

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт финансов и устойчивого развития

УТВЕРЖДЕНА
ученым советом РАНХиГС
Протокол от «17» октября 2023г. №19

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
повышения квалификации
«Организация и проведение социологических исследований в системе
махаллей»**

Москва, 2023

Разработчик:
д.с.н., профессор кафедры корпоративного
управления РАНХиГС


(подпись)

Е.С. Яхонтова

Руководитель программы:
к. пол.н, заместитель директора института
финансов и устойчивого развития


(подпись)

С.Г. Старцева

Руководитель
структурного подразделения:
д.э.н., профессор,
директор института финансов и устойчивого
развития


(подпись)

А.М. Марголин

Дополнительная профессиональная программа рассмотрена и одобрена на заседании ученого совета Института финансов и устойчивого развития «20» сентября 2023 г., протокол № 10.

Содержание

1. Общая характеристика программы.....	4
1.1 Цель и задачи реализации	4
1.2. Нормативная правовая база	4
1.3. Планируемые результаты обучения.....	5
1.4. Категория слушателей.....	7
1.5. Формы обучения и сроки освоения.....	8
1.6. Период обучения и режим занятий.....	8
1.7. Документ о квалификации	8
2. Содержание программы.....	8
2.1. Календарный учебный график	8
2.2. Учебный план.....	10
2.3. Содержание программы по дисциплинам и темам	12
3. Организационно-педагогические условия реализации программы	13
3.1. Кадровое обеспечение	13
3.2. Материально-техническое и программное обеспечение реализации программы.....	17
3.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы.....	18
4. Оценка качества освоения программы.....	23

Приложение № 1. Рецензии (внутренняя и внешняя)

1. Общая характеристика программы

1.1 Цель и задачи реализации

Целью дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Организация и проведение социологических исследований в системе махаллей» (далее – Программа) является развитие знаний и навыков организации, и проведения социологических исследований.

В Программе ставятся следующие задачи:

- знание основных подходов и методов социологического исследования;
- навыки подготовки и проведения опроса (анкетирование и интервью);
- развитие понимания особенностей анализа документов и информации СМИ;
- развитие понимания особенностей проведения фокус-групп.

1.2. Нормативная правовая база

1. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».
2. Указ Президента РФ от 21.02.2019 № 68 «О профессиональном развитии государственных гражданских служащих Российской Федерации».
3. Федеральный закон от 27.05.2003 N 58-ФЗ (ред. от 10.07.2023) «О системе государственной службы Российской Федерации».
4. Федеральный закон от 27.05.2003 г. № 58-ФЗ «О системе государственной службы в Российской Федерации».
5. Федеральный закон от 27.07.2004 N 79-ФЗ (ред. от 24.07.2023) «О государственной гражданской службе Российской Федерации».
6. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 04.08.2023) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2023).
7. Федеральный закон от 28.06.2014 N 172-ФЗ (ред. от 17.02.2023) «О стратегическом планировании в Российской Федерации».
8. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 31.07.2023) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2023).
9. Постановление Минтруда России от 21.08.1998 г. № 37 «Об утверждении Квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и других служащих».
10. Приказ Минздравсоцразвития России от 11.01.2011 N 1н (ред. от 25.01.2023) «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел "Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования» (Зарегистрировано в Минюсте России 23.03.2011 N 20237).
11. Приказ Минобрнауки России от 01.07.2013 N 499 (ред. от 15.11.2013) «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам» (Зарегистрировано в Минюсте России 20.08.2013 N 29444).
12. Распоряжение Правительства РФ от 31.12.2020 N 3684-р (ред. от 21.04.2022) «Об утверждении Программы фундаментальных научных исследований в Российской Федерации на долгосрочный период (2021 - 2030 годы)».
13. Постановление Правительства РФ от 25.05.2019 N 662 «Об утверждении методики проведения социологических исследований в целях оценки уровня коррупции в субъектах Российской Федерации».
14. Устав федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

15. Приказ РАНХиГС от 22.09.2017 г. № 01-6230 «Об утверждении Положения о применении в Академии электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».

16. Приказ ректора РАНХиГС от 19.04.2019 г. № 02-461 «Об утверждении локальных нормативных актов РАНХиГС по дополнительному профессиональному образованию».

17. Приказ РАНХиГС от 13 августа 2021 года № 02-835, утверждение «Порядка разработки и утверждения в РАНХиГС дополнительных профессиональных программ - программ повышения квалификации, программ профессиональной переподготовки».

18. Приказ ректора РАНХиГС от 30.06.2023 г. № 02-1228 «О внесении изменений в Порядок разработки и утверждения в РАНХиГС дополнительных профессиональных программ».

19. Приказ Минобрнауки России от 05.02.2018 N 79 (ред. от 08.02.2021) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 39.04.01 Социология» (Зарегистрировано в Минюсте России 27.02.2018 N 50167) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2021).

20. Приказ Минтруда России от 21.10.2021 N 751н "Об утверждении профессионального стандарта «Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям» (Зарегистрировано в Минюсте России 19.11.2021 N 65912).

1.3. Планируемые результаты обучения

Таблица 1. Планируемые результаты обучения

Виды деятельности	Общепрофессиональные компетенции ОПК, или трудовые функции ПСК ² (формируются и (или) совершенствуются)	Знания	Умения	Практический опыт
-------------------	--	--------	--------	-------------------

Организационно-управленческий	ОПК ¹ -2 Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты	Теоретических и методологических основ организации и проведения научно прикладных социологических исследований; основ планирования и проектирования социологического исследования, технологий сбора данных	Самостоятельно спланировать и провести социологическое исследование с использованием современных техник и технологий сбора данных;	Навыки анализа, обработки теоретического материала; владение методиками социологических исследований и их применение
Социально-технологический	ОПК ¹ -3 Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и вырабатывать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий	Актуальных социальных явлений и процессов, социально значимых проблем современного общества; научных теорий, концепций, подходов, применяемых для прогнозирования социальных явлений и процессов	Формулировать социально-значимые проблемы, причины их возникновения; прогнозировать и вырабатывать пути решения социальных проблем на основе комплексной профессиональной информации	Навыки выявления и прогнозирования социально значимых проблем и социальных явлений на теоретико-методологическом уровне
	ПСК ² -1 Подготовка и планирование проектного предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического исследования	Социологических теорий и методов	Использовать положения социологической теории и методов социальных наук применительно к задачам фундаментального или	Разработка программы фундаментального или прикладного социологического исследования: определение цели и основных задач, объекта, предмета,

			прикладного социологическ ого исследования	гипотез исследования; выбор целевой аудитории, методической стратегии
УК - универсальные компетенции (формируются и (или) совершенствуются)				
Код и наименование компетенции	Знания	Умения	Практический опыт	
УК ¹ -3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Принципов и технологий выработки стратегии командной работы для достижения поставленной цели; основ лидерства и командообразова ния; правил командной работы; необходимых условий для эффективной командной работы.	Применять теоретические основы выработки стратегии командной работы для достижения поставленной цели на практике; планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды	Организации совместной работы в команде для достижения поставленной цели.	

¹ Приказ Минобрнауки России от 05.02.2018 N 79 (ред. от 08.02.2021) "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 39.04.01 Социология" (Зарегистрировано в Минюсте России 27.02.2018 N 50167) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2021)

² Приказ Минтруда России от 21.10.2021 N 751н "Об утверждении профессионального стандарта «Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям» (Зарегистрировано в Минюсте России 19.11.2021 N 65912) А/01.6.

1.4. Категория слушателей

К освоению программы допускаются:

- категории должностей государственной гражданской службы (руководители, помощники (советники), специалисты, обеспечивающие специалисты);
- группы должностей государственной гражданской службы (высшие, главные, ведущие и старшие);
- руководители и сотрудники компаний с государственным участием;
- преподаватели профильных дисциплин.

1.5. Формы обучения и сроки освоения

Очная форма обучения (с применением дистанционных образовательных технологий).

Срок освоения программы – 100 академических часа работы со слушателем, 32 часа контактной работы, включая 2 часа итоговой аттестации, 46 часов контактной самостоятельной работы, 20 часов самостоятельной работы.

1.6. Период обучения и режим занятий

Количество дней обучения: 16 дней, 25 дней.

Количество часов в день не более 8 часов.

1.7. Документ о квалификации

Удостоверение о повышении квалификации федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

2. Содержание программы

2.1. Календарный учебный график

Таблица 2. Календарный учебный график

Период обучения – 16 дней							
1 день	2 день	3 день	4 день	5 день	6 день	7 день	8 день
КСР ДОТ	КСР ДОТ	В	УЗ, СР	УЗ, СР	УЗ, СР	УЗ, СР	УЗ, СР
9 день	10 день	11 день	12 день	13 день	14 день	15 день	16 день
КСР ДОТ, СР	В	КСР ДОТ, СР	КСР ДОТ, СР	КСР ДОТ, СР	КСР ДОТ, СР	КСР ДОТ, СР	ИА ДОТ

Период обучения – 25 дней											
1 день	2 день	3 день	4 день	5 день	6 день	7 день	8 день	9 день	10 день	11 день	12 день
КСР ДОТ	КСР ДОТ	В	УЗ, СР	УЗ, СР	УЗ, СР	УЗ, СР	УЗ, СР	УЗ ДОТ, КСР ДОТ, СР	В	КСР ДОТ, СР	КСР ДОТ, СР

13 день	14 день	15 день	16 день	17 день	18 день	19 день	20 день	21 день	22 день	23 день	24 день	25 день
КСР ДОТ, СР	КСР ДОТ, СР	КСР ДОТ, СР	КСР ДОТ, СР	В	КСР ДОТ, СР	КСР ДОТ, СР	КСР ДОТ, СР	КСР ДОТ, СР	КСР ДОТ, СР	КСР ДОТ, СР	В	ИА ДОТ

УЗ – учебные занятия;

КСР ДОТ– контактная самостоятельная работа с применением дистанционных образовательных технологий;

СР – самостоятельная работа;

ИА ДОТ – итоговая аттестация с применением ДОТ.

2.2. Учебный план

Таблица 3. Учебный план

№ п/п	Наименование раздела и дисциплин	Общая трудоемкость, час	Контактная работа, час.					Контактная работа (с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения), час.					Самостоятельная работа, час	Текущий контроль успеваемости	Промежуточная аттестация	Итоговая аттестация (вид / час)	Код компетенции	
			В том числе					В том числе										
			Всего	Лекции / в интерактивной форме	Лабораторные занятия	Практические (семинарские)	Контактная работа	Самостоятельная работа, час	Всего	Лекции / в интерактивной форме	Лабораторные занятия	Практические (семинарские)						занятия / в интерактивной форме
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
1.	Общие подходы, методы подготовки и проведения социологических исследований	16	6	6									6	4				ОПК-2 ОПК-3
2.			6	6										10	4			
	Планирование и подготовка исследования. Мастерская. Формулирование цели и задач социологического исследования,	20																

2.3. Содержание программы по дисциплинам и темам

Таблица 4. Содержание программы по дисциплинам и темам

Номер темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
Тема 1. Общие подходы и методы подготовки и проведения социологических исследований	Цели и задачи социологических исследований. Этапы подготовки и проведения социологического исследования. Качественные, количественные, экспериментальные и другие методы и подходы. Ограничения социологических исследований и поведенческие ловушки. Навыки, необходимые для достоверности проведения социологических исследований.
Тема 2. Планирование и подготовка исследования.	Знакомство слушателей с целью обучения и выбор пилотного проекта для тренинга. Мастерская. Формулирование цели и задач социологического исследования, выбор методов и инструментов, создание рабочих групп. В качестве учебной задачи - конкретное пилотное социологическое исследование по одной из приоритетных проблем деятельности махаллей.
Тема 3. Подготовка социологического исследования. Разработка анкеты, структурированного интервью, выбор источников	Мастерская по планированию проведения пилотного социологического исследования с помощью методов анкетирования, интервьюирования, фокус-групп и критического инцидента, анализа документов
Тема 4. Проведение пилотного социологического исследования с применением ряда методов на базе одного из махаллей	Слушатели программы в составе рабочих групп проводят анкетирование, интервьюирование, фокус-группу и анализ документов в рамках выбранного пилотного социологического исследования с сотрудниками одного из махаллей, собирают данные и развивают навыки.
Тема 5. Анализ полученных данных, подготовка аналитического отчета	Презентация рабочих групп по решению поставленной задачи. Мастерская по анализу полученных данных с использованием SPSS (аналитическое программное обеспечение, позволяющее производить продвинутый статистический анализ деловых данных, охватывая решение всех задач от планирования и сбора данных до непосредственного анализа и построения отчётности) в рамках проведенного исследования, подготовка общего аналитического отчета по пилотному проекту. Подведение итогов семинара. Ответы на вопросы.

3. Организационно-педагогические условия реализации программы

3.1. Кадровое обеспечение

Реализация программы обеспечивается профессорско-преподавательским составом РАНХиГС, а также высококвалифицированными специалистами из числа руководителей и ведущих специалистов государственных органов, учреждений и иных организаций, в том числе иностранных (далее – ведущие специалисты), а также преподавателями ведущих российских и иностранных образовательных организаций.

Таблица 5. Сведения о профессорско-преподавательском составе и ведущих специалистах

Ф.И.О. преподавателя/ ведущего специалиста	Специальность, присвоенная квалификации по диплому	Дополнительная/ые квалификации/и	Место работы, должность, основное / дополнительное место работы	Ученая степень, ученое (почетное) звание	Стаж работы в области профессиональной деятельности или дополнительные квалификации	Стаж научно-педагогической работы		Наименование читаемой дисциплины (модуля), практики/стажировки (при наличии) по данной программе
						Всего	в том числе по читаемой дисциплине	
Яхонтова Елена Сергеевна	Преподаватель философии и научного коммунизма, разработчик образовательных и тренинговых программ Разработчик образовательных программ университета Твенте (Нидерланды)	Мастер наук в области дизайна образовательных программ Университет Твенте (Нидерланды)	РАНХиГС профессор кафедры корпоративного управления (штатный сотрудник)	д. соц. наук	42	35	24	Подготовка социологического исследования. Разработка анкет, структурированного интервью, выбор источников. Проведение пилотного социологического исследования с применением ряда методов на базе одного из

Арапова Наталья Павловна	история, историк, преподаватель истории со знанием английского языка	Удостоверение о повышении квалификации по программе «Использовани е СДО в образовательн ом процессе с применением электронного обучения и дистанционны х образовательн ых технологий (ЭО и ДОТ)», 24.03.2020 № 002236-УПК- РАНХиГС-27	РАНХиГС, преподаватель ИФУР (штатный сотрудник)	к.пол.н	24	18	18	Общие подходы и методы подготовки и проведения социологически х исследований	махаблей. Анализ полученных данных, подготовка аналитического отчета.
--------------------------------	---	---	--	---------	----	----	----	---	---

Старцева Светлана Геннадьевна	История, учитель истории и права; Государственное и муниципальное управление, менеджер	Государственн ый технический университет по специальности «Менеджмент организации»	РАНХиГС, заместитель директора ИФУР (штатный сотрудник)	к.пол.н.	22	21	21	Планирование и подготовка исследования.
-------------------------------------	---	--	---	----------	----	----	----	---

3.2. Материально-техническое и программное обеспечение реализации программы

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Организация и проведение социологических исследований в системе махаллей» основана на технологиях, позволяющих повысить эффективность получаемого образования. Академия располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы, итоговой аттестации слушателей, предусмотренных учебным планом вуза и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Минимально необходимый для реализации Программы перечень материально-технического обеспечения включает в себя:

- лекционные аудитории (оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в Интернет);
- помещения для проведения семинарских и практических занятий, итоговой аттестации (оборудованные учебной мебелью);
- библиотеку (имеющую рабочие места для слушателей, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет);
- компьютерные классы с персональными компьютерами на базе процессора IntelCore i3-2120;
- плазменная панель ConracBasic 42;
- акустическая система RBH A-810;
- усилитель Crown LPS 800.

Структура информационно-образовательной среды включает:

- образовательный w-портал (сайт) Академии;
- специализированную электронную систему дистанционного обучения;
- базы данных электронных информационных ресурсов;
- корпоративную сеть Академии.

W- портал (сайт) обеспечивает через Интернет:

- <https://disk.yandex.ru/d/s0r3COm52Jht5w>;
- доступ к электронным информационным и образовательным ресурсам Академии;
- доступ к нормативным и организационно-методическим документам, регламентирующим образовательный процесс в Академии;
- систему электронной почтовой пересылки письменных работ, обучающихся;
- взаимодействие обучающихся с преподавателями, организаторами образовательного процесса и администрацией Академии;
- проведение электронных семинаров и др.

В учебном процессе используются активные и интерактивные методы обучения, такие как: управляемые дискуссии, тренинги, информационные встречи, разбор конкретных деловых ситуаций, касающихся установления/расширения сотрудничества.

Помимо традиционных технологий используются игровые технологии; методические проекты; обучение в сотрудничестве; система малых групп; дифференцированный подход в обучении; тестовые технологии; информационные технологии.

Слушатели программы на период обучения обеспечиваются раздаточными материалами (учебно-методическими пособиями, информационными и справочными материалами) по тематике занятий, раздаточными материалами на бесплатной, безвозмездной основе. Также участники программы получают доступ к информационным ресурсам (источникам) и средствам информатизации.

Занятия по программе проводятся в помещениях, оснащенных для проведения лекционных, семинарских, практических занятий, оборудованные местами для ведения переговоров, дискуссий, тренингов, информационных встреч.

Занятия с применением дистанционных образовательных технологий проводятся на платформе Microsoft Teams по предоставленной ссылке.

3.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

Методические рекомендации по освоению программы

Совокупность форм обучения по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации «Организация и проведение социологических исследований в системе махаллей» включает:

- лекционные занятия, в ходе которых у слушателей совершенствуются теоретические знания в области подготовки, организации, проведения, контроля процесса и результатов социологических исследований, применяемых в профессиональной сфере деятельности;

- практические занятия, в ходе которых совершенствуются практические навыки использования современных социологических методов и технологий для решения профессиональных задач в сфере прикладной социологии;

- самостоятельную работу, закрепляющую знания, умения и практический опыт, полученные в ходе лекционных и практических занятий.

В результате освоения программы у слушателей совершенствуются личностные и профессиональные компетенции, необходимые для эффективной работы в профессиональной сфере.

В учебном процессе используются формы и методы, позволяющие реализовать инновационные образовательные технологии и стимулирующие самостоятельную работу слушателей по освоению материала. В их числе:

- проведение интерактивных лекционных занятий в форме презентаций в Power Point:

- проведение практических занятий, предусматривающих активное участие слушателей в решении практических задач и кейсов, с применением дистанционных образовательных технологий;

- организация контактной работы, в том числе семинаров, дискуссий, подготовка к которым включает совершенствование организационно-управленческой и социально - технологической работы путем поиска, изучения, обобщения и систематизации релевантной информации; критического анализа собранных материалов и выработки собственных предложений и рекомендаций и т.д.

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Организация и проведение социологических исследований в системе махаллей» осваивается в срок 16 дней, 25 дней, завершается итоговой аттестацией слушателей – недифференцированным зачетом, в форме тестирования, состоящего из 20 вопросов. Минимальное количество баллов, необходимое слушателю, чтобы получить зачет составляет 10 из 20. Текущий контроль успеваемости - не предусмотрен.

В ходе обучения важными видами учебных занятий являются практические занятия. В ходе практических занятий рассматриваются основные понятия тем, углубляются и закрепляются знания слушателей по ряду рассмотренных вопросов, развиваются навыки ведения дискуссии, умения аргументировать и защищать выдвигаемые в них гипотезы, утверждения, положения.

При подготовке к практическим занятиям каждый слушатель должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;

- подготовить практические задания для проведения практического занятия.

На практических занятиях осуществляется проработка содержания программы. При подготовке к практическим занятиям слушателям необходимо ознакомиться с источниками, учебной литературой.

Примерное задание для проведения практического занятия

Тема. "Наш опыт проведения социологических исследований" групповая работа (мастерская).

Вопросы для рассмотрения:

- Какие социологические исследования нужно проводить для повышения эффективности махаллов.

- Этапы разработки анкеты для опроса и проведения анкетирования. КФУ.

- Особенности анализа публикаций в СМИ и анализа документов.

- Техники подготовки и проведения интервью.

- Подготовка и проведение фокус групп, критических инцидентов.

Примерное задание для контактной самостоятельной работы

Тема. Разработка анкеты для проведения социологического исследования.

Задание. Разработайте анкету своего исследования

1.Инструмент исследования – анкета.

2.Целевое назначение анкеты и ее композиция.

3.Классификация вопросов.

4.Типичные ошибки при построении вопросов.

5.Типы шкал и их особенности.

Технология организации самостоятельной работы слушателей включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения.

Перед выполнением слушателями внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультирование по выполнению задания, который включает цель задания, его содержания, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. Во время выполнения слушателями внеаудиторной самостоятельной работы и при необходимости преподаватель может проводить индивидуальные и групповые консультации.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами слушателей в зависимости от цели, объекта, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений слушателей.

Самостоятельная работа может быть выполнена в виде письменных ответов на вопросы, анализа литературных источников, эссе индивидуально или группами слушателей в зависимости от цели, объекта, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений слушателей. Темы эссе обсуждаются с преподавателем.

Структура эссе.

Эссе должно состоять из трех частей:

- введение, в котором в зависимости от темы раскрывается актуальность работы или кратко перечисляются основные моменты, формулируется цель написания работы. Объем введения для эссе составляет 3-5 предложений;

- основная часть, в которой непосредственно раскрывается заданная тема. Объем определяется требованиями преподавателя в рамках 1-3 страницы. При написании текста эссе следует выражать свои мысли кратко, лаконично, логично. Одно предложение должно содержать не более одного нового блока информации. Следует избегать длинных предложений, неизвестных слов и понятий. За излишнее количество информации оценка может быть снижена. Цитирование в эссе не запрещается. Ссылка на первоисточник обязательна;

- заключение, в котором подводится итог проделанной работе. Объем заключения составляет 3-4 предложения.

Обязательно в эссе указывается список литературы.

Примерный перечень вопросов для самостоятельного изучения

1. Качественные методы социологического опроса (2 часа).
2. Наблюдение как метод социологических исследований (2 часа).
3. Количественные методы социологических исследований (2 часа).
4. Репрезентативность социологического исследования (2 часа).
5. Цифровые технологии проведения социологических исследований (2 часа).
6. Особенности формулирования гипотез социологического исследования (2 часа).
7. Особенности разведывательного исследования (2 часа).
8. Социология и современные концепции социологического исследования (2 часа).
9. Смена поколений и исследования трансформации ценностных ориентаций (2 часа).
10. Этапы социологического исследования (2 часа).
11. Национальные особенности подготовки и проведения социологических исследований (2 часа).

Нормативно-правовые документы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).
2. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 04.08.2023) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2023).
3. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».
4. Указ Президента РФ от 10.10.2019 N 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» (вместе с «Национальной стратегией развития искусственного интеллекта на период до 2030 года»).
5. Федеральный закон от 27.07.2006 N 152-ФЗ (ред. от 06.02.2023) «О персональных данных».
6. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 31.07.2023) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2023).
7. Федеральный закон от 06.04.2011 N 63-ФЗ (ред. от 04.08.2023) «Об электронной подписи» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2023).
8. Федеральный закон от 27.05.2003 N 58-ФЗ (ред. от 10.07.2023) «О системе государственной службы Российской Федерации».
9. Федеральный закон от 27.07.2004 N 79-ФЗ (ред. от 24.07.2023) «О государственной гражданской службе Российской Федерации».
11. Федеральный закон от 28.06.2014 N 172-ФЗ (ред. от 17.02.2023) «О стратегическом планировании в Российской Федерации».
14. Постановление Правительства РФ от 23.01.2016 г. № 30 «Об утверждении Правил осуществления мониторинга и контроля реализации стратегий социально-экономического развития макрорегионов».
15. Приказ Минэкономразвития России от 23.03.2017 N 132 (ред. от 18.02.2022) «Об утверждении Методических рекомендаций по разработке и корректировке стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации и плана мероприятий по ее реализации».
17. Указ Президента РФ от 01.05.2022 №250 «О дополнительных мерах по обеспечению информационной безопасности Российской Федерации».
18. Федеральный конституционный закон от 06.11.2020 N 4-ФКЗ «О Правительстве Российской Федерации».

19. Указ Президента РФ от 08.11.2021 N 633 «Об утверждении Основ государственной политики в сфере стратегического планирования в Российской Федерации».

20. Постановление Правительства Российской Федерации от 27 ноября 2015 г. № 1278 «О федеральной информационной системе стратегического планирования и внесении изменений в Положение о государственной автоматизированной информационной системе «Управление».

21. Распоряжение Правительства РФ от 06.10.2021 N 2816-р (ред. от 14.03.2022) «Об утверждении перечня инициатив социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 года».

23. Указ Президента Республики Узбекистан «Об утверждении Стратегии социальной защиты Указ Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по оказанию финансовой поддержки населению, нуждающемуся в социальной защите», №ПФ-128 от 29.04.2022 г.

24. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по организации деятельности помощников акима по вопросам развития предпринимательства в микрорайоне, обеспечения занятости населения и сокращения бедности», № PQ-31 от 03.12.2021 г.

25. Постановление Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по дальнейшему улучшению инфраструктуры микрорайонов в 2022-2023 годах» от 25 октября 2022 года № PQ-408

26. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан №122 «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы социальной защиты населения и широкому внедрению современных информационно-коммуникационных технологий в сфере» от 5 марта 2021 года.

27. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 21.10.2021 №654 «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы социальной защиты населения»

Основная литература

1. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования : учебник для вузов / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16954-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/532109> (дата обращения: 17.09.2023).

2. Глотов, М. Б. Социологическое исследование экономических и политических процессов : учебное пособие для вузов / М. Б. Глотов. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 131 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09523-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/514186> (дата обращения: 17.09.2023).

3. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / А. И. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 280 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/509755> (дата обращения: 17.09.2023).

4. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / А. И. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/509757> (дата обращения: 17.09.2023).

5. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований : учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 207 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00106-8. — Текст :

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.uraity.ru/bcode/513087> (дата обращения: 17.09.2023).

6. Методика и техника социологических исследований : учебное пособие для вузов / В. А. Семенов [и др.] ; под общей редакцией В. А. Семенова, В. Г. Зарубина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 73 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13027-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.uraity.ru/bcode/517544> (дата обращения: 17.09.2023).

7. Шереги, Ф. Э. Социология инноваций. Методология и методы исследований : учебное пособие для вузов / В. И. Савинков, П. А. Бакланов ; под редакцией Ф. Э. Шереги. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 250 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13420-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.uraity.ru/bcode/519468> (дата обращения: 17.09.2023).

8. Кравченко, А. И. Социология : учебник и практикум для вузов / А. И. Кравченко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 433 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02557-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.uraity.ru/bcode/510615> (дата обращения: 17.09.2023).

9. Баллод, Б. А. Методы и средства социологических исследований : учебное пособие / Б. А. Баллод. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 184 с. — ISBN 978-5-8114-3778-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/206867> (дата обращения: 17.09.2023).

10. Курзаева, Л. В. Основы обработки данных социологических исследований в электронных таблицах : учебное пособие / Л. В. Курзаева, Т. В. Макарова. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2023. — 105 с. — ISBN 978-5-9765-3740-8. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/2091316> (дата обращения: 17.09.2023).

Дополнительная литература

1. Могильчак, Е. Л. Методика социологического исследования. Выборочный метод : учебное пособие для вузов / Е. Л. Могильчак ; под научной редакцией А. В. Меренкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 117 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08487-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.uraity.ru/bcode/492151> (дата обращения: 17.09.2023).

2. Наместникова, И. В. Методы исследования в социальной работе : учебник для бакалавров / И. В. Наместникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 430 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3315-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.uraity.ru/bcode/508801> (дата обращения: 17.09.2023).

3. Горшков, М. К. Прикладная социология : учебник и практикум для вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги, Б. З. Докторов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10789-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.uraity.ru/bcode/511895> (дата обращения: 17.09.2023).

4. Гречихин, В. Г. Общая социология : учебное пособие для вузов / В. Г. Гречихин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 114 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06377-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.uraity.ru/bcode/513304> (дата обращения: 17.09.2023).

5. Граждан, В. Д. Социология управления : учебник для бакалавров / В. Д. Граждан. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 607 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2628-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.uraity.ru/bcode/508867> (дата обращения: 17.09.2023).

6. Соломатина, Е. Н. Социология конфликта : учебное пособие для вузов / Е. Н. Соломатина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07729-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511997> (дата обращения: 17.09.2023).

Интернет-ресурсы:

1. www.kremlin.ru - Президент Российской Федерации
2. <http://www.gov.ru> – официальный сайт Правительства Российской Федерации
3. www.duma.gov.ru – Официальный сайт Государственной Думы РФ
4. www.council.gov.ru - Официальный сайт Совета Федерации
5. <http://www.gks.ru> — Федеральная служба государственной статистики
6. <http://www.rost.ru> – Приоритетные национальные Проекты
7. <http://www.rg.ru> – Российская Газета
8. <https://tadviser.ru> – аналитика корпоративной информатизации, телекоммуникаций, информационных технологий и программного обеспечения.

Справочные системы

1. www.nnir.ru / - Российская национальная библиотека
2. www.nns.ru / -Национальная электронная библиотека
3. www.rsi.ru / - Российская государственная библиотека
4. www.busineslearning.ru / - Система дистанционного бизнес образования
5. <http://www.consultant.ru/> - Консультант плюс
6. <http://www.garant.ru/> - Гарант
7. <http://znanium.com> / - Электронно-библиотечная система ZNANIUM

4. Оценка качества освоения программы

По завершению обучения проводится итоговая аттестация слушателей – недифференцированный зачет по всей программе обучения, в форме тестирования, состоящий из 20 вопросов, примеры которых приведены ниже.

Зачет получают слушатели, которые правильно ответили на 10 вопросов включительно (50 и более процентов тестовых заданий).

Критерии оценки.

Знания, умения, навыки слушателя на зачете оцениваются оценками: «зачтено» и «не зачтено». Если из 20 тестовых заданий правильный ответ содержат 10 и более вопросов, ставится оценка «зачтено», если 9 и менее – «не зачтено».

Таблица 6. Критерии оценки

20-10 (50 % и более решенных тестовых заданий)	«зачтено»	Оценка «зачтено» ставится за качество знаний, продемонстрированных в письменном виде, которые обнаруживают уровень владения слушателем минимальной теоретической и практической информацией
--	-----------	---

9-0 (49 % и менее решенных тестовых заданий)	«не зачтено»	Оценка «не зачтено» ставится за качество знаний, продемонстрированных в письменном виде, которые являются явно недостаточными для текущего уровня подготовки слушателя, обучающегося по программе, и не удовлетворяют критериям иных оценок.
---	--------------	--

Примерные вопросы для подготовки к итоговой аттестации

1. Методология и методика в социологии: предмет, основные понятия.
2. Количественные и качественные методы в социальных исследованиях.
3. Основные элементы исследования: проблема, объект, субъект, цель, задачи, средства, методы, результаты.
4. Этапы социологического исследования: подготовка, сбор первичной информации, обработка данных, анализ результатов.
5. Основные и специфические виды социологических исследований.
6. Интервьюирование. Средства стимулирования, достоинства и недостатки метода.
7. Классификация интервью.
8. Факторы смещения информации при интервьюировании.
9. Метод фокус-групп. Виды групп.
10. Процедура и основные правила проведения фокус-групп.
11. Сценарий фокус-групп, формулировка вопросов, анализ данных фокус-групп.
12. Анкетирование как основной вид опроса: достоинства и недостатки. Анкета как инструмент социологического исследования.
13. Логика построения анкеты. Правила композиции. Базисная часть анкеты, обслуживающие разделы. Основные требования к оформлению анкеты.
14. Вопрос как основная составляющая анкеты. Классификация вопросов и их характеристика. Основные правила формулировки вопросов.
15. Анализ качества анкеты. Логический контроль анкеты.

Примерное тестовое задание для проведения итоговой аттестации

1. Основными методами социологического исследования являются:
 - а) опрос, наблюдение, эксперимент, анализ документов;
 - б) анкетирование, интервьюирование, подготовка отчета;
 - в) гипотеза, сбор информации, анализ и обобщение.
2. Какие методы социологического исследования являются качественными?
 - а) анкетирование, эксперимент, интервьюирование;
 - б) наблюдение, глубинное интервью, фокус-группа, анализ личных документов;
 - в) структурно-функциональный анализ;
3. Наиболее полный набор подходов к анализу структуры современного общества
 - а) территориальный, институциональный, социально-экономический, социокультурный;
 - б) территориальный, профессиональный, социально-статусный, социально-экономический,
 - в) территориальный, институциональный, профессиональный, социально-статусный, социально-экономический, социокультурный.
4. Что такое методика социологического исследования?
 - а) набор методов и инструментов научного исследования;

б) результат перевода общих методологических и теоретических положений исследования на инструментальный и организационный уровни в соответствии с целью данного исследования и особенностям ситуации;

в) методология социологического исследования.

5. Отличительные черты наблюдения как метода социологического исследования?

а) целенаправленное, планомерное и фиксируемое восприятие исследуемого объекта;

б) выборочная оценка объекта исследования по заданным параметрам;

в) наблюдение не является самостоятельным методом социологического исследования;

6. Целесообразность анкетирования?

а) надо получить достоверную информацию онлайн;

б) надо собрать информацию с большого количества людей;

в) надо собрать информацию с большого количества людей без жесткого порядка и быстро.

7. Самым оптимальным методом сбора первичной информации является?

а) сплошное анкетирование;

б) выборочное анкетирование;

в) очное индивидуальное анкетирование.

8. Что такое закрытое анкетирование?

а) в нем принимают участие ограниченное количество респондентов;

б) оно построено на закрытых вопросах;

в) его результаты известны ограниченному кругу лиц.

9. Что представляет собой вводная часть анкеты?

а) данные об респонденте (паспортичка);

б) знакомство респондентов с целью анкетирования и процедурой;

в) простые вопросы на проверку честности.

10. На каком этапе анкетирования осуществляется проверка логической обоснованности вопросов?

а) на подготовительном этапе;

б) на этапе опроса;

в) на этапе анализа полученной информации.

11. Какой принцип лежит в основе определения приоритетов в решении выявленных в рамках исследования проблем?

а) принцип равенства;

б) принцип Парето;

в) Эйзенхауэра.

12. Какой метод социологического исследования предполагает организацию и проведение свободной дискуссии респондентов, посвященной конкретной теме?

а) модерация;

б) критический инцидент;

в) фокус-группа.

13. Достоинствами метода фокус-группы являются:

а) репрезентативность, упорядочность;

б) скорость, синергизм, структуризм;

в) сложность интерпретации результатов.

14. Какой метод социологического исследования предполагает организацию работы экспертов по выявлению наиболее острой проблемы, препятствующей эффективной деятельности?

а) наблюдение;

б) критический инцидент;

в) фокус-группа.

15. Недостатками метода критического инцидента являются:
- а) он не способствует пониманию содержания работы;
 - б) часть полученной информации может оказаться не характерной для исследуемого вида деятельности
 - в) он требует большого количества ресурсов и времени.
16. В каких социологических исследованиях используется метод интервьюирования?
- а) количественных;
 - б) качественных;
 - в) количественных и качественных.
17. Какой вид интервью направлен на получение точных, статистически обоснованных обобщений об изучаемом предмете?
- а) глубинное;
 - б) структурированное;
 - в) фокусированное.
18. Чем определяется эффективность использования того или иного метода социологического исследования?
- а) надежность и достоверность результатов;
 - б) экономическая целесообразность ресурсных затрат на подготовку и проведение;
 - в) удовлетворенностью заказчика.
19. Для какого вида интервьюирования характерна ограниченность вариативности ответов?
- а) глубинное;
 - б) структурированное;
 - в) фокусированное.
20. Наибольший эффект от глубинного интервью получается в случае:
- а) группового интервьюирования;
 - б) онлайн интервьюирования и анонимности;
 - в) индивидуального и в непосредственном общении.

Ключ: 1-а, 2-б, 3-в, 4-б, 5-а, 6-б, 7-б, 8-б, 9-б, 10-а, 11-б, 12-в, 13-б, 14-б, 15-б, 16-в, 17-б, 18-а, 19-б, 20-б.

Характеристика результатов освоения программы

В результате освоения программы у слушателя сформированы компетенции, указанные в таблице 7.

Таблица 7. Характеристика результатов освоения программы

Компетенция (код, содержание)	Индикаторы
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Знает принципы и технологии выработки стратегии командной работы для достижения поставленной цели; основы лидерства и командообразования; правила командной работы, необходимые условия для эффективной командной работы. Умеет применять теоретические основы выработки стратегии командной работы для достижения поставленной цели на практике; планировать командную работу,

	распределять поручения и делегировать полномочия членам команды Владеет методами организации совместной работы в команде для достижения поставленной цели.
ОПК-2 Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты	Знает теоретические и методологические основы организации и проведения научно прикладных социологических исследований; основы планирования и проектирования социологического исследования, технологии сбора данных. Умеет самостоятельно спланировать и провести социологическое исследование с использованием современных техник и технологий сбора данных. Владеет навыками анализа, обработки теоретического материала; методиками социологических исследований и их применением
ОПК-3 Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и вырабатывать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий	Знает актуальные социальные явления и процессы, социально значимые проблемы современного общества; научные теории, концепции, подходы, применяемые для прогнозирования социальных явлений и процессов. Умеет формулировать социально-значимые проблемы, причины их возникновения; прогнозировать и вырабатывать пути решения социальных проблем на основе комплексной профессиональной информации. Владеет навыками выявления и прогнозирования социально значимых проблем и социальных явлений на теоретико-методологическом уровне.
ПСК-1 Подготовка и планирование проектного предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического исследования	Знает социологических теорий и методов Умеет использовать положения социологической теории и методов социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного социологического исследования. Владеет методикой разработки программы фундаментального или прикладного социологического исследования: определение цели и основных задач, объекта, предмета, гипотез исследования; выбор целевой аудитории, методической стратегии