2.2. Учебный план

Hamweing 1 Hammeing 1 Hamweing 1 Hammeing 1 Ham	ица 3			Перезячет	20				
Наимениование (монуль/темы) 10 10 10 10 10 10 10 1	Табл			мод компетенции	19	OIIK-1 OIIK-2 IICK-1 IICK-3	OПК-1 OПК-2 ПСК-1 ПСК-3	OITK-1 OITK-2 IICK-1 IICK-3	OПК-1 OПК-2 ПСК-1 ПСК-2 ПСК-3
Практической полтотовки 14 14 14 15 15 16 16 16 16 16 16		(*;	овь/	дия) випетээття вваототМ	18				
Наименование (семинарты, час. 13 13 14 14 14 14 15 15 15 15		18/4ac.	wdo	ф) видетээття ваньотужэмодП	17	3(Д)/			
Наименование (модули/темы) 10 10 10 10 10 10 10 1		N.L.	оом	Текуший контроль успевае	16	1	1	1	1
Практической подтотеми и иных услугосфиниц и усл		;	, uac	Самостоятельная работа,	15	28	∞	9	9
Наименование (модула/гемы) Наименование (модула/гемы) Наименование (модула/гемы) Наименование (модула/гемы) Наименование (модула/гемы) В форме практические (семинарские) В форме практические (модула/геме) В форме пра		е ниых огий, час.	сле	RTOORG REHEIGSTROTOOMS RAHTMATHON	14				
Наименование (модула/гемы) Наименование (модула/гемы) Наименование (модула/гемы) Наименование (модула/гемы) Наименование (модула/гемы) В форме практические (семинарские) В форме практические (модула/геме) В форме пра		работа (станцио стехнол учения)	3 TOM 41	Практические (семинарские)	13	10	7	7	7
Наименование (модуль I «Управление подпистения работа, час. В форме практические (семинарские) В том чисте подпистения постепничной деятельноства подпистения постепничной деятельноства постепниции и иных средств размещения постепниция подражений постепница		актная пием дии гельных ного об		ампоф йонантжепатни я \ инпааП.	12	30	9	9	9
Наименование (модуль I «Управление подпистения работа, час. В форме практические (семинарские) В том чисте подпистения постепничной деятельноства подпистения постепничной деятельноства постепниции и иных средств размещения постепниция подражений постепница		Конт рименен бразоват тектрон							
Наименование (модуля/темы) В том чисте В том чисте			gh '		10	42	∞	∞	∞ ,
Наименование (модуля/темы) Всето Всето				020g0a 2011120220220110J	6				
Наименование (модуля/темы) В том			16		8				
Наименование (модуля/темы) 2 3 4 Модуль 1 «Управление операционной деятельностью в гостиничном бизнесе: технологии работы, стандарты, аудит» Тема 1. Управление качеством услуг в индустрии гостеприимства Тема 2. Стандартизация, классификация гостиниц и иных средств размещения т стандарты рабочих процедур и стандарты рабочих процедур структурных подразделений гостиницы		абота, час	В том числ	Практические (семинарские) эморф йонаптивратии а\ витвнае	7				
Наименование (модуля/темы) 2 3 4 Модуль 1 «Управление операционной деятельностью в гостиничном бизнесе: технологии работы, стандарты, аудит» Тема 1. Управление качеством услуг в индустрии гостеприимства Тема 2. Стандартизация, классификация гостиниц и иных средств размещения т стандарты рабочих процедур и стандарты рабочих процедур структурных подразделений гостиницы		ктная р		эмфоф йонантивратин в \ инлера	9				
Наименование (модуля/темы) 2 3 4 Модуль I «Управление операционной деятельностью в гостиничном бизнесе: технологии работы, стандарты, аудит» Тема I. Управление качеством услуг в индустрии гостиниц и иных средств размещения Тема 3. Операционные стандарты и стандарты подразделений гостиницы		Конта		В форме практической подготовки	5		7		
Наименование (модуля/темы) 2 3 Модуль I «Управление операционной деятельностью в гостиничном бизнесе: технологии работы, стандарты, аудит» Тема I. Управление качеством услуг в индустрии гостеприимства Гема 2. Стандартизация, классификация гостиниц и иных средств размещения Тема 3. Операционные стандарты и стандарты рабочих процедур структурных подразделений гостиницы				отээВ -	4				
			ıac.	Р _с ствомкоодуст ввшдО	3	70	16	14	41
1/π ₂ /ν − − − − − − − − − − − − − − − − − − −					2	Модуль 1 «Управление операционной деятельностью в гостиничном бизнесе: технологии работы, стандарты, аудит»	Тема 1. Управление качеством услуг в индустрии гостеприимства	Тема 2. Стандартизация, классификация гостиниц и иных средств размещения	Тема 3. Операционные стандарты и стандарты рабочих процедур структурных подразделений гостиницы
				ก∖นย์Ѵ	-	-i	<u> </u>	1.2	1.3

			T							
OITK-1 OITK-2 IICK-1 IICK-2	OITK-1 OITK-2 IICK-1 IICK-2	011K-1 011K-2 011K-4 11CK-2	OIIK-4 IICK-2 IICK-3	OIIK-1 IICK-2 IICK-3	OITK-2 IICK-2 IICK-3	IICK-2 IICK-3	ПСК-2 ПСК-3	ПСК-2 ПСК-3	OITK-1 IICK-1 IICK-2 IICK-4	ПСК-1 ПСК-2 ПСК-4
		3 (Д) /							3(Д)/	
1	1	1		1	1			1	n n	,
4	4	28	9	4	9	4	4	9	28	∞
7	2	01	2	2	2	7	ī	2	16	2
9	9	30	4	9	4	4	9	9	24	9
∞ .	∞	42	9	∞	9	9	9	∞	42	∞
								,		
12	12	70	12	12	12	10	10	14	70	16
Тема 4. Процедуры сервисного аудита на предприятиях индустрии гостеприимства	Тема 5. Практический инструментарий управления персоналом	Модуль 2 «Управление операционной деятельностью в ресторанном бизнесе: технологии работы, стандарты, аудит»	Тема 1. Процессный подход к операционному управлению рестораном	Тема 2. Управление сервисным обслуживанием в ресторане как процессом	Тема 3. Управление производственным процессом ресторана	Тема 4. Экономика и планирование операционной деятельности ресторана	Тема 5. Законодательные и нормативные документы в области безопасности пищевой продукции и менеджмента безопасности пищевой продукции	редприятия ытия м	ие ведением. продаж в мства»	Тема 1. Экономика впечатлений – основы управления потребительским опытом и потребительским повелением
4.	1.5	2	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.	3.1

Lowe 2. 1101 pour camorno									The state of the s	
поведение как объект управления.	14		œ	9	,	9				TCV A
Методы воздействия на	ţ		0		1					IICN-4
потребительский выбор										
Тема 3. Маркетинговое	7		•	_	_	7				1 71110
проектирование	+1		0	+	+	0				I-WITO
Тема 4. Бренд-технологии.										ווכע ו
Эффективная коммуникация и	2		•	_	_					HCK 2
управление воспринимаемым	7		0	+	+	+				HCV 4
имиджем бренда						_				IICN-4
Тема 5. Принципы успешных										
продаж и повышения суммы	12		 ∞	4	4	4	1			ПСК-4
среднего чека										
Модуль 4 «Управление доходами										ОПК-2
предприятий индустрии	10		ç	90	5	90		3(Д)/		ПСК-1
гостеприимства»	2		7+	07	71	07	ı	7		ПСК-2
										ПСК-4
Тема 1. Бизнес-модель										
предприятия гостеприимства.										
Системный подход к управлению	22		12	8	4	10	1			OITK-2
предприятием в конкурентной										
Тема 2. Система управленческого										1 701
учета и анализа предприятий	22		12	∞	4	10	1			HCK 2
сферы гостеприимства										IICN-7
Tема 3. Revenue Management:										ПСК-1
ключевая стратегия максимизации	24		91	12	4	8	1			ПСК-2
доходов в гостиничном бизнесе										ПСК-4
Итого:	280		168	108	25	112	•	8		
Итоговая аттестация	%								8/(17)€	
Rearn.	288		169	100	2	113		0	0	

Э – экзамен, Д – с применением дистанционных технологий.