

АННОТАЦИЯ

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Управление потребительским поведением. Тактика и стратегия продаж в индустрии гостеприимства»

1. Направление подготовки:

33.007 Профессиональный стандарт «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», 33.008 Профессиональный стандарт «Руководитель предприятия питания».

2. Категория слушателей:

К освоению программы «Управление потребительским поведением. Тактика и стратегия продаж в индустрии гостеприимства» допускаются лица, имеющие уровень образования не ниже среднего профессионального.

3. Форма обучения:

Очно-заочная и заочная форма обучения. Занятия проводятся с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ).

4. Период реализации программы: 5 недель и 6 дней

5. Период актуальности программы: 10.03.2025 – 09.03.2026

6. Язык, на котором осуществляется реализация программы: русский

7. Основные модули/разделы/дисциплины/темы программы:

№п/п	Наименование (модуля/раздела/дисциплины/темы), практики (стажировки)
1	2
1	Экономика впечатлений – основы управления потребительским опытом и потребительским поведением.
2	Потребительское поведение как объект управления. Методы воздействия на потребительский выбор.
3	Маркетинговое проектирование.
4	Бренд-технологии. Эффективная коммуникация и управление воспринимаемым имиджем бренда.
5	Принципы успешных продаж и повышения суммы среднего чека.

8. Формы текущего контроля, промежуточной аттестации успеваемости и итоговой аттестации слушателя:

Текущий контроль успеваемости не предусмотрен.

Промежуточная аттестация не предусмотрена.

Итоговая аттестация проводится в форме зачета в виде тестирования.

9. Основная литература:

1. Деньгов, В. В. Теория потребительского поведения: учебник для вузов / В. В. Деньгов. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 117 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18271-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568838>
2. Шоул, Дж. Первокласный сервис как конкурентное преимущество / Дж. Шоул; перевод И. Евстигнеева ; под редакцией В. Григорьевой. — 5-е изд. — Москва: Альпина Паблишер, 2024. — 340 с. — ISBN 978-5-9614-2269-6. —URL: <https://www.iprbookshop.ru/142408.html>