

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

*Институт «Высшая школа государственного управления»*

## **АННОТАЦИЯ**

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации

### **«МЕТОДЫ ЭФФЕКТИВНЫХ КОММУНИКАЦИЙ С ГРАЖДАНАМИ: КАК ДОНЕСТИ СЛОЖНУЮ ИНФОРМАЦИЮ»**

(наименование программы)

**1. Программа разработана на основании:**

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриата по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», утверждённого приказом Минобрнауки России от 13.08.2020 № 1016;
- Профессионального стандарта «Специалист по информационным ресурсам», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 июля 2022 г. № 420н.

**2. Категория слушателей:** федеральные государственные гражданские служащие Аппарата Совета Федерации.

**3. Форма обучения:** очная (с применением дистанционных образовательных технологий).

**4. Период реализации программы:** 1 неделя 4 дня.

**5. Программа реализуется на государственном языке Российской Федерации.**

**6. Период актуальности программы** составляет один календарный год с даты утверждения на Ученом совете Академии, программа актуальна до 10 июля 2026 г.

**7. Основные темы программы:**

- 1) Способы адаптации информации для непрофессиональных аудиторий с учётом их потребностей и коммуникационных целей.
- 2) Современные инструменты визуализации, создание эстетичных и наглядных иллюстраций для привлечения внимания граждан, обучения, разъяснения.
- 3) Использование ИИ-инструментов для ускорения и повышения эффективности работы
- 4) с текстами, данными и изображениями.
- 5) Создание доступного контента для социальных сетей.
- 6) Создание тезисов для встреч с гражданами, убедительных публичных выступлений, ответов на сложные и чувствительные вопросы.
- 7) Роль и способы визуализации при продвижении государственных проектов.
- 8) Применение риторических приемов для объяснения государственных инициатив доступно и ярко.

**8. Основная и дополнительная литература:**

- Арбатская О. А. Русский язык и культура речи. Практический курс: учебное пособие для вузов / О. А. Арбатская. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 117 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19136-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/555996>.
- Дзялошинский И. М. Деловые коммуникации. Теория и практика: учебник для вузов / И.М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 433 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18986-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/555623>.
- Жернакова М. Б. Деловые коммуникации: учебник и практикум для вузов / М. Б. Жернакова, И. А. Румянцева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 319 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16604-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560024>.