

**Аннотация программы дополнительной профессиональной программы
повышения квалификации
«Digital-продукты и стартапы», 2023-2024 уч. год**

1. Цель реализации

Программа повышения квалификации «Digital-продукты и стартапы» направлена на получение и совершенствование слушателями компетенций, необходимых для повышения квалификации в области работы по внедрению инновационных решений в компаниях, разработки проектов по созданию и продвижению новых продуктов (Product-Manager и Product-Owner) в условиях цифровизации бизнес-процессов.

2. Категория слушателей

Директора и руководители подразделений компаний, специалисты по внедрению инновационных решений в компаниях, а также руководители стартап проектов.

К освоению программы допускаются:

- лица, имеющие высшее (бакалавр, магистр, специалист) или среднее специальное образование по любым направлениям и специальностям.

3. Формы обучения и сроки освоения

Форма обучения очно-заочная

Общая трудоемкость программы 108 академических часов (в том числе 90 ауд. час. контактной работы, 16 час. самостоятельной работы и 2 акад. часа на итоговую аттестацию)

4. Период реализации программы

Модульный формат: 12 учебных дней с 9.00 до 18.50 (табл. 2)

5. Период актуальности программы

Программа актуальна – 1 календарный год, начиная с 01.09 2023

6. Язык, на котором реализуется программа

Программа реализуется на русском языке

7. Основные разделы программы

Стартапы и инновационная экосистема

Клиенто-центричные подходы

Управление цифровым продуктом

Венчурные фонды и инвестиционная оценка

Цифровой маркетинг и инфлюенс маркетинг

8. Формы текущего контроля

Итоговая аттестация состоит в создании сводной презентации, разработанной на основе тех, что слушатель готовил к окончанию каждой из прослушанных дисциплин. Сводная презентация должна отвечать ряду требованиям и освещать отмеченные преподавателем вопросы:

9. Документ о квалификации

Электронное удостоверение о повышении квалификации Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

10. Основная литература

- Дилемма инноватора. Клейстон М. Кристенсен. Альпина Паблишер; Москва; 2019
- Фрайд, Хенссон - Rework. Бизнес без предрассудков, М.: Манн, Иванов и Фербер, 2022. – 208 с.