

### Учебный план (формат weekend, вечерний, модульный)

№пп <sup>1</sup>	Наименование (модуля/раздела/дисциплины/темы), практики (стажировки) <sup>2</sup>	Общая трудоемкость, час.	Контактная работа, час.								Контактная работа (с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения), час.								Код компетенции		
			Всего		В форме практической подготовки		В том числе				Всего		В форме практической подготовки		В том числе						
			Лекции / в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия / в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа, час	Самостоятельная работа, час	Лекции / в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия / в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа, час	Самостоятельная работа, час	Лекции / в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия / в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа, час	Самостоятельная работа, час	Лекции / в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия / в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа, час	Самостоятельная работа, час			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19			
	<b>Базовые дисциплины</b>	352	150	54/12	96/86		202														
1.	Формирование команды	10	10			10/9											О	3/1		ПСК-5	
2.	Управленческая экономика	108	44		20/4	24/22		64									О, К, ПЗ, Д	Э/2		ОПК-1	
3.	Правовая среда бизнеса	50	20		8/2	12/10		30									О, Д, ДИ	Э/2		ПСК-1	
4.	Финансовые рынки	32	16		6/2	10/9		16									Д, Т, КР	3/1		ПСК-2	
5.	Современный менеджмент	52	20		8/2	12/10		32									О, П, ДИ	Э/2		ОПК-1, ОПК-2	
6.	Финансовый и управленческий учет	100	40		12/2	28/26		60									О, ДЗ	Э/2		ОПК-2, ПСК-2	
	<b>Профессиональные дисциплины</b>	414	150	60/14	90/78		264														
7.	Теория организации и организационное поведение	56	20		8/2	12/10		36									О, Д	Э/2		ПСК-1	
8.	Инструменты современного маркетинга	56	20		8/2	12/10		36									О	Э/2		ПСК-3	
9.	Разработка и принятие управленческих решений	60	20		8/2	12/11		40									О, ДИ	3/1		УК-1	
10.	Технологии управления человеческими ресурсами	56	20		10/2	10/8		36									О, К	Э/2		ПСК-1	
11.	Количественные методы оптимизации и оценки рисков	74	30		10/2	20/18		44									Д, О, К	Э/2		ПСК- 3, ПСК-4	

<sup>1</sup> Т – тест, КР – контрольная работа, О – опрос, Д – диспут, ПЗ – практическая задача, ДЗ – домашнее задание, К – кейсы, ДИ – деловая игра, П – практикум и т.д.

<sup>2</sup> В соответствующей графе указывается форма промежуточной аттестации: З – зачет; Э – экзамен, ЭМ – междисциплинарный экзамен

**Промежуточная аттестация (форма/час)<sup>2</sup>**

**Итоговая аттестация (вид /час.)**

12.	Финансовый менеджмент и корпоративные финансы	56	20		8/2	12/10		36							ПЗ, К	Э/2		ПСК-3
13.	Стратегический менеджмент и стратегический анализ	56	20		8/2	12/11		36							ПЗ	3/1		ОПК-1, 2
	<b>Специализации по выбору</b>	180	90		28/0	62/56		90										
	<b>Коммерческий директор</b>																	
14.	Управление маркетингом	44	22		6/0	16/14		22							О, Д	Э/2		ОПК-2
15.	Управление продажами	40	20		6/0	14/12		20							О, Д	Э/2		ОПК-1
16.	Коммуникации в сфере маркетинга	48	24		8/0	16/15		24							О, К, ПЗ	3/1		ПСК-3
17.	Стратегии маркетинга	48	24		8/0	16/15		24							К, ПЗ	3/1		УК-1, ПСК-3
	<b>Предприниматель</b>																	
18.	Предпринимательство	24	12		4/0	8/7		12							К, ДИ, ПЗ	Э/1		ОПК-2, ПСК-1
19.	Корпоративное управление	32	16		4/0	12/11		16							К, ДИ	Э/1		ПСК-5
20.	Маркетинговые стратегии компаний	40	20		8/0	12/11		20							К, ПЗ	3/1		ОПК-1, ПСК-1
21.	Формирование и развитие управленческой команды	20	10		2/0	8/7		10							Д, К, ДИ	3/1		ПСК-5
22.	Управление стоимостью компании	32	16		4/0	12/11		16							К, ПЗ	3/1		ОПК-1, ПСК-2
23.	Стратегия развития компаний	32	16		6/0	10/9		16							ПЗ	3/1		ОПК-1, ОПК-2
	<b>Мастер операционного менеджмента</b>																	
24.	Повышение эффективности операционной деятельности	40	20		8/0	12/10		20							О, ДИ, П	Э/2		ОПК-2, ПСК-4
25.	Принципы и технологии бережливого производства (лин-менеджмент)	40	20		6/0	14/13		20							Д, ДИ	3/1		ПСК-1
26.	Управление качеством на основе системы «6 сигм»	32	16		4/0	12/11		16							О	3/1		ПСК-1
27.	Управление цепочками поставок. Статистический анализ и прогноз спроса	68	34		10/0	24/22		34							К, П, КР	Э/2		ПСК-1, ПСК-3
	<b>Итого: обязательные дисциплины</b>	766	300		114/26	186/164		466										
	<b>Итого: дисциплины специализации</b>	180	90		28/0	62/56		90										
	<b>Итого:</b>	946	390		142/26	248/220		556										
	Итоговая аттестация	50	4			4		46									4 ЭМ	
	<b>Всего:</b>	996	394		142	252		602								28	4	
	<b>Факультативы по желанию</b>																	
	Прорывные технологии в бизнесе	24	10		2/0	8/7		14							О	3/1		ОПК-2

## Учебный план (формат модульный с применением дистанционных образовательных технологий)

№п/п <sup>1</sup>	Наименование (модуля/раздела/дисциплины/темы), практики (стажировки) <sup>2</sup>	Общая трудоемкость, час.	Контактная работа, час.					Контактная работа (с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения), час.					Итоговая аттестация (вид /час.)	Код компетенции					
			Всего		В форме практической подготовки			В том числе			Всего		В том числе						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	
	<b>Базовые дисциплины</b>	<b>352</b>	<b>10</b>			<b>10/9</b>			<b>140</b>		<b>54/12</b>	<b>86/77</b>		<b>202</b>					
1.	Формирование команды	10	10			10/9										ДИ	3 (Т)/1		ПСК-5
2.	Управленческая экономика	108							44		20/4	24/22		64	КР, Э	Э (Д)/2		ОПК-1	
3.	Правовая среда бизнеса	50						20		8/2	12/10		30	О, Д	Э (Д)/2		ПСК-1		
4.	Финансовые рынки	32						16		6/2	10/9		16	Т, О	З (Д)/1		ПСК-2		
5.	Современный менеджмент	52						20		8/2	12/10		32	Т, О	Э (Д)/2		ОПК-1, ОПК-2		
6.	Финансовый и управленческий учет	100						40		12/2	28/26		60	О, ДЗ	Э (Д)/2		ОПК-2, ПСК-2		
	<b>Профессиональные дисциплины</b>	<b>414</b>	<b>50</b>		<b>18/4</b>	<b>32/28</b>			<b>100</b>		<b>42/10</b>	<b>58/50</b>		<b>264</b>					
7.	Теория организаций и организационное поведение	56	20		8/2	12/10								36	О, Т	Э (Т)/2		ОПК-1	
8.	Инструменты современного маркетинга	56						20		8/2	12/10		36	О, Т	Э (Д)/2		ПСК-3		
9.	Разработка и принятие управленческих решений	60						20		8/2	12/11		40	О, Т	З (Д)/1		УК-1		
10.	Технологии управления человеческими ресурсами	56						20		10/2	10/8		36	О, Т	Э (Д)/2		ПСК-1		
11.	Количественные методы оптимизации и оценки рисков	74	30		10/2	20/18							44	КР	Э (Т)/2		ПСК-3, ПСК-4		

<sup>3</sup> Т – тест, КР – контрольная работа, О – опрос, Д – диспут, ПЗ – практическая задача, ДЗ – домашнее задание, К – кейсы, ДИ – деловая игра, П – практикум и т.д.

<sup>4</sup> В соответствующей графе указывается форма промежуточной аттестации: З – зачет; Э – экзамен, ЭМ – междисциплинарный экзамен

12.	Финансовый менеджмент и корпоративные финансы	56						20		8/2	12/10		36	О, Т, Д	Э (Д)/2		ПСК-3	
13.	Стратегический менеджмент и стратегический анализ	56						20		8/2	12/11		36	О, К	З (Д)/1		ОПК-1, 2	
	<b>Специализации по выбору</b>	<b>180</b>	<b>90</b>		<b>28/0</b>	<b>62/56</b>							<b>90</b>					
	<b>Коммерческий директор</b>																	
14.	Управление маркетингом	44	22		6/0	16/14							22	О, Д	Э (Т)/2		ОПК-2	
15.	Управление продажами	40	20		6/0	14/12							20	О, Д	Э (Т)/2		ОПК-1	
16.	Коммуникации в сфере маркетинга	48	24		8/0	16/15							24	О, К, ПЗ	З (Т)/1		ПСК-3	
17.	Стратегии маркетинга	48	24		8/0	16/15							24	К, ПЗ	З (Т)/1		УК-1, ПСК-3	
	<b>Предприниматель</b>																	
18.	Предпринимательство	24	12		4/0	8/7							12	К, ДИ, ПЗ	Э (Т)/1		ОПК-2, ПСК-1	
19.	Корпоративное управление	32	16		4/0	12/11							16	К, ДИ	Э (Т)/1		ПСК-5	
20.	Маркетинговые стратегии компаний	40	20		8/0	12/11							20	К, ПЗ	З (Т)/1		ОПК-1, ПСК-1	
21.	Формирование и развитие управленческой команды	20	10		2/0	8/7							10	Д, К, ДИ	З (Т)/1		ПСК-5	
22.	Управление стоимостью компании	32	16		4/0	12/11							16	К, ПЗ	З (Т)/1		ОПК-1, ПСК-2	
23.	Стратегия развития компаний	32	16		6/0	10/9							16	ПЗ	З (Т)/1		ОПК-1, ОПК-2	
	<b>Мастер операционного менеджмента</b>																	
24.	Повышение эффективности операционной деятельности	40	20		8/0	12/10							20	О, ДИ, П	Э (Т)/2		ОПК-2, ПСК-4	
25.	Принципы и технологии бережливого производства (лин-менеджмент)	40	20		6/0	14/13							20	Д, ДИ	З (Т)/1		ПСК-1	
26.	Управление качеством на основе системы «6 сигм»	32	16		4/0	12/11							16	О	З (Т)/1		ПСК-1	
27.	Управление цепочками поставок. Статистический анализ и прогноз спроса	68	34		10/0	24/22							34	К, П, КР	Э (Т)/2		ПСК-1, ПСК-3	
	<b>Итого: обязательные дисциплины</b>	<b>766</b>	<b>60</b>		<b>18/4</b>	<b>42/37</b>			<b>240</b>		<b>96/22</b>	<b>144/127</b>		<b>466</b>				
	<b>Итого: дисциплины специализации</b>	<b>180</b>	<b>90</b>		<b>28/0</b>	<b>62/56</b>							<b>90</b>			<b>Э</b>		
	<b>Итого:</b>	<b>946</b>	<b>150</b>		<b>46</b>	<b>104</b>			<b>240</b>		<b>96</b>	<b>144</b>		<b>556</b>				
	Итоговая аттестация	50	4										46				4 ЭМ	
	<b>Всего:</b>	<b>996</b>	<b>154</b>		<b>46</b>	<b>104</b>			<b>240</b>		<b>96</b>	<b>144</b>		<b>602</b>			<b>4</b>	
	<b>Факультативы по желанию</b>																	
	Прорывные технологии в бизнесе	24	10		2/0	8/8		14					0				ОПК-2	