

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт «Высшая школа государственного управления»

АННОТАЦИЯ

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации

«Методы эффективных коммуникаций с гражданами: как донести сложную информацию»

(наименование программы)

1. Программа разработана на основании:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриата по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», утверждённого приказом Минобрнауки России от 13.08.2020 № 1016;
- Профессионального стандарта Специалист по информационным ресурсам», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.07.2022 № 420н.

2. Категория слушателей: федеральные государственные гражданские служащие, замещающие должности государственной гражданской службы (сотрудники пресс-служб, отделов по связям с общественностью, аналитических подразделений, а также специалисты, готовящие публичные выступления и материалы о государственных инициативах).

3. Форма обучения: очная (с применением дистанционных образовательных технологий).

4. Периоды реализации программы 1 неделя 4 дня.

5. Программа реализуется на государственном языке Российской Федерации.

6. Период актуальности программы составляет один календарный год с даты утверждения на Ученом совете Академии, программа актуальна до 10 апреля 2026 г.

7. Основные темы программы:

- 1) Способы адаптации информации для непрофессиональных аудиторий с учётом их потребностей и коммуникационных целей
- 2) Современные инструменты визуализации, создание эстетичных и наглядных иллюстраций для привлечения внимания граждан, обучения, разъяснения
- 3) Использование ИИ-инструментов для ускорения и повышения эффективности работы
- 4) с текстами, данными и изображениями
- 5) Создание доступного контента для социальных сетей
- 6) Создание тезисов для встреч с гражданами, убедительных публичных выступлений, ответов на сложные и чувствительные вопросы
- 7) Роль и способы визуализации при продвижении государственных проектов
- 8) Применение риторических приемов для объяснения государственных инициатив доступно и ярко

8. Основная и дополнительная литература:

- Арбатская, О. А. Русский язык и культура речи. Практический курс: учебное пособие для вузов / О. А. Арбатская. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 117 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19136-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/555996>.
- Арямнова В.В. Влияние СМИ на общественное мнение: теории, способы противостояния пропаганде// Результаты современных научных исследований и разработок. сборник статей XIX Всероссийской научно-практической конференции. Пенза, 2023. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50152973>.
- Деловые коммуникации в государственном и муниципальном управлении: учебник для вузов / А. С. Никитина, Н. Г. Чевтаева, С. А. Ваторопин, А. С. Ваторопин. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 171 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13964-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567676>.