

АННОТАЦИЯ

Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки
МВА «Трансформация»

1. Направление подготовки:

ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 38.04.03 Управление персоналом.

2. Категория слушателей:

Руководители высшего звена и среднего звена учреждений и предприятий различных форм собственности, имеющие высшее образование, а также дополнительное профессиональное образование.

К освоению программы допускаются:

- лица, имеющие высшее образование по всем направлениям и специальностям
- и лица, имеющие значительный опыт профессиональной деятельности в роли руководителя компании, начальника структурного подразделения, опытного специалиста, 3 и более лет.

3. Форма обучения:

Очно-заочная форма обучения.

4. Период реализации программы: 88 недель

5. Период актуальности программы: 11.04.2025 – 10.04.2026

6. Язык, на котором осуществляется реализация программы: русский

7. Основные модули/разделы/дисциплины/темы программы:

№п/п	Наименование (модуля/раздела/дисциплины/темы), практики (стажировки)
1	2
1	Модуль 1. Мышление менеджера
1.1	Введение. Симулятор «Стартап»
1.2	Системное мышление
1.3	Визуальное мышление
1.4	Стратегическое мышление
1.5	Форсайтное и сценарное мышление
1.6	Креативное мышление
2	Модуль 2. Стратегия и бизнес-модель
2.1	Стратегическое видение и целеполагание
2.2	Стратегический анализ
2.3	Создание ценности и бизнес-модель
2.4	Стратегическое управление ресурсами
2.5	Цифровая трансформация бизнес-модели
2.6	Выбор стратегических решений
3	Модуль 3. Управление продуктами и сервисами
3.1	Маркетинговые исследования
3.2	Разработка новых продуктов

3.3	Категорийный менеджмент и управление ассортиментом
3.4	Ценообразование, юнит экономика и финансовая модель продукта
3.5	Продуктовый дизайн
3.6	Продуктовый менеджмент
4	Модуль 4. Финансы и операционный менеджмент
4.1	Финансовый менеджмент
4.2	Управленческий учет
4.3	Бухгалтерский и налоговый учет для менеджеров
4.4	Управление операционной эффективностью
4.5	Технологии индустрии 4.0
4.6	Развитие операционной эффективности с помощью цифровых систем и сбора данных
5	Модуль 5. Маркетинг
5.1	Маркетинговый анализ
5.2	Брендинг и бренд-менеджмент
5.3	Стратегический маркетинг и бренд-стратегия
5.4	B2B-маркетинг
5.5	CRM-маркетинг
5.6	Цифровой маркетинг
6	Модуль 6. Продажи
6.1	Управление продажами
6.2	Сложные продажи
6.3	Оmnikanальные продажи
6.4	Выход на новые рынки и построение партнерской сети
6.5	Цифровая трансформация продаж
6.6	Прогнозирование продаж и система принятия решений
7	Модуль 7. Организационная эффективность и цифровая трансформация
7.1	Управление бизнес-процессами
7.2	Управление компетенциями
7.3	Организационный дизайн
7.4	Подготовка к цифровой трансформации
7.5	Цифровая трансформация функций бизнеса
7.6	Стратегия цифровой трансформации
8	Модуль 8. Переговоры и коммуникации
8.1	Переговоры
8.2	Публичные выступления
8.3	Корпоративные коммуникации
8.4	Коммуникационная стратегия
8.5	Личный бренд и продвижение. Презентации
8.6	AI в маркетинге и коммуникациях
9	Модуль 9. Лидерство и управление людьми
9.1	Лидерство
9.2	Деловая этика. Корпоративная культура, HR-брендинг и личная эффективность
9.3	Привлечение персонала. HR-стратегия и деловая этика
9.4	Перформанс-менеджмент
10	Модуль 10. Управление изменениями
10.1	Управление устойчивым развитием бизнеса
10.2	Управление изменениями
10.3	Управление реализацией проектами
11	Международная стажировка
12	Управление инвестициями
13	Корпоративное управление и ответственность бизнеса
14	Инновации и предпринимательство
15	Цифровая трансформация бизнеса
16	B2B маркетинг и брендинг

8. Формы текущего контроля и промежуточной аттестации успеваемости слушателя:

Текущий контроль успеваемости проводится в форме индивидуальных заданий, эссе, кейсов и т.п.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачетов и экзаменов

Итоговая аттестация проводится в форме написания итоговой квалификационной работы и включает в себя защиту итоговой квалификационной работы в виде презентации.

9. Основная литература:

1. Розанова, Н. М. Макроэкономика. Устойчивое равновесие в динамической среде: учебник для вузов / Н. М. Розанова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 330 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18223-1. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/534562>.
2. Майкл Портер Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов [Электронный ресурс]/ Майкл Портер– Электрон. текстовые данные.– Москва: Альпина Паблишер, 2020.– 456 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/93025.html>.– ЭБС «IPRbooks»
3. Вайл Питер Цифровая трансформация бизнеса: Изменение бизнес-модели для организации нового поколения [Электронный ресурс]/ Вайл Питер, Ворнер Стефани – Электрон. текстовые данные.– Москва: Альпина Паблишер, 2019.– 264 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82656.html>
4. Малюк, В.И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития: учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 361 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-03338-0. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/536574>.