

4.5.	РК как способ продвижения юридического бизнеса	10	-	-	-	-	-	-	4	-	4	-	-	6	0	-	-	СК-3
4.6.	Саморепрезентация как способ привлечения клиентов	16	-	-	-	-	-	-	8	-	4	4	-	8	0	-	-	СК-3
4.7.	Построение бренда юридической фирмы	16	-	-	-	-	-	-	8	-	4	4	-	8	0	-	-	СК-3
4.8.	Построение личного бренда	10	-	-	-	-	-	-	4	-	4	-	-	6	0	-	-	СК-3
	Итого:	294	8	-	-	4	4	-	124	-	82	42	-	154	-	8	-	-
	Итоговая аттестация: подготовка и защита итогового проекта	36	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30	-	-	6	-
	Всего:	330	8	-	-	4	4	-	124	-	82	42	-	184	-	8	6	-

Очно-заочная форма обучения (с применением дистанционных образовательных технологий)

Таблица 3.1

№п/п	Наименование модуля	Общая трудоемкость, час.	Контактная работа, час.						Контактная работа (с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения), час.						Самостоятельная работа, час	Текущий контроль успеваемости	Промежуточная аттестация (форма/час)	Итоговая аттестация (вид /час.) ¹	Код компетенции
			Всего	В форме практической подготовки	В том числе				Всего	В форме практической подготовки	В том числе								
					Лекции	Практические (семинарские) занятия	Контактная самостоятельная работа,	Лекции			Практические (семинарские)	Контактная самостоятельная работа,							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	
	Модуль 1 «Управление операционной деятельностью юридического бизнеса»	110	-	-	-	-	-	-	52	-	32	20	-	56	0	2 (Д)	-	УК-2 УК-3 ОПК-1 ПСК-1 ПСК-2 СК-1	
1.1.	Введение в операционный менеджмент	8	-	-	-	-	-	-	4	-	4	-	-	4	0	-	-	ОПК-1	
1.2.	Форма реализации частной практики юристов (юридические фирмы, адвокатские образования и иные)	6	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	4	0	-	-	ОПК-1	
1.3.	Модели операционного управления юридической фирмой	8	-	-	-	-	-	-	4	-	2	2	-	4	0	-	-	УК-2	

4	Модуль 4 «Развитие и продвижение юридической компании»	84	-	-	-	-	-	-	-	36	-	28	8	-	46	0	2 3(1)	-	СК-3
4.1.	Стратегическое управление маркетинговыми ресурсами юридической компании	6	-	-	-	-	-	-	-	2	-	2	-	-	4	0	-	-	СК-3
4.2.	Юридические форумы и рейтинги	4	-	-	-	-	-	-	-	2	-	2	-	-	2	0	-	-	СК-3
4.3.	Технология продвижения юридических услуг	10	-	-	-	-	-	-	-	4	-	4	-	-	6	0	-	-	СК-3
4.4.	Технология оформления сайта юридической компании	10	-	-	-	-	-	-	-	4	-	4	-	-	6	0	-	-	СК-3
4.5.	PR как способ продвижения юридического бизнеса	10	-	-	-	-	-	-	-	4	-	4	-	-	6	0	-	-	СК-3
4.6.	Самопрезентация как способ привлечения клиентов	16	-	-	-	-	-	-	-	8	-	4	4	-	8	0	-	-	СК-3
4.7.	Построение бренда юридической фирмы	16	-	-	-	-	-	-	-	8	-	4	4	-	8	0	-	-	СК-3
4.8.	Построение личного бренда	10	-	-	-	-	-	-	-	4	-	4	-	-	6	0	-	-	СК-3
	Итого:	294	-	-	-	-	-	-	-	132	-	86	46	-	154	-	8	-	-
	Итоговая аттестация: подготовка и защита итогового проекта	36	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30	-	-	6	-
	Всего:	330	-	-	-	-	-	-	-	132	-	86	46	-	184	-	8	6	-

Календарный учебный график

очно-заочная (с частичным применением дистанционных образовательных технологий)

Период обучения – 4 месяца			
1 месяц	2 месяц	3 месяц	4 месяц
4 нед.	1-4 нед.	1-4 нед.	1-4 нед.
УЗ ДОТ СР	УЗ ДОТ УЗ СР ПА	УЗ ДОТ УЗ СР ПА ПА ДОТ	УЗ ДОТ СР ПА ДОТ ИА

очно-заочная (с применением дистанционных образовательных технологий)

Период обучения – 4 месяца			
1 месяц	2 месяц	3 месяц	4 месяц
4 нед.	1-4 нед.	1-4 нед.	1-4 нед.
УЗ ДОТ СР	УЗ ДОТ СР ПА ДОТ	УЗ ДОТ СР ПА ДОТ ПА ДОТ	УЗ ДОТ СР ПА ДОТ ИА ДОТ

УЗ – учебные занятия;

УЗ ДОТ – учебные занятия с применением ДОТ;

СР - самостоятельная работа;

ПА – промежуточная аттестация;

ПА ДОТ – промежуточная аттестация с применением ДОТ;

ИА – итоговая аттестация;

ИА ДОТ – итоговая аттестация с применением ДОТ.