

АННОТАЦИЯ

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации

Эффективный ТОП-менеджер

1. Направление подготовки

38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры)

2. Категория слушателей

Программа предназначена для следующих категорий слушателей, имеющих высшее профессиональное образование:

1. Владельцев и руководителей высшего звена компаний различных отраслей и форм собственности
2. Директоров дочерних структур холдингов и корпораций
3. Руководителей экономически-самостоятельных подразделений компаний
4. Руководителей департаментов организационного развития
5. Резерва высших управленческих кадров

3. Форма и срок обучения

Форма обучения по программе – очно-заочная. Обучение осуществляется с применением ДОТ (дистанционных образовательных технологий).

Срок освоения программы – 72 академических часа.

4. Период реализации программы

Период обучения – одна неделя и 5 дней.

5. Период актуальности программы

Программа актуальна до «22» августа 2024 г

6. Язык, на котором реализуется программа

Русский

7. Основные темы программы

1. Управление организацией в условиях неопределённости
2. Маркетинговые стратегии и развитие бизнеса
3. Управление эффективностью бизнеса
4. Как сделать бизнес финансово успешным
5. Управление человеческими ресурсами в условиях изменений

8. Формы текущего контроля и промежуточной аттестации успеваемости слушателя

Усвоение материала каждой темы дисциплины сопровождается текущим контролем успеваемости (ТКУ), который реализуется в форме участия в практикуме, заявленном в содержании курса.

Показатель деловой учебной активности в данном случае должен быть выше 70%.

Итоговая аттестация по всей программе (ИА) проводится в форме написания эссе на тему «Использование полученных знаний в моей практической деятельности». Финальным показателем итоговой аттестации является Зачёт.

9. Основная литература

1. Резник, С. Д. Организационное поведение (практикум: деловые игры, тесты, конкретные ситуации) : учебное пособие / С.Д. Резник, И.А. Игошина, О.И. Шестернина ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 320 с.
2. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами. 10-е издание. – СПб.: Питер, 2022.
3. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов. 2020. ISBN: 978-5-9614-4336-3