

АННОТАЦИЯ

Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки
Executive MBA «Управление бизнесом для руководителей»

1. Направление подготовки:

ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление.

2. Категория слушателей:

Собственники бизнеса, руководители высшего звена, главные специалисты предприятий всех форм собственности. К освоению программы допускаются:

- лица, имеющие высшее образование по следующим направлениям:

Направления ВО

Код направления	Название направления	Уровень образования бакалавр, специалист, магистр
38.00.00	Экономика и управление	бакалавр, специалист, магистр
Непрофильное ВО	Техническое, гуманитарное	бакалавр, специалист, магистр

- или лица, имеющие опыт профессиональной деятельности и обладающие профессиональными навыками:

Должность и стаж

Название должности	Опыт, лет
Управляющий предприятием (организацией), собственники бизнеса, руководители высшего звена, главные специалисты предприятий всех форм собственности	от 5 и более
Финансовый директор	от 5 и более
Директор, заместитель директора по управлению персоналом	от 5 и более
Руководители и специалисты налоговых, финансовых и юридических департаментов и их заместители	от 5 и более
Главный бухгалтер	от 5 и более

3. Форма обучения:

Очно-заочная форма обучения.

4. Период реализации программы: 22 месяца

5. Период актуальности программы: 24.04.2025 – 23.04.2026

6. Язык, на котором осуществляется реализация программы: русский

7. Основные модули/разделы/дисциплины/темы программы:

№п/п	Наименование (модуля/раздела/дисциплины/темы), практики (стажировки)
1	2
1	Блок "Бизнес-коммуникации"
1.О.1	Коммуникации в управленческой деятельности
1.О.2	Деловые переговоры. Профиль личности.
1.В	Курсы по выбору (1 курса по выбору)
1.В.1	Эмоциональная асертивность в коммуникации
1.В.2	Ораторское искусство
2	Блок «Управленческая экономика и финансы»
2.О	Обязательные курсы
2.О.1	Финансовый регуляторы: решения и последствия
2.О.2	Финансовый и управленческий учет для руководителей
2.В	Курсы по выбору (1 курс по выбору)
2.В.1	Управление финансами в корпорации
2.В.2	Экономические аспекты управления организацией
3	Блок "Стратегическое развитие и управление компанией"
3.О	Стратегическое развитие компании
3.О.1	Управление бизнес-процессами
3.О.2	Операционный менеджмент, принципы бережливого производства
3.О.3	Менеджмент организации
3.О.4	Разработка и принятие управленческих решений
3.О.5	Стратегический менеджмент
3.1.В	Курсы по выбору (2 курса по выбору)
3.В.1	Организационное развитие и управление изменениями
3.В.2	Риск-менеджмент
3.В.3	Экономика России: актуальные вопросы и современные тенденции
3.В.4	Управление проектами
3.В.5	Бизнес-планирование
3.В.6	Правовая среда бизнеса
4	Блок "Маркетинговые стратегии компании"
4.О	Обязательные курсы
4.О.1	Маркетинговые стратегии компании
4.1.В	Курсы по выбору (1 курс по выбору)
4.В.1	Современные технологии продаж
4.В.2	Маркетинговые исследования
5	Блок «Эффективное лидерство руководителя»
5.2.О	Обязательные курсы
5.О.1	Лидерство для руководителя
5.О.2	Работа в команде
5.О.3	Бизнес этикет и этика
5.О.4	Управление человеческими ресурсами и карьерой
5.2.В	Курсы по выбору (2 курса по выбору)
5.В.1	Тайм-менеджмент
5.В.2	Управление конфликтами
5.В.3	Коучинг в менеджменте
5.В.4	Кросс-культурный менеджмент
6	Блок «Выездной модуль»
6.О	Обязательный 6.О.1 или 6.В.1
6.О.1	Лучшие практики ведения бизнеса в Республике Татарстан

6.В	Альтернатива 6.О.1
6.В.1	Лучшие практики ведения бизнеса в Республике Удмуртия
7	Интегративы
7.О.1	Введение в программу ЕМВА (знакомство, регламенты, алгоритм)
7.О.2	Практикум по управлению предприятием на бизнес-тренажере
7.О.3	Индивидуальные консультации научного руководителя
7.О.4	Методы проведения исследований и подготовка итоговой аттестационной работы
7.О.5	Подготовка публичной презентации ИАР

8. Формы текущего контроля и промежуточной аттестации успеваемости слушателя:

Текущий контроль успеваемости не в форме докладов, кейс-заданий и т.п.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачетов и экзаменов

Итоговая аттестация проводится в форме написания итоговой аттестационной работы и включает в себя защиту итоговой аттестационной работы в виде презентации.

9. Основная литература:

1. Душкина, М. Р. Психология влияния в деловом общении и социальных коммуникациях : учебник для вузов / М. Р. Душкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 228 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12475-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566866>
2. Хелдман, К. Профессиональное управление проектом / К. Хелдман ; перевод А. В. Шаврин. — 8-е изд. — Москва : Лаборатория знаний, 2022. — 761 с. — ISBN 978-5-93208-582-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120882.html>
3. Воронин, А. Д. Операционный менеджмент : учебник / А. Д. Воронин, А. В. Королев. — Минск : Вышэйшая школа, 2022. — 319 с. — ISBN 978-985-06-3431-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129938.html>
4. Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Фомичев А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2023.— 468 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxу.ranepa.ru:3561/24817>.— ЭБС «IPRbooks».