

2.2. Учебный план

Таблица 2.2.1

Учебный план
по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации
«Методы эффективных коммуникаций с гражданами: как донести сложную информацию»

№ п/п	Наименование темы	Общая трудоемкость, час.	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час	Контактная работа (с применением дистанционных образовательных технологий), час.					Самостоятельная работа (в т.ч. электронное обучение), час	Текущий контроль успеваемости	Промежуточная аттестация (форма/час)	Итоговая аттестация (вид /час.)	Код компетенции
			Всего	В том числе					Всего	В том числе								
				Лекции / в интерактивной форме	Лабораторные занятия (практикум) / в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия / в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа, час			Лекции/ в интерактивной форме	Лабораторные занятия (практикум) / в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия / в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа, час					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
1.	Способы адаптации информации для непрофессиональных аудиторий с учётом их потребностей и коммуникационных целей	6							6	2		4						ОПК-7 ПСК-1
2.	Современные инструменты визуализации, создание эстетичных и наглядных иллюстраций для привлечения внимания граждан, обучения, разъяснения	6							6	2		4						ОПК-7 ПСК-1
3.	Использование ИИ-инструментов для ускорения и повышения эффективности работы с текстами, данными и изображениями	4							4	2		2						ОПК-7 ПСК-1
4.	Создание доступного контента для социальных сетей	8							8	2		6						

5.	Создание тезисов для встреч с гражданами, убедительных публичных выступлений, ответов на сложные и чувствительные вопросы	4							4	2		2						ОПК-7 ПСК-1
6.	Роль и способы визуализации при продвижении государственных проектов	2							2	2								ОПК-7 ПСК-1
7.	Применение риторических приемов для объяснения государственных инициатив доступно и ярко	4							4			4						ОПК-7 ПСК-1
Итого:		34							34	12		22						
Итоговая аттестация:		2	тестирование														2/3	
Всего:		36							34	12		22					2	