

АННОТАЦИЯ

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Управление потребительским поведением. Тактика и стратегия продаж в индустрии гостеприимства»

1. Направление подготовки:

33.008 Профессиональный стандарт «Руководитель предприятия питания», 33.007 Профессиональный стандарт «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц».

2. Категория слушателей:

К освоению программы допускаются лица, имеющие уровень образования не ниже среднего профессионального.

3. Форма обучения:

Очно-заочная форма обучения с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ); заочная форма обучения с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ).

4. Период реализации программы: 5 недель и 4 дня.

5. Период актуальности программы: 21.03.2023 – 20.03.2024

6. Язык, на котором осуществляется реализация программы: русский

7. Основные модули/разделы/дисциплины/темы программы:

№п/п	Наименование (модуля/раздела/дисциплины/темы), практики (стажировки)
1	2
1	Экономика впечатлений – основы управления потребительским опытом и потребительским поведением.
2	Потребительское поведение как объект управления. Методы воздействия на потребительский выбор.
3	Маркетинговое проектирование.
4	Бренд-технологии. Эффективная коммуникация и управление воспринимаемым имиджем бренда.
5	Принципы успешных продаж и повышения суммы среднего чека.

8. Формы текущего контроля, промежуточной аттестации успеваемости и итоговой аттестации слушателя:

Текущий контроль успеваемости не предусмотрен.

Промежуточная аттестация не предусмотрена.

Итоговая аттестация проводится в форме зачета в виде тестирования.

9. Основная литература:

1. Меликян О. М. Поведение потребителей: учебник / О. М. Меликян. — 5-е изд. — Москва: Дашков и К, 2020. — 280 с. — ISBN 978-5-394-03521-0. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110974.html>

2. Синяева И. М. Маркетинг услуг: учебник / И. М. Синяева, О. Н. Романенкова, В. В. Синяев; под редакцией Л. П. Дашкова. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 252 с. — ISBN 978-5-394-03246-2 — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85607.html>
3. Муртузалиева Т. В. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма: учебно-практическое пособие для бакалавров / Т. В. Муртузалиева, Т. П. Розанова, Э. В. Тарасенко. — Москва: Дашков и К, 2019. — 166 с. — ISBN 978-5-394-02710-9. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85699.html>
4. Слонимская М. А. Доступный маркетинг: рынок услуг / М. А. Слонимская, Г. А. Яшева, Ю. Г. Вайлунова. — Минск : Вышэйшая школа, 2021. — 224 с. — ISBN 978-985-06-3314-9. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/119979.html>