

## АННОТАЦИЯ

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации

### «СОВРЕМЕННЫЕ ВНЕШНИЕ КОММУНИКАЦИИ ОРГАНОВ ПУБЛИЧНОЙ ВЛАСТИ»

(наименование программы)

**1. Программа разработана на основании:**

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 13 августа 2020 г. № 1016;
- Профессиональных стандартов «Корреспондент средств массовой информации», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 339н, и «Специалист по информационным ресурсам», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 июля 2022 г. № 420н.

**2. Категория слушателей:** руководители и специалисты органов публичной власти и подведомственных организаций Донецкой и Луганской Народных Республик, Запорожской и Херсонской областей.

**3. Форма обучения:** очная (с применением дистанционных образовательных технологий).

**4. Период реализации программы:** 2 недели 1 день.

**5. Программа реализуется на государственном языке Российской Федерации.**

**6. Период актуальности программы** составляет один календарный год с даты утверждения на Ученом совете Академии, программа актуальна до 15 мая 2026 г.

**7. Основные темы программы:**

- 1) Цели и задачи подразделений внешних коммуникаций органов власти и команд государственных проектов в современных условиях
- 2) Эффективное взаимодействие с традиционными СМИ: организация сотрудничества с федеральными, региональными и отраслевыми медиа, включая проведение пресс-мероприятий и интервью
- 3) Создание качественных информационных материалов для СМИ: пресс-релизы, анонсы событий и официальные комментарии
- 4) Сопровождение государственных проектов в социальных сетях: разработка стратегий, позиционирование, модерация обсуждений и повышение вовлечённости аудитории
- 5) Практика управления информационными кампаниями и медиапланирование
- 6) Мониторинг эффективности внешних коммуникаций и составление аналитических справок и отчётности для руководства
- 7) Подготовка руководителей к публичным выступлениям, формулирование тезисов и самопрезентация
- 8) Визуальные коммуникации: дизайн презентаций и использование графики для донесения ключевых смыслов
- 9) Антикризисные коммуникации и предотвращение репутационных кризисов
- 10) Психологические методы влияния в коммуникациях: работа с убеждением, эмоциями и восприятием целевой аудитории

**8. Основная и дополнительная литература:**

- Гулевич О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета: учебник для вузов / О. А. Гулевич. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 245 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21264-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569444>.