

АННОТАЦИЯ

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации
«Управление доходами предприятий индустрии гостеприимства»

1. Направление подготовки:

33.007 Профессиональный стандарт «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», 33.008 Профессиональный стандарт «Руководитель предприятия питания».

2. Категория слушателей:

К освоению программы допускаются лица, имеющие уровень образования не ниже среднего профессионального.

3. Форма обучения:

Очно-заочная и заочная форма обучения. Занятия проводятся с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ).

4. Период реализации программы: 5 недель и 2 дня

5. Период актуальности программы: 10.03.2025 – 09.03.2026

6. Язык, на котором осуществляется реализация программы: русский

7. Основные модули/разделы/дисциплины/темы программы:

№п/п	Наименование (модуля/раздела/дисциплины/темы), практики (стажировки)
1	2
1	Бизнес – модель предприятия гостеприимства. Системный подход к управлению предприятием в конкурентной среде.
2	Система управленческого учета и анализа предприятий сферы гостеприимства
3	Revenue Management: ключевая стратегия максимизации доходов в гостиничном бизнесе

8. Формы текущего контроля, промежуточной аттестации успеваемости и итоговой аттестации слушателя:

Текущий контроль успеваемости не предусмотрен.

Промежуточная аттестация не предусмотрена.

Итоговая аттестация проводится в форме зачета в виде тестирования.

9. Основная литература:

1. Набоков, В. И. Менеджмент: учебник / В. И. Набоков. — Москва: Дашков и К, 2023. — 186 с. — ISBN 978-5-394-05385-6. — URL: <https://e.lanbook.com/book/315932>
2. Бехар, Г. Дело не в кофе: корпоративная культура Starbucks / Г. Бехар ; перевод М. Суханова. — 8-е изд. — Москва: Альпина Паблишер, 2024. — 186 с. — ISBN 978-5-9614-5103-0. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/142422.html>

3. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова; ответственный редактор А. А. Степанов. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — URL: <https://urait.ru/bcode/560505>.