

Учебный план (формат weekend, вечерний, модульный)

№п/п ¹	Наименование (модуля/раздела/дисциплины/темы), практики (стажировки) ²	Общая трудоемкость, час.	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час	Контактная работа (с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения), час.					Самостоятельная работа, час	Текущий контроль успеваемости ¹	Промежуточная аттестация (форма/час) ²	Итоговая аттестация (вид /час.)	Код компетенции
			Всего	В форме практической подготовки	В том числе				Всего	В форме практической подготовки	В том числе							
					Лекции / в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия /в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа, час				Лекции / в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия /в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа, час					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
	Базовые дисциплины	352	150		54/12	96/86		202										
1.	Формирование команды	10	10			10/9									О	3/1		ПСК-5
2.	Управленческая экономика	108	44		20/4	24/22		64							О, К, ПЗ, Д	Э/2		ОПК-1
3.	Правовая среда бизнеса	50	20		8/2	12/10		30							О, Д, ДИ	Э/2		ПСК-1
4.	Финансовые рынки	32	16		6/2	10/9		16							Д, Т, КР	3/1		ПСК-2
5.	Современный менеджмент	52	20		8/2	12/10		32							О, П, ДИ	Э/2		ОПК-1, ОПК-2
6.	Финансовый и управленческий учет	100	40		12/2	28/26		60							О, ДЗ	Э/2		ОПК-2, ПСК-2
	Профессиональные дисциплины	414	150		60/14	90/78		264										
7.	Теория организации и организационное поведение	56	20		8/2	12/10		36							О, Д	Э/2		ПСК-1
8.	Инструменты современного маркетинга	56	20		8/2	12/10		36							О	Э/2		ПСК-3
9.	Разработка и принятие управленческих решений	60	20		8/2	12/11		40							О, ДИ	3/1		УК-1
10.	Технологии управления человеческими ресурсами	56	20		10/2	10/8		36							О, К	Э/2		ПСК-1
11.	Количественные методы оптимизации и оценки рисков	74	30		10/2	20/18		44							Д, О, К	Э/2		ПСК- 3, ПСК-4

¹ Т – тест, КР - контрольная работа, О - опрос, Д – диспут, ПЗ – практическая задача, ДЗ – домашнее задание, К – кейсы, ДИ – деловая игра, П – практикум и т.д.

² В соответствующей графе указывается форма промежуточной аттестации: З – зачет; Э – экзамен, ЭМ – междисциплинарный экзамен

12.	Финансовый менеджмент и корпоративные финансы	56	20		8/2	12/10		36							ПЗ, К	Э/2		ПСК-3
13.	Стратегический менеджмент и стратегический анализ	56	20		8/2	12/11		36							ПЗ	3/1		ОПК-1, 2
	Специализации по выбору	180	90		28/0	62/56		90										
	Коммерческий директор																	
14.	Управление маркетингом	44	22		6/0	16/14		22							О, Д	Э/2		ОПК-2
15.	Управление продажами	40	20		6/0	14/12		20							О, Д	Э/2		ОПК-1
16.	Коммуникации в сфере маркетинга	48	24		8/0	16/15		24							О, К, ПЗ	3/1		ПСК-3
17.	Стратегии маркетинга	48	24		8/0	16/15		24							К, ПЗ	3/1		УК-1, ПСК-3
	Предприниматель																	
18.	Предпринимательство	24	12		4/0	8/7		12							К, ДИ, ПЗ	Э/1		ОПК-2, ПСК-1
19.	Корпоративное управление	32	16		4/0	12/11		16							К, ДИ	Э/1		ПСК-5
20.	Маркетинговые стратегии компании	40	20		8/0	12/11		20							К, ПЗ	3/1		ОПК-1, ПСК-1
21.	Формирование и развитие управленческой команды	20	10		2/0	8/7		10							Д, К, ДИ	3/1		ПСК-5
22.	Управление стоимостью компании	32	16		4/0	12/11		16							К, ПЗ	3/1		ОПК-1, ПСК-2
23.	Стратегия развития компании	32	16		6/0	10/9		16							ПЗ	3/1		ОПК-1, ОПК-2
	Мастер операционного менеджмента																	
24.	Повышение эффективности операционной деятельности	40	20		8/0	12/10		20							О, ДИ, П	Э/2		ОПК-2, ПСК-4
25.	Принципы и технологии бережливого производства (лин-менеджмент)	40	20		6/0	14/13		20							Д, ДИ	3/1		ПСК-1
26.	Управление качеством на основе системы «6 сигм»	32	16		4/0	12/11		16							О	3/1		ПСК-1
27.	Управление цепочками поставок. Статистический анализ и прогноз спроса	68	34		10/0	24/22		34							К, П, КР	Э/2		ПСК-1, ПСК-3
	Итого: обязательные дисциплины	766	300		114/26	186/164		466										
	Итого: дисциплины специализации	180	90		28/0	62/56		90										
	Итого:	946	390		142/26	248/220		556										
	Итоговая аттестация	50	4			4		46									4 ЭМ	
	Всего:	996	394		142	252		602								28	4	
	Факультативы по желанию																	
	Прорывные технологии в бизнесе	24	10		2/0	8/7		14							О	3/1		ОПК-2

Учебный план (формат модульный с применением дистанционных образовательных технологий)

№п/п ¹	Наименование (модуля/раздела/дисциплины/темы), практики (стажировки) ²	Общая трудоемкость, час.	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час	Контактная работа (с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения), час.					Самостоятельная работа, час	Текущий контроль успеваемости ³	Промежуточная аттестация (форма/час) ⁴	Итоговая аттестация (вид /час.)	Код компетенции
			Всего	В форме практической подготовки	В том числе				Всего	В форме практической подготовки	В том числе							
					Лекции / в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия /в интерактивной	Контактная самостоятельная работа, час				Лекции / в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия /в интерактивной	Контактная самостоятельная работа, час					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
	Базовые дисциплины	352	10			10/9			140		54/12	86/77		202				
1.	Формирование команды	10	10			10/9									ДИ	3 (Т)/1		ПСК-5
2.	Управленческая экономика	108							44		20/4	24/22		64	КР, Э	Э (Д)/2		ОПК-1
3.	Правовая среда бизнеса	50							20		8/2	12/10		30	О, Д	Э (Д)/2		ПСК-1
4.	Финансовые рынки	32							16		6/2	10/9		16	Т, О	3 (Д)/1		ПСК-2
5.	Современный менеджмент	52							20		8/2	12/10		32	Т, О	Э (Д)/2		ОПК-1, ОПК-2
6.	Финансовый и управленческий учет	100							40		12/2	28/26		60	О, ДЗ	Э (Д)/2		ОПК-2, ПСК-2
	Профессиональные дисциплины	414	50		18/4	32/28			100		42/10	58/50		264				
7.	Теория организации и организационное поведение	56	20		8/2	12/10								36	О, Т	Э (Т)/2		ОПК-1
8.	Инструменты современного маркетинга	56							20		8/2	12/10		36	О, Т	Э (Д)/2		ПСК-3
9.	Разработка и принятие управленческих решений	60							20		8/2	12/11		40	О, Т	3 (Д)/1		УК-1
10.	Технологии управления человеческими ресурсами	56							20		10/2	10/8		36	О, Т	Э (Д)/2		ПСК-1
11.	Количественные методы оптимизации и оценки рисков	74	30		10/2	20/18								44	КР	Э (Т)/2		ПСК- 3, ПСК-4

³ Т – тест, КР - контрольная работа, О - опрос, Д – диспут, ПЗ – практическая задача, ДЗ – домашнее задание, К – кейсы, ДИ – деловая игра, П – практикум и т.д.

⁴ В соответствующей графе указывается форма промежуточной аттестации: З – зачет; Э – экзамен, ЭМ – междисциплинарный экзамен

12.	Финансовый менеджмент и корпоративные финансы	56						20		8/2	12/10		36	О, Т, Д	Э (Д)/2		ПСК-3
13.	Стратегический менеджмент и стратегический анализ	56						20		8/2	12/11		36	О, К	З (Д)/1		ОПК-1, 2
	Специализации по выбору	180	90		28/0	62/56							90				
	Коммерческий директор																
14.	Управление маркетингом	44	22		6/0	16/14							22	О, Д	Э (Т)/2		ОПК-2
15.	Управление продажами	40	20		6/0	14/12							20	О, Д	Э (Т)/2		ОПК-1
16.	Коммуникации в сфере маркетинга	48	24		8/0	16/15							24	О, К, ПЗ	З (Т)/1		ПСК-3
17.	Стратегии маркетинга	48	24		8/0	16/15							24	К, ПЗ	З (Т)/1		УК-1, ПСК-3
	Предприниматель																
18.	Предпринимательство	24	12		4/0	8/7							12	К, ДИ, ПЗ	Э (Т)/1		ОПК-2, ПСК-1
19.	Корпоративное управление	32	16		4/0	12/11							16	К, ДИ	Э (Т)/1		ПСК-5
20.	Маркетинговые стратегии компании	40	20		8/0	12/11							20	К, ПЗ	З (Т)/1		ОПК-1, ПСК-1
21.	Формирование и развитие управленческой команды	20	10		2/0	8/7							10	Д, К, ДИ	З (Т)/1		ПСК-5
22.	Управление стоимостью компании	32	16		4/0	12/11							16	К, ПЗ	З (Т)/1		ОПК-1, ПСК-2
23.	Стратегия развития компании	32	16		6/0	10/9							16	ПЗ	З (Т)/1		ОПК-1, ОПК-2
	Мастер операционного менеджмента																
24.	Повышение эффективности операционной деятельности	40	20		8/0	12/10							20	О, ДИ, П	Э (Т)/2		ОПК-2, ПСК-4
25.	Принципы и технологии бережливого производства (лин-менеджмент)	40	20		6/0	14/13							20	Д, ДИ	З (Т)/1		ПСК-1
26.	Управление качеством на основе системы «6 сигм»	32	16		4/0	12/11							16	О	З (Т)/1		ПСК-1
27.	Управление цепочками поставок. Статистический анализ и прогноз спроса	68	34		10/0	24/22							34	К, П, КР	Э (Т)/2		ПСК-1, ПСК-3
	Итого: обязательные дисциплины	766	60		18/4	42/37		240		96/22	144/127		466				
	Итого: дисциплины специализации	180	90		28/0	62/56							90			Э	
	Итого:	946	150		46	104		240		96	144		556				
	Итоговая аттестация	50	4										46			4 ЭМ	
	Всего:	996	154		46	104		240		96	144		602			4	
	Факультативы по желанию																
	Прорывные технологии в бизнесе	24	10		2/0	8/8		14						О			ОПК-2