стратегического академического лидерства «Приоритет-2030»

Москва, 2022

Программа (проект программы) представлена в составе заявки на участие в отборе образовательных организаций высшего образования для оказания поддержки программ развития образовательных организаций высшего образования в рамках реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030» (далее – отбор).

Программа (проект программы) направлена на содействие увеличению вклада в достижение национальных целей развития Российской Федерации на период до 2030 года, сбалансированное пространственное развитие страны, обеспечение доступности качественного высшего образования в субъектах Российской Федерации, в рамках реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030».

Программа (проект программы) развития может быть доработана с учетом рекомендаций комиссии Министерства науки и высшего образования Российской Федерации по проведению отбора и Совета по поддержке программ развития образовательных организаций высшего образования в рамках реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030».

Программа (проект программы) ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ" представлена в составе заявки на участие в отборе образовательных организаций высшего образования для оказания поддержки программ развития образовательных организаций высшего образования в рамках реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030» (далее – отбор).

Программа (проект программы) направлена на содействие увеличению вклада ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ" в достижение национальных целей развития Российской Федерации на период до 2030 года, сбалансированное пространственное развитие страны, обеспечение доступности качественного высшего образования в субъектах Российской Федерации, в рамках реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030».

Программа (проект программы) развития может быть доработана с учетом рекомендаций комиссии Министерства науки и высшего образования Российской Федерации по проведению отбора и Совета по поддержке программ развития образовательных организаций высшего образования в рамках реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030».

Содержание

1. Текущее состояние и результаты развития университета с 2010 по 2020 год. Целевая модель и ее ключевые характеристики.
 - 1.1 Ключевые результаты развития в предыдущий период и имеющиеся заделы.
 - 1.2 Миссия и стратегическая цель.
Ключевые характеристики целевой модели развития университета,
 - 1.3 сопоставительный анализ на основе эталонных показателей с целевой моделью университета.
 - 1.4 Уникальные характеристики стратегического позиционирования и направлений развития.
 - 1.5 Основные ограничения и вызовы.
- 2 Планы по достижению целевой модели: политики университета по основным направлениям деятельности.
 - 2.1 Образовательная политика.
Обеспечение условий для формирования цифровых компетенций и
 - 2.1.1 навыков использования цифровых технологий у обучающихся, в том числе студентов ИТ-специальностей.
 - 2.2 Научно-исследовательская политика и политика в области инноваций и коммерциализации разработок.
 - 2.3 Молодежная политика.
 - 2.4 Политика управления человеческим капиталом.
 - 2.5 Кампусная и инфраструктурная политика.
 - 2.6 Система управления университетом.
 - 2.7 Финансовая модель университета.
 - 2.8 Политика в области цифровой трансформации.
 - 2.9 Политика в области открытых данных.
 - 2.10 Дополнительные направления развития.
- 3 Стратегические проекты, направленные на достижение целевой модели.
 - 3.1 Описание стратегического проекта № 1
 - 3.1.1 Наименование стратегического проекта.
 - 3.1.2 Цель стратегического проекта.
 - 3.1.3 Задачи стратегического проекта.
 - 3.1.4 Ожидаемые результаты стратегического проекта.
 - 3.2 Описание стратегического проекта № 2

- 3.2.1 Наименование стратегического проекта.
- 3.2.2 Цель стратегического проекта.
- 3.2.3 Задачи стратегического проекта.
- 3.2.4 Ожидаемые результаты стратегического проекта.
- 3.3 Описание стратегического проекта № 3
 - 3.3.1 Наименование стратегического проекта.
 - 3.3.2 Цель стратегического проекта.
 - 3.3.3 Задачи стратегического проекта.
 - 3.3.4 Ожидаемые результаты стратегического проекта.
- 3.4 Описание стратегического проекта № 4
 - 3.4.1 Наименование стратегического проекта.
 - 3.4.2 Цель стратегического проекта.
 - 3.4.3 Задачи стратегического проекта.
 - 3.4.4 Ожидаемые результаты стратегического проекта.

- 4 Ключевые характеристики межинституционального сетевого взаимодействия и кооперации.
 - 4.1 Структура ключевых партнерств.
 - 4.2 Описание консорциума(ов), созданного(ых) (планируемого(ых) к созданию) в рамках реализации программы развития.

1. Текущее состояние и результаты развития университета с 2010 по 2020 год. Целевая модель и ее ключевые характеристики.

1.1 Ключевые результаты развития в предыдущий период и имеющиеся заделы.

1. Ключевые результаты развития Академии в предыдущий период и имеющиеся заделы

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (далее – Академия, Президентская Академия, РАНХиГС) является образовательной и научной организацией, обеспечивающей подготовку и профессиональное развитие высококвалифицированных управленческих кадров для работы во всех сферах жизни общества и государства.

РАНХиГС создана Указом Президента Российской Федерации от 20 сентября 2010 года № 1140 путем реорганизации в форме присоединения к Академии народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации Российской академии государственной службы при Президенте Российской Федерации, а также 12 образовательных организаций высшего и дополнительного профессионального образования. С учетом процедур реорганизации РАНХиГС функционирует как целостная организация с 2011 года. В 2012 году была утверждена первая программа развития Академии на период 2012-2020 гг. (одобрена распоряжением Правительства Российской Федерации от 10 сентября 2012 года № 1654-р). На реализацию Программы развития Академии специальное финансирование из средств федерального бюджета не выделялось.

Стратегическая цель Академии на период до 2020 года: создание образовательной, научной и организационно-методической среды, обеспечивающей подготовку управленческих кадров высшей квалификации для государственного, общественного и частного секторов, – достигнута.

Деятельность Академии с момента ее фактического образования по 2020 год позволила достичь следующих результатов на национальном и международном уровне.

Ключевые результаты развития Академии по направлению «Образование»

А. Академия сегодня – это крупнейший территориально-распределенный научно-образовательный центр, осуществляющий подготовку управленческих кадров для всех отраслей экономики и социальной сферы.

Академия – это прежде всего «образование для взрослых». За период с 2011 года Академия создала уникальную **линейку программ дополнительного**

профессионального образования (ДПО), что позволило существенно увеличить число слушателей и изменить их качественный состав. Если в 2011 году общее количество обучающихся по программам ДПО составляло около 57 тысяч человек, то за 2020 количество прошедших обучение составило 114,5 тысяч человек. Ежегодно по программам ДПО для органов публичной власти проходило обучение от 30 до 50 тысяч государственных и муниципальных служащих.

Академия достигла следующих **ключевых результатов**, значимых на национальном уровне.

а) С 2015 по 2020 гг. выпускники Академии заняли ответственные посты в системе федерального и регионального управления. Среди них: 2 вице-преьера Правительства Российской Федерации, 11 федеральных министров, генеральный прокурор России и три его заместителя, более 110 заместителей федеральных министров, 36 действующих глав регионов Российской Федерации, более 120 вице-губернаторов, более 300 региональных министров.

б) Разработана и внедрена система лично-профессиональной диагностики кадров для органов публичной власти, проводимой в период обучения; система оценки лично-профессиональных качеств для кандидатов на включение в управленческие и кадровые резервы всех уровней. За период с 2014 по 2020 гг. лично-профессиональную оценку прошло более 78 тысяч управленцев. С 2013 г. ежегодно проводится оценка кандидатов в резерв управленческих кадров, находящихся под патронажем Президента Российской Федерации, а начиная с 2019 г. - кандидатов в федеральный резерв управленческих кадров.

Суммарно около 30 тысяч человек прошли оценку в рамках формирования региональных управленческих резервов в 15 субъектах Российской Федерации. В 2019 – 2021 годах более 25 тысяч человек прошли оценку в рамках конкурса «Лидеры России», в том числе трека «Госуправление» - в 2021 году.

в) В 2019-2020 годах была модернизирована программа подготовки высшего резерва управленческих кадров, в рамках которой представители федерального резерва управленческих кадров, представители резерва управленческих кадров, находящихся под патронажем Президента Российской Федерации, разрабатывают актуальные проекты федерального уровня в соответствии с направлениями, определенными национальными целями развития страны.

г) С 2018 года Академия ведет подготовку лидеров цифровой трансформации для органов публичной власти, бизнеса и социальной сферы.

Ежегодно по программам «Руководитель цифровой трансформации», «Реализация проектов цифровой трансформации», «Основы цифровой трансформации в государственном и муниципальном управлении», «Цифровая трансформация и цифровая экономика: технологии и компетенции» обучается от 9 до 13 тысяч слушателей – от заместителей министра до руководителей муниципальных и региональных органов власти. Академия также реализует пакет программ повышения квалификации по цифровой трансформации школ. Охват каждой такой программы от 1 тысячи до 15 тысяч слушателей в год.

Для популяризации цифровой трансформации в 2020 году был запущен открытый образовательный онлайн-курс «Эпоха цифрового развития: основы цифровой трансформации», который освоили более 9 тысяч человек.

д) Программа профессиональной переподготовки «Executive Master in Public Management (EMPM) – Мастер государственного управления для руководителей» заняла первое место среди других программ российских образовательных организаций по количеству слушателей из числа финалистов и победителей конкурса «Лидеры России». В 2018 – 2020 гг. по данной программе завершили обучение 107 слушателей, из них 85 Лидеров России.

е) С 2016 года по программе «Развитие региональных команд», а с 2017 года по программе «Управленческое мастерство» Академия осуществила подготовку управленческих команд для всех регионов Российской Федерации.

ж) Академия активно участвует в создании и развитии комплексной системы подготовки кадров для всех федеральных, региональных и муниципальных органов управления по вопросам противодействия коррупции; противодействия терроризму; деятельности антинаркотических комиссий. Всего по таким программам в Академии прошли обучение свыше 16 тысяч человек.

з) С 2015 года Академия является базовой организацией СНГ по подготовке государственных служащих (Решение глав Правительств стран СНГ от 30 октября 2015 года). Основной целью базовой организации является учебно-методическое, экспертно-аналитическое и кадровое обеспечение функционирования государственной гражданской службы всех государств-участников СНГ с учетом потребностей их интеграционного взаимодействия. Ежегодно Академией проводилось не менее 5 научно-практических конференций по обмену лучшими практиками реализации образовательных программ и результатами научных исследований в области государственного управления; реализованы программы повышения квалификации и стажировки кадрового резерва стран СНГ.

Б. Обучение в Академии – это не получение услуги, это инвестиция в будущее. Такой подход формирует запрос на **образование качественное и ориентированное на долгосрочное эффективное использование его результатов.**

Ключевые результаты **развития высшего образования** в Академии с 2012 по 2020 годы приведены ниже.

а) С момента образования в Академии реализуются программы высшего образования уровней бакалавриата, магистратуры и специалитета всех форм обучения, программы подготовки кадров высшей квалификации в аспирантуре, а также программы среднего профессионального образования. С марта 2016 года в структуру Академии входит Лицей, реализующий программы среднего общего образования. По состоянию на первое октября 2011 г. общее число студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования в Академии, включая филиалы, составляло более 116 тысяч человек, в том числе студентов очной формы обучения – свыше 28 тысяч человек, а по программам послевузовского образования (аспирантуры) обучалось 1139 человек.

По состоянию на первое октября 2020 года численность студентов, обучающихся по программам бакалавриата, магистратуры и специалитета в Академии, составляла 96962 человека, из них 50079 человек обучались в очной форме. По программам аспирантуры на конец 2020 года в Академии обучалось 1272 человека.

По программам среднего профессионального образования обучалось 9042 студента и 234 человека – в Лицее Академии. Академия обеспечивает непрерывность образования, что, в частности, отразилось на структуре контингента магистратуры – по очной форме он вырос с 1110 человек в 2012 году до 3975 человек в 2020 году, а по заочной – с 2713 человек в 2012 году до 10825 человек в 2020 году.

б) В 2011-2020 гг. Академией целенаправленно реализовывалась политика, направленная на выработку и внедрение собственных подходов к управлению качеством образовательной деятельности и качеством подготовки специалистов.

Ключевым компонентом системы управления качеством являются образовательные стандарты (ОС) – право самостоятельно устанавливать образовательные стандарты, содержащие более высокие, по сравнению с ФГОС, требования к образовательным программам высшего образования, было предоставлено Академии Указом Президента Российской Федерации от 7 июля 2011 г. № 902 и подтверждено Указом Президента Российской Федерации от 5 июля 2021 г. № 405. В 2014 году было утверждено 8 ОС. На

конец 2020 года образовательные программы в Академии реализовывались по 75 ОС с повышенными требованиями к качеству программ. Пять ОС включают в себя требования по применению уникальных образовательных технологий, обеспечивающих повышение конкурентоспособности выпускника на рынке труда, его гибкости и адаптивности: один стандарт реализует технологию широкой социогуманитарной подготовки LiberalArts, и четыре стандарта построены по различным образовательным технологиям прикладного многопрофильного бакалавриата («2+2»), направленного на подготовку кадров для реализации приоритетных направлений государственной политики.

В 2020 году в Академии реализована модель управления содержанием образования путем введения единых требований к его минимуму, создания циклов общеакадемических дисциплин на единой онлайн-платформе Академии (24 онлайн-курса) и проведения в дистанционном формате для всей сети лекций лучших специалистов Академии. Это устранило риск снижения качества образования при переходе Академии на дистанционную и гибридную форму обучения в условиях пандемии.

Образовательными стандартами Академии закреплена обязательность партнерского взаимодействия с работодателями при разработке и реализации программ. Партнерами Академии по данным на конец 2020 года являлись 1638 организаций. В их числе органы публичной власти всех уровней, а также такие компании, как ПАО «Сбербанк», ПАО «Татнефть», АО «Международный аэропорт Шереметьево»; ПАО «Газпром», СОГАЗ; АО «Почта России»; АО «Российское агентство поддержки малого и среднего бизнеса». Зарубежными партнерами Академии являются PricewaterhouseCoopers (PwC), «Бейкер и Маккензи», BDO Юникон, LaSalle Investment Management, KPMG и иные крупные компании.

Академия активно развивает международное партнерство, в том числе сетевое: на конец 2020 года Академия работает по 423 соглашениям с зарубежными вузами и международными предприятиями (организациями). Среди партнеров Академии Римский Университет Ла Сапиенца, Университет Турина, Университет им. Луиджи Боккони, Болонский Университет, Кингстонский Университет (Кингстон), Женевская Школа Бизнеса и т.д. Академия является инициатором создания двух международных межвузовских консорциумов: в 2016 году - Российско-Французского Университета (РФУ создан в соответствии с итоговым Протоколом XXI сессии Российско-Французского совета по экономическим, финансовым, промышленным и торговым вопросам (СЕФИК) от 21 января 2016 года), в который в настоящее время входят 6 французских и 5 российских вузов; в 2019 году - Альянса российских и испанских университетов (создан подписанием Меморандума российских и испанских вузов 9 апреля 2019

года), в который вошли 4 российских и 4 испанских вуза.

Президентская Академия на всех этапах ее развития – это прежде всего национальная школа управления. Поэтому особое значение для нее имеют позиции именно в национальных рейтингах. Информация о месте Академии в ведущих рейтингах размещена на сайте: <https://www.ranepa.ru/ob-akademii/rejtingi-akademii/>.

Показателем роста привлекательности Академии для абитуриентов являются результаты приемных кампаний. По мониторингу качества бюджетного приема в 2020 году Академия заняла 7 место среди всех российских вузов. Средний балл бюджетного приема в Академию с учетом всех категорий поступающих вырос с 80,7 в 2012 году до 92,0 баллов в 2020 году.

В. РАНХиГС является родоначальником **российского бизнес-образования**, с 2011 года занимает ведущие позиции на российском и международном рынке программ бизнес-образования и получила международное признание. Академия является лидером программ MBA (Master of Business Administration), EMBA (Executive Master of Business Administration) и DBA (Doctor of Business Administration).

Ключевые результаты развития, значимые на национальном и международном уровне, приведены ниже.

а) Из 14 российских программ MBA, имеющих международную аккредитацию AMBA, 5 – это программы Академии. Бизнес-школа Академии первая и единственная в России получила в 2019 году самую престижную в мире аккредитацию школ бизнеса - AACSB International (Международная Ассоциация университетских школ бизнеса) и стала единственной в России образовательной организацией, имеющей две из трех аккредитаций «Тройной короны».

б) В 2020 году Институт бизнеса и делового администрирования РАНХиГС (ИБДА РАНХиГС) стал первой в России бизнес-школой, вошедшей в международный рейтинг «Financial Times», заняв в нем 58 место в списке 90 лучших бизнес-школ Европы. Одновременно программа EMBA Академии заняла 52 место в списке лучших программ EMBA мира, 23 место в Европе, 1 место в Восточной Европе и России. В 2020 году в список 100 лучших программ EMBA мира вошли также программы двух стратегических альянсов РАНХиГС: совместно с Антверпенской школой менеджмента (Бельгия) и Гренобльской высшей школой менеджмента (Франция) - 55-е и 63-е места соответственно.

в) В числе программ бизнес-образования Академии в 2021 году - 21 MBA, 5 EMBA, 3 DBA. Ежегодно на программах указанного типа в Академии

обучалось свыше 1700 слушателей. Общее число выпускников программ бизнес-образования (MBA, EMBA, DBA) Академии превышало на конец 2020 года 15 тысяч человек.

г) С 2006 года Академия является организатором всероссийского этапа крупнейшего мирового чемпионата по стратегии и управлению Global Management Challenge (GMC) – интерактивной образовательной программы на основе компьютерной учебной модели (бизнес-симулятора), имитирующей процесс управления производственной компанией малого бизнеса в условиях конкуренции на мировом рынке. За 14 лет проведения в России охват GMC составил около 100 тысяч студентов, предпринимателей и управленцев. Академия получила право организации национальных этапов чемпионата в странах СНГ, трижды организовывала мировые финалы чемпионата на территории России.

д) Академия участвует в международном движении по развитию социальной ответственности бизнеса, социального предпринимательства, устойчивого развития, внедрению принципов «ПРАЙМ» (PRIME – principles of responsible management education) – принципов социально ответственного управленческого образования. В 2020 году Комитет ООН по «ПРАЙМ» присвоил Школе бизнеса РАНХиГС международное звание «Чемпион ПРАЙМ» и официально включил команду преподавателей и студентов Академии в международную инициативу ООН по распространению опыта социально-ориентированного бизнес-образования на планете.

е) С 2012 года Академия является организатором Всероссийского акселератора социальных инициатив RAISE – масштабной практикоориентированной образовательной программы с конкурсной составляющей, нацеленной на формирование у студентов Академии и других вузов надпрофессиональных (предпринимательских, проектных) компетенций и социально-ориентированного. Более половины проектов студенческих команд реализуются в рамках национальных проектов с учетом региональной специфики. За 9 конкурсных сезонов участниками Акселератора стали более 7000 студентов из более чем 30 вузов и 30 филиалов РАНХиГС из 47 регионов России, было воплощено более 500 проектов. Запуск проекта состоялся в 2012 году, а с 2019 программа поддерживается АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» и входит в инициативу Агентства «100 лидеров развития новых подходов в образовании».

Ключевые результаты деятельности по направлению «Научные исследования, трансфер знаний, технологий и коммерциализация разработок»

Научно-исследовательская деятельность Академии осуществляется

специализированными научно-исследовательскими подразделениями, которые также обеспечивают экспертную и консультационную поддержку для органов государственной власти, при активном вовлечении в научные исследования и разработки профессорско-преподавательского состава РАНХиГС.

Ключевые результаты развития Академии, значимые на национальном уровне, приведены ниже.

а) С 2011 года Академией выполнено около 2 тысяч научно-исследовательских работ. Исследовательские проекты Академии носят междисциплинарный характер, в них участвуют многонациональные научные коллективы (в частности, с исследовательскими структурами Всемирного банка и ОЭСР, экспертные разработки с коллегами из стран ЕАЭС). В Академии действуют 136 партнерских соглашений с российскими и зарубежными организациями и предприятиями, в том числе направленные на исследования по актуальным направлениям глобального развития.

б) За период 2015 – 2020 гг. Академией было получено 240 грантов от различных научных фондов и органов власти (Фонд президентских грантов, РФФИ, РНФ, РГНФ, Минобрнауки России, Департамент образования и науки г. Москвы, Департамент здравоохранения г. Москвы, Росмолодежь, Департамент транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры города Москвы, ВР и другие).

в) С 2015 по 2020 гг. в рамках научной, исследовательской и экспертно-аналитической деятельности Академией получено 333 свидетельства о государственной регистрации результатов интеллектуальной деятельности, в том числе 200 свидетельств о регистрации баз данных, 120 свидетельств о регистрации программ для ЭВМ, 12 свидетельств о регистрации товарных знаков, 1 патент на изобретение.

г) РАНХиГС – ведущий научно-аналитический центр, работающий в интересах Администрации Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, федеральных органов исполнительной власти, субъектов Российской Федерации. Прикладная научная, экспертная и консультационная деятельность связана с использованием полученных результатов в конкретных управленческих, социально-экономических и социально-политических ситуациях, и включает стратегические разработки самого высокого уровня.

Ежегодно работниками научных институтов и центров Академии готовятся экспертно-аналитические материалы для органов власти, в том числе для Администрации Президента России, Правительства Российской Федерации, Государственной Думы и органов публичной власти. В 2020 году только в

целях оперативного экспертно-аналитического обеспечения работы Координационного совета при Правительстве Российской Федерации по борьбе с распространением новой коронавирусной инфекции было подготовлено для органов власти 566 экспертно-аналитических материалов.

д) С 2016 года в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 31 октября 2018 года № 1288 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации» Академия (Центр проектного менеджмента) наделена функциями центра компетенций проектного управления. Академия готовит методическую базу для внедрения системы управления проектами в государственном управлении, проводит обучение кадров для органов государственной власти, проводит сбор, анализ и систематизацию опыта реализации национальных и федеральных проектов, участвует в их мониторинге, оказывает консультационную поддержку проектным командам, участвующим в реализации национальных проектов.

е) В 2019-2020 годах в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 августа 2019 г. № 1714-р в интересах МИД России и Организационного комитета по подготовке и обеспечению председательства Российской Федерации в Шанхайской организации сотрудничества (ШОС) и в межгосударственном объединении БРИКС Академией проводилась работа по научно-методическому сопровождению, включающему анализ и систематизацию научно-практических проблем в части развития сотрудничества в формате объединения БРИКС.

ж) С 2010 года Академия является организатором Гайдаровского форума – крупнейшей российской и международной площадки глобальных экономических дискуссий и экспертного диалога, в ходе которого идет обсуждение основных трендов и ключевых событий национальной и глобальной экономики и политики, выработка стратегических предложений и рекомендаций по развитию национальной экономики.

з) С 2017 года Академия, согласно распоряжению Правительства Российской Федерации от 23 августа 2017 г. № 1792-р, имеет право самостоятельного присуждения ученых степеней. Принятый в Академии подход ориентирован на профессиональную модель формирования диссертационных советов, членами которого могут стать лишь те ученые, которые имеют актуальные публикации в авторитетных научных журналах по профилю рассматриваемой диссертации. Это позволило существенно повысить качество научных исследований, представляемых на защиту.

и) Число публикаций сотрудников Академии в изданиях, индексируемых международными научными базами данных Web of Science Core Collection (WoS) и Scopus, за пятилетний период 2016–2020 гг. возросло почти в 6 раз

по сравнению с периодом 2011-2015 гг.: WoS рост с 346 до 2062, Scopus с 413 до 2460. Число цитирований работ сотрудников РАНХиГС в Scopus и WoS за период 2016-2020 выросло по сравнению с предыдущим пятилетним периодом: в WoS – более чем в 22 раза; в Scopus – почти в 11 раз. По числу публикаций в РИНЦ за 5 лет РАНХиГС находится на втором, а по числу цитирований – на четвертом месте среди всех вузов и научных организаций России. Индекс Хирша Академии по публикациям, индексируемых базой данных РИНЦ, вырос с 17 в 2011 году до 152 в 2020 году.

к) РАНХиГС выступает учредителем пяти журналов, индексируемых международной базой данных научной информации Scopus, два из них также индексируются в WoS. Два журнала Академии представлены в Russian Science Citation Index на платформе WoS. РАНХиГС выпускает три англоязычных журнала: «State, Religion and Church», «Administrative consulting» и «Russian Journal of Economics». В перечне ВАК представлено 19 научных журналов Академии. Один из журналов Академии вошел в международную базу данных по сельскому хозяйству - Agris.

Ключевые результаты реализации Молодежной политики

На протяжении всего периода деятельности Академии ее молодежная политика была направлена на формирование и развитие социальной ответственности, интеллектуального и лидерского потенциала, готовности студентов и слушателей к саморазвитию, приверженности высоким стандартам корпоративной культуры.

Ключевые результаты развития Академии, в том числе значимые на национальном уровне, приведены ниже.

а) В Академии создана и успешно функционирует модель студенческого самоуправления. Деятельность Студенческого совета и студенческого актива направлена на формирование у студентов чувства собственной причастности к созданию комфортной образовательной среды, развитие своих социальных и управленческих компетенций. В 2019 году студенческий совет Академии стал победителем Всероссийского конкурса на лучшую организацию деятельности студенческого самоуправления «Лидер 21 века» и был признан лучшим в стране.

б) Молодежная политика в 2012-2020 гг. была построена в логике взаимного дополнения учебной и внеучебной деятельности, имеющей социальную направленность. В образовательном процессе Академии активно используется проектный подход.

в) С 2012 года ежегодно проходит Международный Летний кампус Президентской Академии – уникальный образовательный проект для молодежи, программа которого состоит из лекций и интерактивных занятий

с ведущими российскими и зарубежными учеными, государственными служащими и бизнесменами мирового уровня. Проект создан по инициативе РАНХиГС и правительства Республики Татарстан.

г) Одним из значимых направлений молодежной политики являлось поддержание физического здоровья студентов, развитие спортивного движения. В 2013 году в РАНХиГС был создан Студенческий спортивный клуб «Сенатор». Развитие клуба за 7 лет привело к существенным результатам, отраженным в цифрах: 27 видов спорта - от футбола и хоккея до самбо и шахмат; 403 члена сборных команд Академии и России – участники соревнований различного уровня; 500 волонтеров, задействованных в студенческом спортивном самоуправлении; более 50 спортивно-массовых мероприятий и 20 тысяч участников ежегодно.

д) В Академии развивается волонтерское движение, которое по состоянию на 2020 год охватывает более 3,5 тысяч студентов.

Ключевые результаты развития Академии по направлению «Управление человеческим капиталом»

Кадровый потенциал Академии определяет его научно-педагогический состав, включающий в себя 4992 работника. В Московском кампусе работает 2181 научно-педагогический работник, включая совместителей, их них 385 докторов наук и профессоров и 939 кандидатов наук и доцентов. В числе преподавателей РАНХиГС – академики и члены-корреспонденты РАН, заслуженные деятели науки Российской Федерации. Значительное число преподавателей на программах дополнительного профессионального образования – это практики, занимающими ведущие позиции в системе государственного управления, в коммерческом и некоммерческом секторах. Средний возраст педагогических работников Академии, включая филиалы, составляет 47 лет, а научных работников - 41 год, при этом более 23,4% преподавателей моложе 40 лет.

Ключевые результаты развития по данному направлению приведены ниже.

а) За период 2012-2020 гг. в 6 раз выросло число научно-педагогических работников, имеющих зарубежную научную степень.

б) Внедрен эффективный контракт, построенный на оценке КПЭ (KPI) каждого сотрудника, который позволяет стимулировать активность научно-педагогических работников и административного персонала.

в) Задачи поддержания требуемого уровня педагогического мастерства и управленческой квалификации решает созданный в Академии центр «Корпоративный Университет».

Ключевые результаты развития Академии по направлению

«Кампусная и инфраструктурная политика»

Инфраструктура РАНХиГС активно развивается с 2012 года. В период с 2012 по 2019 гг. имущественный комплекс Академии (включая филиалы) увеличился на 113 696,9 кв.м. Из них: за счет ввода новых зданий на 67 391,4 кв.м., в ходе реорганизации в форме присоединения новых учебных подразделений) на 46 305,5 кв.м.

В 2012-2020 гг. проведена масштабная работа по ремонту и переоснащению материально-технической базы Академии.

В Московском кампусе Академии расположены 4 общежития различного типа. В 2020 году общая жилая площадь общежитий Академии (г. Москва), составила 14793,7 кв.м. Количество проживавших в общежитиях Академии (г. Москва), составляло 1537 человек.

В Академии имеются широкие возможности для организации отдыха студентов и сотрудников. Студенты и сотрудники имеют возможность заниматься в тренажерных залах и бассейне Академии, расположенных в учебных корпусах, на открытых спортивных площадках.

Территория кампуса оборудована сетью видеонаблюдения. Организована электронная пропускная система.

В 2016-2019 годах в рамках «Дорожной карты», учитывая финансовые возможности, реализованы мероприятия по повышению уровня доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования.

Ключевые результаты реализации финансовой модели

Финансовое обеспечение деятельности Академии с 2012 по 2020 годы осуществлялось как за счет внебюджетных средств, так и за счет средств федерального бюджета. Сведения об объемах поступивших финансовых средств и их источниках приведены ниже.

В 2012 – 2014 годах общий объем финансовых средств составил 36 282,6 млн. рублей, из которых 12 024,5 млн. рублей – средства федерального бюджета (ФБ) и 24 258,1 млн. рублей – средства от приносящей доход деятельности (ПДД); в 2015 – 2017 годах общий объем финансовых средств составил 50 555,6 млн. рублей, из которых ФБ – 20 714,2 млн. рублей и ПДД – 29 841,4 млн. рублей; в 2018 – 2020 годах общий объем финансовых средств составил 69 104,4 млн. рублей, из которых ФБ – 32 792,8 млн. рублей и ПДД – 36 311,6 млн. рублей. Таким образом, в каждом трехлетнем цикле Академия стабильно наращивала объемы поступающих денежных средств, в абсолютных значениях рос как объем поступающих средств федерального бюджета, так и объем средств, поступающих от приносящей доход

деятельности.

Ключевые результаты развития системы управления Академией

Управление Академией осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации и уставом Академии.

Конференция работников и обучающихся Академии является коллегиальным органом управления, в компетенции которого избрание членов Ученого совета Академии и иные, предусмотренные уставом, важнейшие вопросы деятельности Академии. Ученый совет является выборным представительным органом и осуществляет общее руководство Академией. В соответствии с Приказом Академии от 22.06.2021г. № 02-650, в состав ученого совета Академии входит 58 человек, 76% от общей численности членов ученого совета имеют ученые степени и звания. Ректор Академии осуществляет непосредственное управление Академией. Ректор Академии назначен Распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 мая 2020 года № 1306-р на срок 5 лет. Попечительский совет Академии создается в целях оказания содействия решению текущих и перспективных задач развития Академии, привлечения дополнительных финансовых и материальных средств для обеспечения ее деятельности и развития, а также для осуществления контроля за использованием таких средств, содействия совершенствованию материально-технической базы Академии. Председателем Попечительского совета Академии является руководитель Администрации Президента Российской Федерации А.Э. Вайно.

Ключевые результаты цифровой трансформации основных направлений деятельности

Начиная с 2014 года в Академии активно внедряется несколько взаимосвязанных информационных систем, обеспечивающих автоматизацию и цифровую трансформацию основных процессов.

Ключевые результаты развития по данному направлению приведены ниже.

а) В 2018 году внедрена Комплексная автоматизированная система – КАС, в которой осуществляется комплексный учет информации по образовательному процессу в части контингента, успеваемости, приема абитуриентов, расчетов с обучающимися, учебных планов, нагрузки, сведений о проживающих в общежитии. Сегодня КАС охватывает весь контингент обучающихся Академии, включая филиалы. В 2021 г. осуществлена полная интеграция КАС с суперсервисом «Поступление в вуз онлайн».

б) В 2019-2020 гг. в РАНХиГС внедрена Система дистанционного обучения (СДО) на базе среды Moodle. На основе СДО идет процесс создания

общеакадемической цифровой образовательной среды. СДО интегрирована с КАС, что позволяет обеспечить автоматизированную загрузку данных учебных групп, преподавателей, актуализацию расписания и учет результатов академической успеваемости по курсам, реализуемым в режиме онлайн.

в) В РАНХиГС внедрен комплекс взаимно интегрированных информационных систем для управления административной и финансово-хозяйственной деятельностью. Для этих целей используются доработанные и адаптированные к особенностям бизнес-процессов Академии варианты программных комплексов 1С: Зарплата и кадры государственного учреждения, 1С: Управление холдингом, 1С: Бухгалтерия государственного учреждения, СЭД Directum (далее – СЭД), Битрикс24, Реестр договоров, Реестр доверенностей, Личный кабинет соискателя и другие.

г) Для целей электронного документооборота в Академии используется доработанная версия СЭД. В 2020 году начато централизованное внедрение СЭД в филиальную сеть.

д) В 2020 году в РАНХиГС автоматизирован процесс приема на работу. В настоящий момент возможен прием новых сотрудников в Академию через данный сервис.

1.2 Миссия и стратегическая цель.

Миссия Академии:

Объединяем профессионалов, создающих будущее страны.

Миссия Президентской академии отражает стратегическую цель Академии и неразрывно связана с поиском ответов на вызовы, которые стоят перед страной и обществом.

Миссия Академии предопределяет ее стратегические цели.

В формулировке миссии каждый ее элемент раскрывается через стратегическую цель.

Стратегическая цель

Объединяем	<i>Создать научно-образовательную экосистему обучения и профессионального развития высококлассных управленческих кадров для всех сфер жизни общества и государства.</i>
профессионалов,	<i>Готовить специалистов, способных ответственно и эффективно управлять общественно-экономической жизнью в условиях динамичных изменений (турбулентности).</i>
создающих будущее	<i>Обеспечить устойчивое развитие общества, государства, экономики, рост общественного благосостояния путем подготовки и постоянной поддержки профессионального уровня квалифицированных кадров.</i>
страны	<i>Больше, чем образование, исследования и консалтинг — предложить ответы на глобальные вызовы и решения для национальных задач.</i>

1.3 Ключевые характеристики целевой модели развития университета, сопоставительный анализ на основе эталонных показателей с целевой моделью университета.

- **Ключевые характеристики целевой модели развития Академии**

Целевая модель развития Академии включает в себя 5 компонентов:

- Национальная школа государственного управления;
- Бизнес-школа мирового уровня;
- Национальный научно-исследовательский и экспертный центр в сфере социально-экономической политики и государственного управления;
- Национальный центр стратегического консалтинга;
- Лидер системы непрерывного развития управленческих кадров и системы методической поддержки регионов

Академия в 2030 году - Национальная школа государственного управления

Академия как национальная школа управления становится центром превосходства в сфере непрерывного профессионального развития кадров для органов публичной власти.

Академия выполняет функции корпоративного университета для органов

публичной власти, компаний с государственным участием и организаций социальной сферы и центра личностно-профессиональной диагностики управленческих кадров.

Академия обеспечивает каждому руководителей возможность профессионального образования и развития по индивидуальному треку, построенному с учетом результатов личностно-профессиональной диагностики.

Академия - центр экспертно-аналитической и консультационной поддержки органов публичной власти, центр тиражирования лучших практик государственного управления для России и других стран СНГ.

Критерии достижения (к 2030 году):

1. Все программы высшего и дополнительного профессионального образования Академии для подготовки кадров органов публичной власти образуют целостную систему, обеспечивающую возможность профессионального развития по индивидуальным образовательным траекториям, разработанным по результатам личностно-профессиональной диагностики.
2. За 10 лет по программам дополнительного профессионального образования пройдут подготовку не менее 500 000 слушателей из числа руководителей и сотрудников органов публичной власти.
3. 75% программ бакалавриата и магистратуры, по которым осуществляется подготовка кадров для органов публичной власти, разрабатываются и реализуются по многопрофильным образовательным стандартам Академии с возможностью изменения направления подготовки, получения второй квалификации и освоения части образовательной программы с применением академической мобильности.
4. Общее число пользователей цифровой платформы непрерывного профессионального образования и развития кадров - слушателей, сотрудников и кадрового резерва органов публичной власти, кадровых служб, компаний с государственным участием и организаций социальной сферы за 10 лет составит не менее 500 000 человек.
5. На базе созданного в Академии Международного центра муниципального и регионального развития РАНХиГС в г. Казани, осуществляющего подготовку специалистов и управленцев муниципалитетов и регионов из разных стран, обучено не менее 5000 человек.

Академия в 2030 году - Бизнес-школа мирового уровня

Академия как бизнес-школа мирового уровня станет центром превосходства,

на базе которого будет формироваться новое поколение лидеров управления бизнесом и предпринимателей, способных эффективно реализовывать свой профессиональный и личностный потенциал.

Академия выступает партнером бизнеса на всех этапах его развития — от вовлечения в предпринимательство и формирования студенческих проектов как стартапов до разработки продвинутых управленческих решений для представителей крупного бизнеса, реализующего масштабные коммерческие инициативы и проекты государственно-частного партнерства.

Критерии достижения (к 2030 году):

1. Бизнес-школа РАНХиГС имеет мировое признание, подтвержденное наличие трех аккредитаций «Тройной короны»: аккредитации AACSB International, EFMD и AMBA International.
2. Бизнес-школа Академии вошла в ТОП-30 международных рейтингов уровня Financial Times.
3. 100% программ MBA/ EMBA /DBA аккредитованы Национальным аккредитационным советом делового и управленческого образования (НАСДОБР).
4. 100% программ бакалавриата и магистратуры, по которым осуществляется подготовка руководителей в сфере бизнеса и предпринимательства, разрабатываются и реализуются с участием бизнес-партнера, возможностью изменения направления подготовки, получения второй квалификации, выполнения выпускной квалификационной работы в форме стартапа.
5. На 40% увеличено количество иностранных студентов, обучающихся на программах бизнес-образования (высшее и дополнительное профессиональное образование).
6. Не менее 15% преподавателей, участвующих в реализации программ MBA/ EMBA/ DBA, могут проводить занятия на русском и как минимум на одном иностранном (английском) языке.
7. Не менее, чем в 30% филиалов РАНХиГС, реализующих программы высшего образования, созданы (в партнерстве с региональными вузами) сетевые инкубаторы и или акселераторы молодежных деловых инициатив, на базе которых ежегодно проходят обучение молодые предприниматели.
8. 90% программ MBA/ EMBA/ DBA и программ магистратуры в области бизнес-образования реализуется с применением разработанных в Академии бизнес-симуляторов или деловых игр, учитывающих региональную, отраслевую и/или корпоративную специфику российского бизнеса.

Академия в 2030 году - Национальный научно-исследовательский и экспертный центр в сфере социально-экономической политики и государственного управления

Академия обеспечивает высокое качество фундаментальных и прикладных исследований и является одним из лучших российских экспертно-консультационных центров (think tank) в сфере социально-экономической политики и государственного управления.

Критерии достижения (к 2030 году):

1. Сформировано сообщество признанных в своих областях исследователей и экспертов, аффилированных с Академией.
2. Входит в топ 5% ведущих экономических исследовательских центров и организаций международных рейтингов IDEAS RePEc и Social Science Research Network (SSRN).
3. Разработан и эффективно функционирует поисковый инструментарий на основе больших данных и семантического анализа по темам исследований Академии для выявления перспективных проблем (фронтиров) в области экономики, управления, общественных и гуманитарных наук.
4. Объем средств, поступающих в бюджет Академии от выполнения научных исследований и разработок увеличен в 1,5 раза.
5. Количество публикаций, индексируемых в базе данных Web of Science Core Collection и Scopus увеличено более чем в два раза.
6. Доля работников в возрасте до 39 лет в общей численности профессорско-преподавательского состава составляет 45 %.
7. Создана цифровая инфраструктура управления научно-исследовательской деятельностью Академии.

Академия в 2030 году - Национальный центр стратегического консалтинга

Академия функционирует на основе опережающей и непрерывной научно-исследовательской деятельности, создавая национальную систему экспертно-аналитического и консультационного сопровождения органов власти, организаций бюджетного сектора, компаний с государственным участием, компаний частного сектора, а также некоммерческих организаций. Эффектами созданной системы являются внедрение новых моделей управления, способствующих достижению целей национального развития, и наращивание интеллектуального капитала и влияния страны на международной арене.

Критерии достижения (к 2030 году):

1. Национальный центр стратегического консалтинга вошел в ТОП-50 крупнейших консалтинговых групп и компаний России в рейтинге RAEX.
2. Академия стала ключевым центром международных коммуникаций в области стратегического консалтинга, точкой притяжения высококвалифицированных экспертов из различных отраслей экономики.
3. В деятельность Национального центра стратегического консалтинга внедрена практика постпроектного сопровождения заказчика, что включает в себя осуществление оперативного консультационного сопровождения, обучение персонала и поддержку внедряемых управленческих и технологических решений. На консалтинг с постпроектным сопровождением приходится не менее 50% заказов.

Академия в 2030 году - Лидер системы непрерывного развития управленческих кадров и методической поддержки регионов.

Академия, включая ее филиалы и партнеров, является центром методической поддержки функционирования и совершенствования систем непрерывного профессионального образования и развития кадров регионов с учетом приоритетов их стратегического развития и кадровых потребностей. Академия агрегирует и отбирает лучшие собственные практики и лучшие практики ведущих российских и зарубежных вузов для разработки на их основе инновационных решений в интересах социально-экономического развития регионов.

Критерии достижения (к 2030 году):

1. Организована работа методических центров Академии на базе не менее чем 10 региональных хабов - Площадок развития систем непрерывного образования управленческих кадров в регионах с охватом не менее 80 субъектов Российской Федерации.
2. Пользователями Единой цифровой платформы «Академия будущего - для будущего России» как открытой платформы поддержки и сопровождения методик реализации систем непрерывной подготовки кадров в регионах являются не менее 500 организаций.
3. На Площадке развития систем непрерывного образования управленческих кадров прошли обучение по программам подготовки региональных «команд внедрения» не менее 10 тысяч человек.

Группа университетов, с учетом эталонных показателей которых выстроена целевая модель, сформирована **в рамках бенчмаркингowego исследования** на основе анализа имеющихся конкурентных преимуществ каждого из университетов, а также с учетом особого статуса Президентской Академии, направленности научной и образовательной деятельности,

направлений стратегического развития и региональной модели присутствия Академии в субъектах Российской Федерации.

В референтную группу вузов с эталонными показателями по каждому из пяти компонентов целевой модели Академии вошли 15 университетов.

Оксфордский университет отличается высоким уровнем мирового признания, академичности и научных исследований. Университет, в том числе, выступает площадкой по подготовке политиков международного уровня, предлагая обучающимся индивидуальные образовательные маршруты и кураторство со стороны тьюторов по конкретным профилям.

Опыт Института Брукинга интересен сочетанием аналитической деятельности с реализацией специализированных программ повышения квалификации для государственных служащих.

Школа государственной политики им. Ли Куан Ю Сингапурского национального университета (далее – СНУ) – центр по подготовке кадров госслужащих и тиражирования лучших управленческих практик на страны АТР.

Ведущими референтными бизнес-школами для Академии как бизнес-школы мирового уровня являются профильные учреждения, имеющие самую престижную в сфере бизнес- и делового образования аккредитацию «Тройной короны», среди которых Бизнес-школа Университета Боккони, Бизнес-школа им. Ли Конг Чьяна Сингапурского университета менеджмента (SMU), Лондонская школа бизнеса.

Академии также интересен опыт Бизнес-школы им. Ли Конг Чьяна Сингапурского университета менеджмента в области дальнейшего развития образовательных программ лидерства и управления человеческим капиталом, а также реализации программ по повышению квалификации руководителей на четырех этапах их карьеры: новые лидеры, генеральные менеджеры, старшие руководители и корпоративные директора.

В Гарвардском университете расположены два ведущих мировых центра подготовки управленческих кадров для бизнеса и государственного управления – Harvard Business School и Harvard J.F. Kennedy School of Government. РАНХиГС также объединяет ведущие национальные бизнес-школы и школу государственного управления. Лондонская бизнес-школа занимает лидирующие позиции в мировых рейтингах, реализует совместные программы с 30 ведущими бизнес-школами.

Бизнес-школа Кэмбриджского университета (Cambridge Judge Business School) – часть всемирно известного исследовательского университета (Silicon Fen), окруженного научными парками, инкубаторами и

инновационными центрами. На ее примере Академия может выстроить более тесное взаимодействие с крупными корпорациями и представителями технологического бизнеса с целью создания технопарков и бизнес-инкубаторов.

Высокий процент интернационализации обучающихся (из 41 тысяч каждый 5-й – иностранец) позволяет Бизнес-школе Университета Сорбонны удерживать передовые позиции в международных рейтингах. РАНХиГС, как и Сорбонна, может объединить действующие в стране бизнес-школы для тиражирования передового опыта в реализации программ делового образования.

Эффективно функционирующая модель управления и регионального влияния, внедряемая Монтеррейским институтом технологий и высшего образования (ITESM, Мексика), представляет отдельный интерес для дальнейшего развития филиальной сети Академии. Институт представлен 31 кампусом в 25 мексиканских городах, каждый из которых финансируется за счет коммерческих и некоммерческих структур. Такие организации (фактически выступающие в качестве попечительских советов) несут ответственность за избрание ректоров или директоров определенного кампуса. Флагманский кампус расположен в Монтеррее, где находится национальный общесистемный ректорат - Попечительский совет. При этом данный опыт регионального управления и реализации там крупных образовательных проектов может быть применен при создании на базе филиалов Академии в субъектах РФ лабораторий или крупных научно-образовательных сетевых объединений.

Массачусетский технологический институт (MIT) при реализации образовательной деятельности руководствуется государственным заказом, в том числе на отдельные программы ДПО, тогда как принципы клиентоцентричности и практического обучения в части формирования профессиональных компетенций у обучающихся реализуются за счет получения микростепеней. MIT функционирует в качестве мощного исследовательского центра по разработке и внедрению стратегически-важных для государства технологий, к разработке которых привлекаются как преподаватели, так и лучшие студенты. Модель MIT может быть использована Академией для создания группы образовательных стандартов, основанных на гибких адаптивных образовательных технологиях, в том числе дискретного обучения, а также для совершенствования практики вовлечения студентов в исследовательскую деятельность.

Сильным конкурентным преимуществом Гарвардского университета является основанное при Университете и известное в мире научное издательство Harvard University Press, занимающееся изданием научно-популярной литературы и исследовательских статей. Большая часть литературы

отмечена Пулитцеровской премией. Кроме того, издательство Oxford University Press также представляет интерес с точки зрения наличия точек своего присутствия за рубежом, за счет которых обеспечивается популяризация литературы в других странах. Функционирующий в структуре РАНХиГС издательский дом «Дело», работу которого также представляется целесообразным развивать до уровня опорного издательства учебно-методической и научно-популярной литературы России и Евразийского пространства.

Модель функционирования РАНХиГС может учитывать опыт ведущего китайского вуза – Университета Цинхуа, где достигнут показатель 100% по трудоустройству выпускников за счет высокой клиентоцентричности образовательных программ, реализующихся в коллаборации с ведущими корпорациями и компаниями. Кроме того, Университет Цинхуа выступает одним из ключевых научно-исследовательских центров Азии и был одним из первых китайских университетов, запустивших платформу XuetangX для интеграции и обмена высококачественными MOOC с другими вузами. В целях дальнейшего развития в структуре вуза был создан новый Институт по исследованию ИИ-индустрии /Institute for AI Industry Research или AIR/, деятельность которого направлена на использование ИИ-технологии для ускорения промышленной модернизации и продвижения социального прогресса за счет использования инновационного потенциала как самого университета, так и соответствующих предприятий.

Бюджет Института Брукинга как одного из ведущих аналитических центров мира практически полностью сформирован исследовательскими проектами. Экспертный состав его Аналитического центра представлен, в том числе, действующими сотрудниками ключевых государственных структур США. РАНХиГС также выступает ведущим консультантом Правительства Российской Федерации, ключевых министерств и ведомств.

Аналитический центр Фонда Жетулиу Варгаса (FGV) объединяет более 90 исследовательских центров, научно-исследовательских организаций и учебных заведений Бразилии и по итогам рейтинга Лучших аналитических центров (2020 Global Go To Think Tank Index Report) признан вторым в мире. Финансируется правительством и частными лицами и специализируется, в том числе, на подготовке специалистов для работы в государственной и частной администрации страны. Деятельность FGV сосредоточена на стратегических областях жизни Бразилии, таких как государственное управление, экономика, история и право. Известен своей деятельностью в области консалтинга по различным сферам деятельности

Колумбийский университет (Columbia University) представляет интерес для использования имеющегося опыта по изучению и применению практик декарбонизации и реализации программ Экологического, социального и

корпоративного управления (в области ESG-инвестирования). Университет выступает за интеграцию аналитических подходов.

1.4 Уникальные характеристики стратегического позиционирования и направлений развития.

Деятельность Академии направлена на достижение следующих национальных целей развития страны до 2030 года, установленных Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» (далее - Указ № 474):

возможности для самореализации и развития талантов, достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство, цифровая трансформация.

Академия вносит существенный вклад в решение стратегических задач, установленных Стратегией национальной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 2 июля 2021 г. № 400 (далее – Указ № 400), Стратегией научно - технологического развития Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 1 декабря 2016 года № 642 (далее – Указ № 642), Стратегией пространственного развития Российской Федерации, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 февраля 2019 года № 270-р (далее – РП № 270-р):

На достижение первой из указанных целей направлены мероприятия в образовательной, научной и молодежной политиках, а также в политика развития кадрового капитала. Так, Академия создает научно-образовательную экосистему обучения и профессионального развития высококлассных управленческих кадров для всех сфер жизни общества и государства, готовит специалистов, способных ответственно и эффективно управлять общественно-экономической жизнью. Академия вовлекает в научные исследования перспективных молодых ученых, организуя экспертное сообщество. Вокруг поддержки и развития инициатив и талантов построена вся внеучебная работа со студентами, в том числе на базе Студенческого совета Академии. Академия также стимулирует собственных сотрудников к профессиональному росту и саморазвитию, создает площадку для обмена лучшими практиками.

На достижение второй цели направлена деятельность по реализации прикладных, практикоориентированных программ делового образования, а также работа по популяризации предпринимательства в студенческой среде, в том числе через акселерационные мероприятия.

Третья цель учтена как в образовательной политике Академии, так и в

подходе к собственной системе управления. Так, Академия интегрирует цифровые компетенции во все свои основные образовательные программы; ведет переподготовку и повышает квалификацию профильных специалистов по цифровой трансформации для органов публичной власти и социальной сферы. За период реализации Программы развития Академия перейдет к управлению, основанному на данных.

Стратегия позиционирования Академии **в части системы подготовки и профессионального развития** кадров для органов публичной власти, компаний с государственным участием и организаций социальной сферы направлена на достижение как национальных целей, так и установленных в Концепции внешней политики Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации В.В. Путиным 30 ноября 2016 г. № 640, в части подготовки кадров для стран СНГ. В основе позиционирования лежат следующие конкурентные преимущества.

Академия имеет самую масштабную филиальную сеть среди российских вузов. Стратегическим ориентиром выступает обеспечение единого научно-образовательного и информационного пространства во всей сети РАНХиГС. Фактор широкого регионального присутствия, а также существенного опыта совместной реализации проектов и программ, сетевого взаимодействия с научно-образовательными организациями обеспечивают возможности тиражирования лучших практик на территории страны, масштабирования высококачественных образовательных программ.

Академия – управленческий вуз «первого выбора» для абитуриентов всех уровней программ высшего образования и слушателей программ ДПО. Это является прямым следствием лидирующих позиций Академии в рейтингах востребованности выпускников и уровня зарплат выпускников. Образовательный процесс Академии строится в партнерстве с работодателями, представителями государства и бизнеса. Это создает условия для развития гибкого междисциплинарного образования, опережающей подготовки кадров, предвосхищающей вызовы рынка труда.

Академия имеет официально закрепленный статус базовой организации СНГ по подготовке государственных служащих. Этот статус задает для Академии рамку «мягкой силы», ответственности за влияние России на страны СНГ в ближней и дальней перспективе.

Академия является разработчиком модели построения траекторий непрерывного профессионального образования и развития управленческих кадров на основе личностно-профессиональной диагностики. Ресурсный подход, положенный в основу личностно-профессиональной диагностики, в сочетании с инструментами информационных технологий создает возможность постепенного перехода от индивидуализации (как одному из

заданных путей профессионального развития) к персонификации (как к уникальному пути, приспособленному к конкретной личности).

Академия располагает полной линейкой программ всех типов и уровней: дополнительное образование детей и взрослых, дополнительное профессиональное образование, профессиональное обучение рабочих и служащих, среднее общее образование, среднее профессиональное образование, все уровни высшего образования, подготовка научных кадров в аспирантуре и докторантура.

Основой позиционирования является то, что РАНХиГС ориентируется на отбор наиболее талантливых и мотивированных абитуриентов, формирование нового поколения исследователей и формирования у них опережающих профессиональных компетенций, в том числе компетенций, востребованных в цифровой экономике.

В основе позиционирования Академии как **международного лидера делового образования** лежат следующие конкурентные преимущества.

Качество программ делового образования Академии подтверждено международными аккредитациями и рейтингами. В образовательном процессе активно применяется проектный подход, обеспечивающий раннюю вовлеченность в предпринимательство (в том числе социальное), ориентированность на создание и развитие собственного бизнеса («Стартап как диплом»).

Основной позиционирования бизнес-образования РАНХиГС является достижение максимального уровня международного признания, в том числе в области исследований и внедрения в систему подготовки евразийской модели управления.

В основе позиционирования Академии как **международного научно-исследовательского и экспертного центра в сфере социально-экономической политики и государственного управления** лежат следующие конкурентные преимущества.

Академией накоплен значительный опыт участия в разработке стратегических документов Правительства Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, а также опыт внедрения результатов фундаментальных и прикладных исследований в государственном и частном секторах. РАНХиГС располагает научными школами, выполняющими исследования и разработки в области экономики, управления, общественных и гуманитарных наук, и имеет право самостоятельного присуждения ученых степеней.

Стратегия позиционирования Академии в этом сегменте соотносится с

направлениями научно-технологического развития, установленными Стратегией научно - технологического развития Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 1 декабря 2016 года № 642.

Основой позиционирования Академии в части фундаментальной науки является реализация и продвижение междисциплинарных исследований с участием ведущих зарубежных ученых. В части прикладных исследований основой позиционирования Академии является расширение спектра проводимых исследований и круга заказчиков, в том числе региональных, выход на рынок исследований стран СНГ и расширение экспертных разработок.

В основе позиционирования Академии как **Национального центра стратегического консалтинга** лежит следующее конкурентное преимущество.

Академия – известный консультант государства и бизнеса. Являясь одним из ведущих научно-аналитических центров страны, она обладает значительным опытом и кадровым ресурсом, которые позволяют ей участвовать в выработке социально-экономической политики и быть ключевым драйвером ее продвижения через систему непрерывного профессионального развития кадров для органов публичной власти и бизнеса.

Стратегия позиционирования Академии в части создания и продвижения Национального центра стратегического консалтинга направлена на обеспечение национальных интересов и стратегических национальных приоритетов, установленных в Стратегии национальной безопасности: «Сбережение народа России, развитие человеческого потенциала, повышение качества жизни и благосостояния граждан» и «Устойчивое развитие российской экономики на новой технологической основе».

1.5 Основные ограничения и вызовы.

• Основные ограничения и вызовы

В последнее десятилетие отчетливо обозначились новые **тенденции и вызовы, которые определяют контекст развития Академии** в будущем. Они оказывают существенное влияние на характер задач, стоящих перед Академией, на ее стратегию и программу развития.

Три основные тенденции формируют ключевые вызовы развития Академии:

1. Высокая динамика обновления технологий и, соответственно, рынка труда предопределяет необходимость для успешного профессионала выстраивать собственную непрерывную образовательную траекторию.

Естественное условие для этого — фундаментальность, междисциплинарность и многопрофильность образования. Фундаментальные знания не устаревают, они становятся ключевым фактором повышения адаптации к вызовам технологий и рынка труда. Междисциплинарность и многопрофильность позволяют быстро менять специализацию и характер профессиональной деятельности. Формируется мощный стимул к персонификации образования: центральное место во всем процессе обучения занимает развитие личности, а образование становится долгосрочной инвестицией в профессионализм и тем самым в повышение благосостояния.

2. Эффективность управления становится ключевым фактором конкурентоспособности человека, бизнеса, государства. В результате совершенствования технологий и цифровизации общественных процессов конкурентоспособность государств, регионов и отдельных организаций в большей степени стала определяться не ценой труда или ресурсов, а эффективностью моделей управления. Выбор модели управления прямо влияет на конкурентоспособность, поэтому особую роль в образовании приобретает задача формирования и развития управленческих компетенций.
3. Цифровизация формирует спрос на новую грамотность. Необходимо адаптировать образовательные программы к быстро изменяющемуся содержанию обучения и образовательным технологиям. Существенно повышается роль прикладного образования, в том числе полученного дополнительно. Обостряется конкуренция традиционного образования, дистанционного обучения и разнообразных внеуниверситетских форм приобретения знаний и навыков. Это означает, что для получения современного и конкурентного образования обучающемуся нужен не только университет, но и экосистема, соответствующая его требованиям по профессиональному и личностному развитию.

В настоящее время к **основным ограничениям**, которые могут явиться сдерживающими факторами реализации программы (проекта Программы), могут быть отнесены:

1. геополитическая ситуация и эпидемиологическая обстановка, которые затрудняют формирование международных альянсов и международное сотрудничество, препятствуют быстрому наращиванию количества иностранных абитуриентов, желающих обучаться в России, и снижают возможности для зарубежной академической мобильности российских студентов, слушателей и преподавателей;
2. недостаточность материально-технической базы Академии, которая может быть ограничивающим фактором при открытии программ в области информационных технологий и искусственного интеллекта, а также при привлечении студентов, которым требуются места в

общежитиях. Значимость этого ограничивающего фактора мультиплицируется с учетом масштабов Академии и ее территориальной распределённости;

3. несоответствие между потенциалом и возможностями развития Академии при отсутствии достаточного целевого бюджетного финансирования мероприятий Программы развития Академии «Приоритет 2030». Академия относится к числу организаций, не получавших специального финансирования на свою программу развития.

2. Планы по достижению целевой модели: политики университета по основным направлениям деятельности.

2.1 Образовательная политика.

2.1. Образовательная политика

В настоящее время образовательная система Академии включает в себя два уровня: федеральный - единый для всей региональной/филиальной сети Академии и региональный, учитывающий приоритетные направления стратегического развития регионов. Двухуровневое построение образовательной системы Академии и особое институциональное место в ней дополнительного профессионального образования обеспечивает Академии лидерство в современной системе непрерывного образования управленческих кадров. Особенностью образовательной деятельности в настоящее время является периодический частичный или полный переход на обучение с применением дистанционных образовательных технологий в условиях новой коронавирусной инфекции. Это в целом не повлияло на качество получаемых обучающимися образовательных результатов, но потребовало дополнительной работы по созданию новых онлайн-курсов и по формированию дополнительных цифровых и методических компетенций у преподавателей при проведении занятий дистанционно.

В 2021 году Академия продолжила работу по развитию партнерских отношений с такими компаниями как: Северсталь, Сбербанк России, Почта России, Ростелеком, с Институтом народнохозяйственного прогнозирования РАН, с ведущими и региональными вузами.

Стратегическая цель образовательной политики на период до 2030 года:

Формирование динамичной и одновременно устойчивой системы реализации непрерывного профессионального развития управленческих кадров с учетом ключевых приоритетов социально-экономического и научно-технологического развития Российской Федерации.

Приоритеты образовательной политики Академии:

1. Внедрение технологий управления индивидуальными образовательными маршрутами в системе непрерывной подготовки управленческих кадров.
2. Переход от традиционных к гибким и адаптивным образовательным технологиям опережающей подготовки, обеспечивающим для обучающихся возможность изменения образовательных траекторий.
3. Переход к организации образовательного пространства Академии на принципах клиентоцентричности.

Направления образовательной политики:

1. Новые образовательные подходы в едином образовательном пространстве Академии

Направление включает в себя комплекс мероприятий, нацеленных на введение линейки новых образовательных программ, построенной на принципах непрерывности образования и обеспечивающей мобильность студентов и их адаптивность к рынку труда.

Мероприятие 1. Формирование новых линеек преемственных образовательных программ полного цикла непрерывного профессионального развития кадров (ДПО, ВО, СПО)

Мероприятие включает в себя формирование линейки вертикально интегрированных образовательных программ подготовки молодых исследователей по треку «Академический Лицей – широкий бакалавриат, исследовательская магистратура - аспирантура» с встроенной линейкой программ ДПО по формированию «исследовательского интерфейса» и вертикально интегрированных прикладных программ по треку «СПО Академии – прикладной многопрофильный бакалавриат – прикладная управленческая магистратура» с встроенной линейкой программ ДПО и профессионального обучения с присвоением второй квалификации: *в области цифровизации* (информационных технологий, математических наук, цифровой трансформации и искусственного интеллекта, противодействия киберугрозам); *в области опережающей подготовки управленческих кадров, предвосхищающей вызовы рынка труда* (техносферной безопасности, биотехнологий, экологии и природопользования); *в области противодействия техногенным, биогенным, социокультурным угрозам, терроризму и идеологическому экстремизму, а также иным источникам опасности для общества, экономики и государства.* Программы планируется реализовывать с участием сетевых партнеров.

Мероприятие 2. Обеспечение гибкости и адаптивности подготовки кадров

Мероприятие включает в себя:

- мониторинг лучших практик вузов-победителей проекта «Приоритет-2030», зарубежных практик и образовательных практик корпоративных университетов крупных российских компаний и коадаптацию лучших практик в разработку образовательных стандартов и программ;
- разработку образовательных стандартов: а) прикладных образовательных стандартов многопрофильного бакалавриата («партнерский бакалавриат») с включением в структуру

образовательной программы программ ДПО (модель «2+2»), б) стандартов с включенной технологией «магистратуры-конструктора» (в том числе для дискретного освоения); в) единого стандарта качества подготовки управленческих кадров по программам ДПО, основанного на модульном и дискретном принципах организации образовательного процесса, предполагающих включение/зачет программ повышения квалификации в структуре программ профессиональной переподготовки;

- разработку образовательного стандарта широкого бакалавриата формата РРЕН (politics, philosophy, economics, history), основанного на формировании клиентоцентричной культуры государственного служащего (модель LiberalArts), формирование пакетов вертикально интегрированных программ (в технологии «2+2+2»): от широкого бакалавриата к узкопрофильным магистратурам (формирование банка профилей по приоритетам и потребностям кадровых политик в регионах), внедрение программ внутренней академической мобильности (кроссрегиональных программ);
- развитие технологии «ВКР как стартап» - создание региональных стартап-лабораторий, единого банка стартап-идей и стартап-инвесторов, в том числе зарубежных партнеров, образовательного конструктора совмещения индивидуальных образовательных траекторий слушателей и студентов, обучающихся по разным образовательным программам;
- реализацию мероприятий, обеспечивающих подготовку команд внедрения инновационных образовательных подходов (ежегодное обучение по программам ДПО на базе Корпоративного университета Академии), формирование ресурсных площадок московского кампуса (методических хабов) в регионах как центров формирования сетевых образовательных программ с участием более чем двух внешних партнеров (программы внутрироссийской и международной академической мобильности);
- реализацию на базе сети академических центров карьеры в регионах проекта **«Соавторы»** (совместно с заинтересованным региональными работодателям и органами власти формирование ежегодных перечней приоритетных тематик исследований и тематик выпускных квалификационных работ по программам магистратуры, специалитета и аспирантуры, заключение договоров о целевом обучении с лучшими студентами/аспирантами, в трудоустройстве которых заинтересованы конкретные работодатели в регионах, на этапе преддипломной практики) и проекта «Акселератор лучших» (конкурс студентов выпускных курсов на право заключения договоров о целевом обучении с крупными работодателями).

Мероприятие 3. Управление передовыми образовательными практиками

Мероприятие направлено на создание методологического центра (московский кампус) и региональных систем управления образовательным опытом (региональные площадки, созданные на базе структурных подразделений Академии или партнерских организаций) на основе выделения, технологизации, тиражирования, масштабирования и развития образовательных практик на различных уровнях образования (школа, колледж, ДПО, вуз), а также во внеинституциональных средах (образовательная экосистема региона, социокультурная среда региона) и включает в себя: картирование успешного образовательного опыта и практик в регионах; формирование и развитие новой педагогической системы разделения труда на территории как основы формирования сложных сетевых партнерств; создание пространства «клубной коммуникации» в образовании; построение системы управления персонализированным образованием.

1. Личностно-профессиональная диагностика (ЛПД) как инструмент выстраивания индивидуальных образовательных траекторий и маршрутов: расширение возможностей

Направление включает в себя мероприятия, нацеленные на использование результатов ЛПД как инструмента выстраивания индивидуальных и персонифицированных образовательных траекторий и индивидуальных образовательных маршрутов в рамках системы непрерывного профессионального образования и развития, а также на позиционирование Академии как лидера применения уникальной методики, основанной на ресурсном подходе в оценке и развитии кадров в государственном секторе и в бизнесе.

Мероприятие 1. ЛПД как основа выстраивания профессиональных образовательных маршрутов

Мероприятие ориентировано на использование возможностей ЛПД для планирования карьерных траекторий и сопутствующих им индивидуальных образовательных маршрутов в процессе или после завершения образовательной программы («Цифровой личный консультант»). Кроме того будет создана межрегиональная (всероссийская) база данных перспективных руководителей (база данных «Перспектива», единый резерв управленческих кадров, межрегиональный резерв), прошедших оценку с применением ЛПД в период обучения, и сервисы, обеспечивающих удобный доступ к ней заинтересованным органам публичной власти в целях повышения оперативности и качества решения кадровых вопросов.

Мероприятие 2. Расширение возможностей оценки с помощью ЛПД

Мероприятие направлено на обеспечение возможности выстраивания индивидуальных образовательных траекторий и маршрутов для руководителей стран СНГ и иных зарубежных государств, вовлеченных в единую систему подготовки кадров для органов публичной власти России и зарубежных стран, а также возможностей постобразовательного консалтинга и включает в себя разработку иноязычных версий методики.

Мероприятием предусмотрена доработка инструментария диагностики для обеспечения возможностей ее применения в системе непрерывного образования и развития в негосударственной сфере, а также продвижение ЛПД как одного из продуктов консалтинга.

1. Клиентоцентричность образовательной деятельности Академии

Направление включает в себя комплекс мероприятий по совершенствованию образовательной среды Академии как части единого цифрового, образовательного, социокультурного и материального пространства Академии, построенного на принципах клиентоцентричности.

Мероприятие 1. Формирование правил и культуры клиентоцентричной образовательной деятельности

Мероприятие включает в себя формирование академических стандартов и принципов клиентоцентричности по векторам «Обучающийся - образовательная программа», «Академия - обучающийся», «Академия - преподаватель»; описание образовательной деятельности в формате бизнес-процессов; разработку, утверждение и внедрение ключевых показателей клиентоцентричности для преподавателя и сотрудника Академии, участвующего в организации и реализации образовательного процесса; трансформацию системы управления образовательным процессом на основе оптимизированной модели, построенной на принципах: омниканальности, разумности нормативного регулирования, с учетом оценки степени клиентоцентричности на основе обратной связи; создание дружественной среды коммуникации.

Мероприятие 2. Управление по цифровому следу: вторая квалификация

Мероприятие включает в себя создание единой общеакадемической базы программ профессионального обучения, ДПО, подготовки к квалификационному экзамену на базе центров оценки квалификаций или к экзамену для получения международного языкового сертификата для присвоения второй квалификации в процессе освоения программ высшего

образования; внедрение ИТ-платформы выстраивания индивидуальных образовательных траекторий второй квалификации на основе анализа цифрового следа обучающегося, профиля достижений, портрета ценностей и компетенций, в том числе по результатам ЛПД.

Мероприятие 3. Формирование комфортной образовательно-деятельностной среды

Проект «Ректорий»

Ректорий – это совместная стратегическая образовательная инициатива РАНХиГС (Школа антропологии будущего) и Сбербанка (СберУниверситет).

Мероприятие включает в себя создание, поддержание и развитие новой образовательно-деятельностной среды для ректоров и управленческих команд «университетов будущего», включающей следующие контуры: (а) образовательный, (б) деятельностный (проектный), (в) коммуникационный, (г) инновационно-аналитический. Предполагает запуск сообщества практиков Ректория в соцсетях, программы открытых курсов Ректория за счет создания и запуска платформы Ректория, запуск исследовательско-аналитического направления Ректория (think tank).

Проект «Родительские университеты»

Мероприятие направлено на создание и реализацию программы региональных психолого-педагогических центров обучения и поддержки семей в условиях цифровой трансформации образования (в том числе, дистанционного обучения). Направление включает в себя реализацию образовательных программ: «Родительство как профессия»; «Родитель как драйвер развития образования»; «Отцовство и Материнство как социальные институты развития личности ребенка» и предполагает организацию и сопровождение рефлексии семейных ценностей и установок, сопровождение построения и реализации образовательных стратегий и образовательных запросов семей; сопровождение продуктивной социализации и самоопределения детей/семей; сопровождение разработки продуктивных родительских инициатив по развитию субъектов и системы образования России; организацию продуктивной деятельности с участием семей «на местах» («малые дела»).

Ожидаемые эффекты от реализации образовательной политики

Реализация образовательной политики Академии направлена на достижение национальных целей «Возможность для самореализации и развития талантов» и «Цифровая трансформация» (Указ № 474), определена приоритетами научно-технологического развития (пункт 20 Указа № 642) и служит одной из отправных точек для развития политики управления

человеческим капиталом, кампусной политики, политики цифровой трансформации.

Реализация образовательной политики приведет к следующим эффектам:

- Академия как национальная школа управления станет центром превосходства в сфере непрерывного профессионального развития кадров по индивидуальным образовательным траекториям, выстраиваемым с использованием инструментов искусственного интеллекта и цифрового следа, в том числе на основе личностно-профессиональной диагностики и постобразовательного консалтинга
- К 2024 году каждому обучающемуся будет обеспечена возможность получения прикладных или исследовательских квалификаций по индивидуальной траектории. Все образовательные программы к 2024 году будут реализовываться по собственным образовательным стандартам Академии. Каждая образовательная программа высшего образования будет отвечать как минимум одной из следующих характеристик: имеет российского и(или) международного партнера, реализуется с применением индивидуальных образовательных технологий, предусматривает академическую мобильность.
- Академия будет являться признанным сетевым партнером для обучения управленческим компетенциям студентов других вузов. Доля образовательных программ высшего образования, включающих в себя модули академической мобильности, предназначенные для реализации в рамках сетевого взаимодействия, будет неуклонно повышаться: к 2025 году она составит не менее 5%, к 2030 году — не менее 10% от общего количества образовательных программ, объявляемых на год приема.
- К 2024 году все студенты Академии будут вовлечены в систему получения второй профессиональной квалификации и(или) международного языкового сертификата. За счет получения второй квалификации в период обучения в Академии по программам высшего образования выпускники получают дополнительные возможности трудоустройства и новые векторы возможного профессионального развития.
- Будет создана система управления передовыми образовательными практиками и порождения образовательных инноваций, способствующая устойчивому развитию региональных систем образования и динамичному развитию Академии.
- Будет повышен общий уровень готовности управленческих кадров к использованию в профессиональной сфере ресурса цифровизации путем формирования у обучающихся не менее двух цифровых компетенций.

2.1.1 Обеспечение условий для формирования цифровых

компетенций и навыков использования цифровых технологий у обучающихся, в том числе студентов ИТ-специальностей.

Обеспечение условий для формирования цифровых компетенций и навыков использования цифровых технологий у обучающихся, в том числе студентов ИТ- специальностей

Одним из ключевых драйверов, обеспечивающих в среднесрочной перспективе активное развитие отраслей экономики, социальной сферы и сферы инноваций Российской Федерации, являются цифровые технологии. Взаимодействие в ходе исполнения своих должностных обязанностей не только со специалистами в области информационных технологий, но и с искусственным интеллектом и системами типа Robotic Process Automation (роботизация отдельных бизнес-процессов) в ближайшее время будет обязательной нормой для отраслевых специалистов и управленцев всех уровней.

а) Ключевыми задачами Академии при реализации образовательных программ различного уровня будет являться:

включение в образовательные программы курсов и модулей, направленных на формирование у студентов РАНХиГС цифровых компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники;

формирование цифровых компетенций в области создания алгоритмов и программ, пригодных для практического применения, или навыков использования и освоения цифровых технологий, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности путем получения второй квалификации по результатам освоения программы профессиональной переподготовки на "цифровой кафедре". На основе разработанной единой матрицы цифровых компетенций выпускников для реализуемых Академией направлений подготовки и специальностей, и требований к содержанию соответствующих курсов, дисциплин (модулей), в том числе при их освоении по индивидуальным образовательным траекториям, совместно с партнерами по консорциуму Академией будут разработаны курсы, дисциплины (модули) и программы профессиональной переподготовки, направленные на получение дополнительной квалификации по ИТ профилям, а также будут внедрены сквозные образовательные технологии освоения профессиональной деятельности, выполняемой с применением цифровых компетенций.

Решение задачи по включению в образовательные программы курсов и модулей, направленных на формирование у студентов РАНХиГС цифровых компетенций, необходимых для осуществления профессиональной

деятельности, к которой готовятся выпускники, будет определяться с помощью показателя «Количество обучающихся по образовательным программам, обеспечивающих формирование цифровых компетенций у студентов РАНХиГС, необходимых для осуществления профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники».

Плановые значения показателя: 2022 год – 4700 чел., 2023 год – 4850 чел., 2024 год – 5000 чел.

б) Одной из ключевых задач при формировании цифровых компетенций у обучающихся является **практическая подготовка**, которая позволит будущим выпускникам применять полученные знания при решении реальных задач.

С этой целью Академией будут использоваться **лаборатории платформенной разработки информационных систем**, создаваемых совместно с компаниями цифровой экономики. Мероприятие направлено на тиражирование опыта создания и функционирования Лаборатории платформенной разработки, созданной Академией совместно со Сбербанком России в интересах Центра подготовки руководителей и команд цифровой трансформации, в которой реализуются прототипы цифровых сервисов. Мероприятие включает в себя открытие совместной лаборатории с ведущими технологическими компаниями России, где в качестве технологического стека будут использоваться прототипы действующих наборов, применяемых в компаниях-лидерах цифровой экономики.

С целью обеспечения условий для формирования цифровых компетенций Академией в рамках соглашения о стратегическом сотрудничестве совместно с партнерами будет **создан распределенный межвузовский центр коллективного использования искусственного интеллекта**. В его задачи будет входить разработка и формирование компетенций по искусственному интеллекту, в том числе с возможностью отработки практических задач в области алгоритмов машинного обучения, нейросетей, искусственного интеллекта и больших данных. Доступ к инфраструктуре центра позволит существенно расширить навыки реализации задач в области искусственного интеллекта у обучающихся, обеспечить реализацию задачи импортозамещения в целях технологического развития.

Ускоренное освоение цифровых компетенций обучающимися также будет обеспечиваться путем **включения студентов в проекты** (интенсивы, проектные сессии), реализуемые с использованием инфраструктуры распределенного межвузовского центра коллективного использования искусственного интеллекта.

Формирование сквозных цифровых компетенций у обучающихся в части

освоения навыков аналитической работы с применением интеллектуальных систем, в том числе в режиме zero code (программирование без знания языков программирования), будет обеспечено за счет реализации **совместной лаборатории с компанией цифровой экономики Мегапьютер**, позволяющей обеспечить расширенный доступ филиалов Академии к инфраструктуре технологической платформы анализа текстов (поддерживает 16 языков).

в) Ключевой цифровой компетенцией для сегодняшних и будущих управленцев является работа с данными и принятие решений на основе моделирования и анализа больших данных. Обучающиеся будут приобретать указанную компетенцию **за счет развития направления по обеспечению технологической готовности и развития сетевого взаимодействия с вузами**, входящими в Университетский консорциум исследователей больших данных.

С 2022 учебного года в Академии в рамках мероприятий по академической мобильности с целью формирования у студентов расширенного спектра цифровых компетенций запускается реализация совместных образовательных программ с ведущими университетами по формированию цифровых компетенций, а именно РТУ МИРЭА и МГТУ им. Н.Э. Баумана, что позволит еще больше расширить вариативность для построения индивидуальных образовательных траекторий студентов.

Лаборатория платформенной разработки информационных систем и распределенный межвузовский центр коллективного использования искусственного интеллекта будут осуществлять функции «цифровой кафедры» Академии.

г) Качество реализации образовательных программ и освоения обучающимися цифровых компетенций обеспечивается Академией с применением таких **процедур внешней гарантии качества образования**, как участие выпускников Академии в комплексной оценке (ассесменте) цифровых компетенций, которая организуется Университетом Иннополис.

д) Для достижения указанной цели Академией будет реализован комплекс мероприятий, в том числе **создание SMART-кампуса, цифровая трансформация Академии**, повышение уровня цифровой компетентности профессорско-преподавательского состава Академии, реализация проактивной кадровой политики Академии.

.

2.2. Научно-исследовательская политика и политика в области инноваций и коммерциализации разработок

В настоящее время в Академии ведутся фундаментальные и прикладные исследования в области социальной экономики и социальных реформ, экономического роста, бюджетной и финансовой систем, налоговой политики, социально-гуманитарных наук, пространственного развития, промышленной и инфраструктурной политики, инновационного развития и информационных технологий.

Стратегическая цель научно-исследовательской политики Академии - обеспечение научной и экспертной поддержки формирования государственной политики в важнейших областях экономической и социальной жизни России.

Приоритеты научно-исследовательской политики Академии и политики в области инноваций и коммерциализации разработок определены в соответствии с Приоритетами и перспективами научно-технологического развития Российской Федерации (раздел Указа № 642), Стратегией национальной безопасности Российской Федерации (статья 57 Указа № 400) и включают в себя:

сохранение макроэкономической устойчивости и сбалансированности бюджетной системы, укрепление финансовой системы Российской Федерации и ее суверенитета, развитие национальной инфраструктуры финансовых рынков, развитие человеческого потенциала;

обеспечение институциональной и структурной перестройки отечественной экономики на современной технологической основе;

устойчивое развитие территорий, укрепление единства экономического пространства Российской Федерации, сокращение дифференциации субъектов Российской Федерации по уровню социально-экономического развития;

цифровизация государственного управления и бизнес-процессов;

развитие международного сотрудничества в целях обеспечения глобальной стратегической стабильности и продвижение бренда «Россия» в глобальном информационном пространстве»;

новые формы взаимодействия государства, бизнеса и гражданского общества при решении ключевых проблем социально-экономического развития страны;

переход к экологически чистой и ресурсосберегающей энергетике;

углубление международного сотрудничества на пространстве СНГ и развитие интеграционных процессов в ЕАЭС.

Направления научно-исследовательской политики Академии и политики в области инноваций и коммерциализации разработок:

1. Обеспечение эффективной системы управления научной, исследовательской и экспертной деятельностью Академии

Направление включает мероприятия по формированию приоритетных направлений и тематик фундаментальных и прикладных научных исследований, а также экспертной деятельности.

Мероприятие 1. Формирование банка тематик фундаментальных исследований

Мероприятие включает в себя регулярный наукометрический анализ и прогнозы актуальных мировых трендов по ключевым направлениям исследований Академии, научно-методическое сотрудничество с ведущими научно-исследовательскими центрами, разработку поискового инструментария на основе больших данных и семантического анализа по темам исследований Академии для выявления перспективных проблем (фронтиров) современной науки, поощрение междисциплинарных исследовательских проектов.

Мероприятие 2. Развитие перспективной поисковой модели прикладных исследований и экспертной деятельности

Мероприятие включает в себя социально-экономический мониторинг стратегических и программных документов Российской Федерации и прогнозирование долгосрочных задач на основе предикторов стратегического развития и оценки потенциальных рисков реализации, а также расширение тематики и формирование новых точек превосходства (центров экспертных компетенций, центров консалтинговых компетенций, стратегических партнерств, проектных офисов и др.) по научно-методическому сопровождению социально-экономической политики России и ведению прикладных исследований и консалтинга.

Мероприятие 3. Создание исследовательского офиса

Мероприятие включает в себя создание на базе библиотеки Академии исследовательского офиса в системе «единого окна», обеспечивающего доказательную научную политику Академии и стратегическую поддержку полного цикла исследовательской деятельности; поддержку межведомственного и междисциплинарного исследовательского сотрудничества, и эффективного проектирования научно-исследовательских объединений и связей.

Мероприятие 4. Создание цифровой инфраструктуры управления

научно-исследовательской деятельностью Академии

Мероприятие включает в себя создание интерактивной среды Dr. Science для поддержки публикационной активности преподавателей, научных сотрудников, молодых ученых и аспирантов, совершенствование репозитория Академии, развитие собственной цифровой базы эмпирических данных, создание информационной системы учета, обработки и управления результатами интеллектуальной деятельности (РИД), а также продвижения РИД на основе лицензий Creative Commons для свободного распространения идей в экспертных сообществах.

1. Внедрение результатов приоритетных научных исследований в образовательный процесс

Направление включает в себя два мероприятия, обеспечивающих опережающую подготовку кадров и вовлечение студентов в научно-исследовательскую деятельность. Мероприятия реализуются совместно с ВАВТ Минэкономразвития России, НИФИ Минфина России, Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации, Центром стратегических разработок, Агентством стратегических инициатив, Сбербанком России, Институтом народнохозяйственного программирования РАН, Институтом экономической политики им. Е.Т. Гайдара и рядом других научных и экспертных организаций.

Мероприятие 1. Создание Платформы прикладного макро- и микроэкономического анализа

Мероприятие направлено на формирование платформы, имеющей следующую структуру: аналитический блок, который включает в себя выработку рекомендаций по экономической политике с учетом сценариев развития экономики России, прогнозирование основных макроэкономических показателей, обзор текущей макроэкономической ситуации в России, сбор и обработку статистической информации; научный блок: проведение исследований в сфере макроэкономического анализа и моделирования; образовательный блок: будет создана школа прикладного макроэкономического анализа; дискуссионный блок: будет создана площадка для обсуждения актуальной повестки и выработки рекомендаций по проводимой экономической политике, которая объединит научное сообщество с представителями органов власти, включая Министерство финансов, Министерство экономического развития и Банк России.

Мероприятие 2. Исследование влияния энергетического перехода на социально-экономическое развитие России и выбор оптимальной социально-экономической политики

Мероприятие включает в себя формирование консорциума научных

организаций в области исследований устойчивого развития, энергоперехода и деуглеродизации экономики; создание постоянно действующего Научно-методического совета по экономическим вопросам, связанным с последствиями снижения уровня углеродоемкости российской экономики и достижением целей устойчивого развития; анализ рисков энергоперехода и предпосылок деуглеродизации российской экономики; разработку сценариев экономической трансформации российской экономики для выработки стратегии низкоуглеродного развития; обеспечение российского Правительства оценками последствий введения различных вариантов углеродного регулирования в отдельных странах и на международном уровне для российских компаний и отраслей с выходом на макроэкономические и бюджетные показатели; подготовку предложений по перестройке фискальной политики в Российской Федерации для смягчения негативных краткосрочных эффектов введения углеродного регулирования и обеспечения долгосрочного устойчивого развития.

Мероприятие 3. Исследование евразийской модели управления

Мероприятие включает в себя создание на базе РАНХиГС межрегионального Центра исследования евразийской деловой культуры и модели управления (проведение социологических исследований с использованием потенциала региональной сети для проведения отраслевых социологических исследований для обеспечения эмпирической базы научных изысканий в сфере бизнес-управления).

1. Продвижение результатов научно-исследовательских работ

Направление включает в себя два мероприятия, решающих задачу получения международного признания академической науки.

Мероприятие 1. Повышение научной репутации журналов Академии

Мероприятие включает в себя развитие и интернационализацию научных журналов Академии для включения их в международные базы данных, разработку собственной системы экспертной оценки журналов и собственного экспертного рейтинга научной периодики (в том числе баз Web Of Science, Scopus, РИНЦ), развитие современных управленческих компетенций редакторов научных журналов Академии (в рамках сотрудничества с РАН и Российской ассоциацией научных редакторов и издателей (АНРИ) - закрепление роли Академии как одного из центров повышения квалификации редакторов научных журналов и перспективных практик научно-редакторской деятельности).

Мероприятие 2. Обеспечение устойчивых лидирующих позиций

Академии и ее исследователей в наиболее релевантных международных рейтингах и репозиториях

Мероприятие включает в себя участие Академии и ее исследователей в рейтингах IDEAS RePEc, Social Science Research Network (SSRN), Google Scholar, и аналогичных; популяризацию среди преподавательского и научно-исследовательского состава Академии глобальных инструментов открытой науки, в том числе международных репозиториев; внедрение системы повышения квалификации в сфере научно-информационной грамотности научных работников; развитие управленческих компетенций в сфере научного менеджмента, в том числе профессиональной работы с международными информационными ресурсами и базами данных, издательскими и библиотечными массивами данных.

Ожидаемые результаты реализации политики к 2030 году:

- укрепление российской и международной репутации Академии в качестве признанного экспертно-консультационного центра в сфере социально-экономической политики и формирование сообщества признанных в своих областях исследователей, аффилированных с Академией;
- формирование точек превосходства для обеспечения научно-методической поддержки социально-экономической политики России (не менее 15 направлений экспертных компетенций);
- формирование точек превосходства для выполнения заказов органов власти и коммерческого сектора (не менее 15 направлений консалтинговых компетенций);
- формирование и структурированное закрепление вокруг Академии признанного экспертного (профессионального) сообщества, включая успешное функционирование сети международных лабораторий и иных форм сотрудничества, обеспечивающих интеграцию исследовательской, публикационной, образовательной и кадровой активности;
- создание в Академии единой цифровой платформы «Наука», включающей цифровую платформу поддержки публикационного процесса;
- интеграция результатов перспективных научных исследований в образовательные программы высшего (не менее 20 программ магистратуры) и дополнительного профессионального образования (не менее 50 программ разной продолжительности), в том числе международные и реализуемые в сетевой форме.

Реализация научно-исследовательской политики и политики в области инноваций и коммерциализации разработок приведет к следующим эффектам:

Реализация политики будет способствовать достижению национальной цели «Возможность для самореализации и развития талантов», а также реализации таких утвержденных Стратегией национальной безопасности стратегических национальных приоритетов, как сбережение народа России и развитие человеческого потенциала; обеспечение экономической, информационной и экологической безопасности; достижение стратегической стабильности и взаимовыгодного международного сотрудничества. Реализация данной политики связана с образовательной, молодежной, кампусной политикой и политикой цифровой трансформации Академии.

К 2030 году реализация научно-исследовательского и консультационного блока настоящей программы приведет к созданию под эгидой Академии научно-экспертного сообщества в сфере социально-экономической политики и государственного управления, обеспечивающего национальное лидерство в профильных направлениях науки и глобальное лидерство в избранных точках превосходства, а также ежегодный рост числа публикаций, индексируемых международными наукометрическими базами Web of Science и Scopus, ядра базы РИНЦ. Развитие научно-исследовательской и консультационной среды будет связано с созданием стратегических партнерств с участием Академии на российском и международном рынке научно-исследовательских и консультационных проектов и услуг, включая создание не менее 14 международных лабораторий и научно-образовательных сетевых проектов, в которых интегрируются практики исследовательской, публикационной, образовательной и кадровой активности, а также с созданием и развитием не менее 15 направлений экспертных компетенций и не менее 15 направлений консалтинговых компетенций, нацеленных на научно-методическую поддержку социально-экономической политики России, работу с заказами органов власти и коммерческого сектора.

2.2 Научно-исследовательская политика и политика в области инноваций и коммерциализации разработок.

В настоящее время в Академии ведутся фундаментальные и прикладные исследования в области социальной экономики и социальных реформ, экономического роста, бюджетной и финансовой систем, налоговой политики, социально-гуманитарных наук, пространственного развития, промышленной и инфраструктурной политики, инновационного развития и информационных технологий.

Стратегическая цель научно-исследовательской политики Академии - обеспечение научной и экспертной поддержки формирования государственной политики в важнейших областях экономической и

социальной жизни России.

Приоритеты научно-исследовательской политики Академии и политики в области инноваций и коммерциализации разработок определены в соответствии с Приоритетами и перспективами научно-технологического развития Российской Федерации (раздел Указа № 642), Стратегией национальной безопасности Российской Федерации (статья 57 Указа № 400) и включают в себя:

сохранение макроэкономической устойчивости и сбалансированности бюджетной системы, укрепление финансовой системы Российской Федерации и ее суверенитета, развитие национальной инфраструктуры финансовых рынков, развитие человеческого потенциала;

обеспечение институциональной и структурной перестройки отечественной экономики на современной технологической основе;

устойчивое развитие территорий, укрепление единства экономического пространства Российской Федерации, сокращение дифференциации субъектов Российской Федерации по уровню социально-экономического развития;

цифровизация государственного управления и бизнес-процессов;

развитие международного сотрудничества в целях обеспечения глобальной стратегической стабильности и продвижение бренда «Россия» в глобальном информационном пространстве»;

новые формы взаимодействия государства, бизнеса и гражданского общества при решении ключевых проблем социально-экономического развития страны;

переход к экологически чистой и ресурсосберегающей энергетике;

углубление международного сотрудничества на пространстве СНГ и развитие интеграционных процессов в ЕАЭС.

Направления научно-исследовательской политики Академии и политики в области инноваций и коммерциализации разработок:

Обеспечение эффективной системы управления научной, исследовательской и экспертной деятельностью Академии

Направление включает мероприятия по формированию приоритетных направлений и тематик фундаментальных и прикладных научных исследований, а также экспертной деятельности.

Мероприятие 1. Формирование банка тематик фундаментальных

исследований

Мероприятие включает в себя регулярный наукометрический анализ и прогнозы актуальных мировых трендов по ключевым направлениям исследований Академии, научно-методическое сотрудничество с ведущими научно-исследовательскими центрами, разработку поискового инструментария на основе больших данных и семантического анализа по темам исследований Академии для выявления перспективных проблем (фронтиров) современной науки, поощрение междисциплинарных исследовательских проектов.

Мероприятие 2. Развитие перспективной поисковой модели прикладных исследований и экспертной деятельности

Мероприятие включает в себя социально-экономический мониторинг стратегических и программных документов Российской Федерации и прогнозирование долгосрочных задач на основе предикторов стратегического развития и оценки потенциальных рисков реализации, а также расширение тематики и формирование новых точек превосходства (центров экспертных компетенций, центров консалтинговых компетенций, стратегических партнерств, проектных офисов и др.) по научно-методическому сопровождению социально-экономической политики России и ведению прикладных исследований и консалтинга.

Мероприятие 3. Создание исследовательского офиса

Мероприятие включает в себя создание на базе библиотеки Академии исследовательского офиса в системе «единого окна», обеспечивающего доказательную научную политику Академии и стратегическую поддержку полного цикла исследовательской деятельности; поддержку межведомственного и междисциплинарного исследовательского сотрудничества, и эффективного проектирования научно-исследовательских объединений и связей.

Мероприятие 4. Создание цифровой инфраструктуры управления научно-исследовательской деятельностью Академии

Мероприятие включает в себя создание интерактивной среды Dr. Science для поддержки публикационной активности преподавателей, научных сотрудников, молодых ученых и аспирантов, совершенствование репозитория Академии, развитие собственной цифровой базы эмпирических данных, создание информационной системы учета, обработки и управления результатами интеллектуальной деятельности (РИД), а также продвижения РИД на основе лицензий Creative Commons для свободного распространения идей в экспертных сообществах

Внедрение результатов приоритетных научных исследований в образовательный процесс

Направление включает в себя два мероприятия, обеспечивающих опережающую подготовку кадров и вовлечение студентов в научно-исследовательскую деятельность. Мероприятия реализуются совместно с ВАВТ Минэкономразвития России, НИФИ Минфина России, Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации, Центром стратегических разработок, Агентством стратегических инициатив, Сбербанком России, Институтом народнохозяйственного программирования РАН, Институтом экономической политики им. Е.Т. Гайдара и рядом других научных и экспертных организаций.

Мероприятие 1. Создание Платформы прикладного макро- и микроэкономического анализа

Мероприятие направлено на формирование платформы, имеющей следующую структуру: аналитический блок, который включает в себя выработку рекомендаций по экономической политике с учетом сценариев развития экономики России, прогнозирование основных макроэкономических показателей, обзор текущей макроэкономической ситуации в России, сбор и обработку статистической информации; научный блок: проведение исследований в сфере макроэкономического анализа и моделирования; образовательный блок: будет создана школа прикладного макроэкономического анализа; дискуссионный блок: будет создана площадка для обсуждения актуальной повестки и выработки рекомендаций по проводимой экономической политике, которая объединит научное сообщество с представителями органов власти, включая Министерство финансов, Министерство экономического развития и Банк России.

Мероприятие 2. Исследование влияния энергетического перехода на социально-экономическое развитие России и выбор оптимальной социально-экономической политики

Мероприятие включает в себя формирование консорциума научных организаций в области исследований устойчивого развития, энергоперехода и деуглеродизации экономики; создание постоянно действующего Научно-методического совета по экономическим вопросам, связанным с последствиями снижения уровня углеродоемкости российской экономики и достижением целей устойчивого развития; анализ рисков энергоперехода и предпосылок деуглеродизации российской экономики; разработку сценариев экономической трансформации российской экономики для выработки стратегии низкоуглеродного развития; обеспечение российского Правительства оценками последствий введения различных вариантов углеродного регулирования в отдельных странах и на международном

уровне для российских компаний и отраслей с выходом на макроэкономические и бюджетные показатели; подготовку предложений по перестройке фискальной политики в Российской Федерации для смягчения негативных краткосрочных эффектов введения углеродного регулирования и обеспечения долгосрочного устойчивого развития.

Мероприятие 3. Исследование евразийской модели управления

Мероприятие включает в себя создание на базе РАНХиГС межрегионального Центра исследования евразийской деловой культуры и модели управления (проведение социологических исследований с использованием потенциала региональной сети для проведения отраслевых социологических исследований для обеспечения эмпирической базы научных изысканий в сфере бизнес-управления).

Продвижение результатов научно-исследовательских работ

Направление включает в себя два мероприятия, решающих задачу получения международного признания академической науки.

Мероприятие 1. Повышение научной репутации журналов Академии

Мероприятие включает в себя развитие и интернационализацию научных журналов Академии для включения их в международные базы данных, разработку собственной системы экспертной оценки журналов и собственного экспертного рейтинга научной периодики (в том числе баз Web Of Science, Scopus, РИНЦ), развитие современных управленческих компетенций редакторов научных журналов Академии (в рамках сотрудничества с РАН и Российской ассоциацией научных редакторов и издателей (АНРИ) - закрепление роли Академии как одного из центров повышения квалификации редакторов научных журналов и перспективных практик научно-редакторской деятельности).

Мероприятие 2. Обеспечение устойчивых лидирующих позиций Академии и ее исследователей в наиболее релевантных международных рейтингах и репозиториях

Мероприятие включает в себя участие Академии и ее исследователей в рейтингах IDEAS RePEc, Social Science Research Network (SSRN), Google Scholar, и аналогичных; популяризацию среди преподавательского и научно-исследовательского состава Академии глобальных инструментов открытой науки, в том числе международных репозиториев; внедрение системы повышения квалификации в сфере научно-информационной грамотности научных работников; развитие управленческих компетенций в сфере научного менеджмента, в том числе профессиональной работы с международными информационными ресурсами и базами данных,

издательскими и библиотечными массивами данных.

Ожидаемые результаты реализации политики к 2030 году:

укрепление российской и международной репутации Академии в качестве признанного экспертно-консультационного центра в сфере социально-экономической политики и формирование сообщества признанных в своих областях исследователей, аффилированных с Академией; формирование точек превосходства для обеспечения научно-методической поддержки социально-экономической политики России (не менее 15 направлений экспертных компетенций); формирование точек превосходства для выполнения заказов органов власти и коммерческого сектора (не менее 15 направлений консалтинговых компетенций); формирование и структурированное закрепление вокруг Академии признанного экспертного (профессионального) сообщества, включая успешное функционирование сети международных лабораторий и иных форм сотрудничества, обеспечивающих интеграцию исследовательской, публикационной, образовательной и кадровой активности; создание в Академии единой цифровой платформы «Наука», включающей цифровую платформу поддержки публикационного процесса; интеграция результатов перспективных научных исследований в образовательные программы высшего (не менее 20 программ магистратуры) и дополнительного профессионального образования (не менее 50 программ разной продолжительности), в том числе международные и реализуемые в сетевой форме.

Реализация научно-исследовательской политики и политика в области инноваций и коммерциализации разработок приведет к следующим эффектам.

Реализация политики будет способствовать достижению национальной цели «Возможность для самореализации и развития талантов», а также реализации таких утвержденных стратегией национальной безопасности стратегических национальных приоритетов как сбережение народа России и развитие человеческого потенциала; обеспечение экономической, информационной и экологической безопасности; достижение стратегической стабильности и взаимовыгодного международного сотрудничества. Реализация данной политики связана с образовательной, молодежной, кампусной политикой и политикой цифровой трансформации Академии.

К 2030 году реализация научно-исследовательского и консультационного блока настоящей программы приведет к созданию под эгидой Академии научно-экспертного сообщества в сфере социально-экономической политики и государственного управления, обеспечивающего национальное лидерство

в профильных направлениях науки и глобальное лидерство в избранных точках превосходства, а также ежегодный рост числа публикаций, индексируемых международными наукометрическими базами Web of Science и Scopus, ядра базы РИНЦ. Развитие научно-исследовательской и консультационной среды будет связано с созданием стратегических партнерств с участием Академии на российском и международном рынке научно-исследовательских и консультационных проектов и услуг, включая создание не менее 14 международных лабораторий и научно-образовательных сетевых проектов, в которых интегрируются практики исследовательской, публикационной, образовательной и кадровой активности, а также с созданием и развитием не менее 15 направлений экспертных компетенций и не менее 15 направлений консалтинговых компетенций, нацеленных на научно-методическую поддержку социально-экономической политики России, работу с заказами органов власти и коммерческого сектора.

2.3 Молодежная политика.

Молодежная политика реализуется в соответствии со статьей 2 и статьей 12.1 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» 273-ФЗ, которыми установлены содержание воспитания и общие требования к организации воспитания обучающихся и тем самым регламентированы основные направления молодежной политики.

Молодежная политика Академии реализуется с учетом заделов и наработок, которые были сделаны ранее: на общеакадемическом уровне - это выстроенная система общеакадемических мероприятий (Дни Академии, Дни национальной культуры, конкурсы; тематические мероприятия, связанные с крупными датами истории России и т.п.), на уровне структурных подразделений (филиалов, институтов) - это мероприятия, учитывающие многообразие экономических и социальных особенностей развития регионов (участие в региональных конкурсах и иных мероприятиях, в том числе в качестве соорганизаторов, по планам структурных подразделений московского кампуса и региональной сети).

В Академии развита система Студенческого самоуправления; существуют сложившиеся традиции участия студенческой молодежи в социально значимых проектах (волонтерское движение, поисковые отряды и т.п.). Большое влияние на формирование социальной позиции студентов оказывает их участие в Акселераторе социальных инициатив RAISE. Академия поощряет студенческие инициативы, направленные на карьерное развитие, создание студенческих медиапроектов, школы ИТ-коммуникаций. В Академии развита спортивная работа со студентами, действует спортивный клуб «Сенатор».

Кроме того, ограничения, введенные в связи с эпидемией новой коронавирусной инфекции, заставили изменить формат проведения большей части мероприятий: они были вынесены в онлайн-режим.

Ключевым направлением трансформации молодежной политики является продвижение системного подхода, в основе которого лежит развитие личностной успешности и формирование активной гражданской позиции на основе корпоративной культуры Академии.

Основные изменения в части молодежной политики до 2030 года будут проводиться в следующих направлениях:

Развитие научного потенциала студентов Академии

Направление реализуется в целях создания эффективной системы выявления и отбора перспективных студентов, обладающих аналитическим и исследовательским потенциалом, и их мотивации к исследовательской деятельности в составе исследовательских групп.

Мероприятие 1. Акселератор молодежных междисциплинарных научно-исследовательских проектов

Мероприятие реализуется как цикл ежегодных образовательных проектов и конкурс научно-исследовательских работ и включает в себя вовлечение лучших студентов бакалавриата, магистратуры и специалитета, у которых выявлены способности к аналитической и(или) исследовательской деятельности, к работе в составе проектных исследовательских групп.

Мероприятие 2. Национальный исследовательский консорциум развития и использования потенциала молодых ученых в системе публичной власти

Мероприятие направлено на формирование на базе Академии (на принципах сетевого сотрудничества с иными организациями) национального консорциума, координирующего ключевые направления исследовательской деятельности молодых ученых в системе публичной власти. В процессе работы исследователь получает возможность принять участие в текущей деятельности органа власти, в разрабатываемых и реализуемых проектах и программах, а также реализовать свой научно-исследовательский и творческий потенциал, знания, умения и навыки в интересах решения задач органа власти.

Развитие системы формирования личностной успешности студентов

Данное направление молодежной политики нацелено на развитие карьерной успешности студентов путем системного вовлечения выпускников Академии в совместные учебные, аналитические,

исследовательские, прикладные проекты и разработки Академии.

Мероприятие 1. Фактор успешности

Мероприятие включает в себя создание платформы «Цифровой след» как единой базы данных о выпускниках Академии, в том числе иностранных, и источника информации об их успешности, обеспечивающей возможности их привлечения к работе с абитуриентами или студентами, формирование сообщества (ассоциации) выпускников, формирование глобального сообщества через создание Онлайн-кампуса (социокультурные и адаптивные сервисы) с привлечением ресурсов других вузов, в том числе иностранных. Мероприятие направлено на вовлечение наиболее успешных выпускников Академии в проведение мастер-классов, мастерских, предоставление баз практик, в совместную исследовательскую и аналитическую деятельность, на иные формы демонстрации успешности выпускников как способа мотивации студентов к активной образовательной и профессиональной деятельности. Дополнительно мероприятие нацелено на вовлечение выпускников прошлых лет в создаваемую систему непрерывного профессионального образования и развития.

Мероприятие 2. Центр массового развития и оценки управленческого потенциала молодежи на основе современных образовательно-оценочных технологий

Мероприятие реализуется в рамках исполнения пункта 5 Перечня поручений Президента РФ от 30 апреля 2021 г. № Пр-716 и в рамках проекта «Оценка и развитие управленческих компетенций в российских образовательных организациях» (в партнерстве с участником консорциума) в целях создания условий для независимой оценки и качественного развития универсальных управленческих и деловых компетенций студентов высшего и среднего профессионального образования для быстрой и эффективной адаптации и применимости на рынке труда и включает в себя создание единой платформы для активного взаимодействия работодателей со студентами и выпускниками, обмена опытом и наставничества в формате оценочно-образовательного проекта - всероссийского молодежного кубка по менеджменту «Управляй!».

Мероприятие 3. Гражданин России 21 века

Проект направлен на формирование гражданской ответственности и системы духовно-нравственных ценностей, развитие методического сопровождения системы воспитания гражданственности для внутриакадемических учебных подразделений и для региональных систем образования.

Проект предполагает создание на базе московского кампуса совместного студенческо-преподавательского методологического центра разработки подходов и методик формирования гражданской позиции студентов Академии; ежегодное проведение не менее 4 тематических площадок с учетом национальных и иных особенностей институтов/филиалов в регионах по нескольким приоритетным направлениям: методология гражданственности и межнационального согласия, позитивный образ государственного служащего, гражданская идентичность.

Мероприятие 4. Внедрение универсальной образовательной модели командной детско-взрослой проектной деятельности

Мероприятие направлено на раннюю профориентацию школьников и предварительную работу с наиболее талантливыми абитуриентами, формирование у них гражданской позиции и развитие лидерских качеств путем вовлечения в командную проектную деятельность обучающихся, их родителей, учителей, студентов Академии и студентов иных региональных вузов, готовых продолжить обучение в Академии на программах магистратуры, и включает в себя ежегодные программы ДПО для учителей и проведение проектных смен в формате краткосрочных летних школ либо на базе созданных «управленческих классов» в муниципальных образованиях регионов, в рамках которых ведется командная разработка проектов комплексного развития территории.

Основные результаты к 2030 году:

не менее 30 % студентов Академии всех уровней образования вовлечены в совместные исследовательские/аналитические проекты; выстроен механизм отбора и вовлечения молодежи в исследовательскую деятельности по приоритетным для Академии/для региона направлениям в составе проектных (исследовательских) групп; сформирован и пополняется резерв научно-педагогических кадров Академии; количество регионов, вовлеченных в реализацию детско-взрослой проектной деятельности – не менее 40, в каждом регионе – не менее 3 муниципалитетов, 10 предприятий и организаций, 100 школьников «управленческих классов» и их родителей ежегодно; количество преподавателей, прошедших обучение по программе ДПО и вовлеченных в проектную команду, - не менее 30 в каждом регионе в течение первых трех лет проведения мероприятия ежегодно.

Реализация молодежной политики приведет к следующим эффектам.

Реализация политики будет способствовать достижению национальной цели «Возможность для самореализации и развития талантов» (Указ № 474) и Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации

(пункт 29, Указа № 642) и связана с научно-исследовательской политикой Академии и политикой в области инноваций и коммерциализации разработок, образовательной политикой и политикой цифровой трансформации Академии.

Реализация молодежной политики позволит создать действенный механизм раннего вовлечения студентов в единую систему непрерывного профессионального развития с использованием инструментов цифрового следа, формирования у них мотивации к исследовательской деятельности, развития гражданской позиции вовлеченности в интересы региона и приверженности высоким стандартам корпоративной культуры Академии.

2.4 Политика управления человеческим капиталом.

• Политика управления человеческим капиталом

Политика управления человеческим капиталом в Академии направлена на развитие ее кадрового потенциала посредством создания мотивирующей ценностно-ориентированной образовательной среды и развития корпоративной культуры.

Академия обладает высокопрофессиональным кадровым составом. В Академии выстроена система постоянного профессионального роста работников и поддержки их инициатив. Основным вызов для каждого из сотрудников Академии - «Добиться превосходства или качественного прорыва, превзойти самого себя».

Политика управления человеческим капиталом Академии предполагает следующие изменения: перенесение акцента на клиентоцентричную индивидуальную траекторию развития карьеры сотрудников Академии, в том числе с использованием технологии Help-management (технология оказания помощи работникам в области формирования индивидуальной образовательной траектории, коммуникационных связей) и Flexibility (гибкое управление персоналом, направленное на создание системы обратной связи, что актуально в ситуации нарастания сложности выполняемой профессиональной деятельности в связи с задачами развития Академии).

Политика управления человеческим капиталом будет строиться на правилах и культуре клиентоцентричности.

В основу политики управления человеческим капиталом будет положен подход, ориентированный на формирование внутриакадемической системы непрерывного профессионального роста научно-педагогических кадров, основанный на дифференцированном и индивидуализированном подходе к профессиональному развитию сотрудников в зависимости от набора их профессиональных, научных и педагогических активностей (исследования,

публикации, выступления/участие в научных конференциях, участие в разработке и реализации образовательных программ разного типа, участие в разработке онлайн-курсов и т.п.).

1. **Целевые мероприятия, ориентированные на кадровое развитие:**

- **стратификация кадрового состава** на основе результатов личностно-профессиональной диагностики по целевым группам развития в зависимости от направленности интересов, характера предпочитаемой деятельности (исследовательская, учебная, организационная и т.п.) и иных критериев с целью: формирования целевых групп развития (группы, вовлеченные в реализацию программы развития); формирования системы кадрового резерва для назначения на должности и системы профессионального развития кадрового резерва; формирования индивидуальных траекторий профессионального развития сотрудников Академии;
- создание **Школы директоров региональной сети** в форматах: «Образовательная программа-симулятор деятельности структурного подразделения в регионе», «Модульная программа подготовки руководителей структурных подразделений Академии с учетом региональных особенностей», «Подготовка команд развития для структурных подразделений в регионах», организация тематических стажировок внутри региональной сети с целью формирования/совершенствования управленческих навыков в регионе;
- создание **онлайн-школы основ профессионального мастерства** сотрудника вуза, которая включает в себя серии онлайн-курсов по базовым вопросам профессиональной деятельности отдельных категорий сотрудников (основы педагогики и психологии взрослых, основы кадровой работы, основы нормативно-правового регулирования сферы образования и т. п.);
- разработка и внедрение модели горизонтальной ротации кадров внутри региональной сети;
- формирование Цифровых центров кризис-менеджмента (кейсы, методики и команды разрешения проблемных ситуации в деятельности вуза);
- ротация части профессорско-преподавательского и исследовательского состава путём привлечения талантливой молодежи, владеющей интерактивными и игровыми методиками работы, навыками прикладных исследований, а также широкое вовлечение в образовательный процесс практиков и развитие института профессоров-практиков. Это подразумевает создание Центра поиска и подбора персонала ключевых и редких (по специальности или по уровню профессионализма) специалистов и поддержки практиков, включая приглашенных зарубежных профессоров и экспертов. В состав центра войдут

лаборатории по тематикам передовой мировой повестки в сфере управления и бизнеса с привлечением лидеров-исследователей с высоким уровнем цитирования и профессиональным авторитетом.

1. Общие мероприятия, ориентированные на повышение внутриакадемической клиентоцентричности:

- Внедрение системы менеджмента «бережливого вуза»;
- Совершенствование цифрового «единого окна» «МФЦ - РАНХиГС».

Политика управления человеческим капиталом приведёт к следующим эффектам:

- Будет повышен уровень клиентоцентричности за счет удобства индивидуального цифрового образовательного пространства, разумности регулирования, снижения уровня бюрократичности, вовлеченности и открытости, а также повышения скорости принятия решений.
- С учетом образовательной политики будет достигнут новый уровень педагогического мастерства как условие участия научно-педагогических работников в реализации образовательных программ на основе новых образовательных технологий (путем их вовлечения работу проектных команд образовательных программ, в том числе на площадках Корпоративного университета и ресурсных методических центров в регионах).
- С учетом политики научно-исследовательской деятельности, трансфера знаний и технологий, коммерциализации разработок и молодежной политики будут созданы условия для привлечения в Академию новых педагогов -исследователей, молодых ученых.
- Будет реализована система формирования и развития кадрового резерва как часть системы непрерывного профессионального развития кадров Академии.

2.5 Кампусная и инфраструктурная политика.

Особенностью Президентской академии является крупнейшая среди вузов России филиальная сеть. В связи с этим понятие «кампусная политика Академии» выходит далеко за пределы Москвы, и общая площадь кампусов (в том числе зданий и помещений) Академии многократно увеличивается. При формировании кампусной политики Академии необходимо учитывать данное обстоятельство и превратить его в конкурентное преимущество, рассматривая его как накопленный потенциал для реализации различных задач. Вместе с тем развитие инфраструктуры обеспечения образовательного процесса должно идти по принципу качественного и технологического опережения, что обеспечит возможность эффективной

реализации новейших образовательных программ, в том числе в части формирования у обучающихся цифровых компетенций.

Одним из направлений кампусной политики является внедрение цифровых сервисов для управления инфраструктурой Академии, создание территориально-распределенного SMART-кампуса и обеспечение за счет этого возможности более эффективного использования ресурсов инфраструктуры не только для сотрудников и обучающихся Академии, но и для реализации совместных проектов в рамках создаваемых консорциумов. Это сделает возможным превратить все элементы инфраструктуры кампуса в технологический полигон для ежедневной отработки практических навыков использования цифровых технологий во внеучебной деятельности и образовательном процессе.

При реализации кампусной политики, стратегических проектов и иных политик Академия должна отвечать на риски и ограничения, с которыми она столкнется. Дефицит аудиторного, жилого (общежития) и офисного фонда – одно из таких ограничений, которое снижает доступность высшего образования. Он вынуждает ориентироваться на развитие новых форм использования образовательных, рабочих и рекреационных пространств, проактивно отвечать на вызовы, реагировать на появление новых форматов образования, но это не может решить всех проблем.

Еще одним ограничением является высокая стоимость профильного лабораторного оборудования, профессиональных баз данных и специального программного обеспечения. Возможность доступа к необходимому оборудованию для обучающихся, преподавателей и сотрудников в филиалах Академии и вузов, вошедших в консорциумы, является ключевым параметром, определяющим качество реализации образовательных программ и одним из условий эффективности научно-исследовательской и экспертно-аналитической деятельности.

Главная задача Академии при реализации кампусной политики заключается в переходе от модели университета с корпусами, рассредоточенными в субъектах Российской Федерации, к модели кампуса с повышенной связанностью корпусов, в том числе через использование современных информационных технологий.

Мероприятия по развитию кампусной и инфраструктурной политики

Мероприятие 1. Создание региональных хабов

В части развития материально-технической базы задачей Академии является доведение до 100% филиальной сети технологических возможностей присоединения к платформам хранения и обработки данных, моделирования, включая инструментарий искусственного интеллекта и его

доверенного применения, средствам визуализации, разработки программного кода, в том числе совместной, репозиториям, платформенным стекам разработки и эксплуатации программного обеспечения, клиент-серверным аналитическим системам, учебно-практическим периметрам систем информационной безопасности и средствам кибербезопасности, включая средства тестирования на уязвимость. Существенно важным является реализация политики импортозамещения и применения отечественных стеков для указанных выше направлений развития.

Мероприятие включает в себя создание на базе 10 институтов в субъектах Российской Федерации и головного кампуса Академии хабов SMART-университета. Каждый хаб - это эталонная цифровая лаборатория, обеспеченная полным спектром передового оборудования, программного обеспечения и профессиональных баз данных, предоставляющий удаленный доступ к ресурсной базе для всей филиальной сети и членов консорциума, с целью создания равных возможностей для обучающихся вне зависимости от региона получения образования.

Мероприятие 2. Развитие функциональных пространств «шаговой доступности»

Изменение образовательных технологий и методик влечет за собой необходимость организации соответствующих внутренних функциональных пространств, комфортных для учебы, работы и социального взаимодействия. Это предполагает создание современной архитектурно-пространственной среды с преимущественно пешеходной доступностью всех объектов, создание мест социального взаимодействия и мест проведения массовых мероприятий, создание информативной системы навигации на всей территории и современных систем инженерного обеспечения, обеспечение безопасности территории, обучающихся и сотрудников Академии с учетом ее интеграции в городское пространство.

Мероприятие включает в себя создание тематических и проектных зон/полигонов практической подготовки, обеспеченных специальным оборудованием.

Распределенный SMART-кампус - образовательное и социокультурное пространство Академии и участников консорциума, включающее в себя, в том числе, «МФЦ - РАНХиГС» студента и преподавателя; виртуальную приемную для родителей и абитуриентов с элементами маркетинговой функции; цифровой центр социально-культурной адаптации иностранных студентов; платформу для совместных научных и исследовательских проектов участников консорциумов.

Мероприятие 3. Кампусный стиль

Мероприятие предполагает внедрение унифицированных решений по пространственному развитию кампусов по всей сети РАНХиГС, направленных на создание узнаваемого стиля инфраструктуры Президентской Академии за счет проведения мероприятий по брендированию учебных зданий во всех регионах присутствия.

Мероприятия 4. Места проживания обучающихся

Для создания благоприятных условия привлечения талантливых выпускников школ для обучения в региональной сети и иностранных студентов – для обучения в Московском кампусе Академия планирует комплексное развитие общежитий - обустройство студенческих городков на 6000 мест с развитой инфраструктурой, где будут предусмотрены, помимо мест проживания, также спортивные, культурно-досуговые и социально-бытовые объекты.

Ожидаемые эффекты от реализации политики

Формирование доступной среды в Академии и филиалах, обеспечивающей получение профессионального образования различными категориями обучающихся. Экономический эффект для Академии: оптимизация аудиторного фонда, логистических систем и ресурсов, обеспечивающих жизнедеятельность инфраструктурных объектов, создаст условия для перераспределения высвободившихся ресурсов на приоритетные направления развития Академии. Формирование сети площадок - филиалов Академии, готовых стать драйверами цифрового развития региона («цифровой импульс») для всех федеральных округов, включающихся в цифровую трансформацию. Создание дополнительных условий для проживания иногородних и зарубежных студентов повысит привлекательность Академии для одаренных школьников и студентов, стимулирует выбор Академии как места дальнейшего обучения, личностного развития и как стартовой точки для дальнейшей самореализации.

2.6 Система управления университетом.

Действующая в настоящий момент система управления Академией сложилась в момент ее создания по итогам объединения двенадцати образовательных организаций, имеющих большое количество филиалов. Особенностью Академии является относительно высокая степень самостоятельности институтов, факультетов и филиалов. Кроме того, каждое структурное подразделение в регионе имеет свою структуру управления, формируемую исходя из приоритетов и масштабов его деятельности, а также и задач, решаемых им как части образовательной системы региона. В период 2012-2020 гг. мониторинг хода реализации

программы развития Академии осуществляла Исполнительная дирекция по реализации Программы развития. В настоящий момент институты, факультеты и филиалы формируют свои программы развития, выбирая стратегические направления, определенные Ученым советом Академии. Так формируются программы развития подразделений, сонаправленные общей программе развития Академии, обеспечивающие достижение ключевых показателей программы. Такой подход обеспечивает, с одной стороны, гибкую систему управления развитием, где подразделениям делегирована инициатива, а с другой - возможность ежегодной корректировки ключевых направлений развития.

Схема 3

Система управления Программой развития Академии «Приоритет-2030» будет основана на принципах персональной ответственности за реализацию стратегических проектов и политик развития Академии, а также за достижение установленных в Программе показателей результата и целевых показателей эффективности.

Наблюдательный совет Программы развития «Приоритет-2030», который является коллегиальным консультативно-совещательным органом, осуществляющим общую оценку успешности достижения показателей

программы, дающим рекомендации по необходимым изменениям в стратегических проектах и политиках, а также согласующим иные изменения, обеспечивающие достижение целей программы; Совет руководителей стратегических направлений проекта, который осуществляет анализ эффективности хода реализации отдельных стратегических проектов и готовит предложения по внесению изменений в дорожные карты и текущие показатели стратегических проектов и проектов, входящих в их состав, в целях повышения эффективности реализации проектов, а также в деятельность подразделений, обеспечивающих реализацию отдельных направлений и политик.

Общее руководство Программой развития Академии осуществляет ректор.

Ответственность за ход исполнения программы развития Академии несет уполномоченный проректор, а за достижение целевых показателей развития Академии ответственность несут уполномоченные проректора по соответствующим направлениям. В целях общей организации работ по проектам, координации деятельности структурных подразделений, участвующих в реализации проектов, мониторинга хода реализации проектов и Программы развития в рамках проекта «Приоритет 2030» в целом, выявления и устранения возникающих проблем и разрывов, предупреждения рисков недостижения результатов в Академии будет создана соответствующая структура (Проектный офис). В отличие от действующих структурных подразделений, Проектный офис – временная структура, сформированная в целях реализации задач проекта «Приоритет-2030» и обеспечивающая межорганизационную коммуникацию с различными подразделениями Академии, участниками консорциумов, экспертами, оператором проекта «Приоритет-2030» со стороны Минобрнауки России.

Основные планируемые изменения в системе управления Академии

В целях исполнения Программы развития будет создана структура, описанная выше (схема 3).

Каждый из проектов, включенных в программу развития, находится в зоне ответственности специально уполномоченного структурного подразделения московского кампуса и будет реализовываться в формате проектных групп, в составе которых предполагается участие представителей региональной сети.

Вместе с тем потребуются отдельные локальные изменения в системах управления структурных подразделений, в частности:

при реализации мероприятий образовательной политики планируется частичный переход от традиционной кафедральной модели к управлению

образовательными проектами и программами в формате междисциплинарных научно-образовательных центров с сохранением за кафедрой функций научной, исследовательской и экспертной деятельности; после описания основных процессов реализации научной, образовательной и консалтинговой деятельности (актуальное и желаемое состояние) будет проведен реинжиниринг процессов и внесены соответствующие изменения в деятельность структурных подразделений в целях ее оптимизации; по мере реализации политики цифровой трансформации Академии будет проведена оптимизация деятельности отдельных структурных подразделений Академии, в компетенции которых находятся вопросы организации образовательной, кадровой и кампусной деятельности, при этом возможно дополнение функций подразделений, координирующих научную деятельность и реализующих политику регионального влияния.

2.7 Финансовая модель университета.

Действующая экономическая модель РАНХиГС основана на сочетании бюджетных и внебюджетных источников. Бюджетные источники в том числе включают: субсидии на выполнение государственного задания на подготовку студентов и слушателей; субсидии на выполнение государственного задания на проведение фундаментальных исследований и прикладных исследований в интересах Администрации Президента и Правительства Российской Федерации.

В части внебюджетных источников основными (80% от общего объема) являются доходы от обучения платных студентов, оказания консультационных услуг, выполнения прикладных исследований по заказам, полученным на конкурсной основе, а также по заказам корпоративного сектора; реализации различных программ ДПО, в том числе программ МВА, МРА, EMBA, DBA. Внебюджетные доходы составляют 56% от общего объема финансовых средств РАНХиГС, по их абсолютному размеру РАНХиГС является одним из лидеров среди российских социально-экономических вузов. Объем фонда целевого капитала Академии на 01 января 2021 г. составил 604,8 млн. рублей. Для повышения эффективности использования бюджетных и внебюджетных средств в РАНХиГС внедрены современные принципы финансового менеджмента, в числе которых выбор направлений для финансирования на основе приоритетов стратегического развития Академии, проектное финансирование, отбор проектов для финансирования на конкурсной основе.

Развитие инфраструктуры и материальной базы РАНХиГС происходит в рамках Федеральной адресной инвестиционной программы, объемы финансирования в 2021 году составляют 4 070,1 млн. рублей.

Экономическая модель Академии обеспечивает ее развитие как

образовательной организации высшего образования (сочетание бюджетных и внебюджетных ресурсов), школы государственного управления (бюджетные и внебюджетные средства), бизнес-школы (внебюджетные средства, преимущественно корпоративного сектора и оплата обучения частными лицами), научных институтов и консультативных центров (госзадание, заказы федеральных и региональных органов исполнительной власти).

Действующая финансово-экономическая модель позволяет поддерживать устойчивость Академии: повышать эффективность управления материальными, трудовыми и финансовыми ресурсами, максимально оптимизировать расходы, обеспечивать стабильный рост средней заработной платы научно-педагогического персонала в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 597.

Программа развития ориентирована на рост объема средств, привлекаемых посредством реализации образовательных и исследовательских проектов, нацеленных на сегменты делового образования, подготовку кадров для органов публичной власти, консалтинг, а также расширенное привлечение средств из частных источников.

РАНХиГС планирует сохранить существующую структуру доходов и получать значительную часть внебюджетных доходов за счет обучения студентов и слушателей, которые уже имеют профессиональное образование.

Вместе с тем в период до 2030 года Академия планирует активно развивать программы дополнительного профессионального образования, а также научную и консалтинговую деятельность. Кроме того, РАНХиГС ожидает увеличения поступлений по благотворительным программам, в том числе по программам стипендиального обеспечения студентов, магистрантов и аспирантов, на развитие фондов поддержки молодых ученых и преподавателей из числа выпускников Академии.

Объем финансового обеспечения Академии за счет внебюджетных источников в 2030 году планируется в размере 15 065,98 млн. рублей, что составляет 148,6% от поступлений 2020 года.

В целом к 2030 году динамика внебюджетных доходов будет опережать рост объемов бюджетного финансирования, внебюджетные средства составят не менее 65% от общего объема финансовых ресурсов РАНХиГС.

2.8 Политика в области цифровой трансформации.

В настоящее время в Академии используются несколько взаимосвязанных информационных систем, составляющих экосистему цифрового

университета, обеспечивающих автоматизацию и цифровую трансформацию основных процессов, описанных в разделе 1.

Цифровая среда Академии сегодня позволяет автоматизировать ключевые процессы образовательной, научной и административно-управленческой деятельности (приемная кампания, прием на работу, единая база РИД и т. п.).

Цифровая среда Академии интегрирована с внешними средами, что создает условия для максимально быстрого обмена информацией.

Цель цифровой трансформации Академии состоит в создании единого цифрового пространства, которое обеспечивает управляемость и гибкость внутренних и внешних процессов, позволяет соответствовать ожиданиям пользователей и создавать новые возможности для целевых аудиторий Академии.

Направления цифровой трансформации:

формирование единого пространства данных, обеспечивающего мгновенный доступ к информации в любой информационной системе Академии для всех авторизованных участников бизнес-процессов (с учетом нормативных ограничений и ролевой модели); формирование системы управления Академией, основанной на данных (DDM), собираемых автоматически из различных систем Академии. Введение KPI и метрик качества сервиса (QoS) для прохождения документов (по типам обработки). Внедрение на основе открытого серверного веб-приложения Redmine системы контроля задач и поручений, работы структурных подразделений и управления проектами, в т. ч. мобильного приложения и dashboard ректора; обеспечение позитивного пользовательского опыта в части пользовательских интерфейсов, дизайна бизнес-процессов и качества сервиса служб Академии посредством обязательного учета в планах развития ожиданий пользователей; сокращение до возможного минимума времени, этапов и участников бизнес-процессов служб Академии или принятия решения для максимально быстрого получения результата; отказ от бумажного делопроизводства в пользу юридически значимых документов (данных, сведений), представленных в цифровой форме и используемых в деловых процессах Академии; отказ от обязательного очного взаимодействия участников бизнес-процессов, обеспечение возможности дистанционного совершения юридически значимых действий благодаря цифровой аутентификации людей и обеспечения безбумажного выполнения рутинных операций; приоритезация индивидуальных образовательных траекторий (ИОТ); создание инфраструктуры кампуса для поддержки и развития новых цифровых каналов и процессов обслуживания всех участников.

Ожидаемые эффекты от реализации политики цифровой трансформации с учетом целей развития Академии:

будет масштабирована практика построения индивидуальных образовательных траекторий, в том числе с элементами цифровой академической мобильности во всех средах Академии (научной, экспертной, образовательной) на основе алгоритмов использования цифрового следа и технологических решений с использованием искусственного интеллекта; будет создана на платформе «Цифровой след» единая научно-образовательная сеть, обеспечивающая возможность для взаимодействия студентов, ученых, профессорско-преподавательского состава, участников консорциумов Академии через проведение совместных мероприятий, мастер-классов, конференций и обмена информацией и научных исследований; с использованием сквозной электронной системы управления научно-исследовательской деятельностью Академии будут автоматизированы основные процессы, а именно: публикационная активность, регистрация РИД, управление исследованиями, обеспечение работы диссертационного совета, управление аналитическими исследованиями, трансфер знаний и технологий, коммерциализация разработок.

2.9 Политика в области открытых данных.

Текущая политика в области открытости данных направлена на развитие культуры доказательного принятия решений, моделирования и обеспечения дополнительного уровня прозрачности функционирования Академии.

Академия обладает достаточным опытом в области обеспечения прозрачности и подотчетности, позволяющей в доступной и понятной форме информировать общество об основных направлениях своей деятельности и полученных результатах.

Политику в области открытых данных планируется реализовывать путем размещения в открытом доступе наборов данных, признанных возможными для публикации, результатов аналитических исследований с их использованием, данных о применении их в образовательном процессе, о взаимодействии с исследовательскими и образовательными коллективами и организациями для развития лучших практик в данной сфере.

Широкое применение подходов по извлечению, обработке, анализу, обогащению данных, их визуализации позволят сформировать дополнительные преимущества в научном, научно-практическом аспектах, обеспечить качественно новый уровень представления как о предметных, междисциплинарных областях знаний, так и о самой Академии.

В целях обеспечения реализации Программы развития планируется провести мероприятия по следующим направлениям:

Использование методов краудсорсинга как эффективного инструмента сбора данных и разработки подходов к решению различных задач в части формирования новых сервисов, на основе открытых данных, в частности библиотечных ресурсов с круглосуточным доступом к различным базам. Возможность привлечения к совместной работе студентов, с предоставлением им программного интерфейса (API) для разработки новых сервисов на основе связанных открытых данных. Расширение доступного информационного пространства путем публикации Каталога учебных материалов в формате LOD и связывания его с другими тематическими Каталогами, университетами. Расширение доступного информационного пространства за счет создания и поддержания необходимого уровня информационного потенциала, повышения уровня правосознания участников образовательного процесса Академии путем предоставления им свободного доступа к правовым и нормативным документам, определяющим их права, обязанности и возможности, интеграции с мировым информационным пространством. Формирование и развитие единого информационного пространства Академии предусматривает, в первую очередь, обеспечение оперативного доступа к имеющимся информационным ресурсам и проведение работ по их включению в единое информационное пространство России и зарубежья. Обеспечение регулярного обновления набора открытых данных, основанных на мировых принципах и стандартах публикации открытых данных.

Ожидаемые эффекты от реализации политики:

использование политики открытых данных как инструмента обеспечения прозрачности образовательной деятельности Академии усиливает влияние на абитуриентов при принятии решений в части выбора вуза или конкретной образовательной программы для обучения; открытый доступ к данным, имеющимся в Академии, предоставляет возможность их использования в научно-исследовательской деятельности как студентами и сотрудниками Академии, так и представителями сторонних образовательных организаций и иных организаций; с целью универсализации подаваемой информации и выработки единых критериев по взаимодействию с пользователями порталов и системы дистанционного обучения достигается интеграция 100% информационных порталов филиалов с главным порталом Академии; открытость Академии, повышение информированности общества о реализуемых в ней проектах и их результатах будет способствовать привлечению в РАНХиГС дополнительных инвесторов; использование цифровых возможностей главного портала Академии имеет целью популяризацию студенческих сообществ Академии,

информирование об их деятельности заинтересованных лиц, облегчение процессов формирования отчетности о деятельности.

2.10 Дополнительные направления развития.

3. Стратегические проекты, направленные на достижение целевой модели.

3.1 Описание стратегического проекта № 1

Стратегический проект «Академия Будущего - для будущего России» нацелен на создание системы экспертной, научной, образовательной и методической поддержки систем непрерывного профессионального образования и развития кадров регионов с учетом приоритетов их стратегического развития и кадровых потребностей. Стратегический проект построен на механизме агрегирования и отбора лучших практик Академии и ее партнерских организаций в целях их коадаптации в региональные политики и практики региональных подсистем непрерывного образования управленческих кадров и опирается на использование возможностей региональной сети Академии как основы для создания региональных Площадок развития систем непрерывного образования управленческих кадров (далее – Площадка).

Стратегический проект включает девять взаимодополняющих проектов, каждый из которых представляет собой отдельное направление деятельности Площадки – отдельную методику, которая масштабируется и тиражируется по единому алгоритму: отбор методики из числа вошедших в цифровую базу лучших академических практик и опыта, масштабирование методики на региональную сеть Академии с учетом прогноза ее востребованности (не менее 3 площадок на базе Институтов-филиалов Академии в регионах для каждой из методик), тиражирование методики не менее чем на 10 регионов (подготовка команд внедрения).

Проект подразумевает создание Единой цифровой платформы «Академия Будущего - для Будущего России», созданной на основе информационных технологий, позволяющих автоматизировано кластеризировать и масштабировать информацию по тематическим направлениям и обеспечить единую точку входа с возможностью «бесшовной» идентификации и авторизации во всех сервисах, предоставляемых Академией.

Проект № 1. Методика разработки региональных (отраслевых) систем непрерывного образования на основе личностно-профессиональной диагностики

Проект направлен на масштабирование и тиражирование подхода, примененного Академией при разработке системы непрерывного образования и развития руководителей органов публичной власти на основе личностно-профессиональной диагностики для разработки аналогичных отраслевых систем непрерывной подготовки кадров с учетом приоритетных направлений стратегий развития регионов.

Проект № 2. Методика обеспечения единых стандартов качества подготовки управленческих кадров

Проект направлен на создание на базе Площадок Методических центров по обеспечению единых стандартов качества подготовки кадров для государственного и муниципального управления по программам бакалавриата и магистратуры в региональных вузах (в том числе с применением сетевой формы обучения), тиражирующих методические подходы, применяемые для управления качеством в региональной сети Академии и внедрение методики разработки и применения единых стандартов качества программ ВО и ДПО при включении программ ДПО в программу ВО.

На базе Площадок дополнительно формируются ресурсные центры кейсов и реализуются модули подготовки разработчиков кейсов

Проект № 3. Методика разработки и внедрения модульных кроссрегиональных образовательных программ

Проект направлен на тиражирование методики разработки и реализации программ отраслевой подготовки кадров в регионах с участием более чем трех партнеров и включает в себя подготовку межвузовских команд разработки кроссрегиональных образовательных программ на основе единого стандарта качества программ.

Проект № 4. Методика управления передовыми образовательными практиками

Реализация проекта на базе Площадки позволяет развернуть полноценную систему управления образовательными практиками, то есть создания механизмов выделения, технологизации, тиражирования, масштабирования и развития образовательных практик на различных уровнях образования.

Федерально-региональная структура проекта включает: картирование передовых образовательных практик в регионах, создание цифрового акселератора порождения и воспроизводства практик, формирование и поддержку новой системы разделения педагогического и управленческого труда в регионах, создание пространства тематической «клубной» коммуникации в образовании, построение системы управления персонализированным образованием.

Реализация проекта будет осуществлена командами внедрения в регионах и проектным офисом в Москве. Подготовка и профессиональное развитие команд внедрения будет осуществляться по авторским разработанным программам, сочетающим образовательные и проектировочные модули с реальным действием по разворачиванию системы управления

образовательными практиками в регионах при сопровождении проектным офисом.

Проект № 5. Методика «Универсальная образовательная модель командной детско-взрослой проектной деятельности»

Проект направлен на масштабирование и тиражирование методики вовлечения школьников в командную проектную деятельность с участием обучающихся, их родителей, учителей, студентов Академии и студентов иных региональных вузов, по разработке проектов комплексного развития территории. Проект включает в себя подготовку учителей школ по программе «Управление детско-взрослыми проектными группами» и реализацию совместно с представителями местных органов власти и ключевыми работодателями интенсивного образовательного курса для проектных команд «Комплексное развитие территории».

Проект № 6. Методика развития перспективной поисковой модели прикладных исследований и экспертной деятельности в интересах органов власти субъектов Российской Федерации

Проект направлен на масштабирование и тиражирование методики формирования точек превосходства и центров экспертных компетенций по научно-методическому сопровождению социально-экономической политики субъектов Российской Федерации.

Проект № 7. Методика создания исследовательских консорциумов развития и использования потенциала молодых ученых в системе публичной власти

Проект включает в себя формирование и ежегодное обновление региональных банков тематик приоритетных исследований в интересах органов публичной власти, организацию конкурса среди студентов на право проведения исследования/право участия в исследовании в интересах органов публичной власти региона, выполнение исследовательских или аналитических работ в интересах органа публичной власти.

Проект № 8. «Ректорий»

Проект реализуется в партнерстве с участником консорциума и направлен на создание, поддержание и развитие новой образовательно-деятельностной среды для ректоров и команд развития «университетов будущего», включающий следующие контуры: (а) образовательный, (б) деятельностный (проектный), (в) коммуникационный, (г) инновационно-аналитический.

Проект включает в себя следующие мероприятия: запуск сообщества

“практиков Ректория” в соцсетях; запуск программы “открытых курсов” Ректория; запуск MVP интегрированной платформы ректория; промышленный запуск интегрированной платформы ректория; запуск исследовательско-аналитического направления Ректория (think tank).

Проект № 9. «Родительский университет»

Проект реализуется в рамках исполнения пункта 6 Перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам заседания Совета при Президенте по развитию гражданского общества и правам человека 10.12.2020 года.

Проект включает в себя работу по трем направлениям:

«Семейное стратегирование, разработка образовательных проектов и практик» - работа семей с собственным образом будущего, проектирование семейных программ обучения и воспитания, рассмотрение семьи как пространства становления человека;

«Практическая психология поддержки семей» - сопровождение семей специалистами и ведущими экспертами России через образовательные мероприятия, поддержку психологического здоровья детей и их семей, поддержку процессов принятия решений и преодоления трудных жизненных ситуаций;

«Продуктивные коммуникации и сообщества» - организация коммуникации разных участников образовательной деятельности, создание и включение семей в сообщества практики.

3.1.1 Наименование стратегического проекта.

Академия будущего - для будущего России

3.1.2 Цель стратегического проекта.

Создание системы методической поддержки развития регионов и единого профессионально-образовательного пространства, обеспечивающего повышение конкурентоспособности России на глобальных рынках труда, образования, науки и инновационной деятельности за счет создания и распространения актуальных знаний, подготовки профессионалов высокого уровня для социальной сферы, бизнеса, государственного и муниципального управления.

3.1.3 Задачи стратегического проекта.

В качестве сквозной задачи методической поддержки функционирования и совершенствования систем непрерывного профессионального образования и развития кадров регионов выступает отбор, масштабирование и тиражирование разработанных и отобранных Академией методик, опыта и

практик, обеспечивающих применение новых подходов к непрерывной подготовке кадров в интересах развития регионов с учетом их стратегических приоритетов.

Кроме того, в рамках проекта будут решены следующие задачи:

- создание региональных хабов - Площадок развития систем непрерывного образования управленческих кадров в регионах на базе региональной сети Академии и партнерских организаций;
- создание Единой цифровой платформы «Академия будущего - для будущего России» как открытой платформы поддержки и сопровождения внедрения методик в практику реализации систем непрерывной подготовки кадров в регионах;
- расширение возможности применения разработанной Академией методики личностно-профессиональной диагностики в целях формирования и развития кадрового резерва в регионах;
- создание региональных «команд внедрения».

3.1.4 Ожидаемые результаты стратегического проекта.

Внедрен подход к отбору, масштабированию и тиражированию разработанных Академией методик, опыта и практик, обеспечивающих применение новых подходов к непрерывной подготовке кадров в интересах развития регионов с учетом их стратегических приоритетов.

Созданы не менее 10 региональных хабов - Площадок развития систем непрерывного образования управленческих кадров в регионах на базе региональной сети Академии и партнерских организаций.

Создана Единая цифровая платформа «Академия Будущего - для будущего России» как открытая платформа поддержки и сопровождения внедрения методик в практику реализации систем непрерывной подготовки кадров в регионах.

Расширены возможности применения разработанной Академией методики личностно-профессиональной диагностики в целях формирования и развития кадрового резерва в регионах

Ежегодно по образовательным модулям, обеспечивающим создание региональных «команд внедрения», обучается не менее 1000 человек.

Обеспечено постобразовательное консультационное сопровождение региональных команд в течение не менее чем 1 года от начала внедрения методики в регионе.

3.2 Описание стратегического проекта № 2

Стратегический проект реализуется на основе 4 взаимосвязанных проектов.

Проект № 1. «Информационно-коммуникационная платформа РАНХиГС-консалтинг»

Проект включает в себя создание онлайн- и оффлайн-платформы, способствующей эффективной реализации консалтинговой функции и выполняющей роль маркет-плейса, коммуникационной площадки и агрегатора внутренних сервисов Академии для экспертов, исследователей и консультантов.

Данная платформа призвана устанавливать бесшовную связь между потребностями органов власти и бизнеса в консалтинге и возможностями Академии в их удовлетворении с вовлечением всех участников платформы. Участник платформы – это лицо, успешно прошедшее внутреннюю процедуру аккредитации на осуществление консалтинговой деятельности под брендом РАНХиГС-консалтинг и получившее доступ к инфраструктуре и внутренним услугам Академии.

Проект реализуется путем:

разработки стандартов оказания консалтинговых услуг, требований к их научной обоснованности и их внедрение в деятельность платформы;

построения механизма входной и текущей оценки (аккредитации) участников платформы, учитывающего их достижения и потенциал применительно к различным сегментам рынка консалтинга, в том числе на основе личностно-профессиональной диагностики;

обеспечение консалтинга для органов публичной власти путем формирования единого центра экспертизы, включая сеть региональных экспертных групп, формирования экспертного консорциума на основе взаимодействия академического центра экспертизы с иными центрами экспертизы и обеспечения взаимодействия органов публичной власти с экспертным консорциумом;

построения цифровой системы формирования и хранения банка знаний;

организации системной работы по описанию реализованных консалтинговых проектов и технологий для их последующего включения в академический банк знаний и внедрения отдельных проектов в кейс-стади при учете интересов заказчика в обеспечении конфиденциальности коммерческой информации;

формирования эффективной и современной высококачественной

инфраструктуры, необходимой для организации и ведения консалтинговой деятельности;

подключения платформы к образовательной инфраструктуре и к конструктору образовательных программ РАНХиГС для построения индивидуализированных практико- и проблемно-ориентированных образовательных программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки под текущие и перспективные потребности заказчика как на проектной, так и постпроектной стадиях консультационного сопровождения;

построения универсальной модели продвижения консалтинга на отечественном и международном рынках для маркетингового обеспечения деятельности платформы и её участников.

Проект № 2. Интернационализация консалтинговой деятельности

Проект направлен на развитие устойчивых и взаимовыгодных коммуникаций с ведущими зарубежными научно-исследовательскими центрами и консалтинговыми организациями, а также формирование международной репутации Академии как национального лидера в области стратегического консалтинга.

Проект реализуется путем развития программ академической мобильности исследователей и экспертов в рамках международных консалтинговых проектов; издания международного англоязычного журнала по проблеме развития инноваций в социальном предпринимательстве «Developments in Social Entrepreneurship and Innovation»; экспорт консалтинговых услуг в страны ЕАЭС и на рынок СНГ; проведения гостевых и выездных мероприятий, направленных на популяризацию создаваемой модели стратегического консалтинга (международные форумы, круглые столы, стратегические сессии и т.д.); брендинга Академии в качестве национального центра стратегического консалтинга мирового уровня «RANEPA-consulting», способного конкурировать на международном рынке консалтинговых услуг и реализовывать международные проекты и в области стратегического консалтинга и технического содействия развитию наравне с ведущими зарубежными и глобальными научными центрами и консалтинговыми компаниями и осуществление сопутствующих маркетинговых мероприятий международного характера.

Проект № 3. Создание Платформы прикладного макро- и микроэкономического анализа

Проект направлен на то, чтобы занять нишу стратегического консалтинга в части обоснования, макро- и микроэкономического анализа мер и результатов реализации национальных целей развития Российской

Федерации на основе создания единого научного пространства, научно-обоснованного методологического обеспечения и разработки современного инструментария.

Проект включает в себя создание условий для развития и функционирования научной школы современного макро- и микроэкономического анализа и продвижения знаний, имеющей международное признание, а также обеспечение органов государственной власти Российской Федерации актуальными результатами анализа возможных путей достижения целей развития страны.

Проект реализуется в партнерстве участниками консорциума.

Проект № 4. Влияние энергетического перехода на социально-экономическое развитие России и выбор оптимальной социально-экономической политики

Проект реализуется в целях обеспечения Правительства России научно-обоснованной экспертизой и осуществления регулярного стратегического консалтинга для реагирования на вызовы международной климатической и энергетической политики, динамики и особенностей процесса энергоперехода в мире и разработки стратегии низкоуглеродного развития.

Проект включает в себя создание постоянно действующего Научно-методического совета по экономическим вопросам, связанным с последствиями снижения уровня углеродоемкости российской экономики и достижением целей устойчивого развития, задачами которого являются координация работ по научному и методическому обоснованию плана мероприятий и дорожной карты по снижению уровня углеродоемкости российской экономики на период до 2050 г., формирование единого согласованного перечня тематик исследований в данной области; анализ рисков энергоперехода и предпосылок деуглеродизации российской экономики; разработку сценариев экономической трансформации российской экономики для выработки стратегии низкоуглеродного развития; обеспечение российского правительства оценками последствий различных вариантов введения углеродного регулирования в отдельных странах и на международном уровне для российских компаний и отраслей с выходом на макроэкономические и бюджетные показатели; предложения по перестройке фискальной политики в Российской Федерации для смягчения негативных краткосрочных эффектов введения углеродного регулирования и обеспечения долгосрочного устойчивого развития.

Проект реализуется в партнерстве участниками консорциума.

3.2.1 Наименование стратегического проекта.

3.2.2 Цель стратегического проекта.

Формирование системы стратегического консалтинга органов публичной власти, организаций бюджетного сектора, компаний с государственным участием, бизнеса, а также некоммерческих организаций на основе результатов непрерывной опережающей научно-исследовательской деятельности, направленной на разработку и внедрение новых моделей управления и технологических решений, способствующей достижению целей национального развития и наращиванию интеллектуального влияния страны на международной арене.

Консультационное сопровождение охватывает широкий перечень научно-обоснованных консалтинговых услуг полного цикла по различным аспектам стратегического управления, операционной деятельности, цифровой трансформации процессов и повышения эффективности кадровой политики. При этом многоаспектный характер консалтинга обуславливает **нацеленность стратегического проекта** на установление системной связи между консалтинговыми, экспертными, научными и образовательными направлениями деятельности Академии. В рамках неё стратегический консалтинг формирует внутренний заказ на проведение прикладных междисциплинарных исследований, а собираемые в ходе консалтинга кейсы попадают в банк знаний. В дальнейшем они используются образовательными структурами Академии в качестве основы для кейс-стади. Образование, в свою очередь, рассматривается как ключевой элемент консалтинга, способствующий более эффективному внедрению предлагаемых решений.

3.2.3 Задачи стратегического проекта.

Создать единый центр стратегического консалтинга, обеспечивающий интеграцию и объединение компетенций действующих и перспективных научно-образовательных центров и лабораторий по приоритетным направлениям стратегического консалтинга: стратегическое планирование и повышение конкурентоспособности; устойчивое развитие; адаптация к вызовам нового технологического уклада и условиям «зеленой» экономики; цифровая трансформация; внедрение клиентоцентричного управления; повышение качества человеческого капитала; социальная ответственность предпринимательства; пространственное развитие и урбанистика и др. Создать новую модель стратегического консалтинга, предполагающую реализации проектов полного цикла – от анализа внутренней и внешней среды и создания управленческих и технологических концептуальных моделей до разработки технологических решений, их последующего внедрения и постропроектного сопровождения. Постпроектное

сопровождение заказчика должно включать в себя: оперативную консультационную поддержку внедряемых управленческих и технологических решений, кадровое сопровождение (оценка, рекрутинг и обучение персонала, формирование и управление кадровым резервом). За счет создаваемого Академией и участниками консорциума эффекта масштаба повысить доступность научно-обоснованного стратегического консалтинга, для органов власти, организаций бюджетного сектора, компаний с государственным участием, крупного, среднего и малого бизнеса, а также некоммерческих организаций как на федеральном, так и на региональном уровнях. Создать в Академии открытую, конкурентную среду, позволяющую отбирать перспективные для консалтинга исследовательские проекты и объединять усилия их участников в решении сложных междисциплинарных задач.

3.2.4 Ожидаемые результаты стратегического проекта.

Академия занимает лидерские позиции по объемам консалтинга, в том числе органов публичной власти, и по масштабам прикладных междисциплинарных исследований, а также получила международное признание как национальный центр стратегического консалтинга мирового уровня, способного конкурировать с ведущими зарубежными и глобальными исследовательскими центрами и консалтинговыми компаниями. Академия стала ключевым центром международных коммуникаций в области стратегического консалтинга, точкой притяжения высококвалифицированных исследователей и экспертов из различных отраслей науки и экономики. Обеспечено расширение гуманитарных и социально-экономических предметных областей, по которым Россия может эффективно сотрудничать (и конкурировать) с зарубежными партнерами. Система личностно-профессиональной диагностики включена в предмет консалтинговой деятельности, что позволяет выявлять ключевые личностно-профессиональные, управленческие ресурсы руководителей и сотрудников для определения направлений их развития и реализации кадровой политики заказчика. В практику консалтинговой деятельности внедрены образовательные проекты (программы повышения квалификации и профессиональной переподготовки), позволяющие создавать индивидуализированные практико- и проблемно-ориентированные образовательные траектории под текущие и перспективные потребности заказчика как на проектной, так и на постпроектной стадиях консультационного сопровождения. Выстроена система описания реализованных консалтинговых проектов и технологий, их включения в академический банк знаний и интеграции отдельных проектов в кейс-стади. В деятельность Национального центра стратегического консалтинга внедрена практика постпроектного сопровождения заказчика. Указанное позволяет Академии сохранять с Заказчиком устойчивые отношения после

завершения проекта, что включает в себя осуществление оперативного консультационного сопровождения, обучение персонала и поддержку внедряемых управленческих и технологических решений.

3.3 Описание стратегического проекта № 3

Стратегический проект включает в себя семь взаимодополняющих проектов.

Проект № 1. «Бизнес-школа мирового уровня»

Проект ориентирован на создание инфраструктуры для обеспечения международного признания бизнес-школы РАНХиГС как школы мирового уровня, входящей в ТОП-30 «Financial Times», и реализуется за счет проведения ряда мероприятий, способствующих продвижению в международных рейтингах делового образования. Это предполагает вовлечение в работу бизнес-школы зарубежных экспертов, продвижение программ магистратуры/MBA/EMBA и DBA на образовательные рынки зарубежных стран, построение системы международного бизнес-нетворкинга и развитие межкультурных бизнес-коммуникаций, разработку и реализацию совместных образовательных программ с ведущими техническими университетами страны и технополисами, инновационными и предпринимательскими ассоциациями и объединениями.

Проект включает в себя мероприятия по распространению и популяризации практики социального предпринимательства за счет разработки и внедрения в образовательные программы целевых модулей, ориентированных на ценности устойчивого развития, декарбонизации, зеленой экономики, социальной ответственности предпринимательства, а также предусматривающих возможность реального подключения обучающихся к решению социально, культурно, экономически и экологически значимых проблем.

Ключевым элементом проекта является **исследовательский блок**, который включает в себя: создание распределенных цифровых лабораторий на матричном принципе в партнерстве с бизнесом; создание исследовательского офиса как системы «единого окна», способствующего наращиванию международной публикационной активности, в том числе за счет издания отечественных научных журналов с высоким импакт-фактором, входящих в WoS и Scopus, по бизнес-управлению, социальной ответственности бизнеса и социальному предпринимательству.

Проект № 2. Работа с целевой группой российского бизнеса («скрытые чемпионы 21 века»)), выступающей в качестве драйвера экономического роста и технологического предпринимательства.

Формирование ценностной системы бизнеса, ответственного за социально-экономическое развитие страны, обучение стратегии, ориентированной на прорыв и повышение роли российского инновационного бизнеса в жизни страны, в создании рабочих мест являются неотъемлемыми составными частями ключевой стратегической задачи делового образования будущего.

Во взаимодействии с этой работой и как предваряющее ее звено ведется работа по выстраиванию предпринимательской деятельности и созданию предпринимательских стартапов студентов программ бакалавриата и магистратуры, по созданию соответствующей инфраструктуры поддержки. Студенты, чьи стартапы преодолевают точку безубыточности и выходят на коммерциализацию и рост, становятся целевой аудиторией для предпринимательских программ более высокого уровня в рамках системы непрерывного профессионального развития кадров.

Проект включает в себя формирование на базе региональной сети Академии групп технологических предпринимателей-коммуникаторов, обладающих уникальным сочетанием гибких профессиональных и управленческих навыков, имеющих сформированное критическое и предпринимательское мышление, достаточные для организации и проведения передовых научных исследований и последующего внедрения их результатов в практику. В рамках проекта планируется разработать и внедрить цифровую платформу обеспечения полного цикла сервисов, необходимых бизнесу для набора, оценки, развития и управления персонала с геймификацией и бизнес-симуляторами, учитывающими отраслевую и корпоративную специфику; которая позволит выстроить полный цикл адаптивных программ многопрофильных бакалавриатов и магистратур-конструкторов под требования партнеров-работодателей, в том числе под заключение договоров о целевом обучении в период преддипломной практики, формировать индивидуальные траектории под заданные партнерами матрицы компетенций в рамках бизнес-модели; создание сетевого/территориально распределенного бизнес-инкубатора и акселераторов.

Проект № 3. «Академия - драйвер развития бизнеса на Евразийском пространстве»

Под евразийским пространством имеется в виду, в первую очередь, Россия и страны СНГ, а в расширительном понимании партнеры и клиенты из других стран Европы и Азии.

Проект включает в себя создание на базе РАНХиГС межрегионального **Центра исследования евразийской деловой культуры и модели управления** (проведение социологических исследований с использованием потенциала региональной сети для проведения отраслевых социологических исследований для обеспечения эмпирической базы

научных изысканий в сфере бизнес-управления); популяризацию сильных сторон Евразийской модели управления на национальном и международном рынках через замену традиционной модели экспорта российского делового образования, известной под названием «Как делать бизнес в России», на модель «Как делать бизнес с Россией»; создание линейки программ с присвоением квалификации в сфере бизнес/делового образования для включения их в партнерских программы в качестве второй квалификации; включение в программы бизнес-образования модулей, обеспечивающих освоение методов, применяемых в области культуры и искусства, с целью развития критического, креативного и системного мышления, а также расширения инструментария менеджера и предпринимателя как основы для прорывных решений в экономике будущего; включение в ключевые программы MBA/EMBA/DBA стратегических сессий и предпринимательских форсайтов с защитой их результатов перед успешными выпускниками Академии; создание лаборатории управленческих нейронаук, которая будет фокусироваться на применении современных методов нейро-, когнитивных и компьютерных наук в исследованиях человека как социального актора.

Проект № 4. «Международный центр исследования использования искусственного интеллекта в бизнесе и деловом образовании»

Проект предполагает развитие совместно с ведущими технологическими компаниями России и мира (такими как: NVIDIA Corporation, Mail.ru Group, Яндекс) лаборатории по технологическому стеку с действующими наборами алгоритмов машинного обучения и искусственного интеллекта применяемых в компаниях-лидерах. Это позволит сформировать цифровые компетенции по применению искусственного интеллекта в бизнесе и другие ИТ компетенции, обеспечив подготовку прототипов цифровых продуктов, глубокое знание методов машинного обучения и искусственного интеллекта для различных отраслей, а также платформенной разработки.

Проект № 5. «Единый phygital кампус по лучшим мировым передовым практикам бизнеса»

Проект предполагает создание интегрированного коммуникационного пространства на стыке цифрового (сайты, социальные сети, приложения Академии) и физического (территория Академии, корпуса, аудитории и др.) пространства, интеграцию виртуальной среды в реальную жизнь, позволяющую студенту выстраивать свою образовательную траекторию с ориентацией на запросы работодателя как в онлайн-формате, так и в условиях реального кампуса, что включает в себя цифровизацию кампуса на основе принципа омниканальности. Проект предполагает, что образовательная услуга оказывается бесшовно во всех средах с сохранением и отслеживанием цифрового следа студента как при обучении

в кампусе, так и на цифровых платформах. Важным элементом будет являться разработка цифрового инструментария для обеспечения геймификации и повышения интерактивности образовательного процесса в обеих сферах, в том числе за счет разработки и внедрения в образовательную практику: бизнес-симуляторов, учитывающих отраслевую и корпоративную специфику российского бизнеса; решений на основе дополненной реальности в физическом кампусе; система идентификация Ranera-ID с встроенной системой учета достижений (на основе цифрового следа) и возможностью дополнения информацией о физическом лице (преподаватель, студент, родитель и др.) из других систем идентификации (gosuslugi.ru, leader-id, социальные сети, мессенджеры и др.).

Проект № 6. «Центр массового развития и оценки управленческого потенциала молодежи на основе современных образовательно-оценочных технологий»

Проект предполагает создание Центра массового развития и оценки управленческого потенциала (с площадками в региональной сети Академии), на базе которого с применением уникальной методики ЛПД осуществляется разработка индивидуальных треков развития и подготовка карьерных рекомендаций выпускникам, реализуются образовательные программы, направленные на формирование таких надпрофессиональных компетенций, как кросс-функциональность, умение работать в команде, цифровая грамотность, научно-прикладной подход к организации трудовой деятельности и т.д., ведется постобразовательный консалтинг. Проект планируется реализовать совместно с участниками консорциума.

Проект № 7. «Чемпионат по стратегии и управлению бизнесом Global Management Challenge»

Проект реализуется как международная программа массового развития компетенций в области ведения бизнеса и предпринимательского мышления. В основе проекта - масштабная интерактивная образовательная программа на основе комплексной компьютерной учебной модели (бизнес-симулятора), имитирующей процесс управления производственной компанией в условиях конкуренции на мировом рынке. Программа сертифицирована Европейский фондом развития менеджмента (EFMD EOOS).

3.3.1 Наименование стратегического проекта.

Деловое образование мирового уровня

3.3.2 Цель стратегического проекта.

Формирование нового поколения лидеров-управленцев и предпринимателей, способных эффективно работать в условиях

цифровизации и других прорывных технологий, реализовывать личностный, профессиональный и предпринимательский потенциал как в частном, так и в государственном секторах, с целью ускорения инноватики, повышения производительности труда, ускорения социально-экономического развития страны, расширения взаимовыгодного международного сотрудничества, привлечения талантов в российское народное хозяйство.

3.3.3 Задачи стратегического проекта.

В качестве сквозной задачи, решение которой обеспечит формирование нового поколения лидеров - управленцев и предпринимателей, выступает развитие модели непрерывного образования при сочетании виртуального (онлайн) пространства с проведением исследовательской и образовательной деятельности на кампусе Академии («phygital кампус», - от англ. соединения слов physical и digital, то есть кампус, предполагающий интегрированные коммуникации на стыке цифрового и физического пространств).

В рамках проекта будут также решены следующие задачи:

- сформировать лидерские позиции российского бизнес-образования на мировом уровне, в частности:

превратить бизнес-школу РАНХиГС в драйвер развития бизнес-образования и бизнеса в России и на Евразийском пространстве;

вывести бизнес-школу РАНХиГС в ТОП-30 бизнес-школ мирового уровня (рейтинг «Financial Times» и др.);

повысить уровень привлекательности программ бакалавриата, магистратуры и программ MBA для евразийских студентов и уровень конкурентоспособности этих программ на евразийском образовательном пространстве по сравнению с программами ведущих евразийских университетов;

- реализовать исследовательский компонент как основу для смены парадигмы «Как делать бизнес в России» на «Как делать бизнес с Россией», в частности:

на основе стратегических и сетевых альянсов с российскими и зарубежными учеными выстроить работу Научного центра по исследованию евразийской модели управления, включая лабораторию нейropsychологии;

обеспечить использование результатов исследований для наращивания экспорта образования и консультационных услуг, для подготовки публикаций в ведущие управленческие журналы мира;

- создать условия для реализации непрерывного профессионального образования нового поколения лидеров-управленцев и предпринимателей, в частности:

в целях внедрения результатов исследований евразийской модели управления в образовательный процесс развернуть «phygital кампус», располагающий современной инфраструктурой и оборудованием для построения сбалансированных и взаимодополняющих занятий в онлайн и аудиторном формате, соответствующих лучшим мировым практикам делового образования. Особое внимание уделить проблеме «геймификации» и разработке оригинальных игр с учетом евразийской специфики;

сформировать эталонный для страны и конкурентоспособный на внешних рынках коллектив преподавателей, консультантов, исследователей и администраторов делового образования, владеющих информационными и цифровыми технологиями, способных работать на русском и как минимум одном иностранном (английском) языках;

создать центр массового развития и оценки управленческого потенциала молодежи на основе современных образовательно-оценочных технологий и инкубатор/акселератор студенческих стартапов.

3.3.4 Ожидаемые результаты стратегического проекта.

Бизнес-школа РАНХиГС получила мировое признание, подтвержденное наличие трех аккредитаций «Тройной короны», считающихся в мире эталоном качества в деловом и управленческом образовании: аккредитации AACSB International, EFMD и AMBA International. Бизнес-школа РАНХиГС входит в 30 бизнес-школ высшего международного рейтинга ТОП-100 бизнес-школ Европы «Financial Times». Бизнес-школа РАНХиГС регулярно входит в лидирующую тройку ведущих бизнес-школ страны в признанных национальных рейтингах, занимая как минимум в одном из них первое место. 100% программ MBA/EMBA/DBA РАНХиГС имеют высшую национальную профессионально-общественную аккредитации Национального аккредитационного совета делового и управленческого образования (НАСДОБР). Эксперты бизнес-школы РАНХиГС вошли в ключевые экспертные советы органов государственной власти, организаций, общественных ассоциаций работодателей, в наблюдательные и иные советы корпораций, рабочие группы ведущих ассоциаций бизнес-образования мира международных организаций. На 40% увеличено количество иностранных студентов, обучающихся на программах бизнес-образования. Не менее 500 студентов и слушателей ежегодно проходят обучение на программах онлайн и смешанного обучения, реализуемого в партнерстве с ведущими образовательными платформами, российскими и

зарубежными лидерами онлайн-образования с акцентом на первых 25 бизнес-школах мира. Не менее, чем в 30% филиалов РАНХиГС созданы (в партнерстве с региональными вузами) сетевые инкубаторы и акселераторы молодежных деловых инициатив, на базе которых ежегодно проходят обучение молодые предприниматели. В Академии внедрен единый стандарт качества программ бизнес-образования ДПО и высшего образования (ВО), обеспечивающий возможность зачета модулей и программ ДПО в программах ВО:

а) до 30% объема каждой программы MBA/EMBA реализуют преподаватели-практики, не менее 25% преподавателей способны вести занятия как на русском, так и на английском языках;

б) в портфеле программ Бизнес-школы на всех уровнях от бакалавриата до MBA/EMBA/DBA доля интерактивных занятий составляет не менее 35%, включая не менее 8 развивающих тренингов и форсайтов за период обучения по программе, не менее 2-х комплексных деловых игр, не менее двух проектных групповых работ;

в) доля преподавателей бизнес-школы, прошедших обучение по специальным программам переподготовки и повышения квалификации по овладению интерактивными методами обучения, в том числе в онлайн-формате составляет не менее 50% (в том числе за рубежом на английском языке - не менее 15%);

г) доля ведущих мировых специалистов, участвующих в реализации программ Бизнес-школы, должна составить не менее чем 10%.

100% программ уровня бакалавриат будут реализованы с участием российских и(или) международных партнеров, в том числе из ведущих бизнес-школ Европы и Азии. На зарубежный рынок выведена программа MBA на английском языке, использующая данные, полученные в ходе исследования особенностей евразийской модели менеджмента. На российских и международных конференциях ежегодно представляется не менее 2-х докладов с результатами исследований Научного центра по евразийской модели управления, включая лабораторию нейropsychологии и фокусных исследований по развитию инновационного бизнеса.

3.4 Описание стратегического проекта № 4

Стратегический проект реализуется на основе двух взаимосвязанных проектов:

Проект № 1. Цифровая трансформация и управление на основе данных

Первая часть проекта ориентирована на формирование индивидуализированной (сформированной для группы обучающихся со сходными характеристиками) или персонифицированной (разработанной для конкретного обучающегося с учетом его должностного уровня и карьерных перспектив) **траектории обучения и карьерного развития**. Разработка траектории обучения будет вестись на основе созданной интегрированной экосистемы моделей управления (федеральный, региональный, муниципальный уровни) на единой цифровой платформе, а также сформированного цифрового портрета слушателя (студента, кандидата, резервиста).

Вторая часть проекта направлена на **формирование межрегиональной (всероссийской) базы данных перспективных сотрудников органов публичной власти (база данных «Перспектива»)** и включает в себя подготовку проектов нормативных правовых и иных документов, обеспечивающих механизм формирования и функционирования базы данных и принятия на ее основе решений о назначении на должности в органах публичной власти и подведомственных организациях, разработку и проведение комплекса мероприятий, направленных на формирования запроса в базу данных со стороны кадровых служб органов публичной власти, методологическое, консалтинговое и технологическое сопровождение кадровых служб на всех этапах кадрового цикла, координацию работы с участниками базы данных (от получения согласия, формирования личных кабинетов до быстрого формирования предложений по целевому пользовательскому запросу, включая рекомендуемые для освоения образовательные программы и меры профессионального развития, направленные на повышение уровня той или иной компетенции).

Проект № 2. Эффективное обучение

Проект направлен на создание целостной системы непрерывного профессионального образования кадров органов публичной власти, реализованной с использованием инструментов цифрового следа и искусственного интеллекта и объединяющей возможности ЛПД (в том числе самодиагностики), получения образования и постобразовательного консалтинга для обучающихся / сотрудников / кадрового резерва для выстраивания карьерных перспектив.

Первая часть проекта ориентирована на **разработку и расширение возможностей сервисов для обучающихся**: формирование на основе результатов ЛПД персонифицированных и индивидуальных образовательных траекторий с учетом возможных маршрутов карьерного развития (продолжение образования в более высоком уровне, подбор образовательных продуктов или мероприятий профессионального развития,

подходящих вакансий, индивидуальное сопровождение личностно-профессионального развития и т.д.) с использованием платформы для проведения оценки, позволяющей формировать базу данных на принципах экосистемы всех участников образовательного процесса.

Вторая часть проекта – это создание **открытого онлайн университета для системы публичной власти**, действующего с использованием гибкой и обширной поисковой системы по образовательным ресурсам, доступным в сети Интернет.

Третья часть проекта включаетв себя **разработку, апробацию** (масштабирование на региональную сеть Академии) **и внедрение** (тиражирование на иные заинтересованные образовательные организации) **образовательных стандартов и программ** непрерывной подготовки кадров для органов публичной власти (вертикально интегрированные стандарты с встроенными модулями ДПО). Образовательные программы строятся «от результата» с учетом приоритетных направлений подготовки кадров в регионах и включают в себя постобразовательное консалтинговое сопровождение.

Особое место в проекте занимает работа **по созданию и развитию системы подготовки кадров государственного управления для стран СНГ**. Проект реализуется РАНХиГС как Базовой организацией СНГ по подготовке кадров в области государственного управления и предполагает масштабирование подходов к подготовке кадров государственного управления, включая применение ЛПД, выстраивания индивидуальных образовательных траекторий, сетевых образовательных программ с международным участием, модульных программ с возможностью дискретного освоения, предназначенных для подготовки кадров для всех уровней управления и подготовку кадрового резерва.

Проект включает в себя создание Международного центра муниципального и регионального развития РАНХиГС в г. Казани, осуществляющего подготовку специалистов и управленцев муниципалитетов и регионов из разных стран.

3.4.1 Наименование стратегического проекта.

Национальная школа государственного управления

3.4.2 Цель стратегического проекта.

Академия как национальная школа государственного управления должна стать центром системы непрерывного профессионального образования и развития кадрового состава органов публичной власти на основе личностно-профессиональной диагностики (ЛПД) и постобразовательного консалтинга, а также учебно-методическим, научным и информационно-аналитическим

центром по вопросам подготовки кадров.

3.4.3 Задачи стратегического проекта.

В качестве сквозной задачи создания системы непрерывного профессионального образования и развития кадрового состава органов публичной власти выступает индивидуализация и персонификация образовательных траекторий на основе ЛПД и выработка (на основе специально разработанной методики) рекомендаций для оптимизации карьерных траекторий.

Кроме того, в рамках проекта будут решены следующие задачи:

- создание цифровой экосистемы для постоянного личностно-профессионального развития сотрудников органов публичной власти, что позволит Академии стать корпоративным университетом для органов публичной власти;
- повышение доступности и качества управленческого консалтинга с использованием специально созданной интегрированной экосистемы управленческих моделей (федеральный, региональный, муниципальный уровни), формирования экспертного сообщества по вопросам совершенствования публичного управления, а также пула экспертов по отдельным направлениям деятельности для всех уровней публичной власти, в том числе путем привлечения к решению управленческих задач представителей иных образовательных и научных организаций;
- формирование на основе результатов ЛПД базы данных перспективных руководителей, позволяющей содействовать эффективному замещению вакантных управленческих позиций.

3.4.4 Ожидаемые результаты стратегического проекта.

Ожидаемые результаты стратегического проекта №1 (до 2030 года)

Создана единая экосистема и цифровая платформа постоянного личностно-профессионального развития сотрудников органов публичной власти Российской Федерации и стран СНГ, основанная на моделях (федеральный, региональный, муниципальный уровни) и технологиях (данные, платформы, архитектура) управления и развития кадров (планирование, оценка, персонализация карьерной траектории и мотивация). Не менее 75% обучающихся по всем программам подготовки кадров для органов публичной власти включены в систему ЛПД и последующего профессионального развития на основе ее результатов. 75% образовательных программ бакалавриата и магистратуры для подготовки кадров для органов публичной власти разрабатываются и реализуются на

основе многопрофильных образовательных стандартов Академии (в том числе формата РРЕН — politics, philosophy, economics, history), стандартов программы-конструктора и вертикально интегрированных образовательных стандартов с встроенными программами ДПО. Сформирована на основе результатов ЛПД и реализованных образовательных программ база данных выпускников, позволяющая содействовать эффективному замещению вакантных управленческих позиций. Эксперты РАНХиГС вошли в ключевые экспертные советы и рабочие группы органов публичной власти, осуществляющих выработку государственной политики, разработку и реализацию документов стратегического развития, в наблюдательные и иные государственных компаний, госкорпораций и иных государственных организаций.

4. Ключевые характеристики межинституционального сетевого взаимодействия и кооперации.

4.1 Структура ключевых партнерств.

За период с 2010 по 2021 год Академия активно развивала партнерские отношения по различным направлениям деятельности, в том числе в рамках реализации образовательной и научно-исследовательской политики, а также политики интернационализации.

Образовательными стандартами Академии закреплены различные формы участия работодателей в разработке и реализации образовательных программ. Партнерами Академии, по данным на конец 2020 года, являлись более 1600 организаций, в числе которых органы публичной власти, организации реального сектора экономики и социальной сферы. Среди постоянных партнеров Академии Федеральная налоговая служба России, Правительство Москвы, Администрация Губернатора Московской области, Министерство социального развития Московской области, а также такие российские и зарубежные компании как ПАО «Сбербанк» АО «Россельхозбанк»; ПАО «Промсвязьбанк», ПАО «Татнефть», АО «Международный аэропорт Шереметьево», ПАО «Газпром» , СОГАЗ, АО «Российское агентство поддержки малого и среднего бизнеса», АО «Почта России», «Бейкер и Маккензи», Colliers International, BDO Unicon Outsourcing, LaSalle Investment Management, Kelly Services, KPMG, CBRE Group, Inc. , HILL International, Nielsen, PricewaterhouseCoopers. Более половины организаций и компаний являются также базами практической подготовки для студентов.

Академией проводятся фундаментальные и прикладные исследования по актуальным вопросам глобального развития в интересах Российской Федерации. Взаимодействие по данному направлению осуществляется в рамках 136 партнерских соглашений с российскими и зарубежными организациями и предприятиями.

Важным направлением интернационализации образовательного процесса является сетевое сотрудничество. РАНХиГС является участником сетевого Университета ШОС. Кроме того, Академия стала инициатором создания двух международных межвузовских консорциумов: в 2016 году Российско-Французского Университета (РФУ) и в 2019 году Альянса российских и испанских университетов (АРИУ). В Российско-Французский университет (РФУ) в настоящее время входят 6 французских и 5 российских образовательных организаций высшего образования. Обучение в РФУ проходят около 500 студентов. Данный проект получил одобрение на уровне Правительств России и Франции. В 2018 году проект РФУ вошел в Российско-Французскую Дорожную карту в сфере высшего образования и научных исследований. В Альянс российских и испанских университетов

вошли 4 российских и 4 испанских образовательных организации высшего образования. Решение о создании Альянса получило поддержку Посольства Испании в России и Посольства России в Испании. В 2020 году был подписан ряд соглашений между участниками проекта в целях развития совместных образовательных программ.

В 2019 году в Академии сформирован аккредитованный Лондонским университетом специальный учебный центр, что дает право на совместную реализацию трех магистерских программ параллельного образования.

Академия активно развивает международное партнерство (в том числе сетевое). В 2020 году у Академии было 423 действующих соглашения с зарубежными вузами и международными предприятиями (организациями). Среди партнеров РАНХиГС по реализации образовательных программ Римский Университет Ла Сапиенца, Университет Турина, Университет им. Луиджи Боккони, Болонский Университет, Кингстонский Университет Кингстон, Женевская Школа Бизнеса, Карлтонский Университет, Университет Прикладных Наук Саксион, Университет Гронингена, Университет Ниццы Университет Лазурного берега, Университет Валенсии, Университет Саламанки, Университет Альмерии, Сьянс По Экс, Университет Экс-Марсель, Университет Гренобль-Альпы, Бизнес-школа Неома, Мюнхенская Бизнес-школа, Университет Комплутенсе, Автономный Университет Барселоны и другие.

Взаимодействие с действующими партнерами, а также создание новых целевых консорциумов и включение в них новых партнеров позволит осуществить эффективную реализацию стратегических проектов Академии, а также через реализацию политик Академии достичь целевых показателей программы развития Академии. Ключевые результаты сотрудничества определяются стратегическими проектами (раздел 3).

4.2 Описание консорциума(ов), созданного(ых) (планируемого(ых) к созданию) в рамках реализации программы развития.

В целях успешной реализации стратегических проектов Программой предусмотрено формирование 4 консорциумов:

«Национальная школа государственного управления»;

«Деловое образование мирового уровня»;

«Национальный центр стратегического консалтинга»;

«Академия будущего – для будущего России».

Консорциум «Национальная школа государственного управления»

Целью консорциума является содействие непрерывному профессиональному образованию и развитию управленческих кадров и кадрового состава органов публичной власти на основе личностно-профессиональной диагностики и постобразовательного консалтинга.

К задачам консорциума относятся:

- создание новых сетевых образовательных программ на основе индивидуальных образовательных траекторий, масштабирование новаторских форм и методов обучения кадров в системе государственного управления;
- внедрение цифровой экосистемы личностно-профессионального развития государственных и муниципальных служащих;
- расширение инструментов выявления и поддержки талантливых кадров;
- формирования экспертного сообщества по вопросам совершенствования публичного управления, а также пула экспертов по отдельным направлениям деятельности для всех уровней публичной власти, в том числе путем привлечения к решению управленческих задач представителей иных образовательных и научных организаций.

Роли участников консорциума «Национальная школа государственного управления» представлены в приложении 6 к Программе.

Направления деятельности консорциума и ожидаемые результаты соответствуют направлениям реализации, обеспечивают достижение результатов стратегического проекта № 1 «Национальная школа государственного управления».

Консорциум «Деловое образование мирового уровня»

Целью консорциума является содействие формированию нового поколения лидеров-управленцев и предпринимателей, способных обеспечить повышение производительности труда и ускорение социально-экономического развития страны.

К задачам консорциума относятся:

- вовлечение в реализацию программ бизнес-образования Академии новых институциональных партнеров, повышение качества реализации образовательных программ за счет использования потенциалов и наработок институциональных партнеров;
- развитие инструментов использования технологий искусственного интеллекта в бизнес-образовании, расширение исследовательских проектов

в сфере бизнес-образования, обеспечение трансфера нового научного знания в образовательный процесс;

- масштабирование платформенных и иных цифровых решений в системе делового образования;

- формирование эталонного для страны и конкурентоспособного на внешних рынках коллектив преподавателей, консультантов, исследователей и администраторов делового образования, владеющих информационными и цифровыми технологиями, способных работать на русском и как минимум одном иностранном (английском) языках;

- создание Центр массового развития и оценки управленческого потенциала молодежи на основе современных образовательно-оценочных технологий и инкубатор/акселератор студенческих стартапов.

Роли участников консорциума «Деловое образование мирового уровня» представлены в приложении 6 к Программе.

Направления деятельности консорциума и его ожидаемые результаты соответствуют направлениям реализации и обеспечивают достижение результатов стратегического проекта II. «Деловое образование мирового уровня».

Консорциум «Национальный центр стратегического управления»

Целью консорциума является внедрение и масштабирование новых моделей управления и технологических решений, способствующих достижению целей национального развития и наращиванию интеллектуального влияния страны на международной арене.

Задачами консорциума являются:

- разработка и тиражирование новых технологических решений, механизмов и инструментов управления на основе использования потенциалов институциональных партнеров;

- расширение исследований в сфере экономики возобновляемой энергетики, влияния вредных выбросов на здоровье населения и мер, направленных на сокращение ущерба населению, влияния неопределенности в климатической/энергетической политики России на экономическую привлекательность энергетики;

- реализация консалтинговых проектов, в том числе связанных с анализом состояния компаний и регионов страны в критериях повестки устойчивого развития и разработкой рекомендаций по реализации программ устойчивого развития;

идентификация глобальных угроз национальной безопасности РФ и разработка методологических подходов, позволяющих увязать цели устойчивого развития с решением задач обеспечения национальной безопасности; обоснование системы превентивных мер по их предотвращению;

проведение совместных научных исследований, обеспечение акселерации научно-исследовательских инициатив, в том числе в сфере декарбонизации экономики;

совместная подготовка программ, предусматривающих интеграцию целей устойчивого развития в нормативно-правовые акты и документы стратегического планирования РФ;

совместная реализация проектов полного цикла – от анализа внутренней и внешней среды и создания управленческих и технологических концептуальных моделей до разработки технологических решений, их последующего внедрения и построения проектного сопровождения.

Роли участников консорциума «Национальный центр стратегического управления» представлены в приложении 6 к Программе.

Направления деятельности консорциума и его ожидаемые результаты соответствуют направлениям реализации и обеспечивают достижение результатов стратегического проекта III. «Национальный центр стратегического управления».

Консорциум «Академия будущего - для будущего России»

Целью консорциума является содействие созданию и развитию системы экспертной, научной, образовательной и методической поддержки непрерывного профессионального развития кадров регионов с учетом приоритетов их стратегического развития и кадровых потребностей.

Задачами консорциума являются:

- разработка и масштабирование передовых образовательных программ, технологий и инструментов, развитие новых форм и методов обучения;
- создание региональных хабов - Площадок развития систем непрерывного образования управленческих кадров в регионах на базе региональной сети Академии и партнерских организаций;
- создание Единой цифровой платформы «Академия будущего - для будущего России» как открытой платформы поддержки и сопровождения внедрения методик в практику реализации систем непрерывной подготовки кадров в регионах.

Роли участников консорциума «Академия будущего – для будущего России» представлены в приложении 6 к Программе.

Направления деятельности консорциума и его ожидаемые результаты соответствуют направлениям реализации и обеспечивают достижение результатов стратегического проекта IV. «Академия будущего – для будущего России».

Создание консорциумов будет предусмотрено в форме объединения на основе соглашений, согласия на вхождение в консорциумы предоставлены всеми их участниками.

Система управления консорциумами будет предусматривать вхождение членов консорциума во вновь создаваемые органы управления Программой: Общественный наблюдательный совет Программы развития «Приоритет 2030», Совет руководителей стратегических направлений проекта» и Экспертный совет.

В рамках соглашений между Академией и членами консорциумов будут установлены:

- единые правила реализации и финансового обеспечения проектов в рамках консорциума;
- возможность привлечения внешних экспертов к анализу и экспертизе реализуемых в рамках консорциума проектов;
- совместное использование необходимых для реализации проектов оборудования и инфраструктуры;
- реализация программ академической мобильности студентов и профессорско-преподавательского состава (в случае, если проекты предусматривают такую мобильность);
- создание общих информационных сервисов;
- создание в Академии отдельных структурных подразделений (специализированных кафедр, центров), деятельность которых будет направлена на достижение совместных с партнерами целей стратегических проектов.

Приложение №1. Охват стратегическими проектами политик университета по основным направлениям деятельности

Политика университета по основным направлениям деятельности	Академия будущего - для будущего России	Национальный центр стратегического консалтинга	Деловое образование мирового уровня	Национальная школа государственного управления	
Образовательная политика	+	+	+	+	
Научно-исследовательская политика и политика в области инноваций и коммерциализации разработок	+	+	+	+	
Молодежная политика	+		+	+	
Политика управления человеческим капиталом	+		+		
Кампусная и инфраструктурная политика		+	+	+	
Система управления университетом	+		+		
Финансовая модель университета	+	+	+	+	
Политика в области цифровой трансформации	+	+	+	+	
Политика в области открытых данных	+	+	+	+	
Дополнительные направления развития					

Приложение №2. Показатели, необходимые для достижения результата предоставления гранта

Наименование показателя	Ед. измерения		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
1. Численность лиц, прошедших обучение по дополнительным профессиональным программам в университете, в том числе посредством онлайн-курсов	Чел.	Базовая часть гранта	Х	Х	15 675	17 750	19 900	22 050	25 200	28 350	31 500	34 725	37 875	42 100
		Специальная часть гранта	Х	Х	63 825	72 250	81 100	89 950	102 800	115 650	128 500	141 775	154 625	171 900
2. Общее количество реализованных проектов, в том числе с участием членов консорциума (консорциумов), по каждому из мероприятий программ развития, указанных в пункте 5 Правил проведения отбора	Ед.	Базовая часть гранта	Х	Х	2	2	18	11	4	11	4	2	1	1
		Специальная часть гранта	Х	Х		5	34	55	54	46	62	30	16	8
2.1 из них по мероприятию «а», в том числе:	Ед.	Базовая часть гранта	Х	Х				1		1				
		Специальная часть гранта	Х	Х		1	1	5	2	2	2	2	2	
2.1.1 Национальная школа государственного управления	Ед.	Базовая часть гранта	Х	Х				1						
		Специальная часть гранта	Х	Х			1	1	1		1	1	1	

2.1.2 Деловое образование мирового уровня	Ед.	Базовая часть гранта	Х	Х										
		Специальная часть гранта	Х	Х				3	1	2	1	1	1	
2.1.3 Национальный центр стратегического консалтинга	Ед.	Базовая часть гранта	Х	Х										
		Специальная часть гранта	Х	Х				1						
2.1.4 Академия будущего - для будущего России	Ед.	Базовая часть гранта	Х	Х						1				
		Специальная часть гранта	Х	Х		1								
2.2 из них по мероприятию «б», в том числе:	Ед.	Базовая часть гранта	Х	Х		1	2				1			
		Специальная часть гранта	Х	Х			2	2	1	2	5	2	1	1
2.2.1 Национальная школа государственного управления	Ед.	Базовая часть гранта	Х	Х										
		Специальная часть гранта	Х	Х										
2.2.2 Деловое образование мирового уровня	Ед.	Базовая часть гранта	Х	Х										
		Специальная часть гранта	Х	Х				1	1		3	1	1	1
2.2.3 Национальный центр стратегического консалтинга	Ед.	Базовая часть гранта	Х	Х		1	2				1			
		Специальная часть гранта	Х	Х			2	1		2	2	1		

2.2.4 Академия будущего - для будущего России	Ед.	Базовая часть гранта	Х	Х										
		Специальная часть гранта	Х	Х										
2.3 из них по мероприятию «в», в том числе:	Ед.	Базовая часть гранта	Х	Х			1	1						
		Специальная часть гранта	Х	Х			3	3	3	1	3	1		
2.3.1 Национальная школа государственного управления	Ед.	Базовая часть гранта	Х	Х				1						
		Специальная часть гранта	Х	Х			1	1	1					
2.3.2 Деловое образование мирового уровня	Ед.	Базовая часть гранта	Х	Х										
		Специальная часть гранта	Х	Х				1	1	1	3	1		
2.3.3 Национальный центр стратегического консалтинга	Ед.	Базовая часть гранта	Х	Х			1							
		Специальная часть гранта	Х	Х			2	1	1					
2.3.4 Академия будущего - для будущего России	Ед.	Базовая часть гранта	Х	Х										
		Специальная часть гранта	Х	Х										
2.4 из них по мероприятию «г», в том числе:	Ед.	Базовая часть гранта	Х	Х				1						
		Специальная часть гранта	Х	Х		2	2	4	3	1	1			

2.4.1 Национальная школа государственного управления	Ед.	Базовая часть гранта	Х	Х				1						
		Специальная часть гранта	Х	Х			1	2	2					
2.4.2 Деловое образование мирового уровня	Ед.	Базовая часть гранта	Х	Х										
		Специальная часть гранта	Х	Х				1	1	1	1			
2.4.3 Национальный центр стратегического консалтинга	Ед.	Базовая часть гранта	Х	Х										
		Специальная часть гранта	Х	Х										
2.4.4 Академия будущего - для будущего России	Ед.	Базовая часть гранта	Х	Х										
		Специальная часть гранта	Х	Х		2	1	1						
2.5 из них по мероприятию «д», в том числе:	Ед.	Базовая часть гранта	Х	Х										
		Специальная часть гранта	Х	Х					3	1				
2.5.1 Национальная школа государственного управления	Ед.	Базовая часть гранта	Х	Х										
		Специальная часть гранта	Х	Х										
2.5.2 Деловое образование мирового уровня	Ед.	Базовая часть гранта	Х	Х										
		Специальная часть гранта	Х	Х					2	1				

[illegible]

2.8.2 Деловое образование мирового уровня	Ед.	Базовая часть гранта	Х	Х										
		Специальная часть гранта	Х	Х				1	1	1	1			
2.8.3 Национальный центр стратегического консалтинга	Ед.	Базовая часть гранта	Х	Х						1				
		Специальная часть гранта	Х	Х										
2.8.4 Академия будущего - для будущего России	Ед.	Базовая часть гранта	Х	Х										
		Специальная часть гранта	Х	Х										
2.9 из них по мероприятию «и», в том числе:	Ед.	Базовая часть гранта	Х	Х					1					
		Специальная часть гранта	Х	Х				1	2		3	1	1	1
2.9.1 Национальная школа государственного управления	Ед.	Базовая часть гранта	Х	Х										
		Специальная часть гранта	Х	Х										
2.9.2 Деловое образование мирового уровня	Ед.	Базовая часть гранта	Х	Х										
		Специальная часть гранта	Х	Х					1		1	1	1	1
2.9.3 Национальный центр стратегического консалтинга	Ед.	Базовая часть гранта	Х	Х										
		Специальная часть гранта	Х	Х							1			

2.9.4 Академия будущего - для будущего России	Ед.	Базовая часть гранта	Х	Х					1					
		Специальная часть гранта	Х	Х				1	1		1			
2.10 из них по мероприятию «к», в том числе:	Ед.	Базовая часть гранта	Х	Х			2			1				
		Специальная часть гранта	Х	Х			1	3	1	2	3	2	1	
2.10.1 Национальная школа государственного управления	Ед.	Базовая часть гранта	Х	Х										
		Специальная часть гранта	Х	Х										
2.10.2 Деловое образование мирового уровня	Ед.	Базовая часть гранта	Х	Х										
		Специальная часть гранта	Х	Х				1		1	1	1		
2.10.3 Национальный центр стратегического консалтинга	Ед.	Базовая часть гранта	Х	Х			2			1				
		Специальная часть гранта	Х	Х				1	1	1	1	1	1	
2.10.4 Академия будущего - для будущего России	Ед.	Базовая часть гранта	Х	Х										
		Специальная часть гранта	Х	Х			1	1			1			
2.11 из них по мероприятию «л», в том числе:	Ед.	Базовая часть гранта	Х	Х										
		Специальная часть гранта	Х	Х				1		1	1	1		

2.11.1 Национальная школа государственного управления	Ед.	Базовая часть гранта	X	X										
		Специальная часть гранта	X	X										
2.11.2 Деловое образование мирового уровня	Ед.	Базовая часть гранта	X	X										
		Специальная часть гранта	X	X				1		1	1	1		
2.11.3 Национальный центр стратегического консалтинга	Ед.	Базовая часть гранта	X	X										
		Специальная часть гранта	X	X										
2.11.4 Академия будущего - для будущего России	Ед.	Базовая часть гранта	X	X										
		Специальная часть гранта	X	X										
2.12 из них по мероприятию «м», в том числе:	Ед.	Базовая часть гранта	X	X										
		Специальная часть гранта	X	X						2	1			
2.12.1 Национальная школа государственного управления	Ед.	Базовая часть гранта	X	X										
		Специальная часть гранта	X	X										
2.12.2 Деловое образование мирового уровня	Ед.	Базовая часть гранта	X	X										
		Специальная часть гранта	X	X						2	1			

[illegible]

[illegible]

[illegible]

2.16.4 Академия будущего - для будущего России	Ед.	Базовая часть гранта	Х	Х										
		Специальная часть гранта	Х	Х										
2.17 из них по мероприятию «с», в том числе:	Ед.	Базовая часть гранта	Х	Х					1					
		Специальная часть гранта	Х	Х			1	2	2	2	1	1	1	1
2.17.1 Национальная школа государственного управления	Ед.	Базовая часть гранта	Х	Х										
		Специальная часть гранта	Х	Х										
2.17.2 Деловое образование мирового уровня	Ед.	Базовая часть гранта	Х	Х										
		Специальная часть гранта	Х	Х										
2.17.3 Национальный центр стратегического консалтинга	Ед.	Базовая часть гранта	Х	Х										
		Специальная часть гранта	Х	Х										
2.17.4 Академия будущего - для будущего России	Ед.	Базовая часть гранта	Х	Х					1					
		Специальная часть гранта	Х	Х			1	2	2	2	1	1	1	1
2.18 из них по мероприятию «т», в том числе:	Ед.	Базовая часть гранта	Х	Х				1						
		Специальная часть гранта	Х	Х					1	1				

[illegible]

Приложение №3. Целевые показатели эффективности реализации программы (проекта программы) развития

№	Наименование показателя	Ед. измерения	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Целевые показатели эффективности реализации программы развития университета, получающего базовую часть гранта													
P1(6)	Объем научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (далее - НИОКР) в расчете на одного научно-педагогического работника (далее - НПР)	тыс. руб.	2 051,91	2 053,538	2 109,049	2 164,775	2 232,424	2 322,696	2 416,664	2 525,414	2 639,058	2 757,815	2 881,917
P2(6)	Доля работников в возрасте до 39 лет в общей численности профессорско-преподавательского состава	%	37,4	37,8	38,5	39,2	38,8	40	40,6	41,3	42,5	43,8	45
P3(6)	Доля обучающихся по образовательным программам бакалавриата, специалитета, магистратуры по очной форме обучения получивших на бесплатной основе дополнительную квалификацию, в общей численности обучающихся по образовательным программам бакалавриата, специалитета, магистратуры по очной форме обучения	%	2,5	2,7	8	12,9	18,5	25	32,2	44,8	58,9	64,6	80
P4(6)	Доходы университета из средств от приносящей доход деятельности в расчете на одного НПР	тыс. руб.	6 233,401	9 335,141	9 587,486	9 840,809	10 148,334	10 558,699	10 985,867	11 480,231	11 996,841	12 536,699	13 100,851

P5(б)2	Количество обучающихся по программам дополнительного профессионального образования на «цифровой кафедре» образовательной организации высшего образования - участника программы стратегического академического лидерства "Приоритет 2030" посредством получения дополнительной квалификации по ИТ-профилю	чел	0	0	1 280	115	125	135	145	155	165	175	185
P6(б)	Объем затрат на научные исследования и разработки из собственных средств университета в расчете на одного НПР	тыс. руб	471,387	491,919	505,216	518,565	534,771	556,395	578,905	604,955	632,178	660,626	690,355
Целевые показатели эффективности реализации программы развития университета, получающего специальную часть гранта													
P1(с2)	Количество индексируемых в базе данных Web of Science Core Collection публикаций за последние три полных года, в расчете на одного научно-педагогического работника (далее - НПР)	ед	0,087	0,097	0,104	0,112	0,122	0,134	0,144	0,156	0,17	0,183	0,191
P2(с2)	Количество индексируемых в базе данных Scopus публикаций типов «Article», «Review» за последние три полных года, в расчете на одного НПР	ед	0,624	0,686	0,741	0,801	0,869	0,952	1,026	1,104	1,174	1,243	1,313

P3(c2)	Объем доходов от реализации дополнительных профессиональных программ и основных программ профессионального обучения в расчете на одного НПР	тыс. руб	2 613,626	5 557,874	5 728,402	5 902,508	6 110,42	6 381,914	6 665,499	6 991,985	7 334,357	7 693,384	8 069,871
P4(c2)	Объем средств, поступивших от выполнения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ и оказания научно-технических услуг по договорам с организациями реального сектора экономики и за счет средств бюджета субъекта Российской Федерации и местных бюджетов, в расчете на одного НПР	тыс. руб	138,561	144,596	148,505	152,429	157,192	163,548	170,165	177,822	185,824	194,187	202,925
P5(c2)	Доля обучающихся по образовательным программам в высшего образования по договорам о целевом обучении в общей численности обучающихся по образовательным программам высшего образования	%	0,5	0,7	1	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	1,8

P6(c2)	Доля обучающихся по образовательным программам высшего образования, прибывших из других субъектов Российской Федерации	%	55,9	50,9	51,6	52	51,9	51,6	52,1	51,9	51,5	51,8	51,6
P7(c2)	Доля иностранных граждан и лиц без гражданства, обучающихся по образовательным программам высшего образования в общей численности обучающихся по образовательным программам высшего образования	%	3,6	3,7	3,9	4,2	4,5	5	5,2	6	7,6	8,8	10
P8(c2)	Объем доходов от результатов интеллектуальной деятельности, права на использование которых были переданы по лицензионному договору (соглашению), договору об отчуждении исключительного права, в расчете на одного НПР	тыс. руб	0	0	0,452	0,667	0,965	1,354	1,826	2,391	3,043	4,13	4,348

Приложение №4. Влияние стратегических проектов на целевые показатели эффективности реализации программы (проекта) развития

№	Наименование показателя	Академия будущего - для будущего России	Национальный центр стратегического консалтинга	Деловое образование мирового уровня	Национальная школа государственного управления	
Целевые показатели эффективности реализации программы (проекта программы) развития университета, получающего базовую часть гранта						
P1(б)	Объем научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в расчете на одного научно-педагогического работника	определяет значение	обеспечивает достижение значения	определяет значение	не оказывает влияния	
P2(б)	Доля работников в возрасте до 39 лет в общей численности профессорско-преподавательского состава	обеспечивает достижение значения	определяет значение	определяет значение	определяет значение	
P3(б)	Доля обучающихся по образовательным программам бакалавриата, специалитета, магистратуры по очной форме обучения получивших на бесплатной основе дополнительную квалификацию, в общей численности обучающихся по образовательным программам бакалавриата, специалитета, магистратуры по очной форме обучения	обеспечивает достижение значения	определяет значение	определяет значение	обеспечивает достижение значения	
P4(б)	Доходы университета из средств от приносящей доход деятельности в расчете на одного НПП	обеспечивает достижение значения	обеспечивает достижение значения	определяет значение	определяет значение	
P5(б)2	Количество обучающихся по программам дополнительного профессионального образования на «цифровой кафедре» образовательной организации высшего образования - участника программы стратегического академического лидерства "Приоритет 2030" посредством получения дополнительной квалификации по ИТ-профилю	обеспечивает достижение значения	не оказывает влияния	определяет значение	определяет значение	
P6(б)	Объем затрат на научные исследования и разработки из собственных средств университета в расчете на одного НПП	определяет значение	обеспечивает достижение значения	определяет значение	не оказывает влияния	

Целевые показатели эффективности реализации программы (проекта программы) развития университета, получающего специальную часть гранта

P1(c2)	Количество индексируемых в базе данных Web of Science Core Collection публикаций за последние три полных года, в расчете на одного научно-педагогического работника	обеспечивает достижение значения	обеспечивает достижение значения	определяет значение	определяет значение	
P2(c2)	Количество индексируемых в базе данных Scopus публикаций типов «Article», «Review» за последние три полных года, в расчете на одного НПР	обеспечивает достижение значения	обеспечивает достижение значения	определяет значение	определяет значение	
P3(c2)	Объем доходов от реализации дополнительных профессиональных программ и основных программ профессионального обучения в расчете на одного НПР	определяет значение	определяет значение	обеспечивает достижение значения	обеспечивает достижение значения	
P4(c2)	Объем средств, поступивших от выполнения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ и оказания научно-технических услуг по договорам с организациями реального сектора экономики и за счет средств бюджета субъекта Российской Федерации и местных бюджетов, в расчете на одного НПР.	определяет значение	обеспечивает достижение значения	не оказывает влияния	не оказывает влияния	
P5(c2)	Доля обучающихся по образовательным программам высшего образования по договорам о целевом обучении в общей численности обучающихся по образовательным программам высшего образования	обеспечивает достижение значения	не оказывает влияния	определяет значение	обеспечивает достижение значения	
P6(c2)	Доля обучающихся по образовательным программам высшего образования, прибывших из других субъектов Российской Федерации	обеспечивает достижение значения	не оказывает влияния	определяет значение	обеспечивает достижение значения	
P7(c2)	Доля иностранных граждан и лиц без гражданства, обучающихся по образовательным программам высшего образования в общей численности обучающихся по образовательным программам высшего образования	обеспечивает достижение значения	не оказывает влияния	обеспечивает достижение значения	определяет значение	
P8(c2)	Объем доходов от результатов интеллектуальной деятельности, права на использование которых были переданы по лицензионному договору (соглашению), договору об отчуждении исключительного права, в расчете на одного НПР	определяет значение	обеспечивает достижение значения	определяет значение	определяет значение	

Приложение №5. Финансовое обеспечение программы (проекта программы) развития
Финансовое обеспечение программы (проекта программы) развития по источникам

№ п/п	Источник финансирования	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
1.	Средства федерального бюджета, базовая часть гранта, тыс. рублей	100 000	100 000	100 000	100 000	100 000	100 000	100 000	100 000	100 000	100 000
2.	Средства федерального бюджета, специальная часть гранта, тыс. рублей	907 790	1 504 142	1 624 715	1 501 881	973 698	976 265	1 522 926	1 502 944	1 519 294	995 965
3.	Иные средства федерального бюджета, тыс. рублей										
4.	Средства субъекта Российской Федерации, тыс. рублей										
5.	Средства местных бюджетов, тыс. рублей										
6.	Средства иностранных источников, тыс. рублей										
7.	Внебюджетные источники, тыс. рублей	232 321	268 086	278 658	302 191	310 484	325 773	342 346	356 378	399 721	430 817
ИТОГО		1 240 111	1 872 228	2 003 373	1 904 072	1 384 182	1 402 038	1 965 272	1 959 322	2 019 015	1 526 782

Приложение №6. Информация о консорциуме(ах), созданном(ых) (планируемом(ых) к созданию) в рамках реализации стратегических проектов программы (проекта программы) развития

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование консорциума</i>	<i>Стратегические проекты, реализация которых запланирована с участием консорциума</i>	<i>Роль консорциума в реализации стратегического проекта(ов)</i>
--------------	---------------------------------	--	--

1	Консорциум «Национальная школа государственного управления»	Национальная школа государственного управления	Целью консорциума является содействие непрерывному профессиональному развитию управленческих кадров и кадрового состава органов публичной власти на основе лично-профессиональной диагностики и постоянного образовательного консалтинга. К задачам консорциума относятся: - создание новых сетевых образовательных программ на основе индивидуальных образовательных траекторий, масштабирование новаторских форм и методов обучения кадров в системе государственного управления; - внедрение цифровой экосистемы личностно-профессионального развития государственных и муниципальных служащих; - расширение инструментов выявления и поддержки талантливых кадров. Направления деятельности консорциума и его ожидаемые результаты соответствуют направлениям реализации и обеспечивают достижение результатов стратегического проекта I. «Национальная школа государственного управления».
---	---	--	--

2	Консорциум «Деловое образование мирового уровня»	Деловое образование мирового уровня	Целью консорциума является содействие формированию новой генерации лидеров-управленцев и предпринимателей, способных обеспечить повышение производительности труда и ускорение социально-экономического развития страны. К задачам консорциума относятся: - вовлечение в реализацию программ бизнес-образования Академии новых институциональных партнеров, повышение качества реализации образовательных программ за счет использования потенциалов и наработок институциональных партнеров; - развитие инструментов использования технологий ИИ в бизнес образовании, расширение исследовательских проектов в сфере бизнес-образования, обеспечение трансфера нового научного знания в образовательный процесс; - масштабирование платформенных и иных цифровых решений в системе делового образования. Направления деятельности консорциума и его ожидаемые результаты соответствуют направлениям реализации и обеспечивают достижение результатов стратегического пр
---	--	-------------------------------------	---

			оекта II. «Деловое образование мирового уровня».
			Целью консорциума является внедрение и масштабирование новых моделей управления и технологических решений, способствующих достижению целей национального развития и наращиванию интеллектуального влияния страны на международной арене. Задачами проекта являются: разработка и тиражирование новых технологических решений, механизмов и инструментов управления на основе использования потенциалов институциональных партнеров; расширение исследований в сфере экономики возобновляемой энергетики, влияния вредных выбросов на здоровье населения и мер, направленных на сокращение ущерба населению, влияния неопределенности в климатической/энергетической политики России на экономическую привлекательность энергетики; реализация консалтинговых проектов, в том числе связанных с анализом состояния компаний и регионов страны в критериях повестки устойчивого развития и разработкой рек
	Консорциум "Национальный центр с	Национальный центр стратегиче	

3	стратегического консалтинга"	ского консалтинга	омендаций по реализации программ устойчивого развития; идентификация глобальных угроз национальной безопасности РФ и разработка методологических подходов, позволяющих увязать цели устойчивого развития с решением задач обеспечения национальной безопасности; обоснование системы превентивных мер по предотвращению проведение совместных научных исследований, обеспечение акселерации научно-исследовательских инициатив, в том числе в сфере декарбонизации экономики; совместная подготовка программ, предусматривающих интеграцию целей устойчивого развития в нормативно-правовые акты и документы стратегического планирования РФ Направления деятельности консорциума и его ожидаемые результаты соответствуют направлениям реализации и обеспечивают достижение результатов стратегического проекта III. «Национальный центр стратегического консалтинга».
			Целью консорциума является содействие созданию и развитию системы экспертной, на

учной, образовательной и методической поддержки непрерывного профессионального развития кадров регионов с учетом приоритетов их стратегического развития и кадровых потребностей.

Задачами проекта являются:

- разработка и масштабирование передовых образовательных программ, технологий и инструментов, развитие новых форм и методов обучения;
- совместная с институциональными партнерами реализация научно-исследовательских проектов по направлениям, представляющим взаимный интерес и направленным на достижение целей стратегического проекта;
- развитие системы экспертной поддержки органов публичной власти за счет использования потенциалов институциональных партнеров.

Направления деятельности консорциума и его ожидаемые результаты соответствуют направлениям реализации и обеспечивают достижение результатов стратегического проекта IV. «Академия будущего – для будущего России».

4	Консорциум "Академия будущего - для будущего России"	Академия будущего - для будущего России	Создание консорциумов будет предусмотрено в форме объединения на основе соглашений, согласия на вхождение в консорциумы предоставлены всеми их участниками. Система управления консорциумами будет предусматривать вхождение членов консорциума во вновь создаваемые органы управления Программой: Общественный наблюдательный совет Программы развития «Приоритет 2030», Совет руководителей стратегических направлений проекта» и Экспертный совет. В рамках соглашений между Академией и членами консорциумов будет установлено: - единые правила реализации и финансового обеспечения проектов в рамках консорциума; - возможность привлечения внешних экспертов к анализу и экспертизе реализуемых в рамках консорциума проектов; - совместное использование необходимых для реализации проектов оборудования и инфраструктуры; - реализация программ академической мобильности студентов и профессорско-препода
---	--	---	---

			вательского состава (в случае, если проекты предусматривают такую мобильность); - создание общих информационных сервисов.
--	--	--	---

Сведения о членах консорциума(ов)						
<i>№ п/п</i>	<i>Полное наименование участника</i>	<i>ИНН участника</i>	<i>Участие в консорциуме</i>	<i>Роль участника в рамках решения задач консорциума</i>	<i>Стратегические проекты(ы), реализация которых запланирована с участием</i>	<i>Роль участника в реализации стратегического(их) проекта(ов)</i>

1	Федеральная налоговая служба	7707329152	Консорциум «Национальная школа государственного управления»	- создание новых сетевых образовательных программ на основе индивидуальных образовательных траекторий, масштабирование новаторских форм и методов обучения кадров в системе государственного управления; - внедрение цифровой экосистемы личностно-профессионального развития государственных и муниципальных служащих; - расширение инструментов выявления и поддержки талантливых кадров.	Национальная школа государственного управления	- организация совместных образовательных проектов и программ, направленных на подготовку и развитие кадрового потенциала системы государственного управления; - развитие новых форм и методов обучения, совершенствование качества и доступности обучающих мероприятий; - внедрение механизмов, метрик и инструментов контроля развития кадрового потенциала системы налоговых органов Российской Федерации; - содействие выявлению талантливой молодежи и развитию механизмов трудоустройства в организации государственного сектора.
---	------------------------------	------------	---	---	--	---

2	Публичное акционерное общество "Сбербанк России"	7707083893	Консорциум «Национальная школа государственного управления»	- создание новых сетевых образовательных программ на основе индивидуальных образовательных траекторий, масштабирование новаторских форм и методов обучения кадров в системе государственного управления; - внедрение цифровой экосистемы личностно-профессионального развития государственных и муниципальных служащих; - расширение инструментов выявления и поддержки талантливых кадров.	Национальная школа государственного управления	- организация совместных образовательных проектов и программ; - развитие новых форм и методов обучения, совершенствование качества и доступности обучающих мероприятий.
						- совершенствование эффективности социальной мобильности граждан в Российской Федерации; - создание возможностей для

3	Автономная некоммерческая организация "Россия - страна возможностей"	7707782563	Консорциум «Национальная школа государственного управления»	- создание новых сетевых образовательных программ на основе индивидуальных образовательных траекторий, масштабирование новаторских форм и методов обучения кадров в системе государственного управления; - внедрение цифровой экосистемы личностно-профессионального развития государственных и муниципальных служащих; - расширение инструментов выявления и поддержки талантливых кадров.	Национальная школа государственного управления	личностной и профессиональной реализации, включая самореализацию, граждан; - организация совместных образовательных проектов и программ, направленных на подготовку и развитие кадрового потенциала Российской Федерации; - совместная научно-практическая, экспертно-аналитическая, деятельность по направлениям, представляющим взаимный интерес, в том числе экспертная оценка и сопровождение образовательных проектов, направленных на реализацию национальных целей и программ, повышение эффективности и социальной мобильности граждан в Российской Федерации; - содействие выявлению талантливой молодежи и развитию механизмов трудоустройства в организации государственного и муниципального секто
---	--	------------	---	--	--	--

						ра.
4	Фонд "Центр стратегических разработок"	7706201537	Консорциум «Национальная школа государственного управления»	- создание новых сетевых образовательных программ на основе индивидуальных образовательных траекторий, масштабирование новаторских форм и методов обучения кадров в системе государственного управления; - внедрение цифровой экосистемы личностно-профессионального развития государственных и муниципальных служащих; - расширение инструментов выявления и поддержки талантливых кадров.	Национальная школа государственного управления	- сопровождение внедрения инновационных подходов и проектов подготовки управленческих кадров; - содействие выявлению талантливой молодежи и развитию механизмов трудоустройства в организации государственного сектора.

5	ООО "ЭВРИКО групп"	7704337317	Консорциум «Национальная школа государственного управления»	- создание новых сетевых образовательных программ на основе индивидуальных образовательных траекторий, масштабирование новаторских форм и методов обучения кадров в системе государственного управления; - внедрение цифровой экосистемы личностно-профессионального развития государственных и муниципальных служащих; - расширение инструментов выявления и поддержки талантливых кадров.	Национальная школа государственного управления	- реализация проектов, в том числе междисциплинарного и межведомственного характера, направленных на достижение национальных целей; - реализация совместных проектов по подготовке кадров для органов публичной власти.
---	--------------------	------------	---	---	--	--

6	Автономная некоммерческая организация "Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов"	7704278735	Консорциум «Национальная школа государственного управления»	- создание новых сетевых образовательных программ на основе индивидуальных образовательных траекторий, масштабирование новаторских форм и методов обучения кадров в системе государственного управления; - внедрение цифровой экосистемы личностно-профессионального развития государственных и муниципальных служащих; - расширение инструментов выявления и поддержки талантливых кадров.	Национальная школа государственного управления	- осуществление проектов в области социальной ответственности и подготовки социальных программ и проектов в сфере государственного и муниципального управления; - содействие выявлению талантливой молодежи и развитию механизмов трудоустройства в организации государственного сектора.
---	--	------------	---	---	--	--

7	Религиозная организация - духовная образовательная организация высшего образования Русской Православной Церкви "Общественная Аспирантура и Докторантура и м. Святых Равноапостольных Кирилла и Мефодия"	7736121409	Консорциум «Национальная школа государственного управления»	- создание новых сетевых образовательных программ на основе индивидуальных образовательных траекторий, масштабирование новаторских форм и методов обучения кадров в системе государственного управления; - внедрение цифровой экосистемы личностно-профессионального развития государственных и муниципальных служащих; - расширение инструментов выявления и поддержки талантливых кадров.	Национальная школа государственного управления	- разработка и реализация совместных образовательных программ в интересах органов публичной власти.
---	---	------------	---	--	--	---

8	Администрация г. Казани	1655065272	Консорциум «Национальная школа государственного управления»	- создание новых сетевых образовательных программ на основе индивидуальных образовательных траекторий, масштабирование новаторских форм и методов обучения кадров в системе государственного управления; - внедрение цифровой экосистемы личностно-профессионального развития государственных и муниципальных служащих; - расширение инструментов выявления и поддержки талантливых кадров.	Национальная школа государственного управления	- создание Международного центра муниципального и регионального развития РАНХиГС в г. Казани, осуществляющего подготовку специалистов и управленцев муниципалитетов и регионов из разных стран.
---	-------------------------	------------	---	--	--	--

9	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Тюменский государственный университет"	7202010861	Консорциум «Национальная школа государственного управления»	- создание новых сетевых образовательных программ на основе индивидуальных образовательных траекторий, масштабирование новаторских форм и методов обучения кадров в системе государственного управления; - внедрение цифровой экосистемы личностно-профессионального развития государственных и муниципальных служащих; - расширение инструментов выявления и поддержки талантливых кадров.	Национальная школа государственного управления	- реализация образовательных программ внутрироссийской академической мобильности в интересах органов публичной власти; - содействие выявлению талантливой молодежи и развитию механизмов трудоустройства в организации государственного и муниципального сектора; - разработка новых образовательных моделей и технологий; - реализация проектов по обучению по индивидуальным образовательным траекториям на основе результатов личностно-профессиональной диагностики.
---	---	------------	---	---	--	---

10	Автономная некоммерческая организация "Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации"	7708244720	Консорциум «Национальная школа государственного управления»	- создание новых сетевых образовательных программ на основе индивидуальных образовательных траекторий, масштабирование новаторских форм и методов обучения кадров в системе государственного управления; - внедрение цифровой экосистемы личностно-профессионального развития государственных и муниципальных служащих; - расширение инструментов выявления и поддержки талантливых кадров.	Национальная школа государственного управления	- научно-методическое сопровождение и реализация создания системы формирования компетенций клиентоцентричности путем подготовки кадров государственного управления на федеральном, региональном и местном уровнях; - развитие подсистемы оценки клиентоцентричности в системе личностно-профессиональной диагностики и оценки управленческих кадров.
						- совместная разработка и реализация дополнительных профессиональных программ, обучающих курсов, мастер-классов и иных образовательных

11	Федеральная налоговая служба	7707329152	Консорциум «Деловое образование мирового уровня»	- вовлечение в реализацию программ бизнес-образования новых институциональных партнеров, повышение качества реализации образовательных программ за счет использования потенциалов и наработок институциональных партнеров. - развитие инструментов использования технологий ИИ в бизнес образовании, реализация исследовательских проектов в сфере бизнес-образования, обеспечение трансфера нового научного знания в образовательный процесс. - масштабирование платформенных и иных	Деловое образование мирового уровня	- ых мероприятий, направленных на развитие управленческих, цифровых и иных профессионально значимых компетенций для эффективной профессиональной деятельности; - развитие новых форм и методов обучения, совершенствование качества и доступности обучающих мероприятий, внедрение новых технологий профессионального развития граждан; - разработка и реализация совместных образовательных программ подготовки научно-педагогических и научных кадров высшей квалификации, профессиональной переподготовки управленческих кадров, в том числе обеспечение трансфера актуального научного знания, эмпирических данных фундаментальных и прикладных исследований в учебный процесс; - разработка и реализация сов
----	------------------------------	------------	--	---	-------------------------------------	--

				цифровых решений в системе делового образования.		местных образовательных программ профессиональной переподготовки управленческих кадров, в том числе обеспечение трансфера актуального научного знания, эмпирических данных фундаментальных и прикладных исследований в учебный процесс.
	Публичное акционерное об	770708389	Консорциум «Деловое обра	- вовлечение в реализацию программ бизнес-образования новых институциональных партнеров, повышение качества реализации образовательных программ за счет использования потенциалов и наработок институциональных партнеров. - развитие инструментов использования технологий ИИ	Деловое образование	- развитие новых форм и методов обучения, совершенствование качества и доступности обучающих мероприятий; - совместная разработка и реализация дополнительных профессиональных программ, включая программы в области низкоуглеродного развития, в банковской и финансовой сферах, обучающих курсов, мастер-классов и иных образовательных мероприятий, направленных на развитие управленческих, цифровых и иных профессионально значимых компетенций для эффек

12	щество "Сбер банк России"	3	зование миро вого уровня»	в бизнес образовании, реализация исследовательских проектов в сфере бизнес-образования, о обеспечение трансфера нового научного знания в образовательный процесс. - масштабирование платформенных и иных цифровых решений в системе делового образования.	мирового уровня	ивной профессиональной деятельности; - совместная научно-практическая, экспертно-аналитическая, деятельность по направлениям, представляющим взаимный интерес, в том числе экспертная оценка и сопровождение образовательных проектов, направленных на реализацию национальных целей и программ; - обеспечение подготовки и реализации научных проектов (фундаментальные, поисковые и прикладные научно-исследовательские работы).
				- вовлечение в реализацию программ бизнес-образования новых институциональных партнеров, повышение качества реализации образовательных программ за счет использования потенциалов и		

13	Публичное акционерное общество "Северсталь"	3528000597	Консорциум «Деловое образование мирового уровня»	наработок институциональных партнеров. - развитие инструментов использования технологий ИИ в бизнес образовании, реализация исследовательских проектов в сфере бизнес-образования, обеспечение трансфера нового научного знания в образовательный процесс. - масштабирование платформенных и иных цифровых решений в системе делового образования.	Деловое образование мирового уровня	- организация совместных образовательных проектов и программ.
				- вовлечение в реализацию программ бизнес-образования новых институциональных партнеров, повышение качества реализации		

14	Федеральное государственное бюджетное учреждение "Национальный исследовательский центр "Курчатовский институт"	7734111035	Консорциум «Деловое образование мирового уровня»	образовательных программ за счет использования потенциалов и наработок институциональных партнеров. - развитие инструментов использования технологий ИИ в бизнес образовании, реализация исследовательских проектов в сфере бизнес-образования, обеспечение трансфера нового научного знания в образовательный процесс. - масштабирование платформенных и иных цифровых решений в системе делового образования.	Деловое образование мирового уровня	- совместная разработка и реализация дополнительных профессиональных программ, программ подготовки по перспективным направлениям деятельности, обучающих курсов, мастер-классов и иных образовательных мероприятий, направленных на развитие управленческих, цифровых и иных профессионально значимых компетенций для эффективной профессиональной деятельности; - обеспечение подготовки и реализации научных проектов (фундаментальные, поисковые и прикладные научно-исследовательские работы).
				- вовлечение в реализацию программ бизнес-образования новых		

15	Публичное акционерное общество "Ростелеком"	7707049388	Консорциум «Деловое образование мирового уровня»	институциональных партнеров, повышение качества реализации образовательных программ за счет использования потенциалов и наработок институциональных партнеров. - развитие инструментов использования технологий ИИ в бизнес образовании, реализация исследовательских проектов в сфере бизнес-образования, обеспечение трансфера нового научного знания в образовательный процесс. - масштабирование платформенных и иных цифровых решений в системе делового образования.	Деловое образование мирового уровня	- достижение целей моделирования, разработка и поддержка внедрения различных проектов и информационных систем для органов государственной власти, коммерческих и некоммерческих организаций различных отраслей экономики; - подготовка и формирование проектных команд.

16	Акционерное общество "Почта России"	7724490000	Консорциум «Деловое образование мирового уровня»	- вовлечение в реализацию программ бизнес-образования новых институциональных партнеров, повышение качества реализации образовательных программ за счет использования потенциалов и наработок институциональных партнеров. - развитие инструментов использования технологий ИИ в бизнес образовании, реализация исследовательских проектов в сфере бизнес-образования, обеспечение трансфера нового научного знания в образовательный процесс. - масштабирование платформенных и иных цифровых решений в	Деловое образование мирового уровня	- организация совместных образовательных проектов и программ; - совместная разработка и реализация дополнительных профессиональных программ, обучающих курсов, мастер-классов и иных образовательных мероприятий, направленных на развитие управленческих, цифровых и иных профессионально значимых компетенций для эффективной профессиональной деятельности.
----	-------------------------------------	------------	--	---	-------------------------------------	--

				системе делового образования.		
17	Автономная некоммерческая организация "Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов"	7704278735	Консорциум «Деловое образование мирового уровня»	- вовлечение в реализацию программ бизнес-образования новых институциональных партнеров, повышение качества реализации образовательных программ за счет использования потенциалов и наработок институциональных партнеров. - развитие инструментов использования технологий ИИ в бизнес образовании, реализация исследовательских проектов в сфере бизнес-образования, обеспечение трансфера нового научного знания в образовательный процесс. - масштабирование пл	Деловое образование мирового уровня	- осуществление проектов в области социальной ответственности и подготовки социальных программ и проектов в сфере бизнеса.

				атформенных и иных цифровых решений в системе делового образования.		
18	ООО "ЭВРИКО групп"	7704337317	Консорциум «Деловое образование мирового уровня»	- вовлечение в реализацию программ бизнес-образования новых институциональных партнеров, повышение качества реализации образовательных программ за счет использования потенциалов и наработок институциональных партнеров. - развитие инструментов использования технологий ИИ в бизнес образовании, реализация исследовательских проектов в сфере бизнес-образования, обеспечение трансфера нового научного зна	Деловое образование мирового уровня	- организация совместных образовательных проектов и программ; - совместная разработка и реализация дополнительных профессиональных программ, обучающих курсов, мастер-классов и иных образовательных мероприятий, направленных на развитие управленческих, цифровых и иных профессионально значимых компетенций для эффективной профессиональной деятельности; - развитие новых форм и методов обучения, совершенствов

				ния в образовательный процесс. - масштабирование платформенных и иных цифровых решений в системе делового образования.		ание качества и доступности обучающих мероприятий.
19	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Московский государственный технический университет	7701002520	Консорциум «Деловое образование мирового уровня»	- вовлечение в реализацию программ бизнес-образования новых институциональных партнеров, повышение качества реализации образовательных программ за счет использования потенциалов и наработок институциональных партнеров. - развитие инструментов использования технологий ИИ в бизнес образовании, реализация исследовательских проектов в сфере	Деловое образование мирового уровня	- совместная разработка и реализация дополнительных профессиональных программ, обучающих курсов, мастер-классов и иных образовательных мероприятий, направленных на развитие управленческих, цифровых и иных профессионально значимых компетенций для эффективной профессиональной деятельности; - обеспечение подготовки и реализации научных проектов (фундаментальные, поисковые

	имени Н.Э. Баумана			бизнес-образования, о обеспечение трансфера нового научного знания в образовательный процесс. - масштабирование платформенных и иных цифровых решений в системе делового образования.		и прикладные научно-исследовательские работы); - развитие новых форм и методов обучения, совершенствование качества и доступности обучающих мероприятий.
20	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Всероссийская академия внешней торговли"	7729071387	Консорциум «Деловое образование мирового уровня»	- вовлечение в реализацию программ бизнес-образования новых институциональных партнеров, повышение качества реализации образовательных программ за счет использования потенциалов и наработок институциональных партнеров. - развитие инструментов использования технологий ИИ в бизнес образовании, реализация	Деловое образование мирового уровня	- обеспечение трансфера актуального научного знания, эмпирических данных фундаментальных и прикладных исследований, практических знаний, умений и навыков в учебный процесс; - реализация сетевых образовательных программ, в том числе программ ДПО; - разработка новых образовательных моделей;

	торговли министерства экономического развития Российской Федерации"			исследовательских проектов в сфере бизнес-образования, обеспечение трансфера нового научного знания в образовательный процесс. - масштабирование платформенных и иных цифровых решений в системе делового образования.		- реализация программ подготовки управленческих кадров; - обеспечение подготовки и реализации научных проектов (фундаментальные, поисковые и прикладные научно-исследовательские работы).
	Автономная некоммерческая организация высшего образования "	780802050	Консорциум «Деловое обра	- вовлечение в реализацию программ бизнес-образования новых институциональных партнеров, повышение качества реализации образовательных программ за счет использования потенциалов и наработок институциональных партнеров. - развитие инструментов использо	Деловое образование	- организация совместных образовательных проектов и программ; - совместная разработка и реализация дополнительных профессиональных программ, обучающих курсов, мастер-классов и иных образовательных мероприятий, направленн

21	Международный банковский институт имени Анатолия Собчака"	8	зование мирового уровня»	ования технологий ИИ в бизнес образовании, реализация исследовательских проектов в сфере бизнес-образования, обеспечение трансфера нового научного знания в образовательный процесс. - масштабирование платформенных и иных цифровых решений в системе делового образования.	мирового уровня	ых на развитие управленческих, цифровых и иных профессионально значимых компетенций для эффективной профессиональной деятельности; - развитие новых форм и методов обучения, совершенствование качества и доступности обучающих мероприятий.
	Федеральное государственное бюджетн			- вовлечение в реализацию программ бизнес-образования новых институциональных партнеров, повышение качества реализации образовательных программ за счет использования потенциалов и наработок институциональных партнеров.		

22	ое образовательное учреждение высшего образования "Воронежский государственный университет инженерных технологий"	3666026776	Консорциум «Деловое образование мирового уровня»	- развитие инструментов использования технологий ИИ в бизнес образовании, реализация исследовательских проектов в сфере бизнес-образования, обеспечение трансфера нового научного знания в образовательный процесс. - масштабирование платформенных и иных цифровых решений в системе делового образования.	Деловое образование мирового уровня	- реализация сетевых образовательных программ, в том числе программ ДПО.
				- вовлечение в реализацию программ бизнес-образования новых институциональных партнеров, повышение качества реализации образовательных программ за счет использования потенциалов и		- совместная разработка и реализация дополнительных профессиональных программ, обу

23	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Тюменский государственный университет"	7202010861	Консорциум «Деловое образование мирового уровня»	наработок институциональных партнеров. - развитие инструментов использования технологий ИИ в бизнес образовании, реализация исследовательских проектов в сфере бизнес-образования, обеспечение трансфера нового научного знания в образовательный процесс. - масштабирование платформенных и иных цифровых решений в системе делового образования.	Деловое образование мирового уровня	чающих курсов, мастер-классов и иных образовательных мероприятий, направленных на развитие управленческих, цифровых и иных профессионально значимых компетенций для эффективной профессиональной деятельности; - реализация проектов по обучению по индивидуальным образовательным траекториям на основе результатов личностно-профессиональной диагностики.
----	---	------------	--	---	-------------------------------------	--

24	Федеральная налоговая служба	7707329152	Консорциум "Национальный центр стратегического консалтинга"	- реализация научно-образовательных консалтинговых услуг полного цикла; - осуществление консалтинговых проектов, предусматривающих мероприятия по подготовке кадров; - проведение прикладных междисциплинарных исследований; - повышение доступности научно-образовательного стратегического консалтинга для органов публичной власти, организаций бюджетного сектора, компаний с государственным участием, крупного, среднего и малого бизнеса, а также некоммерческих организаций.	Национальный центр стратегического консалтинга	- совместная научно-практическая, экспертно-аналитическая, деятельность по направлениям, представляющим взаимный интерес, в том числе экспертная оценка и сопровождение образовательных проектов, направленных на реализацию национальных целей и программ; - создание Платформы прикладного макро- и микроэкономического анализа.
----	------------------------------	------------	---	---	--	---

Публичное ак	Консорциум "	- реализация научно-образовательных консалтинговых услуг полного цикла; - осуществление консалтинговых проектов, предусматривающих мероприятия по подготовке кадров; - проведение прикладных междисциплина	- проведение исследований в сфере экономики возобновляемой энергетики, влияния вредных выбросов на здоровье населения и мер, направленных на сокращение ущерба населению, влияния неопределенности в климатической/энергетической политики России на экономическую привлекательность энергетики; - реализация консалтинговых проектов, связанных с анализом состояния компаний и регионов страны в критериях устойчивого развития и разработкой рекомендаций по реализации программ устойчивого развития; - подготовка программ, предусматривающих интеграцию целей устойчивого развития в нормативно-правовые акты и документы стратегического планирования РФ, совершенствование мер экономической политики, нап
--------------	--------------	--	--

25	ционерное общество "Сбербанк России"	7707083893	Национальный центр стратегического консалтинга"	рных исследований; - повышение доступности научно-образовательного стратегического консалтинга для органов публичной власти, организаций бюджетного сектора, компаний с государственным участием, крупного, среднего и малого бизнеса, а также не коммерческих организаций.	Национальный центр стратегического консалтинга	равленных на стимулирование «зеленого роста» и устойчивого развития, эффективного энергоперехода; - совместная научно-практическая, экспертно-аналитическая, деятельность по направлениям, представляющим взаимный интерес, в том числе экспертная оценка и сопровождение образовательных проектов, направленных на реализацию национальных целей и программ; - разработка и реализация совместных образовательных программ подготовки научно-педагогических и научных кадров высшей квалификации, профессиональной переподготовки управленческих кадров, в том числе обеспечение трансфера актуального научного знания, эмпирических данных фундаментальных и прикладных исследований в учебный процесс;
----	--------------------------------------	------------	---	--	--	--

						- создание Платформы прикладного макро- и микроэкономического анализа.
				- реализация научно-образовательных консалтинговых услуг полного цикла; - осуществление консалтинговых проектов, предусматривающих мероприятия по подготовке кадров;		- проведение исследований в сфере экономики возобновляемой энергетики, влияния вредных выбросов на здоровье населения и мер, направленных на сокращение ущерба населению, влияния неопределенности в климатической/энергетической политики России на экономическую привлекательность энергетики; - реализация проектов, связанных с оценкой технической возможности трансформации энергетики, затрат и выгод углеродного развития, построения систем с большой долей ВИЭ, возможностей производства и распределение водорода; - реализация консалтинговых проектов, связанных с анализом состояния компаний и регионов страны в критериях повестки устойчивого развития и р

26	Публичное акционерное общество "Северсталь"	3528000597	Консорциум "Национальный центр стратегического консалтинга"	- проведение прикладных междисциплинарных исследований; - повышение доступности научно-образовательного стратегического консалтинга для органов публичной власти, организаций бюджетного сектора, компаний с государственным участием, крупного, среднего и малого бизнеса, а также некоммерческих организаций.	Национальный центр стратегического консалтинга	разработкой рекомендаций по реализации программ устойчивого развития; - подготовка программ, предусматривающих интеграцию целей устойчивого развития в нормативно-правовые акты и документы стратегического планирования РФ, совершенствование мер экономической политики, направленных на стимулирование «зеленого роста» и устойчивого развития, эффективного энергоперехода; - совместная научно-практическая, экспертно-аналитическая, деятельность по направлениям, представляющим взаимный интерес, в том числе экспертная оценка и сопровождение образовательных проектов, направленных на реализацию национальных целей и программ; - обеспечение подготовки и реализации научных проектов (фундаментальные, поисковые
----	---	------------	---	--	--	---

						и прикладные научно-исследовательские работы).
--	--	--	--	--	--	--

27	Публичное акционерное общество "Ростелеком"	7707049388	Консорциум "Национальный центр стратегического консалтинга"	- реализация научно-образовательных консалтинговых услуг полного цикла; - осуществление консалтинговых проектов, предусматривающих мероприятия по подготовке кадров; - проведение прикладных междисциплинарных исследований; - повышение доступности научно-образовательного стратегического консалтинга для органов публичной власти, организаций бюджетного сектора, компаний с государственным участием, крупного, среднего и малого бизнеса, а также некоммерческих организаций.	Национальный центр стратегического консалтинга	- повышение уровня цифрового предпринимательства в части реализации проектов для малого и среднего бизнеса; - подготовка и формирование проектных команд; - создание центра компетенций по вопросам информационной безопасности, осуществление иных мероприятий в сфере цифрового консалтинга.
----	---	------------	---	---	--	--

28	Федеральное государственное бюджетное учреждение "Национальный исследовательский центр "Курчатовский институт"	7734111035	Консорциум "Национальный центр стратегического консалтинга"	- реализация научно-образовательных консалтинговых услуг полного цикла; - осуществление консалтинговых проектов, предусматривающих мероприятия по подготовке кадров; - проведение прикладных междисциплинарных исследований; - повышение доступности научно-образовательного стратегического консалтинга для органов публичной власти, организаций бюджетного сектора, компаний с государственным участием, крупного, среднего и малого бизнеса, а также некоммерческих организаций.	Национальный центр стратегического консалтинга	- совместная научно-практическая, экспертно-аналитическая, деятельность по направлениям, представляющим взаимный интерес, включая реализацию консалтинговых мероприятий в части современных научных трендов в сфере энергетики; - экспертная оценка и сопровождение образовательных проектов, направленных на реализацию национальных целей и программ.
----	--	------------	---	---	--	--

29	Автономная некоммерческая организация "Россия - страна возможностей"	7707782563	Консорциум "Национальный центр стратегического консалтинга"	- реализация научно-образовательных консалтинговых услуг полного цикла; - осуществление консалтинговых проектов, предусматривающих мероприятия по подготовке кадров; - проведение прикладных междисциплинарных исследований; - повышение доступности научно-образовательного стратегического консалтинга для органов публичной власти, организаций бюджетного сектора, компаний с государственным участием, крупного, среднего и малого бизнеса, а также некоммерческих организаций.	Национальный центр стратегического консалтинга	- совместная научно-практическая, экспертно-аналитическая, деятельность по направлениям, представляющим взаимный интерес, в том числе экспертная оценка и сопровождение образовательных проектов, направленных на реализацию национальных целей и программ, повышение эффективности и социальной мобильности граждан в Российской Федерации; - обеспечение подготовки аналитических материалов в сфере развития социальной мобильности в Российской Федерации и развития кадрового потенциала.
----	--	------------	---	---	--	---

30	Автономная некоммерческая организация "Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов"	7704278735	Консорциум "Национальный центр стратегического консалтинга"	- реализация научно-образовательных консалтинговых услуг полного цикла; - осуществление консалтинговых проектов, предусматривающих мероприятия по подготовке кадров; - проведение прикладных междисциплинарных исследований; - повышение доступности научно-образовательного стратегического консалтинга для органов публичной власти, организаций бюджетного сектора, компаний с государственным участием, крупного, среднего и малого бизнеса, а также некоммерческих организаций.	Национальный центр стратегического консалтинга	- совместная научно-практическая, экспертно-аналитическая, деятельность по направлениям, представляющим взаимный интерес, в том числе экспертная оценка и сопровождение образовательных проектов, направленных на реализацию национальных целей и программ; - обеспечение подготовки аналитических материалов в сферах представляющих взаимный интерес.
----	--	------------	---	---	--	--

31	Фонд "Центр стратегических разработок"	7706201537	Консорциум "Национальный центр стратегического консалтинга"	- реализация научно-образовательных консалтинговых услуг полного цикла; - осуществление консалтинговых проектов, предусматривающих мероприятия по подготовке кадров; - проведение прикладных междисциплинарных исследований; - повышение доступности научно-образовательного стратегического консалтинга для органов публичной власти, организаций бюджетного сектора, компаний с государственным участием, крупного, среднего и малого бизнеса, а также не	Национальный центр стратегического консалтинга	- проведение межотраслевых исследований, посвященных влиянию на структурные экономические и социальные процессы; - прогнозирование изменения спроса на энергию в долгосрочной и среднесрочной перспективах; - поиск путей диверсификации экономики и ее адаптации к новым вызовам энергоперехода; - научно-методическое сопровождение внедрения инновационных подходов к подготовке управленческих кадров с учетом стратегических направлений развития субъектов Российской Федерации; - прогнозирование изменений конъюнктуры рынка труда и трансформации занятости населения в условиях энергоперехода под потребности кадрового планирования, миграционн
----	--	------------	---	--	--	---

				коммерческих органи заций.		ой политики и политики занят ости населения; - создание Платформы прикла дного макро- и микроэкономи ческого анализа.
--	--	--	--	---------------------------------------	--	---

32	ООО Компания "Мегапьютер Интеллидженс"	7727006174	Консорциум "Национальный центр стратегического консалтинга"	- реализация научно-образовательных консалтинговых услуг полного цикла; - осуществление консалтинговых проектов, предусматривающих мероприятия по подготовке кадров; - проведение прикладных междисциплинарных исследований; - повышение доступности научно-образовательного стратегического консалтинга для органов публичной власти, организаций бюджетного сектора, компаний с государственным участием, крупного, среднего и малого бизнеса, а также некоммерческих организаций.	Национальный центр стратегического консалтинга	- применение средств интеллектуальной обработки данных; - разработка и развитие встраиваемых платформенных решений, лабораторий; - совместная научно-практическая, экспертно-аналитическая деятельность по направлениям, представляющим взаимный интерес, в том числе экспертная оценка и сопровождение образовательных проектов, направленных на реализацию национальных целей и программ, повышение эффективности и социальной мобильности граждан в Российской Федерации; - реализация информационно-просветительских мероприятий.
----	--	------------	---	---	--	--

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего		Консорциум "	- реализация научно-образовательных консалтинговых услуг полного цикла; - осуществление консалтинговых проектов, предусматривающих мероприятия по подготовке кадров; - проведение прикла		- развитие глубоких технологических основ (GreenDeepTech) разработки и применения решений минимизации негативного воздействия на природную среду, использующих инструменты предиктивного анализа ИИ, включая технологии доверенного ИИ; - проведение разработок и продвижение инновационных решений по ИИ, большим данным на основе концепции DeepAnalytics для минимизации негативного воздействия на природную среду с целью выполнения научно-исследовательских проектов, проверки бизнес-гипотез, разработки нейронных сетей и алгоритмов машинного обучения; - совместное создание платформы разработки и внедрения решений; - совместная научно-практическая, экспертно-аналитическая, деятельность по направле
---	--	---------------------	--	--	--

33	го профессионального образования «Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана	7701002520	Национальный центр стратегического консалтинга"	дных междисциплинарных исследований; - повышение доступности научно-образовательного стратегического консалтинга для органов публичной власти, организаций бюджетного сектора, компаний с государственным участием, крупного, среднего и малого бизнеса, а также не коммерческих организаций.	Национальный центр стратегического консалтинга	иям, представляющим взаимный интерес, в том числе экспертная оценка и сопровождение образовательных проектов, направленных на реализацию национальных целей и программ; - разработка и реализация совместных образовательных программ подготовки научно-педагогических, научных кадров высшей квалификации, квалифицированных специалистов-практиков, профессиональной переподготовки управленческих кадров, в том числе обеспечение трансфера актуального научного знания, эмпирических данных фундаментальных и прикладных исследований, практических знаний, умений и навыков в учебный процесс; - обеспечение подготовки и реализации научных проектов (фундаментальные, поисковые и прикладные научно-исследовательские работы);
----	---	------------	---	--	--	---

						- реализация информационно-просветительских мероприятий.
34	Федеральное бюджетное учреждение "Федеральный исследовательский центр "Фундаментальные основы биотехнологий" Российской А	7725030284	Консорциум "Национальный центр стратегического консалтинга"	- реализация научно-образовательных консалтинговых услуг полного цикла; - осуществление консалтинговых проектов, предусматривающих мероприятия по подготовке кадров; - проведение прикладных междисциплинарных исследований; - повышение доступности научно-образовательного стратегического консалтинга для	Национальный центр стратегического консалтинга	- идентификация глобальных угроз национальной безопасности РФ и разработка методологических подходов, позволяющих увязать цели устойчивого развития с решением задач обеспечения национальной безопасности; - обоснование системы превентивных мер по предотвращению угроз национальной безопасности; - обоснование особой опасности биогенных угроз для национальной безопасности России и мира в силу мультипликативного характера их воздействия, разработка концепции развития биоэкономики; - разработка комплекса прогнозно-аналитических моделей, позволяющих учитывать эффе

	кадемии Наук"			органов публичной власти, организаций бюджетного сектора, компаний с государственным участием, крупного, среднего и малого бизнеса, а также некоммерческих организаций.	кты от реализации мероприятий по устойчивому развитию, повышению уровня национальной безопасности и внедрению новых биотехнологий в рамках проработки различных долгосрочных сценариев; - оценка возможности и границ применения в российских условиях мирового опыта "зеленого роста" с учетом влияния реализации концепции на достижения целей устойчивого развития и обеспечение национальной безопасности России.
				- реализация научно-образовательных консалтинговых услуг пол	- идентификация глобальных угроз национальной безопасности РФ и разработка методологических подходов, позволяющих увязать цели устойчивого развития с решением задач обеспечения национальной безопасности; обоснование системы превентивных мер по предотвращению; - разработка научных, методических и инструментальных т

35	Федеральное государственное учреждение науки Институт народоохозяйственного прогнозирования Российской Академии наук	7727063214	Консорциум "Национальный центр стратегического консалтинга"	ного цикла; - осуществление консалтинговых проектов, предусматривающих мероприятия по подготовке кадров; - проведение прикладных междисциплинарных исследований; - повышение доступности научно-образовательного стратегического консалтинга для органов публичной власти, организаций бюджетного сектора, компаний с государственным участием, крупного, среднего и малого бизнеса, а также некоммерческих организаций.	Национальный центр стратегического консалтинга	реований к системе индикаторов, ориентированных на достижение целей устойчивого развития; - разработка рекомендаций и интеграции частных и комплексных показателей достижения целей устойчивого развития в стратегии социально-экономического развития РФ, госпрограмм и национальные проекты обоснование механизмов, обеспечивающих реализацию стратегии социально-экономического развития РФ, госпрограмм и национальных проектов с учётом необходимости достижения ЦУР; - реализация исследовательских и других проектов в области макроэкономики, создание платформы прикладного макро- и микроэкономического анализа; - совершенствование методологии решения проблем пространственного развития России
----	--	------------	---	---	--	---

						на основе выявления особенностей развития территорий, и имеющих стратегическое значение с точки зрения национальной безопасности.
--	--	--	--	--	--	---

36	Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования "Московская высшая школа социальных и экономических наук"	7729459892	Консорциум "Национальный центр стратегического консалтинга"	- реализация научно-образовательных консалтинговых услуг полного цикла; - осуществление консалтинговых проектов, предусматривающих мероприятия по подготовке кадров; - проведение прикладных междисциплинарных исследований; - повышение доступности научно-образовательного стратегического консалтинга для органов публичной власти, организаций бюджетного сектора, компаний с государственным участием, крупного, среднего и малого бизнеса, а также некоммерческих организаций.	Национальный центр стратегического консалтинга	- осуществление консалтинга в области социально-гуманитарного образования.
----	---	------------	---	---	--	--

37	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Тюменский государственный университет"	7202010861	Консорциум "Национальный центр стратегического консалтинга"	- реализация научно-образовательных консалтинговых услуг полного цикла; - осуществление консалтинговых проектов, предусматривающих мероприятия по подготовке кадров; - проведение прикладных междисциплинарных исследований; - повышение доступности научно-образовательного стратегического консалтинга для органов публичной власти, организаций бюджетного сектора, компаний с государственным участием, крупного, среднего и малого бизнеса, а также некоммерческих организаций.	Национальный центр стратегического консалтинга	- проведение совместных научных исследований в сфере декарбонизации экономики; - осуществление консалтинга в области социально-гуманитарного образования.
----	---	------------	---	---	--	--

38	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Всероссийская академия внешней торговли министерства экономического развития Российской Федерации"	7729071387	Консорциум "Национальный центр стратегического консалтинга"	- реализация научно-образовательных консалтинговых услуг полного цикла; - осуществление консалтинговых проектов, предусматривающих мероприятия по подготовке кадров; - проведение прикладных междисциплинарных исследований; - повышение доступности научно-образовательного стратегического консалтинга для органов публичной власти, организаций бюджетного сектора, компаний с государственным участием, крупного, среднего и малого бизнеса, а также некоммерческих организаций.	Национальный центр стратегического консалтинга	- проведение совместных научных исследований, в том числе в области зеленой экономики, макроэкономики и международной экономики; - создание Платформы прикладного макро- и микроэкономического анализа - проведение мониторинга и оказание консалтинговых услуг и экспертных услуг для государственного сектора и бизнеса; - обеспечение трансфера актуального научного знания, эмпирических данных фундаментальных и прикладных исследований, практических знаний, умений и навыков в учебный процесс; - обеспечение подготовки и реализации научных проектов (фундаментальные, поисковые и прикладные научно-исследовательские работы).
----	--	------------	---	---	--	---

39	Федеральное государственное бюджетное учреждение Научно-исследовательский финансовый институт Министерства финансов Российской Федерации	7710919320	Консорциум "Национальный центр стратегического консалтинга"	- реализация научно-образовательных консалтинговых услуг полного цикла; - осуществление консалтинговых проектов, предусматривающих мероприятия по подготовке кадров; - проведение прикладных междисциплинарных исследований; - повышение доступности научно-образовательного стратегического консалтинга для органов публичной власти, организаций бюджетного сектора, компаний с государстве	Национальный центр стратегического консалтинга	- проведение исследований в сфере экономики возобновляемой энергетики, влияния вредных выбросов на здоровье населения и мер, направленных на сокращение ущерба населению, влияния неопределенности в климатической/энергетической политики России на экономическую привлекательность энергетики; - реализация проектов, связанных с оценкой технической возможности трансформации энергетики, затрат и выгод углеродного развития, построения систем с большой долей ВИЭ, возможностей производства и распределение водорода; - реализация консалтинговых проектов, связанных с анализом состояния компаний и регионов страны в критериях повестки устойчивого развития и разработкой рекомендаций по реализации программ устойчивого развития;
----	--	------------	---	--	--	---

				нным участием, крупного, среднего и малого бизнеса, а также не коммерческих организаций.	- подготовка программ, предусматривающих интеграцию целей устойчивого развития в нормативно-правовые акты и документы стратегического планирования РФ, совершенствование мер экономической политики, направленных на стимулирование «зеленого роста» и устойчивого развития, эффективного энергоперехода.
				- реализация научно-образовательных консалтинговых услуг полного цикла; - осуществление консалтинговых проектов, предусматривающих мероприятия по подготовке кадров;	- проведение совместных фундаментальных и прикладных экономических исследований основных проблем развития экономики России; - осуществление мониторинга, экспертного сопровождения и консультационно-методического содействия органам государственной власти, правительственным и неправительственным организациям в сферах развития реального сектора, политической экономики и регионального ра

40	Институт экономической политики им. Е.Т. Гайдара	7729097138	Консорциум "Национальный центр стратегического консалтинга"	- проведение прикладных междисциплинарных исследований; - повышение доступности научно-образовательного стратегического консалтинга для органов публичной власти, организаций бюджетного сектора, компаний с государственным участием, крупного, среднего и малого бизнеса, а также некоммерческих организаций.	Национальный центр стратегического консалтинга	- звития, макроэкономики и финансов; - совместная экспертно-аналитическая деятельность по вопросам денежнокредитной, бюджетной и налоговой политики; по проблемам экономического развития и структурным и изменениям экономики; по вопросам внешнеэкономической деятельности, промышленного развития и отраслевым рынкам; проблемам собственности и корпоративного управления и другим актуальным темам экономического развития; - создание Платформы прикладного макро- и микроэкономического анализа.
----	--	------------	---	--	--	---

41	Автономная некоммерческая организация "Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации"	7708244720	Консорциум "Национальный центр стратегического консалтинга"	- реализация научно-образовательных консалтинговых услуг полного цикла; - осуществление консалтинговых проектов, предусматривающих мероприятия по подготовке кадров; - проведение прикладных междисциплинарных исследований; - повышение доступности научно-образовательного стратегического консалтинга для органов публичной власти, организаций бюджетного сектора, компаний с государственным участием, крупного, среднего и малого бизнеса, а также некоммерческих организаций.	Национальный центр стратегического консалтинга	- проведение межотраслевых исследований, посвященных влиянию декарбонизации на структурные экономические и социальные процессы; - прогнозирования изменений спроса на энергию в долгосрочной и среднесрочной перспективе; - поиск путей диверсификации и российской экономики и ее адаптации к новым вызовам четвертого энергоперехода; - прогнозирования изменений конъюнктуры рынка труда и трансформации занятости населения в условиях четвертого энергоперехода под потребности кадрового планирования, миграционной политики и политики занятости населения.
----	--	------------	---	---	--	---

42	Публичное акционерное общество "Сбербанк России"	7707083893	Консорциум "Академия будущего - для будущего России"	- разработка и масштабирование передовых образовательных программ, технологий и инструментов, развитие новых форм и методов обучения; - совместная с институциональными партнерами реализация научно-исследовательских проектов по направлениям, представляющим взаимный интерес; - развитие системы экспертной поддержки органов публичной власти за счет использования потенциалов институциональных партнеров.	Академия будущего - для будущего России	- организация совместных образовательных проектов и программ; - совместная научно-практическая, экспертно-аналитическая, деятельность по направлениям, представляющим взаимный интерес, в том числе экспертная оценка и сопровождение образовательных проектов, направленных на реализацию национальных целей и программ; - развитие новых форм и методов обучения, совершенствование качества и доступности обучающих мероприятий; обеспечение подготовки и реализации научных проектов (фундаментальные, поисковые и прикладные научно-исследовательские работы).
----	--	------------	--	---	---	---

43	Федеральное государственное бюджетное учреждение "Национальный исследовательский центр "Курчатовский институт"	7734111035	Консорциум "Академия будущего - для будущего России"	- разработка и масштабирование передовых образовательных программ, технологий и инструментов, развитие новых форм и методов обучения; - совместная с институциональными партнерами реализация научно-исследовательских проектов по направлениям, представляющим взаимный интерес; - развитие системы экспертной поддержки органов публичной власти за счет использования потенциалов институциональных партнеров.	Академия будущего - для будущего России	- комплексный анализ и прогнозирование основных тенденций научно-технологического развития; - разработка и реализация совместных образовательных программ подготовки научно-педагогических и научных кадров высшей квалификации, профессиональной переподготовки управленческих кадров, в том числе обеспечение трансфера актуального научного знания, эмпирических данных фундаментальных и прикладных исследований в учебный процесс; - подготовка и реализация совместных исследовательских проектов в областях, представляющих взаимный интерес; - совместная деятельность по выявлению и сопровождению талантливой молодежи.
----	--	------------	--	---	---	--

44	Акционерное общество "Почта России"	7724490000	Консорциум "Академия будущего - для будущего России"	- разработка и масштабирование передовых образовательных программ, технологий и инструментов, развитие новых форм и методов обучения; - совместная с институциональными партнерами реализация научно-исследовательских проектов по направлениям, представляющим взаимный интерес; - развитие системы экспертной поддержки органов публичной власти за счет использования потенциалов институциональных партнеров.	Академия будущего - для будущего России	- организация совместных образовательных проектов и программ.
						- развитие новых форм и методов обучения, совершенствование качества и доступности обучающих мероприятий, вне

45	Автономная некоммерческая организация "Россия - страна возможностей"	7707782563	Консорциум "Академия будущего - для будущего России"	- разработка и масштабирование передовых образовательных программ, технологий и инструментов, развитие новых форм и методов обучения; - совместная с институциональными партнерами реализация научно-исследовательских проектов по направлениям, представляющим взаимный интерес; - развитие системы экспертной поддержки органов публичной власти за счет использования потенциалов институциональных партнеров.	Академия будущего - для будущего России	дрение новых технологий профессионального развития в целях повышения эффективности социальной мобильности граждан в Российской Федерации; - совместная научно-практическая, экспертно-аналитическая, деятельность по направлениям, представляющим взаимный интерес, в том числе экспертная оценка и сопровождение образовательных проектов, направленных на реализацию национальных целей и программ, повышение эффективности и социальной мобильности граждан в Российской Федерации; - обеспечение подготовки и реализации научных проектов (фундаментальные, поисковые и прикладные научно-исследовательские работы) в области развития кадрового потенциала.
----	--	------------	--	---	---	---

46	Автономная некоммерческая организация "Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов"	7704278735	Консорциум "Академия будущего - для будущего России"	- разработка и масштабирование передовых образовательных программ, технологий и инструментов, развитие новых форм и методов обучения; - совместная с институциональными партнерами реализация научно-исследовательских проектов по направлениям, представляющим взаимный интерес; - развитие системы экспертной поддержки органов публичной власти за счет использования потенциалов институциональных партнеров.	Академия будущего - для будущего России	- совместная научно-практическая, экспертно-аналитическая, деятельность по направлениям, представляющим взаимный интерес, в том числе экспертная оценка и сопровождение образовательных проектов, направленных на реализацию национальных целей и программ; - обеспечение подготовки и реализации научных проектов (фундаментальные, поисковые и прикладные научно-исследовательские работы).
----	--	------------	--	---	---	--

47	ООО Компания "Мегапьютер Интеллидженс"	7727006174	Консорциум "Академия будущего - для будущего России"	- разработка и масштабирование передовых образовательных программ, технологий и инструментов, развитие новых форм и методов обучения; - совместная с институциональными партнерами реализация научно-исследовательских проектов по направлениям, представляющим взаимный интерес; - развитие системы экспертной поддержки органов публичной власти за счет использования потенциалов институциональных партнеров.	Академия будущего - для будущего России	- применение средств интеллектуальной обработки данных; - разработка и развитие встраиваемых платформенных решений, лабораторий; - организация совместных образовательных проектов и программ; - совместная научно-практическая, экспертно-аналитическая, деятельность по направлениям, представляющим взаимный интерес, в том числе экспертная оценка и сопровождение образовательных проектов, направленных на реализацию национальных целей и программ, повышение эффективности и социальной мобильности граждан в Российской Федерации.
----	--	------------	--	---	---	--

48	Религиозная организация - духовная образовательная организация высшего образования Русской Православной Церкви "Общественная Аспирантура и Докторантура и м. Святых Равноапостольных Кирилла и Мефодия"	7736121409	Консорциум "Академия будущего - для будущего России"	- разработка и масштабирование передовых образовательных программ, технологий и инструментов, развитие новых форм и методов обучения; - совместная с институциональными партнерами реализация научно-исследовательских проектов по направлениям, представляющим взаимный интерес; - развитие системы экспертной поддержки органов публичной власти за счет использования потенциалов институциональных партнеров.	Академия будущего - для будущего России	- участие в проектах, направленных на развитие духовно-нравственного и патриотического воспитания молодежи.
----	---	------------	--	---	---	---

49	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана»	7701002520	Консорциум "Академия будущего - для будущего России"	- разработка и масштабирование передовых образовательных программ, технологий и инструментов, развитие новых форм и методов обучения; - совместная с институциональными партнерами реализация научно-исследовательских проектов по направлениям, представляющим взаимный интерес; - развитие системы экспертной поддержки органов публичной власти за счет использования потенциалов институциональных партнеров.	Академия будущего - для будущего России	- развитие новых форм и методов обучения, совершенствование качества и доступности обучающих мероприятий; - обеспечение подготовки и реализации научных проектов (фундаментальные, поисковые и прикладные научно-исследовательские работы).
----	--	------------	--	---	---	--

50	Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования "Московская высшая школа социальных и экономических наук"	7729459892	Консорциум "Академия будущего - для будущего России"	- разработка и масштабирование передовых образовательных программ, технологий и инструментов, развитие новых форм и методов обучения; - совместная с институциональными партнерами реализация научно-исследовательских проектов по направлениям, представляющим взаимный интерес; - развитие системы экспертной поддержки органов публичной власти за счет использования потенциалов институциональных партнеров.	Академия будущего - для будущего России	- разработка и реализация сетевых образовательных программ; - реализация мероприятий в области международного сотрудничества.
----	---	------------	--	---	---	--

51	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Тюменский государственный университет"	7202010861	Консорциум "Академия будущего - для будущего России"	- разработка и масштабирование передовых образовательных программ, технологий и инструментов, развитие новых форм и методов обучения; - совместная с институциональными партнерами реализация научно-исследовательских проектов по направлениям, представляющим взаимный интерес; - развитие системы экспертной поддержки органов публичной власти за счет использования потенциалов институциональных партнеров.	Академия будущего - для будущего России	- разработка новых образовательных моделей и технологий ; - организация совместных образовательных проектов и программ.
----	---	------------	--	---	---	--

52	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Всероссийская академия внешней торговли министерства экономического развития Российской Федерации"	7729071387	Консорциум "Академия будущего - для будущего России"	- разработка и масштабирование передовых образовательных программ, технологий и инструментов, развитие новых форм и методов обучения; - совместная с институциональными партнерами реализация научно-исследовательских проектов по направлениям, представляющим взаимный интерес; - развитие системы экспертной поддержки органов публичной власти за счет использования потенциалов институциональных партнеров.	Академия будущего - для будущего России	- обеспечение трансфера актуального научного знания, эмпирических данных фундаментальных и прикладных исследований, практических знаний, умений и навыков в учебный процесс; - разработка новых образовательных моделей; - обеспечение подготовки и реализации научных проектов (фундаментальные, поисковые и прикладные научно-исследовательские работы).
----	--	------------	--	---	---	--

53	Автономная некоммерческая организация высшего образования "Международный банковский институт имени Анатолия Собчака"	7808020508	Консорциум "Академия будущего - для будущего России"	- разработка и масштабирование передовых образовательных программ, технологий и инструментов, развитие новых форм и методов обучения; - совместная с институциональными партнерами реализация научно-исследовательских проектов по направлениям, представляющим взаимный интерес; - развитие системы экспертной поддержки органов публичной власти за счет использования потенциалов институциональных партнеров.	Академия будущего - для будущего России	- организация совместных образовательных проектов и программ; - развитие новых форм и методов обучения, совершенствование качества и доступности обучающих мероприятий; - обеспечение подготовки и реализации научных проектов (фундаментальные, поисковые и прикладные научно-исследовательские работы).
----	--	------------	--	---	---	---

54	Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего образования "Донской государственный технический университет"	6165033136	Консорциум "Академия будущего - для будущего России"	- разработка и масштабирование передовых образовательных программ, технологий и инструментов, развитие новых форм и методов обучения; - совместная с институциональными партнерами реализация научно-исследовательских проектов по направлениям, представляющим взаимный интерес; - развитие системы экспертной поддержки органов публичной власти за счет использования потенциалов институциональных партнеров.	Академия будущего - для будущего России	- анализ долгосрочных и краткосрочных последствий низкоуглеродной экономики на социально-экономическое развитие России; - организация совместных образовательных проектов и программ; - разработка методологии выбора основных инструментов и мер климатической политики в зависимости от социально-экономических и институциональных условий развития.
----	--	------------	--	---	---	---

55	Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт системного программирования им. В. П. Иванникова Российской Академии Наук	7709006125	Консорциум "Академия будущего - для будущего России"	- разработка и масштабирование передовых образовательных программ, технологий и инструментов, развитие новых форм и методов обучения; - совместная с институциональными партнерами реализация научно-исследовательских проектов по направлениям, представляющим взаимный интерес; - развитие системы экспертной поддержки органов публичной власти за счет использования потенциалов институциональных партнеров.	Академия будущего - для будущего России	- развитие платформенных решений для развития образовательного и научного процесса ; - разработка и внедрение информационных систем для обработки больших объемов данных; - разработка и внедрение новых образовательных программ; - проведение совместных научных исследований, подготовка и формирование проектных команд.
----	---	------------	--	---	---	---

56	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Воронежский государственный университет инженерных технологий"	3666026776	Консорциум "Академия будущего - для будущего России"	- разработка и масштабирование передовых образовательных программ, технологий и инструментов, развитие новых форм и методов обучения; - совместная с институциональными партнерами реализация научно-исследовательских проектов по направлениям, представляющим взаимный интерес; - развитие системы экспертной поддержки органов публичной власти за счет использования потенциалов институциональных партнеров.	Академия будущего - для будущего России	- реализация сетевых образовательных программ.
----	--	------------	--	---	---	--

[illegible]

электронного правительства и предоставления государственных (муниципальных) услуг. Совершенствуется.					
ОПК-5. Способен использовать в профессиональной деятельности информационно-коммуникационные технологии, государственные и муниципальные информационные системы; применять технологии электронного правительства и предоставления государственных (муниципальных) услуг. Формируется/Совершенствуется	38.03.04	Основы цифровой трансформации	20/20ЭО	4,5 недель	Итоговая аттестация/итоговый тест
ОПК-4 - способен организовывать внедрение современных информационно-коммуникационных технологий в соответствующей сфере профессиональной деятельности и обеспечивать информационную открытость деятельности органа власти	38.04.04	Современные кадровые технологии на государственной гражданской службе (HR технологии)	36/20+16 ДОТ	6 дней	Итоговая аттестация/зачет
ОПК-5. Способен использовать в профессиональной деятельности информационно-коммуникационные технологии, государственные и муниципальные информационные системы; применять технологии электронного правительства и предоставления государственных (муниципальных) услуг;	38.03.04	Цифровые технологии в деятельности органов службы занятости	48/48 48/48ДОТ	7 дней	Итоговая аттестация/зачет

Приложение 7. (7.3.) Реализация РАНХиГС в 2021 и 2022 годах программ профессиональной переподготовки для обучающихся по основным образовательным программам по непрофильным для ИТ-сферы направлениям, направленным на формирование цифровых компетенций и навыков использования и освоения цифровых технологий, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности, в том числе с учетом возможности одновременного получения обучающимися нескольких квалификаций.			
цифровые компетенции, в целях формирования которых планируется разработка и реализация программ	направления подготовки (специальностей), обучающиеся по которым будут охвачены программами	объем программ	требования к проведению оценки, в том числе независимой, цифровых компетенций по результатам освоения программ и фиксации ее результатов
Способность управлять стратегией ИТ и инновационной стратегией (ПСК-1)	Аналитик – data scientist	476 часов	промежуточная аттестация в виде экзамена / зачета по дисциплинам
Способность управлять программами и портфелями ИТ-проектов (ПСК-2)	Анализ данных на Python	286 часов	промежуточная аттестация в виде экзамена / зачета по дисциплинам
Способность управлять оценкой эффективности ИТ и ИТ-инноваций (ПСК-3)	Веб-разработка на Python	356 часов	промежуточная аттестация в виде экзамена / зачета по дисциплинам
Способность управлять изменениями информационной среды, выявлением и внедрением ИТ-инноваций (ПСК-4)	Мастер делового администрирования – Master of Business Administration (MBA) специализация 'Информационный менеджмент (CIO)'	1980 часов	промежуточная аттестация в виде экзамена / зачета по дисциплинам
Способность управлять знаниями с помощью ИТ (ПСК-5)	Мастер делового администрирования – Master of Business Administration (MBA) специализация 'Информационный менеджмент (CIO)'	1980 часов	промежуточная аттестация в виде экзамена / зачета по дисциплинам
Способность управлять отношениями с поставщиками и потребителями ИТ и другими заинтересованными лицами (ПСК-6)	Мастер делового администрирования – Master of Business Administration (MBA) специализация 'Информационный менеджмент (CIO)'	1980 часов	промежуточная аттестация в виде экзамена / зачета по дисциплинам
Способность управлять персоналом обслуживающим и развивающим информационную среду и обеспечивающим инновации ИТ (ПСК-7)	Мастер делового администрирования – Master of Business Administration (MBA) специализация 'Информационный менеджмент (CIO)'	1980 часов	промежуточная аттестация в виде экзамена / зачета по дисциплинам
Способность управлять рисками ИТ и инновационного отставания в ИТ (ПСК-8)	Мастер делового администрирования – Master of Business Administration (MBA) специализация 'Информационный менеджмент (CIO)'	1980 часов	промежуточная аттестация в виде экзамена / зачета по дисциплинам
Способность управлять качеством ресурсов и сервисов информационных технологий (далее ИТ) (ПСК-1)	ДПП «ИТ-Менеджер: Менеджер проектов, Бизнес-аналитик»	656 часов	промежуточная аттестация в виде экзамена / зачета по дисциплинам
Способность управлять инфраструктурой и проектами ИТ (ПСК-2)	ДПП «ИТ-Менеджер: Менеджер проектов, Бизнес-аналитик»	656 часов	промежуточная аттестация в виде экзамена / зачета по дисциплинам
Способность управлять изменениями ресурсов и сервисов ИТ (ПСК-3)	ДПП «ИТ-Менеджер: Менеджер проектов, Бизнес-аналитик»	656 часов	промежуточная аттестация в виде экзамена / зачета по дисциплинам
Способность управлять отношениями с поставщиками и потребителями ресурсов и сервисов ИТ (ПСК-4)	ДПП «ИТ-Менеджер: Менеджер проектов, Бизнес-аналитик»	656 часов	промежуточная аттестация в виде экзамена / зачета по дисциплинам
Способность управлять персоналом, обслуживающим ресурсы и осуществляющим предоставление сервисов ИТ (ПСК-5)	ДПП «ИТ-Менеджер: Менеджер проектов, Бизнес-аналитик»	656 часов	промежуточная аттестация в виде экзамена / зачета по дисциплинам
Способность управлять информационной безопасностью ресурсов ИТ и непрерывностью сервисов ИТ (ПСК-6)	ДПП «ИТ-Менеджер: Менеджер проектов, Бизнес-аналитик»	656 часов	промежуточная аттестация в виде экзамена / зачета по дисциплинам
Способность управлять стратегией ИТ и инновационной стратегией (ПСК-1)	МВА 'Цифровой банкинг и финансы'	1980 часов	промежуточная аттестация в виде экзамена / зачета по дисциплинам
Способность управлять оценкой эффективности ИТ и ИТ-инноваций (ПСК-2)	МВА 'Цифровой банкинг и финансы'	1980 часов	промежуточная аттестация в виде экзамена / зачета по дисциплинам
Способность управлять изменениями информационной среды, выявлением и внедрением ИТ-инноваций (ПСК-3)	МВА 'Цифровой банкинг и финансы'	1980 часов	промежуточная аттестация в виде экзамена / зачета по дисциплинам
Способность управлять персоналом, обслуживающим и развивающим информационную среду и обеспечивающим инновации ИТ (ПСК-4)	МВА 'Цифровой банкинг и финансы'	1980 часов	промежуточная аттестация в виде экзамена / зачета по дисциплинам
Способность управлять рисками ИТ и инновационного отставания в ИТ (ПСК-5)	МВА 'Цифровой банкинг и финансы'	1980 часов	промежуточная аттестация в виде экзамена / зачета по дисциплинам
Способность управлять изменениями информационной среды, выявлением и внедрением ИТ-инноваций (ПСК-3)	Управление корпоративной информационной безопасностью	256 часов	промежуточная аттестация в виде экзамена / зачета по дисциплинам

Приложение 7. (7.4.) Планы по реализации РАНХиГС в 2021 - 2024 годах дисциплин (курсов, модулей), формирующих цифровые компетенции в области создания алгоритмов и программ, пригодных для практического применения, и навыков использования и освоения новых цифровых технологий (в том числе образовательных программ, разработанных с учетом рекомендаций опорного образовательного центра по направлениям цифровой экономики) в индивидуальной образовательной траектории (персональной траектории развития) обучающегося в рамках основных профессиональных образовательных программ по непрофильным для ИТ-сферы направлениям. (Уровень высшего образования)		
цифровые компетенции, в целях формирования которых планируется разработка и реализация дисциплин (модулей, курсов)	направления подготовки (специальностей), обучающиеся по которым будут охвачены дисциплинами (курсами, модулями)	Содержание
Коммуникация и кооперация в цифровой среде. Способность человека в цифровой среде использовать различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей	27.03.05 - Инноватика, 38.03.01 - Экономика, 38.03.02 - Менеджмент, 38.03.03 - Управление персоналом, 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, 42.03.02 - Журналистика, 54.03.01 - Дизайн	Переговорный процесс, OpenAPI, Интегрированные информационные системы на предприятии, Цифровое общество, введение в ИИ и разговорные боты, Цифровой маркетинг и социальные сети, Электронный документооборот, Средства цифровой обработки и передачи данных, Управление разработкой информационных систем, Управление взаимоотношениями с клиентами (MSD CRM), Визуализация данных, дизайн цифровых продуктов и систем, Технологии презентаций, Компьютерные технологии в дизайне, Информационные технологии в рекламе, Информационная культура и коммуникативная компетентность, коммуникации в цифровой среде, брендинг и сторителлинг, продуктовая парадигма, культура речи и переписки, Решение посюда и их применение в бизнесе
Саморазвитие в условиях неопределенности. Способность человека ставить себе образовательные цели под возникающие жизненные задачи, подбирать способы решения и средства развития (в том числе с использованием цифровых средств) других необходимых компетенций	27.03.05 - Инноватика, 38.03.01 - Экономика, 38.03.02 - Менеджмент, 38.03.03 - Управление персоналом, 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, 42.03.02 - Журналистика, 54.03.01 - Дизайн	Методики работы с будущим, Форсайт, Введение в анализ данных, Введение в анализ больших данных, Введение в машинное обучение и ИИ, Информационные системы в экономике, Информационные технологии в управлении проектами, Критическое мышление, Системное мышление, Основы ИТ-консалтинга, Основы управления ИТ-проектами, Введение в python, Введение в JAVA, Продвинутые методы машинного обучения, Экономическая информатика, Экономические информационные системы, Современные прикладные информационные технологии, эконометрика, предиктивные модели
Креативное мышление. Способность человека генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики, абстрагироваться от стандартных моделей, перестраивать сложившиеся способы решения задач, выдвигать альтернативные варианты действий с целью выработки новых оптимальных алгоритмов	27.03.05 - Инноватика, 38.03.01 - Экономика, 38.03.02 - Менеджмент, 38.03.03 - Управление персоналом, 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, 42.03.02 - Журналистика, 54.03.01 - Дизайн	Креативное мышление, введение в ТРИЗ, Введение в ТОС, Методика форсайт, Методы работа с будущим, Анализ и визуализация данных, Интеллектуальный анализ текстов, Интеллектуальный анализ данных, Распознавание образов, цифровая трансформация в отраслях, Цифровая трансформация, Реинжиниринг бизнес-процессов, предиктивные модели, Роботизация и ИИ.
Управление информацией и данными. Способность человека искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач	27.03.05 - Инноватика, 38.03.01 - Экономика, 38.03.02 - Менеджмент, 38.03.03 - Управление персоналом, 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, 42.03.02 - Журналистика, 54.03.01 - Дизайн	Автоматизированные системы управления, Платежные системы и технологии блокчейн, Smart-контракт в блокчейн, Языки программирования блокчейн, Трехуровневые банки данных, Цифровые финансы и банки, Имитационное моделирование бизнес-процессов, Программирование баз данных, Инструменты технологического прогнозирования, Цифровое общество и управление цифровой репутацией, Современные прикладные информационные технологии, NoSQL и Big Data; DevOps и Data Engineering, Java/JS; Программная инженерия; Базы данных, ML/DL; тформенная разработка, инфраструктура платежей, ИТ-инфраструктура; системы шифрования и кибербезопасности, токенизации. Безопасность данных в средах разработки; безопасность КИИ; применение СКЗИ; сетевая безопасность и администрирование; DLP системы и борьба с утечками; Управление доменами безопасности; управление персональными данными и личным профилем; биометрическая идентификация и инструменты реализации подходы к идентификации цифрового следа, построение ИТ-инфраструктуры, применение систем интернета вещей (IoT, PoT).
Критическое мышление в цифровой среде. Способность человека проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	27.03.05 - Инноватика, 38.03.01 - Экономика, 38.03.02 - Менеджмент, 38.03.03 - Управление персоналом, 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, 42.03.02 - Журналистика, 54.03.01 - Дизайн	Критическое мышление, системное мышление, Бизнес-аналитика и статистика, Бизнес-планирование, Управление ИТ-инфраструктурой предприятия, Алгоритмизация и программирование, Цифровая трансформация экономики, Анализ и моделирование бизнес-процессов, Анализ и прогнозирование рыночных рисков, Бизнес-аналитика для управления организацией, Клиентская аналитика, Объектно-ориентированный анализ и программирование, Современные прикладные информационные технологии
Профессиональные компетенции в области управления современными реляционными базами данных и приобретение ими практических навыков использования языковых средств СУБД	27.03.05 - Инноватика, 38.03.01 - Экономика, 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью	Освоения циклов, генераторов списка случайных значений, применение математических функций, работы с файлами, матрицы. Обзоры библиотеки NumPy и работы с ее функциями, библиотеки Pandas и SciPy, которые являются стандартами знаний для решения базовых задач по Анализу данных (ML/DL). Востребованные библиотеки, новые практические кейсы и концентрированный опыт эксперта. Введение в SQL. Основы Big Data. Администрирование NoSQL

Приложение 7. (7.5.) Планы по реализации РАНХиГС в 2021 -2024 годах программ повышения квалификации и программ профессиональной переподготовки для обучающихся по основным образовательным программам по непрофильным для ИТ-сферы направлениям, направленным на формирование цифровых компетенций и навыков использования и освоения цифровых технологий, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности, в том числе с учетом возможности одновременного получения обучающимися нескольких квалификаций.						
Цифровые компетенции, в целях формирования которых планируется разработка и реализация программ	Код направления подготовки (специальностей), обучающиеся по которым будут охвачены программами	Название программы	Уровень программы (ПК, ПП, МБА, DBA)	Объем (часов)	Сроки реализации	Требования к проведению оценки, в том числе независимой, цифровых компетенций по результатам освоения программ и фиксации ее результатов
ОПК-5 - способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	38.03.01	«Современные технологии: цифровая экономика»	ПК	80/40-40ДОТ	19 недель и 3 дня	Итоговая аттестация/Защита проектной работы
Способен управлять информацией в процессе разработки программного обеспечения-(В/02.06)- ПСК-2;ПК ОС-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении практических и (или) исследовательских задач.	38.04.01	Цифровая экономика	ПК	148/52ДОТ	9 недель	Итоговая аттестация/опрос
ПК III Способен применять методы разработки и реализации стратегии цифровой трансформации и интегрированной дорожной карты цифровой трансформации, внедрять цифровые технологии и платформенные решения; ПК I способность осуществлять руководство проектами реинжиниринга бизнес-процессов промышленного предприятия с использованием современных информационных технологий	Профессиональный стандарт	«Мастер автоматизации и цифровой трансформации бизнеса (Master in Business Automation and Digital Transformation)»	ПП	1080/728	55 недель	Итоговая аттестация/итоговый тест
Формирование цифровых компетенций заключается в повышении цифровой грамотности слушателей за счет организации самостоятельной работы на площадке Цифровой образовательной среды для преподавания английского языка Skyeng Education System for University (Премия EdCrutch «Лучший технологический продукт в образовательной сфере 2020»).		«Профессионал бизнес-коммуникации на английском языке»* *Программа стала победителем «Акселератора лучших практик Президентской Академии 2021» в номинации «Цифровизация образования».	ПК	154	8 недель	Итоговая аттестация/итоговый тест
ПСК-2 Формирование навыков, связанных с информационно-коммуникационными технологиями	44.03.01	Цифровая трансформация современной школы	ПК	144/72ДОТ	6 недель	Итоговая аттестация/зачет
ОПК-2. Способность применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	38.04.02	Цифровизация управления. Трансформация бизнеса: процессы, технологии и инструменты	ПК	36/36ДОТ	6 дней	Итоговая аттестация/итоговый тест
СПК-1. Способность к созданию информационных технологий нового поколения на основе самых современных и перспективных направлений и решений мировой цифровой индустрии, обеспечивающих экономически эффективное извлечение полезной информации из больших объемов разнообразных данных путем высокой скорости их сбора, обработки и анализа, и применение этих технологий в информационно-аналитической деятельности, в системах управления и принятия решений, а также для разработки на их основе новых продуктов и услуг	38.04.04	«Цифровое государственное управление. Современные управленческие решения: технологии, процессы и инструменты»	ПК	36/36ДОТ	6 дней	Итоговая аттестация/итоговый тест
ОПК-6. Способность отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	42.04.01	«Управление цифровыми медиакоммуникациями и PR в государственных, коммерческих и общественных организациях»	ПП	552/228, 552/228ДОТ	27 недель	Итоговая аттестация/экзамен в форме тестирования
ПКС — 6. Способен управлять инновациями, в том числе с применением цифровых технологий	38.04.02	МБА «Цифровой банкинг и финансы»	МБА	3094/688	24 месяца	Итоговая аттестация/защита итоговой аттестационной работы.

ПСК-1 Способность управлять стратегией ИТ и инновационной стратегией	38.03.01	Аналитик – data scientist	ПП	476	12 месяцев	Итоговая аттестация/итоговый тест
ПСК-2 Способность управлять программами и портфелями ИТ-проектов	38.04.01	Анализ данных на Python	ПП	286	9 месяцев	Итоговая аттестация/итоговый тест
ПСК-3 Способность управлять оценкой эффективности ИТ и ИТ-инноваций	42.04.01	Веб-разработка на Python	ПП	356	11 месяцев	Итоговая аттестация/итоговый тест

Приложение 7 (7.6) Реализация РАНХИГС в 2020 - 2024 годах программ академической мобильности обучающихся по основным профессиональным образовательным программам по непрофильным для ИТ-сферы направлениям в университетах-лидерах по формированию цифровых компетенций и организациях партнеров		
продолжительность программ	специальности и направления подготовки, обучающиеся по которым будут охвачены программами	партнеры среди университетов – лидеры по формированию цифровых компетенций
Магистратура, 4320 ак.час	Экономика, профиль цифровая экономика	МФТИ
Магистратура, 4320 ак.час	Менеджмент, профиль цифровое предпринимательство	Нетология