



|        |                                                                                         |    |    |    |   |  |    |   |    |   |   |   |   |   |   |  |                                  |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|---|--|----|---|----|---|---|---|---|---|---|--|----------------------------------|
| 1.5.   | Мастерство управления.<br>Уникальность опыта в кризисные времена                        | 10 | 2  |    |   |  | 2  |   | 2  | 2 |   |   | 2 |   | 4 |  |                                  |
| 1.6.   | Лидерство и тиминг                                                                      | 6  | 4  |    |   |  | 4  |   | 2  | 0 |   |   |   |   |   |  |                                  |
| 1.7.   | Публичные коммуникации:<br>сторителлинг и презентационные навыки. Работа с сообществами | 8  | 0  |    |   |  |    |   | 0  | 0 |   |   |   |   | 8 |  |                                  |
| 1.8.   | Проектная работа                                                                        | 22 | 14 |    |   |  | 14 |   | 8  | 0 |   |   |   |   |   |  |                                  |
| 1.9.   | Межрегиональные визиты (стажировка)                                                     | 8  | 8  |    |   |  | 8  |   |    | 0 |   |   |   |   |   |  |                                  |
| 2.     | Модуль 2. Инструменты управления развитием                                              | 96 | 46 | 10 | 0 |  | 36 | 0 | 50 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  | ОПК-4<br>ОПК-6<br>ОПК-8<br>ПЛК-2 |
| 2.1.   | Управление изменениями и региональное развитие                                          | 8  | 2  | 2  |   |  |    |   | 6  | 0 |   |   |   |   |   |  |                                  |
| 2.2.   | Инвестиционная стратегия. План создания инвестиционных объектов инфраструктуры          | 6  | 2  |    |   |  | 2  |   | 4  | 0 |   |   |   |   |   |  |                                  |
| 2.3.   | Проектная драматургия                                                                   | 8  | 4  |    |   |  | 4  |   | 4  | 0 |   |   |   |   |   |  |                                  |
| 2.4.   | Основные пути развития экономики                                                        | 4  | 2  | 2  |   |  |    |   | 2  | 0 |   |   |   |   |   |  |                                  |
| 2.5.   | Инвестиционная привлекательность                                                        | 12 | 6  | 2  |   |  | 4  |   | 6  | 0 |   |   |   |   |   |  |                                  |
| 2.6.   | Нетворкинг для управленцев                                                              | 8  | 2  |    |   |  | 2  |   | 6  | 0 |   |   |   |   |   |  |                                  |
| 2.7.   | Инвестиционная деятельность в муниципальных образованиях                                | 6  | 2  | 2  |   |  |    |   | 4  | 0 |   |   |   |   |   |  |                                  |
| 2.8.   | Государственно-частное партнерство                                                      | 10 | 2  | 2  |   |  |    |   | 8  | 0 |   |   |   |   |   |  |                                  |
| 2.9.   | Проектная работа                                                                        | 34 | 24 |    |   |  | 24 |   | 10 | 0 |   |   |   |   |   |  |                                  |
| 2.9.1. | Работа с регионом                                                                       |    | 14 |    |   |  | 14 |   | 6  |   |   |   |   |   |   |  |                                  |
| 2.9.2. | Федеральные форумы (стажировки)                                                         |    | 10 |    |   |  | 10 |   | 4  | 0 |   |   |   |   |   |  |                                  |



| 3.    | Модуль 3. Работа с изменениями                  | 108        | 30         | 2         | 0 | 29         | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0        | 0 | 0         | УК-3<br>ФКТ-1<br>ПЛК-2                                              |
|-------|-------------------------------------------------|------------|------------|-----------|---|------------|---|---|---|---|---|---|---|----------|---|-----------|---------------------------------------------------------------------|
| 3.1.  | Госсовет: зачем это нужно?                      | 8          | 2          | 2         |   |            |   |   |   |   |   |   |   |          |   |           |                                                                     |
| 3.2.  | Клиентоцентричность                             | 9          | 1          |           |   | 2          |   |   |   |   |   |   |   |          |   |           |                                                                     |
| 3.3.  | Цифровизация                                    | 1          | 1          |           |   | 1          |   |   |   |   |   |   |   |          |   |           |                                                                     |
| 3.4.  | Управление командными проектами. Коммуникации   | 9          | 2          |           |   | 2          |   |   |   |   |   |   |   |          |   |           |                                                                     |
| 3.5.  | Имиджевые риски в работе с инвесторами          | 9          | 1          |           |   | 1          |   |   |   |   |   |   |   |          |   |           |                                                                     |
| 3.6.  | DISC                                            | 7          | 1          |           |   | 1          |   |   |   |   |   |   |   |          |   |           |                                                                     |
| 3.7.  | Территориальный маркетинг                       | 10         | 2          |           |   | 2          |   |   |   |   |   |   |   |          |   |           |                                                                     |
| 3.8.  | Управление изменениями. Эмоциональный интеллект | 12         | 2          |           |   | 2          |   |   |   |   |   |   |   |          |   |           |                                                                     |
| 3.9.  | Мотивация кадров на госслужбе                   | 9          | 1          |           |   | 1          |   |   |   |   |   |   |   |          |   |           |                                                                     |
| 3.10. | Эффективные продажи                             | 10         | 1          |           |   | 1          |   |   |   |   |   |   |   |          |   |           |                                                                     |
| 3.11. | Проектная работа                                | 24         | 16         |           |   | 16         |   |   |   |   |   |   |   |          |   |           |                                                                     |
|       | Итоговая аттестация                             | 2          |            |           |   |            |   |   |   |   |   |   |   |          |   |           | 2                                                                   |
|       | <b>Итого по программе:</b>                      | <b>300</b> | <b>121</b> | <b>20</b> |   | <b>101</b> |   |   |   |   |   |   |   | <b>2</b> |   | <b>16</b> | <b>2</b>                                                            |
|       |                                                 |            |            |           |   |            |   |   |   |   |   |   |   |          |   |           | УК-3<br>ФКТ-1<br>ПСК-1<br>ОПК-4<br>ОПК-6<br>ОПК-8<br>ПЛК-1<br>ПЛК-2 |