

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Факультет «Высшая школа корпоративного управления»

Наименование структурного подразделения

УТВЕРЖДЕНА
ученым советом РАНХиГС
(в составе ДПП)
Протокол от «21» марта 2023 г. № 03

**ПРОГРАММА ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
профессиональной переподготовки**

Доктор делового администрирования
(наименование программы)

Москва, 2023 г.

Автор(ы)–составитель(и):

к.э.н., профессор кафедры корпоративного управления
ВШКУ РАНиГС

(ученая степень и (или) ученое звание, должность)



(Подпись)

С.В. Коробейникова
(И.О.Фамилия)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи итоговой аттестации	4
2. Результаты освоения ДПП	4
3. Формы и объем итоговой аттестации.....	12
4. Общие требования к итоговым аттестационным испытаниям	13
5. Руководство и консультирование итоговой аттестационной работой.....	13
6. Требования к объему, структуре и оформлению итоговой аттестационной работы	13
7. Процедура проведения итоговых аттестационных испытаний	17
8. Фонд оценочных средств итоговой аттестации	18
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение итоговой аттестации.....	22
9.1. Нормативно-правовые документы	22
9.2. Основная литература	23
9.3. Дополнительная литература	24
9.4. Интернет-ресурсы	24
9.5. Справочные системы.....	24
9.6. Иные источники.....	24
10. Материально-техническое и программное обеспечение итоговой аттестации.....	25

1. Цель и задачи итоговой аттестации

Итоговая аттестация призвана, с одной стороны, закрепить и апробировать знания, полученные слушателем в процессе прохождения программы, а с другой стороны, продемонстрировать комиссии уровень освоения необходимых компетенций. Итоговая аттестация на программе ДВА ФВШКУ осуществляется в форме итоговой квалификационной работы.

Итоговая работа (или иначе диссертация) является официальным отчетом о проведенном слушателем в ходе обучения научно-практическом исследовании, который призван убедить членов АК в том, что реализованная доктрина исследования полноценна, научно обоснованна и логична, релевантна по отношению к проблеме исследования и точна с точки зрения применения методов анализа данных. Для этого в итоговой работе слушатель должен:

- представить ясную концептуализацию вопросов, составляющих предмет рассмотрения, и четкую формулировку проблем, целей и задач исследования;
- соотнести это с существующими теоретическими принципами и концепциями;
- продемонстрировать, как научно-исследовательская мысль слушателя развивалась от идентификации проблемы исследования, преломлялась сквозь призму критического анализа накопленного исследовательского и практического опыта, оформлялась в четко структурированную программу исследования и трансформировалась до предлагаемых выводов и рекомендаций к управленческим действиям;
- показать, что в работе технически грамотно применены релевантные методы сбора и обработки информации;
- синтезировать информацию в виде единого логичного, непротиворечивого и убедительного документа;
- оценить преимущества, недостатки и ограничения примененных научно-исследовательских подходов и показать область корректного использования полученных результатов.

Итоговая работа должна включать обстоятельный обзор научной литературы за последние годы и результаты известных исследований (обязательно упоминание классических источников). Приводится краткий и критически анализ практического опыта и работ своих предшественников, где слушатель должен назвать те вопросы, которые остались нерешенными и, таким образом, определить свое место в решении проблемы, обосновать постановку задач дипломного исследования.

2. Результаты освоения ДПП

Компетенции, сформированные в результате освоения ДПП представлены в таблице 1

Таблица 1

Виды деятельности	Общепрофессиональные / профессиональные компетенции ¹ ОПК, ПК или трудовые функции (формируются и (или) совершенствуются), ПСК и СК ²	Знания	Умения	Практический опыт
1. Организационно-управленческая	ПСК-1 ¹ Способность готовить экономические обоснования для стратегических и	о подходах, моделях и проблемах стратегического управления на основе маркетинга;	ориентироваться в стратегических проблемах и целях компании; осуществлять	навыками проведения анализа среды компании с использованием инструментов

	оперативных планов развития организации	инструменты экономического и стратегического анализа внутренней и внешней среды компании	анализ внутренних и внешних параметров компании	стратегического и экономического анализа
	ПСК-2 ¹ Способность осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	технологий разработки корпоративной стратегии, программ организационного развития и изменений в организации	проводить исследование влияния факторов внешней и внутренней среды на организационную эффективность	методами исследования и эффективной реализации софт-факторов в оптимизации деятельности организации
	ПСК-3 ² Способность осуществлять стратегическое управление персоналом организации	целей и мотивов межличностного взаимодействия.	анализировать различные методы мотивации, категории власти.	навыками установления и поддержания контакта; навыками конструктивного взаимодействия.
	ПСК-6 ³ Способность управлять изменениями в организации	Технологий разработки корпоративной стратегии, программ организационного развития и изменений в организации	проводить исследование влияния факторов внешней и внутренней среды на организационную эффективность	методами исследования и эффективной реализации софт-факторов в оптимизации деятельности организации
	СК-1 ⁶ Умение выстраивать стратегические альянсы на межстрановом, межотраслевом и региональном уровнях управления	Основных форматов делового сотрудничества (долгосрочные договоры, лицензионные соглашения, совместные предприятия, управление созданным или приобретенным иностранным бизнесом)	управлять международными проектами с помощью команды профессионалов (аутсорсинг или штатные специалисты), повышать качество управления иностранным бизнесом	организации проведения Due Diligence торговых и инвестиционных контрагентов;
	СК-2 ⁶ Умение управлять системой корпоративных отношений и их развитием	Умение управлять системой корпоративных отношений и их развитием СК-2	Принципов построения эффективных систем управления корпорацией на основе новых научных подходов	анализировать и прогнозировать состояние системы управления с учетом неопределенности исходных данных

	СК-3 ⁶ Владение выдающимися лидерскими качествами	целей и мотивов межличностного взаимодействия.	анализировать различные методы мотивации, категории власти.	навыками установления и поддержания контакта; навыками конструктивного взаимодействия.
	СК-4 ⁶ Умение создать эффективную управленческую команду руководителей высшего звена, добиться взаимопонимания и социального партнерства на всех уровнях управления.	Особенностей применения методов внешней и внутренней коммуникации в различных управленческих ситуациях	формировать эффективные модели коммуникации, отвечающие актуальным коммерческим интересам и бизнес - целям	владеть навыками анализа, построения и реализации эффективных моделей деловой коммуникации.
2 Информационно-аналитическая (аналитическая*) деятельность	ПСК-4 ³ Способность выбирать и обосновывать методы реализации и контроля процессов в бизнес-анализе и стратегическом маркетинге	виды угроз для корпоративных информационных систем и методы обеспечения информационной безопасности корпоративных информационных систем, основные понятия и определения в области защиты информации; концепции и методы защиты информации; источники, риски и формы атак на информацию; стратегии аутентификации и авторизации; концепции сетевого аудита; технологии обнаружения вторжения; стратегии политик безопасности; принципы сетевой обороны.	выявлять угрозы информационной безопасности, обосновывать организационно-технические мероприятия по защите информации в КИС, анализировать угрозы и факторы, влияющие на безопасность информации в компьютере, компьютерной системе и сети; создавать план защиты информационных объектов и их информационного взаимодействия; выбирать и применять обоснованное средство защиты; обновлять систему безопасности с использованием служб обновления, планировать политику безопасности объекта информатизации.	методами управления проектами КИС и защиты информации, конфигурированием параметров безопасности подсистемы к Интернет; использованием средств защиты файлов шифрованием; конфигурированием параметров аутентификации и авторизации; администрирование средств защиты информации; планированием защиты компьютерной сети.

	ПСК-5 ³ Способность выявлять и анализировать основные направления развития организации	целей и мотивов межличностного взаимодействия.	анализировать различные методы мотивации, категории власти.	навыками установления и поддержания контакта; навыками конструктивного взаимодействия.
	СК-5 ⁶ Способность успешно управлять инновациями и изменениями в условиях рисков и неопределенности, прогнозировать их социально-экономические последствия	источников экономической, социальной, управленческой информации	создавать новую информацию средствами информационно-коммуникационных технологий	приемами и способами систематизации полученной информации для проведения экономических расчетов
	СК-6 ⁶ Способность работать в динамичной среде, различных социально-экономических условиях и организационных контекстах	определения, критерия, свойства и основного списка человеческих ценностей, и возможности эффективного взаимодействия с ними, как со своими, так и других людей	прояснять ценности и цели для своих партнеров и сотрудников	осознавать скрытые мотивы человеческого поведения.
	СК-7 ⁶ Способность привносить в практику новые знания, необходимые для решения сложных и нестандартных управленческих задач	методики «Спецификация цели», различия между мечтами, намерениями и целями	обеспечивать необходимые для успеха ресурсы	влиять на окружающих, не прибегая к прямым приказам
3. Научно-исследовательская деятельность	ПСК-3 ¹ Способность организовывать исследования и разработку перспективных методов, моделей и механизмов организации и планирования производства	детальных знаний методологических параметров научных исследований, основных исследовательских парадигм	выделять и характеризовать основные методологические принципы проведения исследовательских проектов	категориальным аппаратом и алгоритмами проведения исследовательских проектов, получения необходимой информации для принятия эффективных управленческих решений
	СК-8 ⁶ Способность проводить масштабные комплексные исследования, на этой основе делать стратегические выводы и доказывать их значимость	основ методов анализа данных и теории принятия решения	проектировать и конструировать подходы к проведению исследовательских проектов	междисциплинарное взаимодействие и умение сотрудничать с представителями других областей знания в ходе решения научно-исследовательских и прикладных задач
	СК-9 ⁶ Способность на основе владения методами анализа и их применения внести существенный вклад в развитие экономики, бизнеса и менеджмента	методики «затраты-результаты», оценки потенциала и выбора приоритетов, обеспечивающие максимальную эффективность;	адаптировать к своим условиям и применять методики и алгоритмы подготовки и принятия выгодных решений	работы с аналитической информацией, полученной с использованием освоенных методов и алгоритмов, в

	на междисциплинарном уровне	алгоритм расчёта финансовых результатов.		процессе разработки своего проекта
	СК-10 ⁶ Умение находить на основе новых знаний уникальные решения нестандартных управленческих проблем в различных сферах экономики, в условиях различных форм собственности и хозяйствования, состояния ресурсного обеспечения и внешней среды	комплекс задач результативного управления реорганизацией, включая создание инновационных бизнесов	применять инструменты количественного и качественного анализа для сложных слабо формализованных проблемных экономических ситуаций на уровне организации, группы организаций, суботрасли, отрасли национальной экономики	формализации сложных проблемных экономических ситуаций на уровне организации, группы организаций, суботрасли, отрасли национальной экономики. Формулировать поля (тензоры) управленческих решений, выбирать наиболее адекватные ситуации относительно корректные решения.
Лично-культурные компетенции (ЛКК) и Универсальные компетенции (УК)				
Код и наименование компетенции		Знания	Умения	Практический опыт
УК-1 ⁴ . Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий		Основных механизмов сбора, очистки, анализа и интерпретации рыночной информации из внешней бизнес-среды и из внутренней среды компании	работать с различными источниками информации	методологий и методами научных исследований
УК-2 ⁴ . Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла		принципов формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы; основных требований, предъявляемых к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности	разрабатывать концепцию обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные применения; уметь предвидеть результат планировать действия для результата	навыками составления плана-графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения; навыками конструктивного возникающих разногласий и конфликтов
УК-3 ⁴ . Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели		теоретических и практических аспектов организации как процесса и как явления, организационных систем, законов и принципов организации	применять методы научной организации труда и организационного проектирования, практически использовать навыки рационализации управленческого труда	практическим опытом применения методов научной организации труда и организационного проектирования, методами прогнозирования развития социально-экономических и организационных процессов в объектах

			управления и оценки их состояния
УК-4 ⁴ . Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	специфики коммуникативной деятельности педагога; многообразие моделей и технологий педагогической коммуникации; основные концепции организации межличностного взаимодействия в информационно-образовательной среде универсальные закономерности структурной организации и самоорганизации текста	разрабатывать коммуникативную стратегию и тактику эффективного педагогического взаимодействия; самостоятельно находить и обрабатывать информацию, необходимую для качественного выполнения профессиональных задач и достижения профессионально значимых целей, в т.ч. на иностранном языке	навыками эффективного речевого поведения в различных сферах коммуникации и разных речевых ситуациях; навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по профессиональной проблематике
УК-5 ⁴ . Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов	объяснить феномен культуры, её роль в человеческой жизнедеятельности; адекватно оценивать межкультурные диалоги в современном обществе; толерантно взаимодействовать с представителями различных культур	навыками формирования психологически-безопасной среды в профессиональной деятельности; навыками межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур.
УК-6 ⁴ . Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	основ планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда	расставлять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	навыками выявления стимулов для саморазвития; навыками определения реалистических целей профессионального роста
ЛКК-1 ⁶ Высокий уровень «эмоционального интеллекта»	Знание базовых основ психологии	Умения анализировать и понимать отношения	Спокойно разрешать конфликты и разногласия
ЛКК-2 ⁶ Понимание специфики кросс-культурных отношений	механизмов и инструментов повышения доходности международного бизнеса	управлять международными проектами с помощью команды профессионалов (аутсорсинг или штатные специалисты), повышать качество управления иностранным бизнесом	составления и анализа положений инвестиционных, акционерных соглашений анализа положений инвестиционных, акционерных соглашений

ЛКК-3 ⁶ Развитое чувство социальной ответственности за последствия принимаемых экономических, политических и социальных решений	способов повышения этического уровня организации	применять в своей управленческой деятельности нормы и принципы деловой этики	способами устранения возможных негативных последствий результатов управленческого труда с использованием норм деловой этики
ЛКК-4 ⁶ Способность развивать общекультурный, исследовательский и профессиональный уровень и управлять своей жизнедеятельностью	формирования социального менеджмента на российских предприятиях	пользоваться основными законами и принципами организации при решении ситуационных задач	основными законами и принципами организации при решении ситуационных задач
ЛКК-5 ⁶ Способность развивать в себе личностные качества, требуемые руководителю высшего звена	Знание базовых основ маркетинга для управления позицией компании на рынке.	Умение развивать новые продукты или услуги	Навыки управления персоналом, Поддержание связей с общественностью (формирование репутации и имиджа компании в обществе, в бизнес-сообществе или на рынке – на выбор)
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)			
Код и наименование компетенции	Знания	Умения	Практический опыт
ОПК-1 ⁴ . Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	методов решения профессиональных задач на продвинутом уровне в сфере экономической, организационной и управленческой теории	применять инновационные подходы для решения экономических, организационных и управленческих задач	навыками обобщения и критического анализа практик управления по направлению менеджмент
ОПК-2 ⁴ . Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	о подходах, моделях и проблемах стратегического управления на основе маркетинга; инструменты экономического и стратегического анализа внутренней и внешней среды компании	ориентироваться в стратегических проблемах и целях компании; осуществить анализ внутренних и внешних параметров компании	навыками проведения анализа среды компании с использованием инструментов стратегического и экономического анализа
ОПК-3 ⁴ . Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	знания требований разработки и реализации организационно-управленческих решений	умения применять методы оценки операционной и организационной эффективности организационно-управленческих решений, социальной значимости, учитывая социальную и	навыками внедрять изменения, обеспечивать реализацию текущих процессов и адаптировать систему управления в соответствии с принятыми стратегическими и тактическими

		этическую ответственность за принятые решения	управленческими решениями.
ОПК-4 ⁴ . Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	теоретических подходов к разработке и выбору управленческих решений по разработке, институционализации и коммерциализации объектов промышленной собственности, основ социально-экономического прогнозирования и моделирования деятельности, оценки влияния управленческих решений на достижение стратегических задач	формулировать и определять направления управленческих воздействий, связанных с обеспечением реализации стратегии инновационного развития предприятия, разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности деятельности на микроуровне.	навыками управления коллективом при государственной регистрации и коммерциализации объектов промышленной собственности, осуществлении экономических сделок на национальном и мировом рынке объектов промышленной собственности
ОПК-5 ⁴ . Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	современного состояния научного знания и перспективы его развития	выделять и характеризовать основные методологические принципы проведения исследовательских проектов	методами организации научно-исследовательской работы
ОПК-1 ⁵ Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	современных особенностей эффективного проведения научно-исследовательской работы, способы их применения с целью оптимизации экспериментально-исследовательской процесса на предприятиях	обосновывать актуальность и анализировать стратегические задачи в сфере производства	навыками определения практической значимости избранной темы научного исследования.
ОПК-2 ⁵ Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	о подходах, моделях и проблемах стратегического управления на основе маркетинга; инструменты экономического и стратегического анализа внутренней и внешней среды компании	ориентироваться в стратегических проблемах и целях компании; осуществить анализ внутренних и внешних параметров компании	навыками проведения анализа среды компании с использованием инструментов стратегического и экономического анализа
ОПК-3 ⁵ Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике	Методов составления прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	осуществлять эффективный поиск информации о состоянии организации и результатах ее деятельности	методами оценки альтернативных прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли,

			региона и экономики в целом
ОПК-4 ⁵ Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	целей и задач финансово-экономической деятельности организации (предприятия), поведения участников стратегического взаимодействия (конкурентов, партнёров, подчиненных и др.)	оценивать последствия альтернативных вариантов решения поставленных профессиональных задач; определять финансово-экономические цели деятельности организации (предприятия) и формировать на их основе перечни задач, которые могут решаться инструментами экономического анализа; прогнозировать ответное поведение других участников стратегического взаимодействия (конкурентов, партнёров, подчиненных и др.)	навыками разработки и обоснования вариантов решения профессиональных задач с учётом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий.
ОПК-5 ⁵ Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	современных информационных технологий и программных средств при решении задач профессиональной деятельности	выбирать современные информационные технологии и программные средства при решении задач профессиональной деятельности	навыками применения современных информационных технологий и программных средств при решении задач профессиональной деятельности

¹ – ПСК формируются на основе профессионального стандарта 08.043 «Экономист предприятия»

² – ПСК формируются на основе профессионального стандарта 07.033 «Специалист по управлению персоналом»

³ – ПСК формируются на основе профессионального стандарта 08.037 «Бизнес-аналитик»

⁴ – компетенция взята из стандарта по направлению «Менеджмент»

⁵ – компетенция взята из стандарта по направлению «Экономика»

⁶ – формируемые специальные компетенции СК-1 – СК-10 и лично-культурные компетенции ЛКК-1 – ЛКК-5 представлены в соответствии с Приказом РАНХиГС от 14 мая 2014 г. № 02-130 "Об утверждении Требований РАНХиГС к программам ДВА и формы бланка диплома о профессиональной переподготовке для приобретения квалификации "Доктор делового администрирования - Doctor of Business Administration"

3. Формы и объем итоговой аттестации

На подготовку итоговой работы (диссертации отводится 1000 часов (28 зачетных единиц). Формой проведения итоговой аттестации является защита Итоговой квалификационной работы, которая проводится в конце четвертого года обучения на специальной итоговой сессии программы.

4. Общие требования к итоговым аттестационным испытаниям

Итоговая аттестация проводится на основе принципов объективности и независимости оценки качества подготовки слушателей. Итоговая аттестация является обязательной для слушателей, завершающих обучение по программе

Итоговая аттестация на программе DBA осуществляется в форме защиты Итоговой квалификационной работы.

К защите допускаются слушатели, полностью выполнившие учебный план программы, не имеющие академической и финансовой задолженности, предоставившие в установленные сроки все необходимые документы и успешно прошедшие предзащиту.

5. Руководство и консультирование итоговой аттестационной работой

Для подготовки диссертации слушателю из числа ППС образовательной организации назначается основной научный руководитель (при необходимости, консультант).

Преподаватели, осуществляющие обучение и научно – практическое руководство на программе DBA, должны иметь соответствующую квалификацию, и быть способными преподавать на уровне доктора делового администрирования. Предпочтение отдается в первую очередь, преподавателям имеющим степень Доктора и звание профессора, степень к.э.н. и звание доцента, а также серьезные исследования и научные публикации, демонстрирующие национальные и международные достижения во всех сферах научно-практической деятельности, известность в научных и деловых кругах. В исключительных случаях к преподаванию и руководству могут привлекаться преподаватели без степени, но имеющие существенный опыт управленческого консультирования и признанные достижения в своей профессиональной сфере. Решение по исключительным случаям находится в компетенции Программной комиссии и утверждается Ученым советом ВШКУ.

При выборе научных руководителей диссертаций особое внимание уделяется наличию у данного преподавателя (ученого) собственной научной концепции, школы и учеников (аспирантов и докторантов).

Кандидатуры преподавателей и научных руководителей обсуждаются и утверждаются на заседаниях Программной комиссии, кафедр ВШКУ и Ученого Совета ВШКУ.

6. Требования к объему, структуре и оформлению итоговой аттестационной работы

В рамках программы «Доктор делового администрирования» Высшей школы корпоративного управления (РАНХиГС, Москва) рекомендована следующая структура итоговой аттестационной работы:

I. Вспомогательный материал (допускается отдельная нумерация страниц римскими цифрами)

1. Титульный лист.
2. Абстракт (не более одной-двух страниц).
3. Пролог или благодарности за оказанное содействие при подготовке работы.
4. Оглавление (с указанием страниц).
5. Список таблиц (с указанием страниц).
6. Список иллюстраций (с указанием страниц).
7. Основные обозначения и сокращения (если необходимо).

II. Основная часть Итоговой квалификационной работы (страницы нумеруются арабскими цифрами)

Введение.

Главы основной части (3-5 глав с краткими и четкими выводами по каждой главе, также допускается краткое (не более чем на полстраницы) вступление к каждой главе, характеризующее ее и раскрывающее ее место в общей логике и структуре Итоговой квалификационной работы

Заключение

III. Справочная часть (нумерация страниц продолжается)

Литература (библиографический список цитируемых работ из 150-250 наименований).

Приложения (если необходимо).

В ИКР весь порядок изложения материала должен быть направлен на достижение поставленной цели. Логичность и целеустремленности изложения работы достигаются только тогда, когда каждая глава имеет определенное целевое назначение и является базой для последующей. Связь глав может очень кратко объяснена в коротком вступлении к каждой главе.

Абстракт:

Абстракт – это самодостаточный документ и должен давать точное представление о представленном исследовании и полученных результатах. Объем не должен превышать двух страниц. Здесь необходимо кратко, в предельно аккуратных выражениях представить содержание проведенного исследования. Может включать краткое описание: объекта исследования, проблемы исследования (в том числе гипотезу), теоретических основ, методологии (в том числе масштаба исследования и методов), основных результатов и выводов.

Пролог или благодарности за оказанное содействие при подготовке работы:

Раздел включается по желанию слушателя. Здесь можно объяснить личные мотивы слушателя к проведению данного исследования, его индивидуальные цели и задачи, проблемы, с которыми он столкнулся при проведении исследования. Здесь также можно высказать благодарность научным руководителям, консультантам, коллегам и(или) организациям, оказавшим содействие при проведении исследования.

Введение:

Призвано представить, о чем предпринятое исследование и его цель.

Как правило, включает: формулировку объекта и предмета исследования; вопросы, ответы на которые будут получены в ходе проведенного исследования; суть (содержание) и цель поставленной научно-практической задачи или предлагаемых новых разработок; направления и методы решения, обоснование актуальности выбранной темы и практической значимости планируемых результатов; сферу применения полученных результатов; содержание работы по главам, ограничения и допущения (например, принятые при проведении исследования упрощения модели).

Таким образом, введение представляет собой краткую аннотацию всего исследования. В том числе оно содержит освещение степени разработанности данной проблемы, изложение того нового, что вносится автором в предмет исследования, основных положений, которые автор выносит на защиту. Здесь приводятся не многочисленные конкретные результаты, а новые идеи и взгляды, способы их реализации.

Главы основной части: (слушатель согласовывает логику и названия глав с научным руководителем исследования)

Глава 1. Теоретические основы исследования:

Глава посвящена изложению теоретического фундамента решаемой задачи, с применением его для достижения поставленной цели. В рамках этой главы представляются ключевые теории, концепции или идеи, имеющие отношение к области исследования, вводится понятийный аппарат. В том числе предлагается модификация теоретических подходов, приближающая ее к задачам исследования. При необходимости слушатель может включить критический анализ существующих теорий и показать, каким образом проведенное им исследование позволит усовершенствовать теоретические модели.

Также здесь может быть приведен обзор эмпирического опыта, существующей бизнес практики компаний, анализ практических наработок и достижений в области исследования.

Глава 2. Фактический материал об индустрии или сфере бизнеса/экономики

Задача этой главы – задать контекст исследования, т.е. дать необходимую информацию, позволяющую сформировать представление о том, почему данное исследование предпринято, в каких условиях оно было предпринято, какой эффект и на что могут иметь полученные результаты.

Эта глава может идти до или после главы «Теоретические основы исследования».

В данной главе могут быть освещены следующие вопросы, имеющие непосредственное отношение к возникновению проблематики исследования:

- описание рынка, продуктов и т.д.;
- существующие тенденции и проблемные аспекты развития рынка (в том числе возможности и угрозы);
- основные рыночные игроки и действующие силы (внешние по отношению к компании и(или) объекту исследования), позиция компании (продукции) на рынке;
- характеристика внутренних факторов компании и(или) объекта исследования, имеющих отношение к проблеме исследования (например, краткое описание организации, ее структуры, стратегических и бизнес процессов, корпоративной культуры, в том числе особенностей принятия решения и т.д.).

Глава 3. Основное содержание предлагаемых новых подходов к управлению.

В ней могут быть отражены:

Методология исследования

Итоговая квалификационная работа должна содержать описание разработанной слушателем методологии исследования, включая выдвинутую гипотезу, алгоритм исследования, методику сбора информации и(или) данных (в том числе выбор ключевых переменных (параметров, понятий)), генеральной совокупности, на которой проявляется исследуемое Вами явление, особенности и процедуру формирования выборки, использованные способы оценки параметров (рейтинг, ранжирование, оценка по шкале и т.д.). Приводится структура и описание разработанных Вами аналитического аппарата, инструмента сбора информации (например, анкета, вопросы к интервью и т.д.) с обоснованием, почему включен тот или иной компонент. Если разработано специальное программное обеспечение, или нечто иное, что было Вами применено при проведении исследования, приводится краткое описание данного инструментария.

Методы анализа собранной информации должны быть приведены и пояснены. Должно присутствовать обоснование примененных существующих или новых разработанных методик и(или) моделей, описание особых условий проведения исследования, повлиявших на способ применения методик (например, как обрабатывались массивы с пропущенными данными и т.д.). В случае качественных исследований должны быть объяснены способ концептуализации понятий и установления наличия качественных взаимосвязей. В случае применения количественных методов Вам необходимо мотивировать выбор тех или иных статистических процедур (при этом нет необходимости

объяснять, как работают *стандартные классические* статистические методы обработки данных (например, факторный анализ, корреляционный анализ и т.д.). При применении статистических методов исследования следует особое внимание обратить на грамотное изложение, в том числе какая гипотеза принимается за нулевую для тестирования, какой уровень значимости выбирается и т.д.

В данной главе следует пояснить, как собранная информация, описанная в предыдущих главах, повлияла на выбор методологического аппарата. Возможно (очень краткое) обсуждение, почему выбранные Вами методы позволят достичь лучших (и с какой точки зрения) результатов.

Эта часть ИКР должна быть представлена полно и обстоятельно, так как именно она демонстрирует, в чем заключался личный вклад слушателя в разработку вопросов исследования, и уровень его исследовательской грамотности.

Анализ собранной информации (данных);

Данная часть ИКР должна полноценно представлять полученные результаты исследования и иллюстрировать, каким образом они соотносятся с поставленными целями исследования. Очень часто данная глава является основной по объему в диссертации. Результаты исследовательской работы должны сопровождаться качественным и количественным (при этом не обязательно статистическим) анализом с представлением информации в табличной и графической формах (диаграммы, графики, гистограммы и т.д.). В случае использования статистических методов анализа описание результатов должно быть научно корректным (статистически значима ли обнаруженная зависимость и при каком уровне значимости, какая гипотеза принимается и с какой вероятностью и т.д.).

Хорошей практикой при формировании данной главы является акцент на *объяснение* полученных результатов, т.е. приведение *интерпретации*. В то время как следствия и практически значимые выводы оставляются для изложения в следующей главе.

В изложении результатов должна присутствовать очевидно прослеживаемая логика. Например, результаты могут быть представлены в хронологической последовательности, отражая порядок Вашего их получения; они могут быть сгруппированы в зависимости от их релевантности к определенному критерию или вопросу исследования; в случае, если данные формировались по территориальному принципу (например, отдельно по России и странам СНГ), результаты также могут быть представлены по географическому принципу; также они могут быть изложены в порядке важности (наиболее сенсационный результат - на первом месте).

Полезным является приведение сравнения (в том числе и по эффективности) с известными результатами (решениями), полученными по данной проблематике до Вас.

Выводы, обобщения по результатам исследования и рекомендации.

В данной главе обсуждается (содержательное) значение полученных результатов, их практическая значимость и применимость. Выводы должны быть представлены систематически. Каждый из сформулированных во введении вопросов исследования должен в данной главе найти свое отражение (получить ответ или, наоборот, констатацию, что данными методами ответ получен быть не может). Очень полезным и презентабельным является при формировании выводов обращаться к материалам и заключениям, которые были изложены в главе, обобщающей теоретический фундамент и эмпирический опыт предшественников.

На основании выводов слушатель может предложить свои рекомендации и программу развития, например, предприятия, индустрии и т.д. В зависимости от поставленных задач исследования, в случае, если формирование рекомендаций было целью исследования, эта глава может занимать значительный объем дипломной работы.

Общее заключение по работе

Подводит итог проделанной работе, имеет такое же существенное значение, как и абстракт и должна кратко обобщать, какие цели ставились, что для их достижения было сделано, какие ключевые результаты получены, и какое значение для развития теории и

управленческой практики они имеют. Здесь можно указать на возможность концептуальных обобщений, дальнейшего развития методов и идей, использования результатов дипломной работы в смежных областях.

Также могут быть приведены сведения об апробации, о полноте опубликования в научной печати основного содержания работы, ее результатов, выводов. Приводятся сведения о защищенности технических решений авторскими свидетельствами (патентами). Указываются предприятия, где внедрены результаты работы, и где еще они могут быть использованы.

В приложениях, как правило, размещаются материалы дополнительного, справочного характера, на которые автор не претендует как на свой личный вклад в науку. Это - таблицы, графики, диаграммы, программы и результаты решения задач компьютерными методами, выводы формул и т.п., но не содержательный текст, вынесенный с целью сокращения объема дипломной работы.

Основные требования к оформлению Итоговой квалификационной работы

К тексту ИКР предъявляются следующие требования:

Текст оформляется путем компьютерного набора:

- на стандартной бумаге формата А4 (размер 210х297 мм);
- формат текста – MS Word for Windows;
- шрифт – Times New Roman Cyr;
- размер шрифта – 12 пт.;
- межстрочный интервал – полуторный;
- отбивку заголовка следует делать через два интервала;
- выравнивание по ширине без переносов;
- поля слева – 25 мм, сверху, снизу и справа – 20 мм;
- абзацный отступ 1,27 (5 знаков)
- текст размещается на одной стороне листа.

Объем основной части -не менее 90, но и не более 120 страниц.

ИКР представляется в переплетенном виде в 2 экземплярах и в электронном виде на электронном носителе.

В рамках программы «Доктор делового администрирования» допускается использование *Гарвардской системы цитирования*.

7. Процедура проведения итоговых аттестационных испытаний

Защита итоговой квалификационной работы проводится на заседании аттестационной комиссии в соответствии с порядком проведения итоговых аттестационных испытаний, утвержденном Академией и описанных во внутренних регламентирующих документах ВШКУ. Результаты защиты итоговых аттестационных работ объявляются после оформления и подписания протоколов заседаний аттестационных комиссий.

В протокол заседания вносятся мнения членов аттестационной комиссии о представленной работе, уровне сформированности компетенций, умениях и знаниях, выявленных в процессе итогового аттестационного испытания, а также перечень заданных вопросов и характеристика ответов на них. Ведется запись особых мнений. В протоколах отмечается, какие недостатки в теоретической и практической подготовке имеются у слушателя.

В соответствии с уровнем программы DBA в протоколах может быть отмечены особые научные достижения слушателя, практическая значимость исследования, а также высказаны рекомендации по продолжению исследования в рамках получения научной степени, публикации результатов исследования в России и за рубежом, предоставлении

диссертации в зарубежные образовательные организации, преподавательской деятельности по разрабатываемой тематике.

Итоговая работа не позднее, чем за месяц до начала итоговой сессии предоставляется руководителю программы. На титульном листе должны присутствовать личные подписи докторанта и научного руководителя работы. Один экземпляр работы, хранится в РАНХиГС, используется на защите и в последствии передается в архив, второй экземпляр предоставляется оппоненту для написания рецензии.

Оппонент подбирается научным руководителем программы, или может быть предложен слушателем в соответствии с тематикой исследовательского проекта.

Слушатель самостоятельно предоставляет научному руководителю Итоговую квалификационную работу для получения отзыва.

К защите должны быть представлены:

- аттестационная работа – 1 экземпляр
- тезисы доклада (2 стр.)
- презентация работы (PowerPoint-файл не более 20 слайдов)
- отзыв научного руководителя – 1 экз.
- рецензия оппонента – 1 экз.
- список печатных трудов (статья, монографии, учебные пособия и т.п.) – не менее 3-х, не менее одного в зарубежных изданиях

Защита итоговых квалификационных работ по программе «Доктор делового администрирования» осуществляется в присутствии Государственной аттестационной комиссии, утверждаемой приказом ректора РАНХиГС.

Начало защиты – 9.30.

Очередность прохождения защиты докторантами обычно осуществляется в алфавитном порядке, но может уточняться в соответствии с пожеланиями докторантов течение итоговой сессии.

Продолжительность доклада – до 30 минут.

Члены Аттестационной комиссии, а также все присутствующие на защите имеют право задать вопросы по теме исследования.

Принятие решения об успешной защите происходит в результате открытого обсуждения членами АК доклада, презентации и ответов на вопросы по теме исследования.

Результаты успешно защищенных работ, имеющих достаточную научную новизну, могут рекомендоваться для подготовки кандидатской или докторской диссертации.

8. Фонд оценочных средств итоговой аттестации

Примерная тематика итоговых работ приведена в таблице 2

Таблица 2

Темы Итоговой квалификационной работы

№	Примерные темы исследовательского проекта
1.	Маркетинговые технологии формирования и повышения лояльности клиентов на отраслевом рынке
2.	Разработка и реализация кадровой политики, как фактор повышения эффективности использования человеческих ресурсов предприятия
3.	Разработка стратегии инновационного развития для адекватного увеличения конкурентного преимущества группы компаний
4.	Управление рыночной капитализацией компании (материальные и нематериальные факторы)
5.	Моделирование приоритетных направлений регионального развития коммерческого банка ориентированного на кредитование малого бизнеса
6.	Паевые инвестиционные Фонды России

7.	Глобализация в сфере охраны здоровья
8.	Роль и механизмы информационного оборота в повышении результативности и эффективности инновационных стратегий в структурах высшего корпоративного управления
9.	Инновационный механизм развития предприятий энергетического комплекса (на примере _____)
10.	Управление вертикальными финансовыми потоками в отраслевой и территориальной корпорации
11.	Организация системы холдингового управления в строительстве
12.	Система эффективного управления бизнес-процессами сервисной компании
13.	Комплексное управление проектами и портфелями проектов в компании
14.	Обеспечение эффективного функционирования и развития авиатранспортной инфраструктуры
15.	Стратегии инновационного развития диверсифицированного бизнеса (на примере _____)
16.	Повышение эффективности системы управления в научно-исследовательском и проектном институте
17.	Инновационная стратегия развития крупной компании
18.	Внедрение результатов научных и инновационных разработок как фактор повышения конкурентоспособности предприятия
19.	Факторный анализ компаний с устойчивым быстрым ростом (фирм-газелей) на российском рынке
20.	Создание системы управления инновационным развитием в высокотехнологичном бизнесе
21.	Повышение эффективности функционирования транспортных компаний в рамках модернизации транспортной системы России (на примере _____)
22.	Бюджетирование как инструмент повышения эффективности компании с применением собственных ИТ-технологий
23.	Совершенствование организации и управления крупной компании инвестиционно-строительного комплекса. (Развитие и имплементация методологии)
24.	Разработка стратегии создания интермодальных транспортно-логистических комплексов на примере промышленного парка
25.	Эффективное формирование и функционирование конкурентоспособных строительных компаний
26.	Использование стратегии не прямых действий при организации сбытовой системы компании
27.	Комплекс механизмов управления девелоперской компанией, ориентированных на финансовый результат в кризисный и посткризисный периоды
28.	Совершенствование структуры управления группой компаний
29.	Актуализация системы управления и инвестиционной политики девелоперской компании
30.	Изменение менеджмента компании на основе делегирования полномочий и ответственности
31.	Стратегия конкурентного развития региона
32.	Синтез инструментов управления в оптово-розничной компании
33.	Особенности организации и управления семейным бизнесом в российской экономике

34.	Интегрированная система учета на предприятии как средство повышения эффективности управления
35.	Инфраструктура инноваций в России. Концепция создания «Фабрики инноваций»
36.	Применение сценарного планирования при разработке стратегии компании
37.	Инфраструктура управления как фактор повышения управляемой сложности и устойчивости организации
38.	Методы и технологии лизинга как средство поддержки и развития предпринимательской деятельности
39.	Эффективность государственных инвестиций в инфраструктуру
40.	Современные тенденции развития гостиничного бизнеса
41.	Особенности управления при слиянии компаний в телекоммуникационной сфере
42.	Инновационные технологии в современной банковской системе РФ
43.	Разработка модели управления качеством продукции предприятия стройиндустрии в современных рыночных условиях
44.	Тенденции и перспективы развития рынка нетрадиционного газа: прогнозы, стимулы роста, ограничения
45.	Внедрение клиентоориентированного подхода в управление научно-исследовательской организации
46.	Эффективное совмещение проектного и процессного менеджмента при построении системы управления холдингом.
47.	Развитие розничного рынка электроэнергии
48.	Промышленный девелопмент в России
49.	Система управления инновационным развитием и её использование при создании филиальной сети компании
50.	Создание эффективной корпоративной культуры в медицинском центре
51.	Повышение финансовой эффективности программы инновационного развития крупного транспортного узла
52.	Укрепление лидерских позиций строительной компании нефтегазовой отрасли за счет системы быстрого реагирования
53.	Особенности разработки и реализации инвестиционных проектов в современном сельском хозяйстве
54.	Переход на инновационную стратегию развития компании машиностроительной отрасли
55.	Развитие системы управления дистрибьюторским бизнесом в условиях изменчивой внешней среды
56.	Формирование системы управления инновационной деятельностью на примере технологических центров (технопарков)
57.	Информационно технологические ресурсы как инновационный фактор развития региона
58.	Организация эффективной системы управления разработками новых продуктов в российской фармацевтической компании
59.	Разработка инструментов оценки эффективности инвестиций в инновационные энергосберегающие технологии
60.	Тенденции и перспективы развития дистанционного банковского обслуживания (ДБО) в Российской Федерации
61.	Инвестиционная привлекательность региона как фактор повышения конкурентоспособности.
62.	Особые экономические зоны в условиях глобализации. Пути развития Калининградской области

Оценочные средства для итоговой квалификационной работы

Критерии оценки. Итоговая работа оценивается следующим образом:

Оценка «отлично» выставляется, если:

- Работа выполнена по утвержденной процедуре и соответствует полученному заданию;
- Выводы грамотно сформулированы, обоснованы и соответствуют исходной информации;
- Слушатель правильно и аргументировано ответил на все вопросы при защите работы.

Оценка «хорошо» выставляется, если:

- Работа выполнена по утвержденной процедуре и соответствует полученному заданию;
- Не все выводы соответствуют исходной информации, нарушена логика изложения материала;
- Слушатель правильно ответил не на все вопросы при защите работы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если:

- Работа выполнена, но с нарушением утвержденной процедуры;
- Структура работы не полностью соответствует полученному заданию;
- Не все выводы соответствуют исходной информации, нарушена логика изложения материала;
- Слушатель не смог правильно ответить на вопросы при защите работы.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если:

- Структура работы не соответствует полученному заданию;
- Выводы не обоснованы, нарушена логика изложения материала;
- В работе допущены ошибки;
- Слушатель не смог правильно ответить на вопросы при защите работы.

Критерии оценки дипломного проекта

Дипломный проект оценивается научным руководителем и экспертом по теме проведенного исследования на основании критериев оценки дипломного проекта. В случае значительного расхождения мнений о качестве выполненного проекта, привлекается третье оценивающее лицо. Окончательно оценка утверждается на научном совете программы.

При оценке дипломного проекта применяются следующие критерии:

Общие критерии

- решение актуальной задачи, имеющей важное научное или прикладное значение для соответствующей отрасли экономики;
- вклад исследования в прогресс данного раздела экономики в научном и практическом аспектах;
- новизна исследования;
- соответствие структуры дипломного отчета (глав и параграфов) и их содержания теме исследования;
- правильное применение научной терминологии и научно-корректное описание процедур анализа;
- соблюдение технических требований по оформлению текста.

Критерии по оценке цели и задач, объекта и предмета

- обоснованность, теоретическая и практическая значимость цели исследования;

- соответствие вопросов исследования постановленной цели исследования, их логичность и корректность, полнота и степень охвата необходимых задач в достижении постановленной цели исследования;
- определение условий, допущений и ограничений исследования;
- соответствие предмета и объекта исследования постановленной цели и задачам исследования;

Критерии оценки качества литературного обзора

- анализ степени изученности проблемы;
- полноценный охват информации по теме исследования;
- использование научной и иной информации, имеющей прямое отношение к сформулированным в проекте вопросам исследования;
- критический анализ, обобщение и систематизация новейших научных положений, практических разработок, предшествующих исследований и других материалов по исследуемым вопросам, а также обоснованность авторских рекомендаций по их использованию в процессе дипломного исследования.

Критерии по оценке методологии и методики исследования

- обоснованность принципов построения исследования;
- формулировка вопросов или гипотез исследования, которые направлены на выявление научных отношений (например, взаимосвязь, корреляция, причинная зависимость и т.д.);
- использование взвешенного, контролируемого и этического плана исследований, соответствующего принятой научно-исследовательской практике;
- научно-обоснованное использование взаимодополняемых методов и процедур исследования, соответствие сложности решаемых задач;
- обоснованное и соответствующее целям исследования использование вторичных и первичных данных, полноценное описание процедур сбора данных;
- надежность, достоверность, релевантный диапазон информационной базы;
- обоснованные процедуры предварительной обработки данных;
- представление данных в эффективных форматах, разъясняющих и подчеркивающих отношения, которые необходимо проанализировать.

Критерии оценки конечных результатов

- достижение цели исследования и решение поставленных задач;
- полноценность и обоснованность выводов, научно-практических предложений и заключений, а также их соответствие поставленной цели;
- убедительная оценка качества результатов исследования;
- практическая значимость результатов, принципиальная применимость, прогнозная оценка эффекта от их применения.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение итоговой аттестации

9.1. Нормативно-правовые документы

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 г. № 145-ФЗ. ред от 14.07.2022 - <http://www.consultant.ru>.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 1) от 30.11.1994 № 51-ФЗ. Ред. от 16.04.2022 - <http://www.consultant.ru>.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 2) от 26.01.1996 г. № 14-ФЗ. Ред. от 01.07.2021 - <http://www.consultant.ru>.
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть 1) от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ. Ред. от 28.12.2022 - <http://www.consultant.ru>.

5. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть 2) от 05.08.2000 № 117-ФЗ. Ред. От 17.02.2023- <http://www.consultant.ru>.
6. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08.02.1998 г. №14-ФЗ. - <http://www.consultant.ru>.
7. Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» от 22.04.1996 № 39-ФЗ. - <http://www.consultant.ru>.
8. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 г. № 39-ФЗ. – ред. От 28.12.2022 - <http://www.consultant.ru>.
9. Федеральный закон «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» от 09.07.1999 г. № 160-ФЗ. - <http://www.consultant.ru>.
10. Федеральный закон «О лизинге» от 29.10.1998 г. №164-ФЗ. - <http://www.consultant.ru>.
11. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 г. №127-ФЗ. - <http://www.consultant.ru>.
12. Постановление Правительства РФ от 25.06.2003 №367 «Об утверждении правил проведения арбитражным управляющим финансового анализа». - <http://www.consultant.ru>.
13. Федеральный закон от 14 июля 2022 г N 298 ФЗ

9.2. Основная литература

1. Казакова Н.А. Современный стратегический анализ.— М.:Издательство Юрайт , 2019 – 500 с. http://www.biblio-online.ru/thematic/?18&id=urait.content.AD5DD11A-541B-4D53-AA27-8539CC74A107&type=c_pub
2. Катькало В.С. Эволюция теории стратегического управления.— ВШМ СПбГУ (Высшая школа менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета), 2018– 548 с. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=49459
3. Кужева С.Н., Науч. ред. Родина Л.А. Методы исследования в менеджменте.— ОмскГУ (Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского), http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=61901
4. Методы проведения экономических исследований / М. Сондерс, Ф. Льюис, Э. Торнхилл; [пер. с англ.]- 3-е изд. - М. : ЭКСМО, 2021. – 640 с.
5. Мокий М.С. - Отв. ред., Никифоров А.Л., Мокий В.С Методология научных исследований. Учебник для магистратуры.— М.:Издательство Юрайт, 2022 – 255 с. http://www.biblio-online.ru/thematic/?21&id=urait.content.3397DC8B-C230-45D3-A3FD-F79C653392B1&type=c_pub
6. Огнева Э.Н. Математические методы исследования.— Кемерово: КемГУКИ, 2012 – 43 с. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=49654
7. Исследование систем управления: учебное пособие / Е.В. Фрейдина, под ред. Ю.В. Гусева. – М.: Омега-Л, 2022. – 367 с.
8. Маркетинговые исследования / Г. А. Черчилль, Т. Браун. – 5-е изд. - СПб.: Питер Пресс, 2020. - 704 с.
9. Стратегия социологического исследования / В. А. Ядов. - М.: Омега-Л, 2022. 568 с.
10. Основы качественного исследования: Обоснованная теория, процедуры и техники / А. Страус, Д. Корбин / Пер. с англ. И закл. Ст. Т.С.Васильевой. Изд. 2-е, стереотипное. – М.: КомКнига, 2022. – 256 с.
11. Количественные методы в экономических исследованиях: Учебник / М.В. Грачева, Л.Н. Фадеева, Ю.Н. Черемных, ред.- М.: Юнити-Дана, 2021. - 792 с.
12. Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS: Учеб. пособие / А. О. Крыштановский. - М.: ГУ ВШЭ, 2019. - 281 с.

9.3. Дополнительная литература

1. Качественные методы в полевых социологических исследованиях / Е.М. Ковалев, И.Е. Штейнберг. - М.: Логос, 2019. - 384 с.
2. Исследование систем управления / Э.М. Коротков. - М.: ДеКА, 2019. - 336 с.
3. Политология. Методы исследования / Дж.Б. Мангейм, Р.К. Рич; [пер. с англ.] / Предисловие А.К. Соколова. - М.: Издательство "Весь Мир", 1997. - 544 с. электронный ресурс: http://www.socd.univ.kiev.ua/PUBLICAT/SOC/Mr/Mr_og.html
4. Исследование систем управления / В.М. Мишин. - М.: Юнити-ДАНА, 2021. - 527 с.
5. Бизнес-презентация: Творческие идеи для блестящего выступления / Э. Сэмпсон; [пер. с англ.]. - 2-е изд. - М.: Альпина Бизнес Букс, МПБ «Деловая культура», 2016. - 202 с.
6. Гарвардская система цитирования [источник на англ. языке], <http://www.deakin.edu.au/studentlife/academic-skills/handouts/authordate-harvard.php>
7. Стратегия социологического исследования / В. А. Ядов. - М.: Омега-Л, 2017. 568 с.
8. Business research: A practical guide for undergraduate and postgraduate students / Jill Collis and Roger Hussey. - New York: Palgrave Macmillan, 2013. - 374 pp.
9. Project Methodology / R. Evans, R. East, S. Gourlay, S. Kalafatis, S. Robertson, G. Rolls-Willson, J. Sheppard. - Kingston upon Thames: Kingston University Business School, 1997. - 232 pp.
10. Research methods in Business Studies: a Practical Guide / Pervez Ghauri, Kjell Gronhaug. - 3rd ed. - Harlow: Pearson Education Limited, 2021. - 257 pp.
11. Research methods / M. Mador. - Kingston upon Thames: Kingston University Business School, 2021. - 178 pp.
12. Designing qualitative research / C. Marshall, G. B. Rossman. - 2nd ed. - London: SAGE Publications, 1995. - 178 pp.
13. Research Methods for Business Students / M. Saunders, P. Lewis, A. Thornhill. - 4th ed. - Harlow: Pearson Education Limited, 2017. - 624 pp.
14. Questionnaire design and attitude measurement / A.N. Oppenheim. - London and New York: Pinter Publishers, 1992. - 303 pp.
15. Writing your MBA dissertation / Brian White. - London and New York: Continuum, 2002. - 184 pp.

9.4. Интернет-ресурсы

1. Электронный учебник по статистике / Statsoft. <http://www.statsoft.ru> (пакет STATISTICA)
2. <http://www.fips.ru/avp/law/5351-1SN.HTM>
3. Технология социологического исследования (дисциплина лекций) / Н.В. Панина, 1997. - электронный ресурс: <http://www.socd.univ.kiev.ua/PUBLICAT/SOC/PANINA/ZMIST.htm>

9.5. Справочные системы

<http://www.consultant.ru>
<http://www.kodeks.ru>

СПС «Консультант-Плюс»
СПС «Кодекс»

9.6. Иные источники

<http://www.miripravo.ru>

Международное торговое и
предпринимательское право.

<http://www.rbc.ru>

<http://www.allmedia.ru>
<http://www.consalt.ru/>
<http://www.cfin.ru>
<http://www.aup.ru>

<http://www.rcsme.ru/>
<http://www.hr-portal.ru>.
<http://www.bankir.ru>
<http://www.mediacia.com>
<http://www.vestnik-gosreg.ru>
<http://www.bankrot.ru>
<http://www.bankrotstvo.ru>
<http://www.bankrupt.ru>
<http://buhgalte.ru/>
<http://www.sovbuh.ru/>
<http://provodka.ru/>

Сайт «РосБизнесКонсалтинг» - тематические новости, аналитические материалы, информация о фондовых и валютных рынках.
Российский деловой портал Альянс Медиа
Группа компаний "Консалтинг.Ру"
тематические онлайн-библиотеки - учебно-методические материалы по маркетингу, менеджменту, финансам, управлению персоналом, бухгалтерскому учету, экономике
Ресурсный центр малого предпринимательства
Сайт, посвященный управлению персоналом
Сайт, посвященный банковской деятельности
Центр медиации и права
Вестник государственной регистрации
Российский антикризисный ресурс
Интернет-проект Банкротство.RU
Бизнес-портал о банкротствах
Информационный ресурс по бухучету
Советник бухгалтера
Клуб бухгалтеров

10. Материально-техническое и программное обеспечение итоговой аттестации

Для обеспечения проведения итоговой аттестации в форме защиты Итоговой квалификационной работы по программе Доктор делового администрирования предполагается наличие аудитории, оборудованной видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет.

Во время защиты используется

- LCD – проектор,
- ноутбук,
- экран,
- флипчарт.

Требования к программному обеспечению: стандартный пакет Windows (программные продукты Microsoft Office (Excel, Word, Outlook. Power Point)