

Учебный план
Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации
«Корпоративная психология и бизнес-профайлинг»

№п/п ¹	Наименование темы	Общая трудоемкость, час.	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час	Контактная работа (с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения), час.				Самостоятельная работа, час	Текущий контроль успеваемости ¹	Промежуточная аттестация (форма/час)	Итоговая аттестация (вид /час.) ²	Код компетенции ¹¹	
			Всего	В том числе					Всего	В том числе								
				Лекции / в интерактивной форме	Лабораторные занятия (практикум) /в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия /в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа, час			Лекции/ в интерактивной форме	Лабораторные занятия (практикум) /в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия /в интерактивной форме						Контактная самостоятельная работа, час
1.	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	16	17	18	19	20
1.	Тема 1. Психологический профиль личности и правила профилирования	2	-	-	-	-	-	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-	ПСК-1
2.	Тема 2. Интернет – профайлинг и основные сферы применения	2	-	-	-	-	-	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-	ПСК -1
3.	Тема 3. Принципы детекции лжи, стратегия выявления лжи	4	-	-	-	-	-	-	4	4	-	-	-	-	-	-	-	ПСК -1
4.	Тема 4. Применение методов профайлинга	6	-	-	-	-	-	-	6	4	-	2	-	-	Ке	-	-	ПСК -1

¹ Формы текущего контроля успеваемости: кейс (Ке)

² Формы итоговой аттестации: ЗД – зачет с применением дистанционных образовательных технологий.

	при трудоустройстве и подборе персонала																	
	Итого:	14						14	12		2			-	-	-		
	Итоговая аттестация	Зачет с применением дистанционных технологий – 2 ак.ч.														3Д		
	Всего:	16						16	12		2			-		2		