

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
Факультет международных отношений и бизнеса, Институт управления**

Утверждаю
И.о. директора Института управления
М. В. Хайруллина

«11» апреля 2025 год

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
профессиональной переподготовки**

«Индустриальное лидерство»

Москва, 2025

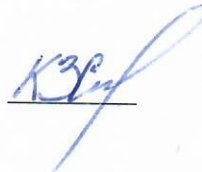
Разработчик

Центр международных программ МВА
Факультета международных отношений и
бизнеса, Институт управления, Директор центра,
кандидат философских наук



М.А. Перепелица

Руководитель программы
руководитель технопарка «Калибр»,
ментор стартап-проектов, эксперт АСИ и
акселерационных программ



К. Фисан

Руководитель
структурного подразделения

Факультет международных отношений и
бизнеса, Институт управления РАНХиГС, Декан
факультета, кандидат философских наук



М.А. Перепелица

Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки
рассмотрена и одобрена на заседании ученого совета Института управления «11» апреля
2025 г., протокол № 2.



Выписка из протокола № 2
заседания Ученого совета Института управления
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»

г. Москва

11 апреля 2025 года

Председатель Ученого совета: и.о. директора Института управления Хайруллина М.В.
Списочный состав Ученого совета: 26 чел.

На заседании присутствует: члены Ученого совета 20 чел., приглашенные 6 чел.
(явочный лист прилагается).

ПОВЕСТКА ДНЯ

8. Об утверждении дополнительных профессиональных программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки, реализуемых Центром международных программ МВА Факультета международных отношений и бизнеса, Учебным центром повышения квалификации и профессиональной переподготовки руководителей и специалистов ПАО «Транснефть» Факультета менеджмента и инноватики.

По пункту 8 повестки дня

СЛУШАЛИ:

И.о. директора Института управления Хайруллину М.В. с вопросом об утверждении дополнительных профессиональных программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки, реализуемых факультетами, учебными центрами Института управления (приложение № 8).

ПОСТАНОВИЛИ:

утвердить дополнительную профессиональную программу профессиональной переподготовки «Индустриальное лидерство» Центра международных программ МВА Факультета международных отношений и бизнеса Института управления.

Председатель Ученого совета,
И.о. директора Института управления



М.В. Хайруллина

И.о. ученого секретаря



И.В. Гунина



СОЭМЗ

СОЛНЕЧНОГОРСКИЙ ЗАВОД УПАКОВКИ

**АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
«СОЛНЕЧНОГОРСКИЙ ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЙ
МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД» (АО «СОЭМЗ»)**

141500, Московская обл., г. Солнечногорск, ул. Бутырский тупик, 1
Тел. +7 (495) 799-67-07; +7 (495) 957-49-89
www.SOEMZ.com; e-mail: info@soemz.com

ОКПО 03988874; ОГРН 1035008856629
ИНН 5044000261; КПП 504401001

28.08.2025 г

РЕЦЕНЗИЯ
на дополнительную профессиональную программу
профессиональной переподготовки
«Индустриальное лидерство»

В настоящее время промышленный сектор развивается в переходный период от стадии адаптации к фазе интенсивного роста, что определяет стратегические цели и задачи страны. Основой обновлённого курса экономического развития стал новый подход к индустриализации — комплекс мер и масштабных преобразований в различных отраслях производства, направленных на долгосрочное внедрение инноваций, развитие ключевых технологий и эффективное управление крупными межотраслевыми проектами. Приоритетом становится не только технологический прорыв, но и устойчивое развитие предприятий, появление новых передовых технологий и сервисов, что важно как для страны в целом, так и для отдельных высокотехнологичных компаний. В таких условиях особую роль приобретает подготовка квалифицированных специалистов, способных успешно управлять производственными процессами в динамично меняющейся среде с учётом национальных стратегических задач.

Дополнительная программа профессиональной переподготовки «Индустриальное лидерство», реализуемая Центром международных программ МВА Факультета международных отношений и бизнеса Института управления РАНХиГС, нацелена на подготовку управленческих кадров в соответствии с требованиями нового подхода к индустриализации. Программа включает 6 учебных модулей, а также российскую и зарубежную стажировки, и завершается итоговой аттестацией в форме разработки производственной программы для промышленного предприятия.

Общая нагрузка программы составляет 500 академических часов, из которых 250 часов — контактная работа с обучающимися.

Выпускники программы «Индустриальное лидерство» приобретают навыки и компетенции в следующих областях:

- формирование стратегии предприятия в условиях новой индустриализации;
- управление проектами в высокотехнологичных отраслях и импортозамещении;
- разработка маркетинговой стратегии для промышленных продуктов и технологий, развитие цепочек поставок;
- повышение операционной эффективности и управление качеством;
- финансовое управление производством;
- руководство командами производственных предприятий и другие.

Таким образом, программа дополнительного профессионального образования «Индустриальное лидерство» представляет собой комплекс необходимых модулей для формирования управленческих компетенций в области эффективного управления производственными процессами и рекомендуется к внедрению.

Компания СОЭМЗ является инновационным производителем изделий и упаковочных решений из формованного бумажного волокна (пульперкартон), внедряющим современные технологии переработки вторичного сырья и ориентированным на устойчивое развитие.

Первый заместитель генерального директор-
директор по экономике и финансам
АО «СОЭМЗ»



А.Н. Зенкин

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**Институт управления
Факультет международных отношений и бизнеса
Центр международных программ МВА**

РЕЦЕНЗИЯ

**на
дополнительную профессиональную программу
профессиональной переподготовки
«Индустриальное лидерство»**

Современная российская экономика характеризуется трансформационными изменениями и новыми возможностями, открывающимися для производственных предприятий в свете актуальных стратегических задач страны. Новый курс на индустриализацию России предполагает ускоренное развитие высокотехнологичных отраслей промышленности, создание и управление глобальными проектами и применение передовых инновационных технологий. Запрос на решение стратегических задач в максимально сжатые сроки и с минимальным использованием ресурсов определяет необходимость подготовки управленческих кадров, способных эффективно действовать в условиях неопределенности и быстро меняющихся внешнеэкономических факторов.

Обозначенные выше тенденции нашли отражение в структуре программы профессиональной переподготовки «Индустриальное лидерство», направленной на подготовку управленческих кадров среднего и крупного бизнеса, представителей высокотехнологичных предприятий промышленности.

Дополнительная программа профессиональной переподготовки «Индустриальное лидерство» реализуется Центром международных программ МВА Факультета международных отношений и бизнеса Института управления РАНХиГС и представляет собой логически выстроенную программу, состоящую из 6 учебных модулей, 2 стажировок и итоговой аттестации.

Общая трудоемкость программы составляет 500 академических часов, 250 часов контактной работы со слушателем. Период обучения-39 недель. Выпускники программы приобретают новую квалификацию «Управление промышленным предприятием для решения задач новой индустриализации».

Слушатели, освоившие программу, готовы к выполнению трудовых функций, направленных на управление производственными процессами, стратегическими задачами и проектами промышленного предприятия:

- формирование и управление бизнес-моделью предприятия и стратегическими альтернативами в контуре новой индустриализации и меняющихся экономических условий;

- внедрение сквозных технологий и управление инновационным потенциалом предприятия, улучшение операционных показателей;

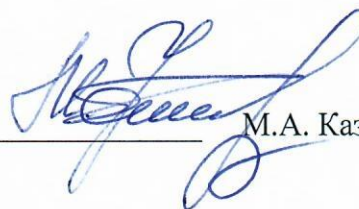
- установление кооперационных межотраслевых связей, формирование производственных цепочек и взаимодействия с профильными институтами развития и финансовыми структурами;

- обеспечение устойчивого процесса повышения операционной эффективности и построение системы операционной эффективности на предприятии;

- адаптация производственного коллектива к решению комплексных производственных задач, повышение эффективности и управление качеством.

Таким образом, программа дополнительного образования «Индустриальное лидерство» дает возможность сформировать у слушателя комплекс знаний, умений и навыков в сфере управления производственным предприятием и операционной эффективности в условиях новой индустриализации и рекомендована к реализации.

Исполнительный директор
Отделения национальной экономики ЭМИТ РАНХиГС
Доктор экономических наук, Профессор



М.А. Казарян

Содержание

1.Общая характеристика программы	
1.1. Цель реализации	4
1.2. Нормативная правовая база	4
1.3. Характеристика нового вида профессиональной деятельности, новой квалификации ..	5
1.4. Планируемые результаты освоения.....	8
1.5. Категория слушателей	11
1.6. Формы обучения и срок освоения.....	11
1.7. Период обучения, режим занятий.....	11
1.8. Документ о квалификации.....	12
2. Содержание программы профессиональной переподготовки	13
2.1. Календарный учебный график	13
2.2. Учебный план	14
3. Организационно-педагогическое обеспечение программы	17

Приложение № 1. Рабочие программы модулей.

Приложение № 2. Программа итоговой аттестации.

Приложение № 3. Программа стажировки.

Приложение № 4. Рецензии (внутренняя и внешняя).

1. Общая характеристика программы

1.1. Цель реализации

Целью программы профессиональной переподготовки «Индустриальное лидерство» является приобретение слушателями квалификации «Управление промышленным предприятием для решений задач новой индустриализации»: подготовка высокопрофессиональных управленческих кадров, способных максимально эффективно и в сжатые сроки реализовывать экономические задачи в условиях новой индустриализации страны. Преимущественной сферой профессиональной деятельности обладателей квалификации «Управление промышленным предприятием для решений задач новой индустриализации» является ориентация программы на флагманы промышленного роста – высокотехнологичные производственные компании, обладающие инновационным потенциалом и глубоко интегрированные в процессы импортозамещения.

Для достижения поставленной цели слушатели в процессе освоения образовательной программы «Индустриальное лидерство» решают следующие задачи:

- Интеграция доступных льготных механизмов и мер поддержки под конкретные задачи;
- Развитие бизнес-модели и стратегии в контуре новой индустриализации;
- Усиление инновационного потенциала предприятия без операционных потерь;
- Развитие конкурентных преимуществ с учетом новых производственных задач;
- Кооперация за пределами «слепой» зоны: формирование производственных цепочек;
- Обеспечение устойчивого процесса повышения операционной эффективности;
- Адаптация производственного коллектива к решению сложных задач.

Программа также ставит своей дополнительной целью формирование профессионально-специализированных компетенции, связанных с развитием креативности и предпринимательства, критического мышления, лидерских навыков, навыков эффективного управления командой, эмоционального интеллекта и развития внутреннего предпринимательства в организации.

Программа реализуется на русском и английском языках с привлечением ведущих российских и международных профессоров и профессионалов-практиков.

1.2. Нормативная правовая база

Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки разработана на основании следующих нормативных документов:

1. Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих, Раздел I Общепрофессиональные квалификационные характеристики должностей работников, занятых на предприятиях, в учреждениях и организациях (Постановление Минтруда РФ от 21.08.1998 № 37).
2. Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 54869-2011 Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом (действующий, введен в действие 1 сентября 2012 г., расположен в Общероссийском классификаторе стандартов).
3. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
4. Приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам"
5. Методические рекомендации по использованию электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации дополнительных

профессиональных образовательных программ Министерства образования и науки Российской Федерации от 10.04.2014 года № 06-381.

6. «Методические рекомендации по разработке основных профессиональных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом соответствующих профессиональных стандартов» (утв. Минобрнауки России 22.01.2015 № ДЛ-1/05вн).

7. Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию» утвержден приказом Минтруда от 19.03.2015 г. № 167н (регистрационный номер 439).

8. Профессиональный стандарт «Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)» утвержден приказом Минтруда от 22.11.2022 г. № 731н (регистрационный номер 434).

9. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД2) ОК 029-2014 (Приказ Росстандарта от 10.11.2015 № 1745-ст).

10. Постановление Правительства РФ от 11.10.2023 № 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».

11. Приказ РАНХиГС от 22 сентября 2017 года №01-6230 «Об утверждении Положения о применении в Академии электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».

12. Приказ РАНХиГС «Об утверждении локальных нормативных актов РАНХиГС по дополнительному профессиональному образованию» №02-461 от 19 апреля 2019 года

13. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (утв. Приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 952).

14. Приказ РАНХиГС «Об утверждении положения о порядке разработки и утверждения в РАНХиГС дополнительных профессиональных программ – программ профессиональной переподготовки, программ повышения квалификации» №02-835 от 13 августа 2021 г.

15. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 01 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;

1.3. Характеристика нового вида профессиональной деятельности, новой квалификации

Выпускник готовится к приобретению новой квалификации «Управление промышленным предприятием для решений задач новой индустриализации».

Выпускник программы готовится к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- Организационно-управленческий;
- Информационно-аналитический;
- Проектно-экономический.

Таблица 1

Профессиональные стандарты и их обобщенные трудовые функции		
№	Профессиональные стандарты	Обобщенные трудовые функции
1	Профессиональный стандарт «Специалист по	С/ Управление процессом

	финансовому консультированию», утвержден приказом Минтруда от 19.03.2015 г. № 167н (регистрационный номер 439).	финансового консультирования в организации (подразделении)
2	Профессиональный стандарт «Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)» утвержден приказом Минтруда от 22.11.2022 г. № 731н (регистрационный номер 434).	Е/ Организация и контроль текущей деятельности системы внутреннего контроля экономического субъекта

Выпускники программы должны достичь профессионального уровня, позволяющего им квалифицированно решать практические проблемы стратегического менеджмента и воплощать эти решения в жизнь. Они должны быть подготовленными к осуществлению функций управления на вверенном им участке деятельности и уметь решать профессиональные проблемы в интересах организации в целом.

Выпускники должны обладать знаниями, умениями и навыками, необходимыми для занятия соответствующей управленческой должности и основанными на глубоком понимании особенностей рыночной экономики и ее возможностей, функций и экономической роли государства, понимания экологических проблем, осознании социальной ответственности бизнеса и приверженности цивилизованным этическим нормам его ведения.

В области менеджмента выпускники должны:

- понимать сущность бизнеса и стратегического управления в условиях рынка, определять миссию и цели организации, анализировать ее сильные и слабые стороны в конкурентной среде, вырабатывать на этой основе стратегию организации и уметь добиваться ее осуществления;
- владеть современным аналитическим инструментарием менеджмента, методологией системного подхода к организации, количественными методами в управлении, методами диагностики, анализа и решения проблем, а также методами принятия решений и их реализации на практике;
- разрабатывать организационную структуру, адекватную стратегии, целям и задачам, внутренним и внешним условиям деятельности организации, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования, анализировать и проектировать работу, по кадровому обеспечению организации;
- разрабатывать системы стратегического, текущего и оперативного контроля, владеть принципами и современными методами управления операциями в различных сферах деятельности, применять их на практике, знать концепции, принципы и методы формирования систем управления качеством;
- иметь знания и навыки для эффективного управления человеческими ресурсами в организациях осуществлять планирование и организацию кадровой работы, развивать в себе навыки лидерства, владеть принципами и методами управления конфликтами, формировать организационную культуру и осуществлять организационные изменения.

В области маркетинга выпускники программы должны:

- уметь планировать маркетинговые мероприятия в увязке со стратегией предприятия, а также организовывать маркетинговую деятельность, осуществлять ее эффективный контроль, обеспечивать рациональное использование ресурсов в сфере маркетинга;
- обладать необходимой квалификацией для анализа рынка и рыночной конъюнктуры, изучения поведения потребителей, уметь оценивать

конкурентоспособность продукции и вырабатывать мероприятия по ее гарантии, активно использовать ценообразование в конкурентной политике предприятия, организовывать спрос, продажи, эффективный товарооборот, обеспечивать продвижение товаров на рынок, формирование сетей распределения продукции;

- уметь использовать рекламу, средства массовой информации для формирования положительного общественного мнения (имиджа) о фирме и ее товарах с целью повышения конкурентоспособности и обеспечения эффективной деятельности.

В целом выпускники должны:

- обладать необходимыми экономическими знаниями, понимать механизм функционирования рынка и экономического поведения производителей и потребителей, уметь формировать экономические цели и стратегии фирмы, оценивать издержки производства с управленческой точки зрения, увязывать деятельность предприятия с макро- и микроэкономическими факторами;
- владеть методами управления на основе знаний бухгалтерского учета, умения построить и использовать управленческий учет для принятия решений, учитывать и контролировать затраты;
- обладать глубоким знанием финансов и владеть основами финансового менеджмента, определять рациональную структуру пассивов организации и структуру заемных средств, разрабатывать дивидендную политику, определять основные направления расходования средств в интересах предприятия, формировать наилучшую структуру активов, регулировать кассу и динамику финансовых результатов;
- уметь формировать и реализовывать инвестиционную политику, осуществлять анализ о и выбор инвестиционных проектов, организовывать их внедрение в практическую деятельность;
- обладать знаниями и навыками для комплексного оперативного управления оборотными средствами и краткосрочными обязательствами организации, оценивать ценовые, маркетинговые, внутрипроизводственные решения с точки зрения их влияния на финансовые результаты деятельности.
- понимать современные тенденции мировой экономики с точки зрения развития экономики России, ориентироваться в вопросах международной конкуренции;
- обладать основными знаниями и навыками внешнеэкономической деятельности, включая работу с иностранными партнерами, осуществление внешнеэкономических операций и организацию международного бизнеса;
- уметь организовывать свое время, проводить самоанализ и самоменеджмент;
- быть способными работать в группах, осуществлять эффективную коммуникацию, деловую переписку, владеть искусством презентаций и ведения переговоров, деловым этикетом, организовывать рациональный образ жизни.

1.4. Планируемые результаты освоения

Таблица 2

Задачи профессиональной деятельности	Профессиональные компетенции (и профессионально-специализированные; и личностно-культурные компетенции) или трудовые функции ПСК, ЛКК и ОПК
▪ Информационно-аналитическая	Профессионально-специализированные

	компетенции (ПСК): ПСК-1¹: создание организационной структуры по финансовому консультированию
▪ Информационно-аналитическая	ПСК-2¹: развитие организационной структуры по финансовому консультированию
▪ Проектно-экономическая	ПСК-3²: оценка качества нормативной базы, требований профессиональной этики и методов внутреннего контроля
▪ Информационно-аналитическая	ПСК-4³: организация разработки стратегии и определению текущих задач развития системы внутреннего контроля экономического субъекта
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)	
Код и наименование компетенции	
ОПК-1⁴: способность решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	
ОПК-4⁴: способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	

1.5. Категория слушателей

Руководители высшего звена учреждений и предприятий различных форм собственности, предприниматели и владельцы бизнеса, представители высокотехнологичных предприятий промышленности, имеющие высшее образование, а также дополнительное профессиональное образование.

К освоению программы допускаются:

- лица, имеющие высшее образование по всем направлениям и специальностям и
- лица, имеющие значительный опыт профессиональной деятельности в роли руководителя структурного подразделения, начальника структурного подразделения (8 и более лет).

1.6. Формы обучения и срок освоения

Программа реализуется в очно-заочной форме, 500 академических часов, 250 академических часов контактной работы со слушателем, в том числе выездные практические занятия. Допускается усвоение программы как полностью, так и в режиме отдельных модулей.

¹ С/02.7 (профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию» утвержден приказом Минтруда от 19.03.2015 г. № 167н (регистрационный номер 439);

² Е/03.8 Профессиональный стандарт «Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)» утвержден приказом Минтруда от 22.11.2022 г. № 731н (регистрационный номер 434);

³ Е/01.8 Профессиональный стандарт «Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)» утвержден приказом Минтруда от 22.11.2022 г. № 731н (регистрационный номер 434);

⁴ Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (утв. Приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 952).

1.7. Период обучения, режим занятий

Полный период обучения на программе составляет 28 недель, включает 6 учебных модуля, 2 стажировки и итоговую аттестацию.

1.8. Документ о квалификации

Диплом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации о профессиональной переподготовке с присвоением квалификации «Управление промышленным предприятием для решений задач новой индустриализации».

2. Содержание программы профессиональной переподготовки
2.1. Календарный учебный график

Таблица 3

Период обучения – 28 недель													
1 нед. УЗ, ТКУ	2 нед. УЗ, ТКУ	3 нед. УЗ, ПА	4 нед. УЗ, ТКУ	5 нед. УЗ, ПА	6 нед. УЗ, ТКУ	7 нед. УЗ, ПА	8 нед. УЗ, ТКУ	9 нед. УЗ, ТКУ	10 нед. УЗ, ТКУ	11 нед. УЗ, ПА	12 нед. УЗ, ПА, С	13 нед. УЗ, ТКУ, С	14 нед. УЗ, ТКУ, С
Период обучения													
15 нед. УЗ, ТКУ	16 нед. УЗ, ПА, С	17 нед. УЗ, ТКУ, С	18 нед. УЗ, ПА	19 нед. УЗ, ТКУ	20 нед. УЗ, ПА	21 нед. УЗ, ТКУ	22 нед. УЗ, ТКУ	23 нед. УЗ, ТКУ	24 нед. УЗ, ПА	25 нед. УЗ, ПА	26 нед. УЗ, ПА	27 нед. ПА	28 нед. ПА

Условные обозначения:

УЗ - учебные занятия

ПА - промежуточная аттестация

ПИА - подготовка итоговой аттестации

ИА - итоговая аттестация

С - стажировка

ТКУ - текущий контроль успеваемости

2.2. Учебный план

Таблица 4

№п/п	Наименование дисциплины, стажировки	Общая трудоемкость, час.	Контактная работа, час.						Самостоятельная работа, час	Контактная работа (с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения), час.						Самостоятельная работа, час	Текущий контроль успеваемости	Промежуточная аттестация (форма/час)	Итоговая аттестация (вид /час.)	Код компетенции	Перезачет
			В том числе					В том числе													
			Всего	В форме практической подготовки	Лекции / в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия / в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа, час	Всего		В форме практической подготовки	Лекции / в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия / в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа, час								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		
1	Стратегии управления предприятием в условиях новой индустриализации	68	32		10	20/20		36							ИЗ, ИК	Э/2		ПСК-3			
2	Управление производственными проектами	64	32		12	18/18		32							ИЗ, ИК	Э/2		ПСК-4			
3	Операционная эффективность и бизнес-моделирование	68	30		10	18/18		38							ИЗ, ИК	Э/2		ПСК-2 ПСК-3			
4	Маркетинг продуктов и развитие эффективной кооперации	66	34		10	22/22		32							ИЗ, Э	Э/2		ПСК-1			
5	Финансовое управление	68	32		12	18/18		36							ИЗ, ИК	Э/2		ПСК-2			

[illegible]

*ИЗ – индивидуальные задания, Э-эссе, ИК – индивидуальные консультации со слушателями.

** ЗО – зачет с оценкой; Э – экзамен

3. Организационно-педагогическое обеспечение программы

Таблица 5

Сведения о профессорско-преподавательском составе

Ф.И.О. преподавателя/в едущего специалиста	Специальность, присвоенная квалификация по диплому	Дополнительная квалификация	Место работы, должность, основное/дополн ительное место работы	Ученая степень, ученое (почетное) звание	Стаж работы в области профессиональной деятельности/по дополнительной квалификации	Стаж научно-педагогической работы		Наименование преподаваемой дисциплины, стажировки по данной программе
						Всего	В том числе по преподаваемой дисциплине (модулю)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Биленко Павел	экономист по специальности и «Финансы и кредит»	Мастер делового администри рования	Московская школа управления «Сколково», дополнительн ое место работы (почасовая оплата труда)		17	10	10	Стратегия промышленного предприятия Управление производственны ми проектами Операционная эффективность и бизнес- моделирование Маркетинг продуктов и развитие эффективной кооперации Финансовое управление производством и корпоративные инновации
Акимов	эксперимента льная		Управляющи й партнер	МВА	17	10	10	Управление производственным

Константин	ядерная физика и физика плазмы, квалификация: инженер-физик		АРД, дополнительный место работы (почасовая оплата труда)						и проектами
Ардашева Александра	специалист по управлению персоналом		Руководитель направления бюджетной аналитики HR, Группа Компаний VK, дополнительный место работы (почасовая оплата труда)	16	8	8		Лидеры, их команды и эффективные коммуникации	
Артемов Денис	передовые производственные технологии		Технический директор компании Диджикай, дополнительный место работы (почасовая оплата труда)	20	14	14		Операционная эффективность и бизнес-моделирование	
Вавилова Елена	историк, преподаватель общественных наук		Полковник СВР, дополнительный место работы	30	14	14		Лидеры, их команды и эффективные коммуникации	

Волков Юрий	экономика, экономист- бакалавра присуждена степень магистра			(почасовая оплата труда)	МВА	25		25	25	Финансовое управление производством и корпоративные инновации
Горбачев Дмитрий	менеджмент организации управления			Руководитель управления по операционно й эффективност и инновациям Севергрупп, дополнительн ое место работы (почасовая оплата труда)		19		12	12	Управление производственным и проектами
Грачева Анжела	экономист			Топ- менеджер в сфере	канд. экон. наук, МВА	20		12	12	Управление производственным и проектами Лидеры, их

						корпоративных коммуникаций, дополнительное место работы (почасовая оплата труда)						команды и эффективные коммуникации
Жданова Ирина	прикладная математика				18	Директор бюро промышленного дизайна «Масштаб», дополнительное место работы (почасовая оплата труда)		10	10		10	Маркетинг продуктов и развитие эффективной кооперации
Зотов Андрей	программист				25	Управляющий партнер ADJ Консалтинг, дополнительное место работы (почасовая оплата труда)	канд. техн. наук	15	15		15	Финансовое управление производством и корпоративные инновации
Калининчев Олег	бакалавр экономики				23	Психолог, эксперт в области эмоционального	MBA	7	7		7	Лидеры, их команды и эффективные коммуникации

Кузнецов Евгений	менеджер			интеллекта, дополнительное место работы (почасовая оплата труда)		28	12	12	Стратегия промышленного предприятия	
Литти Сергей	доктор бизнес администрирования			Эксперт по бережливому производству и развитию производственных систем, дополнительное место работы (почасовая оплата труда)		26	14	14	Лидеры, их команды и эффективные коммуникации	
Локтев Александр	менеджер			VC в ГК Ростех, директор фонда в РВК, дополнительное место работы		30	20	20	Управление производственным и проектами Операционная эффективность и бизнес-моделирование	

Лопатова Елена	специалист по управлению персоналом			работы (почасовая оплата труда)		19	12	12	Финансовое управление производством и корпоративные инновации
				HRD в ИТ-компании Opnoint, in-house в российских и международных компаниях, дополнительное место работы (почасовая оплата труда)					Лидеры, их команды и эффективные коммуникации
Морозов Алексей	инженер			Основатель компании «Умное производство», дополнительное место работы (почасовая оплата труда)	доктор техн. наук	18	10	10	Операционная эффективность и бизнес-моделирование
Морозов Александр	экономист			Технологический брокер и консультант по инвестициям,		19	12	12	Финансовое управление производством и корпоративные инновации

Мешков Станислав	инженер-технолог			дополнительное место работы (почасовая оплата труда)	21	14	14	Управление производственным и проектами	
Нестерова Юлия	экономика и управление на предприятиях горной промышленности и геологоразведки, квалификация: экономист-менеджер			Член правления Национальной системы платежных карт (карта «Мир»), финансовый директор, дополнительное место работы (почасовая оплата труда)				Финансовое управление производством и корпоративные инновации	
Райхе Анна	финансы и кредит магистр психологии			Психолог и командный консультант, дополнительное место работы	17	10	10	Лидеры, их команды и эффективные коммуникации	

Растопшин Павел	строитель			работы (почасовая оплата труда)	MBA	22	8	8	Управление производственным и проектами
Толстой Константин	автоматизация технологических процессов и производств			Директор по развитию «РобоПро», дополнительное место работы (почасовая оплата труда)		12	7	7	Операционная эффективность и бизнес-моделирование
Трубащевский Дмитрий	информационные системы и технологии в проектировании и производстве			Эксперт в сфере аддитивных технологий, дополнительное место работы (почасовая оплата труда)					Операционная эффективность и бизнес-моделирование
Чумак	управление			Группа	MBA	20	13	13	Стратегии

Сергей Алексеевич	продажами, менеджер		Черкизово, директор по стратегии и организацион ному развитию, дополнительн ое место работы (почасовая оплата труда)						промышленного предприятия
Шестель Ольга	маркетолог		Основатель Бюро стратегическо го маркетинга и брендинга «ДИНАМИК А», 18+ лет в промышленн ом маркетинге, консультант по системному B2B маркетингу, дополнительн ое место работы (почасовая оплата труда)	24	15	15	13	13	Маркетинг продуктов и развитие эффективной кооперации
Пуртов Андрей	инженер- механик		Программны й директор	28	13	13			Стратегия промышленного предприятия

						ООО «АртГрафикс.ру», дополнительное место работы (почасовая оплата труда)						Маркетинг продуктов и развитие эффективной кооперации
Сидорук Алексей	экономист					Директор по направлению «Цифровая трансформация отраслей» АНО «Цифровая экономика», дополнительное место работы (почасовая оплата труда)		16	8	8		Операционная эффективность и бизнес-моделирование
Скрижалин Ильядар	финансы					генеральный директор ООО «Скрижалин Интехкард», крупнейший производитель банковских карт, дополнительное место работы		15	8	8		Стратегия промышленного предприятия

Стапран Дмитрий Андреевич	специалист по международным отношениям				(почасовая оплата труда) ООО «PricewaterhouseCoopers Advisory» (PwC Russia), основное место работы	доктор экономических наук	16	13	13	Маркетинг продуктов и развитие эффективной кооперации
Яковлева Татьяна	преподаватель английского и французского языков по специальности и иностранные языки	George Washington University (USA), Master Certificate in Global Contract Management, Kingston University UK, стратегический менеджмент	Управляющий партнер, коуч в компании AliusLab, дополнительное место работы (почасовая оплата труда)	MBA	10	8	8	8	Лидеры, их команды и эффективные коммуникации	