

# **Аннотация дополнительной профессиональной программы повышения квалификации**

**«Маркетинг и управление продажами», 2023–2024 уч. год**

## **1. Цель реализации**

Программа повышения квалификации «Маркетинг и управление продажами» направлена на получение и совершенствование слушателями компетенций, необходимых для повышения квалификации в области управления логистически-маркетинговыми процессами компаний различных отраслей.

## **2. Категория слушателей**

Директора и руководители подразделений компаний, специалисты по продажам и маркетингу.

К освоению программы допускаются лица, имеющие высшее (бакалавр, магистр, специалист) или среднее специальное образование по любым направлениям и специальностям.

## **3. Формы обучения и сроки освоения**

Форма обучения очно-заочная (включает три формата: выходного дня, вечерний и модульный)

Общая трудоемкость программы 108 академических часов (в том числе 90 ауд. час. контактной работы, 16 час. самостоятельной работы и 2 акад. часа на итоговую аттестацию)

## **4. Период реализации программы**

Очно-заочная форма обучения, формат вечерних занятий: продолжительность обучения – 2 месяца; 2-3 раза в неделю по будням с 18.45 до 21.35 и по субботам с 10.40 до 18.50

Модульный формат: 12 учебных дней с 9.00 до 18.50

Формат Weekend: три трехдневных учебных модуля, или 4 (четыре) двухдневных и один однодневный учебные модули с 9.00 до 18.50 в течение двух месяцев

## **5. Период актуальности программы**

Программа актуальна – 1 календарный год, начиная с 01.09 2023 г.

## **6. Язык, на котором реализуется программа**

Программа реализуется на русском языке

## **7. Основные разделы программы**

Управление маркетингом  
Управление продажами  
Коммуникации в сфере маркетинга  
Стратегии маркетинга

## **8. Формы текущего контроля**

Итоговая аттестация проводится в форме итогового зачета (тестирования). Итоговый зачет включает в себя 15 тестовых вопросов. Для успешного прохождения теста необходимо дать не менее 10 правильных ответов

## **9. Документ о квалификации**

Электронное удостоверение о повышении квалификации Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования

«Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

#### **10. Основная литература**

Ф. Котлер, К.Л. Келлер. Маркетинг. Менеджмент. 16-е издание. Изд-во «Питер»,  
2022