

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

*Институт «Высшая школа государственного управления»*

## **АННОТАЦИЯ**

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации

### **«ПРОВЕРКА СМЕТНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ НА ПРЕДМЕТ СООТВЕТСТВИЯ ПРОЕКТУ, МЕТОДИЧЕСКИМ И ДИРЕКТИВНЫМ ДОКУМЕНТАМ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ»**

(наименование программы)

**1. Программа разработана на основании:**

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление», утверждённого приказом Минобрнауки России от 13.08.2020 № 1000;
- Профессионального стандарта «Специалист по управлению рисками» (приказ Минтруда России от 30.08.2018 № 564н).

**2. Категория слушателей:** руководители органов местного самоуправления и исполнительной государственной власти в субъектах Российской Федерации.

**3. Форма обучения:** очная (с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий).

**4. Период реализации программы:** 2 месяца 2 недели 5 дней.

**5. Программа реализуется на государственном языке Российской Федерации.**

**6. Период актуальности программы** составляет один календарный год с даты утверждения на Ученом совете Академии, программа актуальна до 15 мая 2026 г.

**7. Основные темы программы:**

- 1) Политическое управление: цели, задачи, механизмы
- 2) Доверие к власти и способы его повышения
- 3) Электоральный менеджмент
- 4) Технологии ролевого управления электоральным поведением
- 5) Стратегия информационной политики
- 6) Коммуникации в условиях кризиса
- 7) Стратегия позиционирования: цели, блоки, реализация
- 8) Политические коммуникации в социальных сетях
- 9) Фейки: механизмы противодействия
- 10) Государственные коммуникации в цифровой среде РФ
- 11) Работа с новыми медиа: особенности работы с политическими ТГ-каналами
- 12) Управление конфликтом во взаимодействии власти и общества
- 13) Работа с оппонентами: аргументация и возражения
- 14) Инструменты выстраивания эффективного внутреннего и внешнего бренда работодателя
- 15) Лидерство и управление командой
- 16) Коммуникативная психология
- 17) Управление конфликтами
- 18) Управление личным брендом руководителя

**8. Основная и дополнительная литература:**

- Связи с общественностью в органах власти: учебник для вузов / под редакцией М. М. Васильевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 405 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20393-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/svyazi-s-obschestvennostyu-v-organah-vlasti-560204#p>.
- Потапов Ю.А. Современная пресс-служба: учебник для вузов / Ю. А. Потапов, О. В. Тепляков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18185-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/sovremennaya-press-sluzhba-565068#page/1>.