

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО
ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук

УТВЕРЖДЕНА
ученым советом РАНХиГС
Протокол от «27» августа 2024 г. № 13

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
профессиональной переподготовки**

«Специалист по рекламе и связям с общественностью»

Москва, 2024

Разработчик:

Старший преподаватель кафедры
интегрированных коммуникаций отделения
медиакоммуникаций факультета дизайна и
медиакоммуникаций ИОН


(подпись)

С.М. Богуславский

ООО "БИЗЗИ БИЗ", директор по развитию


(подпись)

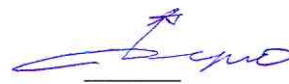
О. Н. Гуров

Старший преподаватель кафедры
интегрированных коммуникаций отделения
медиакоммуникаций факультета дизайна и
медиакоммуникаций ИОН


(подпись)

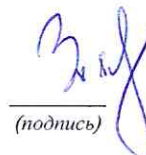
Е. В. Гущина

Старший преподаватель кафедры
интегрированных коммуникаций отделения
медиакоммуникаций факультета дизайна и
медиакоммуникаций ИОН


(подпись)

П.В. Деркаченко

Кандидат экономических наук,
заведующий кафедрой интегрированных
коммуникаций отделения
медиакоммуникаций факультета дизайна и
медиакоммуникаций ИОН


(подпись)

М. В. Захарова

Индивидуальный предприниматель


(подпись)

А..Р. Идрисова

Индивидуальный предприниматель. "Центр
продюсирования экспертов Ray Production",
продюсер.


(подпись)

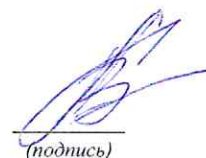
Ж. И. Михелева

Кандидат юридических наук, заведующий
кафедрой правоведения и практической
юриспруденции ИОН


(подпись)

С. Н. Мореева

Преподаватель кафедры интегрированных
коммуникаций отделения
медиакоммуникаций факультета дизайна и
медиакоммуникаций ИОН


(подпись)

Л. В. Сергеева

Заместитель декана факультета дизайна и
медиакоммуникаций ИОН, старший
преподаватель кафедры интегрированных
коммуникаций отделения
медиакоммуникаций факультета дизайна и
медиакоммуникаций ИОН


(подпись)

Т. В. Удалова

Старший преподаватель кафедры
интегрированных коммуникаций отделения
медиакоммуникаций факультета дизайна и
медиакоммуникаций ИОН


(подпись)

О. В. Федичева

Помощник директора Федерального
государственного бюджетного учреждения
культуры «Центральный музей Великой
Отечественной войны 1941–1945 гг.».


(подпись)

Л. В. Цвижба

Начальник управления внешних связей в
МАКС Ассоциация транспортно-
логистических-логистических и почтово-
курьерских компаний


(подпись)

Д. М. Сидоренков

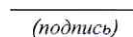
Руководитель программы:

Заместитель декана факультета дизайна и
медиакоммуникаций ИОН, старший
преподаватель кафедры интегрированных
коммуникаций отделения
медиакоммуникаций факультета дизайна и
медиакоммуникаций ИОН


(подпись)

Т. В. Удалова

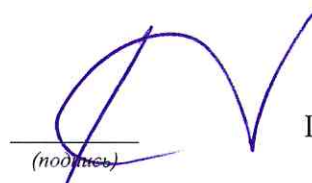
Кандидат экономических наук,
заведующий кафедрой интегрированных
коммуникаций отделения
медиакоммуникаций факультета дизайна и
медиакоммуникаций ИОН


(подпись)

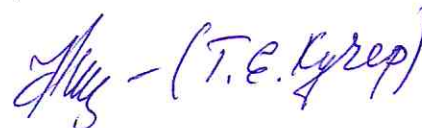
М. В. Захарова

**Руководитель
структурного подразделения:**

Директор Института общественных наук
РАНХиГС


(подпись)

П. Е. Голосов


(Т. Е. Кузнецов)

Дополнительная профессиональная программа рассмотрена и одобрена на заседании
ученого совета Института общественных наук «26» августа 2024 г., протокол № 73

59/24



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ
НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ИНСТИТУТ ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК
(ИОН)**

**ВЫПИСКА ИЗ ПРОТОКОЛА
№ 73**

От 26 августа 2024 года

Председатель – П.Е. Голосов
Ученый секретарь – А.В. Ярошенко

Присутствовали: 25 из 35 членов Ученого совета Института общественных наук

Повестка дня:

1. О рассмотрении и утверждении программ повышения квалификации/профессиональной переподготовки, дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ .

СЛУШАЛИ:

Т.В. Савичеву О рассмотрении и утверждении программ программ повышения квалификации/профессиональной переподготовки, дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ .

ПОСТАНОВИЛИ:

Рекомендовать следующие программы для утверждения:

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Русский язык. Адаптационный курс», форма обучения очная с частичным применением дистанционных образовательных технологий, общая трудоемкость программы 250 академических часов.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Графическая композиция», очная форма обучения, общая трудоемкость программы 124 академических часа.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Графическая композиция», очная форма обучения с применением дистанционных образовательных технологий, общая трудоемкость программы 72 академических часа.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Графическая композиция», очная форма обучения, общая трудоемкость программы 88 академических часов.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Концептуальный рисунок», очная форма обучения, общая трудоемкость программы 124 академических часа.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Концептуальный рисунок», очная форма обучения с применением дистанционных образовательных технологий, общая трудоемкость программы 72 академических часа.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Концептуальный рисунок», очная форма обучения, общая трудоемкость программы 88 академических часов.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Объемно-пространственная композиция», очная форма обучения, общая трудоемкость программы 124 академических часа.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Объемно-пространственная композиция», очная форма обучения с применением дистанционных образовательных технологий, общая трудоемкость программы 72 академических часа.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Объемно-пространственная композиция», очная форма обучения, общая трудоемкость программы 88 академических часов.

Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки «Communications Management: Fundamentals of Management, HRM, Media Relations and Digital Marketing» / «Управление коммуникациями: основы менеджмента, HRM, взаимодействие со СМИ и цифровой маркетинг», очная форма обучения с применением дистанционных образовательных технологий, общая трудоемкость программы 262 академических часа.

Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки «Специалист по развитию личной и профессиональной эффективности», заочная форма обучения с применением электронного обучения, общая трудоемкость программы 300 академических часов.

Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки «Специалист по рекламе и связям с общественностью», заочная форма обучения с применением электронного обучения, общая трудоемкость программы 265 академических часов.

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «1С-разработчик», заочная форма обучения с применением электронного обучения, общая трудоемкость программы 128 академических часов.

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Тестирование программных продуктов», заочная форма обучения с применением электронного обучения, общая трудоемкость программы 146 академических часов.

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Веб-разработчик», заочная форма обучения с применением электронного обучения, общая трудоемкость программы 153 академических часа.

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации (электронный курс) «Карьерный консультант», заочная форма обучения с применением электронного обучения, общая трудоемкость программы 72 академических часа.

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации (электронный курс) «Консультант по управлению конфликтами в профессиональной деятельности», заочная форма обучения с применением электронного обучения, общая трудоемкость программы 74 академических часа.

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации (электронный курс) «Компетенции в сфере эффективного управления средой», заочная форма обучения с применением электронного обучения, общая трудоемкость программы 30 академических часов.

Председатель

П.Е. Голосов

Ученый секретарь



А.В. Ярошенко

Содержание

1. Общая характеристика программы повышения квалификации	5
1.1 Цель реализации	5
1.2 Нормативная правовая база	5
1.3 Характеристика нового вида профессиональной деятельности, новой квалификации ...	7
1.4 Планируемые результаты обучения	7
1.5 Категории слушателей	9
1.6 Форма обучения и срок освоения	9
1.7 Период обучения и режим занятий.....	9
1.8 Документ о квалификации.....	9
2. Содержание программы.....	10
2.1. Календарный учебный план	10
2.2 Учебный план	11
3. Организационно-педагогическое обеспечение программы	13
3.1. Кадровое обеспечение.....	13

Приложение №1. Рабочие программы дисциплин

Приложение №2. Программа итоговой аттестации

1. Общая характеристика программы повышения квалификации

1.1 Цель реализации

Программа профессиональной переподготовки «Специалист по рекламе и связям с общественностью» направлена на расширение карьерных возможностей представителей разных специальностей, ориентирована на тех, кто в дальнейшем планирует развивать свой собственный бизнес или работать в коммерческих и государственных организациях в сфере рекламы и связей с общественностью, интернет-маркетинга и брендинга.

Цель программы: дать представления об основах коммуникаций и помочь слушателям программы освоить современные коммуникационные инструменты в сфере рекламы и связей с общественностью и интернет-маркетинга.

Задачи программы:

1. Рассмотреть историю рекламы и связей с общественностью.
2. Дать основы правового регулирования в сфере рекламы и связей с общественностью;
3. Рассмотреть основные понятия и место рекламы и связей с общественностью в системе интегрированных коммуникаций, структуру и основных участников рекламного рынка; особенности восприятия рекламы потребителями, различные виды рекламы и специфику их применения.
4. Дать представление об ивент-менеджменте и инструментах продвижения малого бизнеса.
5. Дать представление о способах коммуникаций и основных элементах комплекса маркетинга и продвижения в цифровой среде.
6. Сформировать у слушателей компетенции в области брендинга, бренд-менеджмента, категорийного менеджмента, дав систематизированные представления о брендах, важности их изучения и методах создания новых брендов, изучить степень влияния брендов на успех любого дела и актуальные подходы к брендингу.
7. Сформировать знания о личном имидже, имидже и репутации компании, основах деловой коммуникации.
8. Рассмотреть основные концепции интегрированных маркетинговых коммуникаций, каналы выхода на различные аудитории, методы исследования, сбора и обработки аналитических данных в сфере рекламы и связей с общественностью.

1.2 Нормативная правовая база

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» №273-ФЗ от 29 декабря 2012 г. (ред. от 22.06. 2024 г);
2. Приказ Минобрнауки России «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам» от 01.07.2013 № 499 (ред. от 15.11.2013) (зарегистрирован в Минюсте России 20.08.2013, рег. № 29444);
3. Постановление Правительства РФ от 11 октября 2023 г. N 1678 "Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ"

4. Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих, Раздел I Общеотраслевые квалификационные характеристики должностей работников, занятых на предприятиях, в учреждениях и организациях (Постановление Минтруда РФ от 21.08.1998 № 37).

5. <Письмо> Минобрнауки России от 22.04.2015 N ВК-1032/06 "О направлении методических рекомендаций" (вместе с "Методическими рекомендациями-разъяснениями по разработке дополнительных профессиональных программ на основе профессиональных стандартов").

6. <Письмо> Минобрнауки России от 21.04.2015 N ВК-1013/06 "О направлении методических рекомендаций по реализации дополнительных профессиональных программ" (вместе с "Методическими рекомендациями по реализации дополнительных профессиональных программ с использованием дистанционных образовательных технологий, электронного обучения и в сетевой форме").

7. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.02.2019 № 95н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по интернет-маркетингу». (Зарегистрировано в Минюсте РФ 16.05.2019 № 54635);

8. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.07.2022 № 420н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по информационным ресурсам». (Зарегистрировано в Минюсте РФ 22.08.2022 № 69714);

9. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.06.2018 № 366н «Об утверждении профессионального стандарта «Маркетолог». (Зарегистрировано в Минюсте РФ 21.06.2018 № 51397);

10. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21.05.2014 № 339н «Об утверждении профессионального стандарта «Корреспондент средств массовой информации». (Зарегистрировано в Минюсте РФ 05.06.2014 № 32589);

11. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 № 538н «Об утверждении профессионального стандарта «Редактор средств массовой информации». (Зарегистрировано в Минюсте РФ 28.08.2014 № 33899);

12. Приказ РАНХиГС от 13 августа 2021 года №02–835, утверждение «Порядка разработки и утверждения в РАНХиГС дополнительных профессиональных программ - программ повышения квалификации, программ профессиональной переподготовки»;

13. Приказ РАНХиГС «Об утверждении локальных нормативных актов РАНХиГС по дополнительному профессиональному образованию» №02–461 от 19 апреля 2019 года;

14. Приказ РАНХиГС «Об утверждении Положения о применении в Академии электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ» № 01–6230 от 22 сентября 2017 года;

15. Приказ РАНХиГС от 22 марта 2020 г. № 02–222 «О внесении изменения в Положение об итоговой аттестации слушателей дополнительных профессиональных программ»;

16. Приказ РАНХиГС «О внесении изменений в отдельные нормативные акты Академии» № 02–2284 от 29 декабря 2022 года.

1.3 Характеристика нового вида профессиональной деятельности, новой квалификации

По итогам обучения на программе присваивается квалификация – специалист по рекламе и связям с общественностью.

а) Область профессиональной деятельности:

- 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии
- 11 Средства массовой информации, издательства и полиграфии.

Сфера профессиональной деятельности:

- Реклама и связи с общественностью

б) Характеристика компетенций, подлежащих совершенствованию, и (или) перечень новых компетенций, формирующихся в результате освоения программы:

ПСК-1. Разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации (В/01.7)

ПСК-2. Разработка, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации (В/02.7)

ПСК-3. Разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации. (В/03.7)

ПСК-4. Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации. (В/04.7)

ПСК- 5. Создание и редактирование информационных ресурсов (В)

ПСК -6. Нормативный контроль содержания сайта (В/06.5)

ПСК-7. Управление информацией из различных источников (С/02.6)

ПСК-8. Проведение подготовительных работ для контекстно-медийного продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (В)

ПСК-9. Управление коммуникациями в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (С/02.4)

ПСК -10 Разработка стратегии продвижения в социальных медиа (G /02.5)

ПСК-11. Организация работы подразделения СМИ (В)

ПСК -12. Установление и поддержание контактов с внешней средой. (В/04.7)

ПСК -13. Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации. (А)

ПСК-14. Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности (А/01.6)

1.4 Планируемые результаты обучения

Планируемые результаты освоения программы профессиональной переподготовки «Специалист по рекламе и связям с общественностью»:

Таблица 1

Виды деятельности	Трудовые функции (ПСК) (формируются и (или) совершенствуются)
ВД 1. Организация и управление маркетинговой деятельностью	ПСК-1 ¹ . Разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации (В/01.7)

¹ Приказ Минтруда России от 04.06.2018 № 366н «Об утверждении профессионального стандарта «Маркетолог». (Зарегистрировано в Минюсте РФ 21.06.2018 № 51397)

	ПСК-2 ¹ . Разработка, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации (В/02.7)
	ПСК-3 ¹ . Разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации. (В/03.7)
	ПСК-4 ¹ Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации. (В/04.7)
ВД 2. Создание информационных ресурсов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и управление ими.	ПСК-5 ² . Создание и редактирование информационных ресурсов (В)
	ПСК -6 ² . Нормативный контроль содержания сайта (В/06.5)
	ПСК-7 ² . Управление информацией из различных источников (С/02.6)
ВД 3. Разработка и реализация стратегии продвижения веб-сайтов, интерактивных приложений, информационных ресурсов, товаров и услуг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ПСК-8 ³ . Проведение подготовительных работ для контекстно-медийного продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (В)
	ПСК-9 ³ . Управление коммуникациями в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (С/02.4)
	ПСК -10 ³ . Разработка стратегии продвижения в социальных медиа (G /02.5)
ВД 4. Редактирование и подготовка материалов к публикации в средствах массовой информации (СМИ)	ПСК-11 ⁴ . Организация работы подразделения СМИ (В)
	ПСК-12 ⁴ Установление и поддержание контактов с внешней средой. (В/04.7)

² Приказ Минтруда России от 19.07.2022 № 420н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по информационным ресурсам». (Зарегистрировано в Минюсте РФ 22.08.2022 № 69714);

³ Приказ Минтруда России от 19.02.2019 № 95н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по интернет-маркетингу». (Зарегистрировано в Минюсте РФ 16.05.2019 № 54635);

⁴ Приказ Минтруда России от 04.08.2014 № 538н «Об утверждении профессионального стандарта «Редактор средств массовой информации». (Зарегистрировано в Минюсте РФ 28.08.2014 № 33899);

ВД 5. Корреспондент (репортер) в мультимедийных, печатных) теле- и радиовещательных средствах массовой информации (СМИ)	ПСК -13 ⁵ . Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации. (А)
	ПСК-14 ⁵ . Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности (А/01.6)

1.5 Категории слушателей

К освоению программы допускаются:

- лица, имеющие высшее образование;
- лица, получающие высшее образование

1.6 Форма обучения и срок освоения

Форма обучения заочная. Занятия проводятся с применением электронного обучения (ЭО). Сроки освоения программы – 265 академических часов, в том числе видео лекции – 126 академических часов, самостоятельная работа обучающегося – 109 академических часов, промежуточная аттестация – 26 академических часов, итоговая аттестация – 4 академических часа.

1.7 Период обучения и режим занятий

Период обучения:

1 вариант – 6 недель

2 вариант – 12 недель

1.8 Документ о квалификации

При успешном освоении дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки выдается Диплом Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» о профессиональной переподготовке.

⁵ Приказ Минтруда России от 21.05.2014 № 339н «Об утверждении профессионального стандарта «Корреспондент средств массовой информации». (Зарегистрировано в Минюсте РФ 05.06.2014 № 32589);

2. Содержание программы

2.1. Календарный учебный план

1 вариант:

Таблица 2

Период обучения – 6 недель					
1 неделя	2 неделя	3 неделя	4 неделя	5 неделя	6 неделя
УЗ ЭО, СР, ПА ЭО	УЗ ЭО, СР, ПА ЭО	УЗ ЭО, СР, ПА ЭО	УЗ ЭО, СР, ПА ЭО	УЗ ЭО, СР, ПА ЭО	УЗ ЭО, СР, ИА ЭО

2 вариант:

Таблица 3

Период обучения – 12 недель					
1 неделя	2 неделя.	3 неделя	4 неделя	5 неделя	6 неделя
УЗ ЭО, СР, ПА ЭО	УЗ ЭО, СР, ПА ЭО	УЗ ЭО, СР, ПА ЭО	УЗ ЭО, СР, ПА ЭО	УЗ ЭО, СР, ПА ЭО	УЗ ЭО, СР, ПА ЭО
7 неделя	8неделя	9 неделя	10 неделя	11 неделя	12 неделя
УЗ ЭО, СР, ПА ЭО	УЗ ЭО, СР, ПА ЭО	УЗ ЭО, СР, ПА ЭО	УЗ ЭО, СР, ПА ЭО	УЗ ЭО, СР, ПА ЭО	УЗ ЭО, СР, ПА ЭО, ИА ЭО

Условные обозначения:

УЗ ЭО – учебные занятия с применением электронного обучения;
 СР - самостоятельная работа;
 ПА ЭО - промежуточная аттестация с применением электронного обучения;
 ИА ЭО - итоговая аттестация с применением электронного обучения;

2.2 Учебный план

Учебный план

Таблица 3

№ п/п	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость, час.	Контактная работа, час.				Самостоятельная работа, час	Контактная работа (с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения), час.					Самостоятельная работа, час	Текущий контроль успеваемости	Промежуточная аттестация (форма/час)	Итоговая аттестация (вид /час.)	Код компетенции	
			Всего	Лекции / в интерактивной форме	Лабораторные занятия (практикум) /в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия /в интерактивной форме		Контактная самостоятельная работа, час	Всего	В том числе								
										Лабораторные занятия (практикум) /в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия /в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа, час						Лабораторные занятия (практикум) /в интерактивной форме
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	16	17	18	19	20
1	Введение. История рекламы и связей с общественностью	18							11	9				7		2 3Т		ПСК-14
2	Правовое регулирование в сфере рекламы и связей с общественностью	16							11	9				5		2 3Т		ПСК-6 ПСК-12
3	Реклама	18							11	9				7		2 3Т		ПСК-4
4	Связи с общественностью (PR)	42							23	21				19		2 3Т		ПСК-5, ПСК-11 ПСК-13
5	Ивенты и продвижение малого бизнеса	22							13	11				9		2 3Т		ПСК-4
6	Маркетинг в интернете	19							10	8				9		2 3Т		ПСК-8, ПСК-9

3. Организационно-педагогическое обеспечение программы

3.1. Кадровое обеспечение

Сведения о профессорско-преподавательском составе и ведущих специалистах

У технического персонала ИОН есть все права для организации технического сопровождения реализации программы с применением ЭО

Таблица 4

Ф.И.О. преподавателя/ведущего специалиста	Специальность, присвоенная квалификация по диплому	Дополнительная квалификация	Место работы, должность, основное/дополнительное место работы	Ученая степень, ученое (почетное) звание	Стаж работы в области профессиональной деятельности/по дополнительной квалификации	Стаж научно-педагогической работы	
						Всего	В том числе по преподаваемой дисциплине (модулю)
1	2	3	4	5	6	7	8
Богуславский Сергей Михайлович	Специалитет, Московский государственный университет им. М.В.Ломоносова Специальность «Журналист»	ДПП ПП «Современные тренды диджитал рекламы и пиар», Удостоверение №00000012843 от 28.02.2023 года. Повышение квалификации. Использование информационно-коммуникационных технологий при работе в электронной информационно-образовательной среде организации. 10.04.2023	Старший преподаватель кафедры интегрированных коммуникаций отделения медиакоммуникаций факультета дизайна и медиакоммуникаций ИОН. Основное место работы – штатный сотрудник		40	30	
Гуров Олег	Бакалавр: история международных	Повышение квалификации.	АНО "Центр развития деловых компетенций".	Кандидат философских	25	4	3

Николаевич	отношений и политология. Специалист: культурология, преподаватель культурологии. МБА: магистр делового администрирования (gx mba). Профессиональная переподготовка: менеджмент в организации. Менеджмент.	Использование СДО в образовательном процессе с применением ЭО и ДОТ. 18.11.2021. РАНХиГС Повышение квалификации. Использование информационно-коммуникационных технологий при работе в электронной информационно-образовательной среде образовательной организации. 10.04.2023	Генеральный директор. Дополнительное место работы – договор ГПХ	наук		
Гущина Елена Викторовна	Высшее. Специалитет. Специальность «Связи с общественностью», специализация «Телекоммуникационные технологии в пиар»	Профессиональная переподготовка. Маркетинг, Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 28.05.2004 Повышение квалификации. Использование СДО в образовательном процессе с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭО и ДОТ), РАНХиГС, 27.03.2020	Московский городской центр условий и охраны труда (Правительство Москвы), специалист по связям с общественностью Дополнительное место работы – договор ГПХ		19	7

Деркаченко Павел Вячеславович	Высшее. Специалитет, Донецкий Национальный Университет: Прикладная математика. Специалист прикладной математики	Повышение квалификации. Использование СДО в образовательном процессе с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭО и ДОТ), РАНХиГС, Удостоверение № 600000616362 от 18.11.2021 года. Повышение квалификации. «Использование информационно- коммуникационных технологий при работе в электронной информационно- образовательной среде образовательной организации», РАНХиГС, 10.04. 2023 года ДПП ПП «Современные тренды диджитал рекламы и пиар», Удостоверение №0000012843 от	Старший преподаватель кафедры интегрированных коммуникаций отделения медиакоммуникаций факультета дизайна и медиакоммуникаций ИОН РАНХиГС. Основное место работы – штатный сотрудник	14	5	5
-------------------------------------	--	--	--	----	---	---

Захарова Мария Васильевна	Высшее. Специалитет, МАТИ Российский Государственный Технологический Университет им. К.Э. Циолковского; 08.00.00 Экономические науки. Маркетолог по специальности "Маркетинг" Аспирантура, МАТИ Российский Государственный Технологический Университет им. К.Э. Циолковского; 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности)	28.02.2023 года.	Повышение квалификации. «Использование информационно- коммуникационных технологий при работе в электронной информационно- образовательной среде образовательной организации», РАНХиГС, Рег. № 04174-2023-У- ИОН, 10 апреля 2023 года	Заведующий кафедрой интегрированных коммуникаций отделения медиакоммуникаций факультета дизайна и медиакоммуникаций ИОН РАНХиГС. Основное место работы – штатный сотрудник	Кандидат экономических наук	22	7	7
Идрисова Азалия Рашитовна	Российский химико-технологический университет им. Д.И. Менделеева (2010).	КПК Диджитал-маркетолог (Нетология, 2015) Сквозная аналитика (Высшая Школа экономики 2020)	ИП «Digital-агентство Sky Rocket Agency» Дополнительное место работы – договор ГПХ			14	4	4

	Специальность - Инженер	Основы психологических знаний (МГППУ 2014). "Организация электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭО и ДОТ) в системе дистанционного обучения (СДО)" 09.01. - 07.02.2023				
Михелёва Женни Игоревна	НГУ, специалитет. Математические методы в экономике	-	Центр продюсирования экспертов, продюсер Дополнительное место работы – договор ГПХ	16	16	6
Мореева Софья Николаевна	Высшее. Специалитет, АНХ при Правительстве РФ: 12.00.00 Юридические науки. Юрист по специальности "Юриспруденция" Высшее. Аспирантура, Институт Государства и Права РАН: 12.00.00 Юридические науки Высшее. Магистратура,	<i>Повышение квалификации:</i> Использование информационно-коммуникационных технологий при работе в электронной информационно-образовательной среде образовательного учреждения, ФГБОУ ВО РАНХиГС, 19.09.2023	Заведующий кафедрой правоведения и практической юриспруденции ИОН РАНХиГС. Основное место работы – штатный сотрудник	14	14	

	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики"; 41.04.04 Политология. Магистр							
Сергеева Людмила Валентиновна	ГОУ ВПО Российский государственный социальный университет. Квалификация «Политолог», специальность 2Политология».	Повышение квалификации. Использование СДО в образовательном процессе с применением ЭО и ДОТ. 18.11.2021. РАНХиГС	Специалист по связям с общественностью ООО АФА Консалтинг Дополнительное место работы – договор ГПХ					
Сидоренков Дмитрий Константинович	Бакалавр. Торговое дело. Международный маркетинг, Российская академия	-	Начальник управления внешних связей в МАКС Ассоциация транспортно-логистических и логистических и	4	2	2		

	народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ			почтово-курьерских компаний Дополнительное место работы – договор ГПХ			
Удалова Татьяна Васильевна	Специалист, ГАОУ ВО МГПУ: Технология и предпринимательство. Учитель технологии и предпринимательства. Магистратура, ГАОУ ВО МГПУ: Педагогическое образование. Магистр	Повышение квалификации. «Использование информационно-коммуникационных технологий при работе в электронной информационно-образовательной среде образовательной организации», РАНХиГС, Рег. № 04058-2023-У-ИОН, 7 апреля 2023 года. ДПП ПП «Современные тренды диджитал рекламы и пиар», рег. № 03503-2023-Д-ИОН, 14 марта 2023.	Заместитель декана факультета дизайна и медиакоммуникаций ИОН, старший преподаватель кафедры интегрированных коммуникаций отделения медиакоммуникаций факультета дизайна и медиакоммуникаций ИОН РАНХиГС Основное место работы – штатный сотрудник	-	20	3	3
Федичева Ольга Викторовна	Высшее. Магистратура, Московский	ДПП ПП «Современные тренды диджитал рекламы и пиар», рег. № 03503-2023-Д-ИОН, 14 марта 2023.	Старший преподаватель кафедры интегрированных		12	4	4

	городской педагогический университет ГАOU ВО: Педагогическое образование. Магистр Высшее. Специалитет, МГГУ им. М.А. Шолохова: 080504 Государственное и муниципальное управление. Менеджер	Удостоверение №00000012843 от 28.02.2023 года. Повышение квалификации. Реклама и связи с общественностью, НАНО "Институт профессионального образования", 28.09.2020 Повышение квалификации. Использование информационно-коммуникационных технологий при работе в электронной информационно-образовательной среде организации. 10.04.2023	коммуникаций отделения медиакоммуникаций факультета дизайна и медиакоммуникаций ИОН РАНХиГС. Основное место работы – штатный сотрудник						
Цвижба Лиана Валериевна	ФГАOU ВПО Национальный исследовательский университет «ВШЭ». Квалификация «Менеджер», специальность «Менеджмент организации»	Повышение квалификации. Использование информационно-коммуникационных технологий при работе в электронной информационно-образовательной среде организации. 10.04.2023	Помощник директора Федерального государственного бюджетного учреждения культуры «Центральный музей Великой Отечественной войны 1941–1945 гг.». Дополнительное место работы – договор ГПХ.		24	3	3		

		Профпереподготовка. 2016 г. РАНХиГС. «Менеджер по персоналу»							
--	--	---	--	--	--	--	--	--	--