Учебный план

Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки \underline{MBA} «Трансформация»

	Наименование модуля			Конта	ктная раб			ac	обр	менени азовате	стная ра ем диста льных т ого обуч	нцион ехноло ения), ч	гий, нас.	час	ости	ома/час)	ac.)		
№п/п	Общая трудоемкость, час.		Всего	В форме практической подготовки	Лекции / в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия /в интерактивной форме	тоятельная ас	Самостоятельная работа, час	Всего	В форме практической подготовки Лекции / в интерактивной форме Практические (семинарские) занятия / в интерактивной	ая самостоятельная вабота, час	ельная работа,	Текущий контроль успеваемости	Промежуточная аттестация (форма/час)	Итоговая аттестация (вид /час.)	Код компетенции	Перезачет		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	Модуль 1. Мышление менеджера	120	58		20	34/34		62							Э, ИК	3/4		ПСК-6	
1.1	Введение. Симулятор «Стартап»	16	8		4	4/4		8											
1.2	Системное мышление	22	10		4	6/6		12											
1.3	Визуальное мышление	22	10		4	6/6		12									1		
1.4	Стратегическое мышление	22	10		4	6/6	-	12			1						+		
1.5	Форсайтное и сценарное мышление	22	10		4	6/6		12											
1.6	Креативное мышление	22	10		4	6/6		12											
2	Модуль 2. Стратегия и бизнес-модель	126	64		20	40/40		62							ИЗ, ИК	3/4		ПСК-1 ПСК-5	
2.1	Стратегическое видение и целеполагание	24	12		4	8/8		12										110110	
2.2	Стратегический анализ	24	12		4	8/8		12											

2.3	Создание ценности и бизнес-	22	10	4	6/6	12							
2.4	модель Стратегическое управление	20	10	4	6/6	10							
	ресурсами												
2.5	Цифровая трансформация бизнес-модели	24	10	4	6/6	12							
2.6	Выбор стратегических	20	10	4	6/6	10							
	решений		10		0, 0								
3	Модуль 3. Управление	122	60	20	36/36	62				ИЗ, ИК	3/4	ПСК-3	
	продуктами и сервисами												
3.1	Маркетинговые исследования	24	10	4	6/6	12							
3.2	Разработка новых продуктов	20	10	4	6/6	10							
3.3	Категорийный менеджмент и	22	10	4	6/6	12							
	управление ассортиментом												
3.4	Ценообразование, юнит	22	10	4	6/6	10							
	экономика и финансовая												
	модель продукта												
3.5	Продуктовый дизайн	22	10	4	6/6	12							
3.6	Продуктовый менеджмент	22	10	4	6/6	12							
4	Модуль 4. Финансы и	126	60	20	36/36	66				ИЗ, ИК	3/4	ПСК-2	
	операционный менеджмент											ПСК-6	
4.1	Финансовый менеджмент	24	12	4	8/8	12							
4.2	Управленческий учет	24	12	4	8/8	12							
4.3	Бухгалтерский и налоговый	20	8	4	4/4	12							
	учет для менеджеров												
4.4	Управление операционной	20	8	4	4/4	12							
	эффективностью												
4.5	Технологии индустрии 4.0	20	8	4	4/4	12							
4.6	Развитие операционной	24	12	4	8/8	12							
	эффективности с помощью												
	цифровых систем и сбора												
	данных				4 - 1 4 -					7774 5	~ / 4		
5	Модуль 5. Маркетинг	132	70	20	46/46	62				ИК, Э	3/4	ПСК-6	
5.1	Маркетинговый анализ	22	10	4	6/6	12							
5.2	Брендинг и бренд-менеджмент	24	12	4	8/8	12							
5.3	Стратегический маркетинг и	22	12	4	8/8	10							
	бренд-стратегия	2.1	12		0.10	1.5							
5.4	В2В-маркетинг	24	12	4	8/8	12	1	1					
5.5	CRM-маркетинг	22	12	4	8/8	10	1	1					
5.6	Цифровой маркетинг	24	12	4	8/8	12	1	1		IID III	D/4	T CTA :	
6	Модуль 6. Продажи	122	60	20	36/36	62	1	1		ИЗ, ИК	3/4	ПСК-4	
6.1	Управление продажами	22	10	4	6/6	12	1	1					
6.2	Сложные продажи	22	10	4	6/6	12							

6.3	Омниканальные продажи	20	10	4	6/6	10				
6.4	Выход на новые рынки и	22	10	4	6/6	12				
	построение партнерской сети									
6.5	Цифровая трансформация	20	10	4	6/6	10				
	продаж									
6.6	Прогнозирование продаж и	22	10	4	6/6	12				
	система принятия решений									
7	Модуль 7. Организационная	116	54	20	30/30	62		ИЗ, ИК	3/4	ПСК-5
	эффективность и цифровая									ОПК-5
	трансформация									
7.1	Управление бизнес-	22	10	4	6/6	12				
	процессами									
7.2	Управление компетенциями	20	8	4	4/4	12				
7.3	Организационный дизайн	22	10	4	6/6	12				
7.4	Подготовка к цифровой	18	8	4	4/4	10				
	трансформации									
7.5	Цифровая трансформация	18	8	4	4/4	10				
	функций бизнеса									
7.6	Стратегия цифровой	22	10	4	6/6	12				
	трансформации								7/1	
8	Модуль 8. Переговоры и	114	50	20	26/26	64		ИЗ, ИК	3/4	ЛКК-1
	коммуникации									ЛКК-2
										ДПК-1
8.1	Переговоры	22	10	4	6/6	12				ДПК-2
8.2	Публичные выступления	20	8	4	4/4	12				
8.3	Корпоративные коммуникации	18	8	4	4/4	10				
8.4	Коммуникационная стратегия	18	8	4	4/4	10				
8.5	Личный бренд и продвижение.	20	8	4	4/4	12				
0.5	Презентации	20	O	'	1/ 1	12				
8.6	АІ в маркетинге и	20	8	4	4/4	12				
0.0	коммуникациях	20	· ·	'	., .	12				
9	Модуль 9. Лидерство и	78	26	8	16/16	52		ИЗ, ИК	3/2	ЛКК-3
	управление людьми							,		ЛКК-4
	J. P									ДПК-1
										ДПК-2
9.1	Лидерство	18	6	2	4/4	12				
9.2	Деловая этика. Корпоративная	18	6	2	4/4	12				
	культура, HR-брендинг и									
	личная эффективность									
9.3	Привлечение персонала. HR-	18	6	2	4/4	12				
	стратегия и деловая этика									
9.4	Перформанс-менеджмент	20	8	2	6/6	12				

10	Модуль 10. Управление изменениями	116	52	24	26/26	64						ИЗ, ИК	3/2		ПСК-6
10.1	Управление устойчивым развитием бизнеса	42	18	8	10/10	24									
10.2	Управление изменениями	38	18	8	10/10	20									
10.3	Управление реализацией проектами	40	16	8	8/8	24									
11	Международная стажировка	80	40	-	40/40	36						ИК	30/4		ПСК-3 ПСК-4 ПСК-5
		•		•	Дисципл	ины по выбору	(360 час	сов)		•	•				
12	Управление инвестициями	120	8	4	4/4	110						ИК, Э	Э/2		ПСК-5
13	Корпоративное управление и ответственность бизнеса	120	8	4	4/4	110						К	Э/2		ПСК-6
14	Инновации и предпринимательство	120	8	4	4/4	110						ИК	3/2		ПСК-4
15	Цифровая трансформация бизнеса	120	8	4	4/4	110						ИК, ИЗ	3/2		пск-5
16	В2В маркетинг и брендинг	120	8	4	4/4	110						Э, ИК	Э/2		ПСК-2
	Подготовка итоговой квалификационной работы	172	20	-	20	152									Все компет енции
	Групповой проект «Стратегический и маркетинговый консалтинг»	130	10	-	10	120									
	Индивидуальный проект «Трансформация бизнеса»	42	10	-	10	32									
	Итого:	1784	684	240	398	1100							46		
	Итоговая аттестация	16	16			Защита итого	вой квал	тифик	сацион	ной работ	ъ			16	
	Всего:	1800	700	240	398	1100							46	16	

^{*}ИЗ – индивидуальные задания, Э-эссе, ИК – индивидуальные консультации со слушателями; К – кейс ** 3 – зачет; ЗО – зачет с оценкой; Э – экзамен