

# Аннотация программы профессиональной переподготовки

## АННОТАЦИЯ

Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки  
«Евроменеджмент – Мастер делового администрирования»  
(наименование программы)

1. Направление подготовки:

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры) (утв. Приказом Министерства образования и науки РФ от 12 августа 2020 г. № 952).
- Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию» (утв. приказом Минтруда России от 19.03.2015, № 167н, код 08.008).
- Профессиональный стандарт «Специалист по управлению персоналом» (утв. приказом Минтруда России от 09.03.2022, № 109н, код 07.003).
- Профессиональный стандарт «Маркетолог» (утв. приказом Минтруда России от «04» июня 2018 г. № 366н, код 08.035)
- Профессиональный стандарт «Специалист по управлению рисками» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30.08.2018 № 564н, код 08.018).
- Профессиональный стандарт «Бизнес-аналитик» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25 сентября 2018 года № 592н (В редакции, введенной в действие с 20 января 2019 года приказом Минтруда России от 14 декабря 2018 года № 807н, код 08.037).
- Профессиональный стандарт «Менеджер по информационным технологиям» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30.08.2021 № 588н, код 06.014).

2. Категория слушателей:

Для обучения на программе принимаются лица, имеющие высшее образование по всем направлениям подготовки и специальностям, а также имеющие опыт профессиональной деятельности 3 года и обладающие профессиональными навыками.

3. Форма обучения: очно-заочная.

4. Период реализации программы:

- Очно-заочная форма обучения (по выходным): занятия проводятся 1-2 раза в месяц (пятница, суббота, воскресенье), пятница – 17.20 – 22.00, суббота, воскресенье – 9.00 – 17.10.
- Очно-заочная форма (модульная): 6 очных сессий по 12 дней и 1 очная сессия – 6 дней, занятия проходят с 9.00 до 17.10.

5. Период актуальности программы: до 21.03.2024 г.

6. Язык, на котором осуществляется реализация программы: русский.

7. Основные модули программы:

Модуль 1. Управление бизнесом: стратегии и технологии

Модуль 2. Управленческие навыки руководителя

Модуль 3. Управление человеческим капиталом  
Модуль 4. Маркетинговые стратегии и технологии продаж  
Модуль 5. Финансовый менеджмент  
Модуль 6. Цифровая трансформация бизнеса  
Итоговая аттестация

8. Формы текущего контроля и промежуточной аттестации успеваемости слушателя: зачет, дифференцированный зачет (зачет с оценкой), экзамен, итоговый квалификационный экзамен, защита итоговой квалификационной работы

9. Основная литература:

- Третьякова, Е. А. Управленческая экономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Третьякова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 351 с.
- Календжян, С.О. Система эффективного управления. Введение в маркетинг / С. Календжян, Г. Борш ; Российская акад. народного хоз-ва и гос. службы при Президенте Российской Федерации, Высш. шк. корпоративного упр. - Москва : Изд. дом Дело, 2015. - 88, [3] с. : ил., табл.; 29 см. - (Серия "Евроменеджмент для России") (Учебные программы для руководителей и специалистов); ISBN 978-5-7749-1062-5
- Попов, С. А. Актуальный стратегический менеджмент. Видение – цели – изменения: учебно-практическое пособие / С. А. Попов. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 447 с.
- Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов : учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под редакцией Ю. В. Фролова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 154 с.
- Брусов, П. Н. Финансовый менеджмент. Долгосрочная финансовая политика. Инвестиции : Учебное пособие / П. Н. Брусов, Т. В. Филатова. – 2-е изд., перераб. и доп.. – Москва : «КноРус», 2018. – 300 с.
- Наумов, В. Н. Стратегический маркетинг : учебник / В.Н. Наумов. — 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 356 с.
- Спивак, В. А. Лидерство : учебник для вузов / В. А. Спивак. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 397 с.