

**Аннотация дополнительной профессиональной программы повышения
квалификации
«Технологии стратегического прорыва и цифровая трансформация»,
2023–2024 уч. год**

1. Цель реализации

Программа повышения квалификации «Технологии стратегического прорыва и цифровая трансформация» направлена на получение и совершенствование слушателями компетенций, необходимых для повышения квалификации в области развития бизнеса, основываясь на применении радикально инновационных технологий.

2. Категория слушателей

Руководители компаний и отдельных функциональных подразделений, а также нацеленные на эти роли в своем карьерном пути менеджеры, которые хотят создавать стратегии развития бизнеса, основываясь на применении радикально инновационных технологий.

К освоению программы допускаются лица, имеющие высшее (бакалавр, магистр, специалист) или среднее специальное образование по любым направлениям и специальностям.

3. Формы обучения и сроки освоения

Форма обучения очно-заочная (включает три формата: выходного дня, вечерний и модульный)

Общая трудоемкость программы 108 академических часов (в том числе 90 ауд. час. контактной работы, 16 час. самостоятельной работы и 2 акад. часа на итоговую аттестацию)

4. Период реализации программы

Модульный формат: 9 учебных дней с 9.00 до 18.50 (табл. 2а)

Формат Weekend: три трехдневных учебных модуля (осенний набор) – 7 недель (табл. 2б)

5. Период актуальности программы

Программа актуальна – 1 календарный год, начиная с 01.09 2023 г.

6. Язык, на котором реализуется программа

Программа реализуется на русском языке

7. Основные разделы программы

Искусственный интеллект, Big Data и Интернет вещей в бизнесе, Blockchain и квантовые компьютеры

Гибкое управление современным бизнесом - методы Agile

Тренды развития прорывных технологий: от e-commerce до мета-вселенных

Практика реализации цифровой трансформации в бизнесе

Lowcode платформы и CRM: опыт прорывных и инкрементных инноваций

Креативность и принятие риска в прорывных и инкрементных инновациях

8. Формы текущего контроля

Итоговая аттестация состоит в комплексной оценке участия конкретного слушателя в групповом проекте, проводимом во время специализации и интегрирующем знания, полученные на разных курсах программы, для решения конкретным бизнес проблем.

Участники группового проекта представляют презентацию и участвуют в защите проекта, где каждый должен выступить, презентуя и обосновывая определенную часть проекта и отвечая на вопросы комиссии

9. Документ о квалификации

Электронное удостоверение о повышении квалификации Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

10. Основная литература

Джеффри Мур. Зона победы, управление в эпоху цифровой трансформации, М.: Манн, Иванов и Фербер, 2020. – 170 с.

Питер Вайл, Стефани Ворнер. Цифровая трансформация бизнеса, изменение бизнес-модели для организации нового поколения. Альпина Паблишер, 2023. – 257 с.