

Таблица 2.2.1

Учебный план
по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации
«Внешние коммуникации органов власти: от пресс-релизов до публичных выступлений»

№ п/п	Наименование темы	Общая трудоемкость, час.	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час	Контактная работа (с применением дистанционных образовательных технологий), час.					Самостоятельная работа (в т.ч. электронное обучение), час	Текущий контроль успеваемости	Промежуточная аттестация (форма/час)	Итоговая аттестация (вид /час.)	Код компетенции
			Всего	В том числе					Всего	В том числе								
				Лекции / в интерактивной форме	Лабораторные занятия (практикум) /в интерактивной форме	Практические (семинарские)	Контактная самостоятельная работа, час			Лекции/ в интерактивной форме	Лабораторные занятия (практикум) /в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия /в	Контактная самостоятельная работа,					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
1.	Цели и задачи подразделений внешних коммуникаций органов власти и команд государственных проектов в современных условиях	2							2	2								ОПК-7 ПСК-1
2.	Работа с традиционными СМИ. Организация результативной работы с федеральными, региональными и отраслевыми СМИ, включая подготовку пресс-конференций и интервью	4							4	2		2						ОПК-7 ПСК-1 ПСК-2
3.	Подготовка базовых материалов для СМИ: пресс-релизы, анонсы, официальные комментарии	4							4			4						ОПК-7 ПСК-1 ПСК-2
4.	Продвижение государственных инициатив в социальных сетях: планирование, позиционирование, работа с комментариями и повышение вовлечённости аудитории	4							4	2		2						ОПК-7 ПСК-2
5.	Система управления информационными кампаниями и медиапланирование	2							2	2								ОПК-7 ПСК-1 ПСК-2
6.	Анализ эффективности внешних коммуникаций и формирование информативных отчетов для руководства	4							4	2		2						ОПК-7 ПСК-1 ПСК-2

7.	Подготовка руководителей к публичным выступлениям, подготовка тезисов и современных презентаций	2							2	2								ОПК-7 ПСК-1 ПСК-2
8.	Создание презентаций и работа с визуальным контентом	4							4	2		2						ОПК-7 ПСК-1 ПСК-2
9.	Антикризисные коммуникации и предотвращение репутационных кризисов	2							2			2						ОПК-7 ПСК-1 ПСК-2
10.	Инструменты психологического воздействия на целевые аудитории	4							4			4						ОПК-7 ПСК-1 ПСК-2
11.	Стандарт открытости органа власти	2							2	2								ОПК-7 ПСК-1 ПСК-2
Итого:		34							34	16		18						
Итоговая аттестация:		2	тестирование														2/3	
Всего:		36							34	16		18					2	