

2.2. Учебный план

Таблица 2.2.1

Учебный план
по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации
«Основы политического управления»

№ п/п	Наименование темы	Общая трудоемкость, час.	Контактная работа, час.						Контактная работа (с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения), час.						Самостоятельная работа, час	Самостоятельная работа, час	Текущий контроль успеваемости	Промежуточная аттестация (форма/час)	Итоговая аттестация (вид /час.)	Код компетенции							
			Всего		В том числе				Всего		В том числе																
			Лекции / в интерактивной форме	Лабораторные занятия (практикум) / в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия / в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа, час	Лекции/ в интерактивной форме	Лабораторные занятия (практикум) / в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия / в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа, час																	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19									
	Входное тестирование	2														2				ОПК-3 ПСК-1 ПСК-2 УК-3							
1.1	Политическое управление: цели, задачи, механизмы	6	4	2		2										2				ОПК-3							
1.2	Доверие к власти и способы его повышения	4	4	2		2														ОПК-3							
1.3	Электоральный менеджмент	4	4	2		2														ПСК-1 ПСК-2							
1.4	Технологии ролевого управления электоральным поведением	4	2	2												2				ПСК-1 ПСК-2							
1.5	Стратегия информационной политики	4	2	2												2				ОПК-3 ПСК-1 ПСК-2							

1.6	Коммуникации в условиях кризиса	6	4	2		2						2			ПСК-2
1.7	Стратегия позиционирования: цели, блоки, реализация	4						2	2			2			ПСК-1 ПСК-2
1.8	Политические коммуникации в социальных сетях	4						2	2			2			ПСК-2
1.9	Фейки: механизмы противодействия	2						2	2						ОПК-3 ПСК-1 ПСК-2
1.10	Государственные коммуникации в цифровой среде РФ	4						2	2			2			ОПК-3 ПСК-2
1.11	Работа с новыми медиа: особенности работы с политическими ТГ-каналами	4						2	2			2			ОПК-3 ПСК-2
1.12	Управление конфликтом во взаимодействии власти и общества	2						2	2						ОПК-3 ПСК-2
1.13	Работа с оппонентами: аргументация и возражения	2						2	2						ОПК-3 ПСК-2
1.14	Инструменты выстраивания эффективного внутреннего и внешнего бренда работодателя	2						2	2						ОПК-3 ПСК-1 ПСК-2
1.15	Лидерство и управление командой	2						2	2						УК-3
1.16	Коммуникативная психология	2						2	2						УК-3
1.17	Управление конфликтами	2						2	2						УК-3
1.18	Управление личным брендом руководителя	2						2	2						УК-3
Итого:		62	20	12		8		24	24			18			
Итоговая аттестация:		2	тестирование										2/3		
Всего:		64	20	12		8		24	24			18		2	