

Учебный план

Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки

МВА «Трансформация»[illegible]

[illegible]

[illegible]

10	Модуль 10. Управление изменениями	116	52		24	26/26		64							ИЗ, ИК	3/2		ПСК-6	
10.1	Управление устойчивым развитием бизнеса	42	18		8	10/10		24											
10.2	Управление изменениями	38	18		8	10/10		20											
10.3	Управление реализацией проектами	40	16		8	8/8		24											
11	Международная стажировка	80	40		-	40/40		36							ИК	30/4		ПСК-3 ПСК-4 ПСК-5	
Дисциплины по выбору (360 часов)																			
12	Управление инвестициями	120	8		4	4/4		110							ИК, Э	Э/2		ПСК-5	
13	Корпоративное управление и ответственность бизнеса	120	8		4	4/4		110							К	Э/2		ПСК-6	
14	Инновации и предпринимательство	120	8		4	4/4		110							ИК	3/2		ПСК-4	
15	Цифровая трансформация бизнеса	120	8		4	4/4		110							ИК, ИЗ	3/2		ПСК-5	
16	B2B маркетинг и брендинг	120	8		4	4/4		110							Э, ИК	Э/2		ПСК-2	
	Подготовка итоговой квалификационной работы	172	20		-	20		152										Все компет енции	
	Групповой проект «Стратегический и маркетинговый консалтинг»	130	10		-	10		120											
	Индивидуальный проект «Трансформация бизнеса»	42	10		-	10		32											
	Итого:	1784	684		240	398		1100								46			
	Итоговая аттестация	16	16	Защита итоговой квалификационной работы													16		
	Всего:	1800	700		240	398		1100								46	16		

*ИЗ – индивидуальные задания, Э-эссе, ИК – индивидуальные консультации со слушателями; К – кейс

** 3 – зачет; 30 – зачет с оценкой; Э – экзамен