

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

*Институт «Высшая школа государственного управления»*

**АННОТАЦИЯ**

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации

**«Практические приёмы продвижения органов власти и  
государственных проектов»**

(наименование программы)

**1. Программа разработана на основании:**

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 13 августа 2020 г. № 1016;
- Профессионального стандарта «Корреспондент средств массовой информации», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 339н;
- Профессионального стандарта «Специалист по информационным ресурсам», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 июля 2022 г. № 420н.

**2. Категория слушателей:** федеральные государственные гражданские служащие, замещающие должности государственной гражданской службы всех категорий и групп должностей.

**3. Форма обучения:** очная (с применением дистанционных образовательных технологий).

**4. Период реализации программы:** 1 неделя 4 дня.

**5. Программа реализуется на государственном языке Российской Федерации.**

**6. Период актуальности программы** составляет один календарный год с даты утверждения на Ученом совете Академии, программа актуальна до 10 апреля 2026 г.

**7. Основные темы программы:**

- Роль PR-подразделений в достижении стратегических целей органов власти
- Открытость и прозрачность в деятельности органов власти
- Управление антикризисными коммуникациями и репутацией
- Эффективное взаимодействие с традиционными СМИ
- Создание информационных материалов для СМИ
- Социальные сети как инструмент продвижения государственных проектов
- Коммуникационные кампании: планирование и управление
- Оценка эффективности коммуникационных активностей
- Подготовка руководителя к эффективному публичному выступлению
- Разработка презентаций и визуальных материалов
- Психологические методы воздействия на аудиторию

**8. Основная и дополнительная литература:**

- Гулевич О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета: учебник для вузов / О. А. Гулевич. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 245 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21264-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569444>.
- Деловые коммуникации в государственном и муниципальном управлении: учебник для вузов / А. С. Никитина, Н. Г. Чевтаева, С. А. Ваторопин, А. С. Ваторопин. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 171 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13964-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567676>.