ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА повышения квалификации

Рго журнал: издательские стратегии и лучшие редакторские практики

Учебный план

		час.		Ко	нтактная ј	работа, час	•	, час	Контактная работа (с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения), час.					, час	успеваемости	гация	/час.)¹	
		•		В том числе				та		В том числе				Та	Bae		(вид	z
Мен/п	Наименование модуля /темы	Общая трудоемкость	Всего	Лекции / в интерактивной форме	Лабораторные занятия (практикум) /в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия /в интерактивной	Контактная самостоятельная работа, час	Самостоятельная работа,	Bcero	Лекции/ в интерактивной форме	Лабораторные занятия (практикум) /в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия /в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа, час	Самостоятельная работа	Текущий контроль успе	Промежуточная аттес (форма/час)	ВИ	Код компетенции
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Введе	Рго журнал: о чем и для кого этот курс. Современный научный журнал	5	-	-	-	-	1	-	2	-	-	2	-	3	ПЗ	-	-	ОПК-3, ПСК-1, ПСК-2
1.				Моду	ль 1. Ос	новы ред	акционн	юй по	литин	си совр	еменного	научного 2	курнала					
1.1.	Редакционная политика научного журнала сегодня: понятие и структура	2	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	2	T	ı	-	ОПК-3, ПСК-1, ПСК-2

	,				ī	ī	ī					1	ı				_	,
1.2.	Редакция, редколлегия	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	T	-	-	ОПК-3,
	и редакционный совет:																	ПСК-1,
	роль и задачи в																	ПСК-2
	издательском																	
	процессе																	
1.3.	Организация бизнес-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	Т	-	-	ОПК-3,
	процессов издания																	ПСК-1,
	научного журнала																	ПСК-2
2.	Модуль 2. Правовые вопросы издания научного журнала																	
2.1.	Законодательное	4	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	2	T	-	-	ОПК-3,
	регулирование																	ПСК-1,
	деятельности СМИ и																	ПСК-2
	взаимодействие с																	
	Роскомнадзором																	
2.2.	Регистрация,	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	T	-	-	ОПК-3,
	перерегистрация,																	ПСК-1,
	ликвидация СМИ.																	ПСК-2
	Типы изданий.																	
	Особенности																	
	«перевода» печатного																	
	СМИ в сетевое																	
	издание																	
2.3.	Правовая природа	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	T	-	-	ОПК-3,
	договоров о создании																	ПСК-1,
	и распространении																	ПСК-2
	Произведений																	
3.		•	•			Модул	ь 3. Офор	млен	ие сов	ременн	юго журна	ала			•			
3.1.	Основные элементы и	6	-	-	-	-	-	-	2	-	_	2	-	4	T	-	-	ОПК-3,
	рекомендации по																	ПСК-1,
	оформлению научного																	ПСК-2

	T	T	1	T	1	1	1	1	1			1	ı	1	1			
	журнала и статей в																	
	соответствии с																	
	международными																	
	издательскими																	
	стандартами																	
4.				•	•	•	Моду	ль 4. 1	Рецен	зирован	ние	•	•					•
5.1.	Система	5	_	-	-	-	-	_	2	<u> </u>	-	2	-	3	T	-	-	ОПК-3,
	рецензирования в																	ПСК-1,
	научном журнале:																	ПСК-2
	краеугольный камень																	11010 2
	или камень																	
	преткновения?																	
5.	преткновения:					<u> </u>	<u>।</u> Модуль 3	тик	T111401	WOUND.	I DENIM							
	, v		l	1			угодуль . Г	5. 11yu.		(ионна <u>х</u>	Т	1 0	1		П			OHIC 2
5.1.	Этика научной	7	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	-	5	П3,	-	-	ОПК-3,
	коммуникации в														T			ПСК-1,
	фокусе интересов																	ПСК-2
	научного журнала																	
6.			Moz	цуль 6	б. Страте	гическое	планир	овани	е разв	ития и	продвиже	ния научн	ого журн	нала				
6.1.	Evaluation (Индексы и	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	T	-	-	ОПК-3,
	показатели,																	ПСК-1,
	«журнальные списки»																	ПСК-2
	и рейтинги)																	
6.2.	Формирование и	5	-	-	-	_	_	_	2	_		2		3	Т	-	-	ОПК-3,
	реализация стратегии													-				ПСК-1,
	развития и																	ПСК-2
	продвижения																	
	_																	
6.2	научного журнала Сайт	2												2	т			ОПИ 2
6.3.		2	-	-	-	_	-	-	-	-	-	-	-	2	T	-	-	ОПК-3,
	журнала: требования,																	ПСК-1,
																		ПСК-2

брендинг и продвижен																	
ие																	
Итого:	48	ı	ı	-	-	ı	-	12	-	-	12	-	36	-	-	-	-
Итоговая аттестация	2															2(3)	-
Всего:	50	-	-	-	-	-	-	12	ı	-	12	-	36	-	-	2	

Условные обозначения:

Т – тестирование

ПЗ – практическое задание

3 - зачет (в форме тестирования)