

## 2.2. Учебный план

Таблица 2.2.1

Учебный план  
по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации  
«Современные внешние коммуникации органов публичной власти»

№ п/п	Наименование темы	Общая трудоемкость, час.	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час	Контактная работа (с применением дистанционных образовательных технологий), час.					Самостоятельная работа (в т.ч. электронное обучение), час	Текущий контроль успеваемости	Промежуточная аттестация (форма/час)	Итоговая аттестация (вид /час.)	Код компетенции
			Всего	В том числе					Всего	В том числе								
				Лекции / в интерактивной форме	Лабораторные занятия (практикум) / в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия / в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа, час			Лекции/ в интерактивной форме	Лабораторные занятия (практикум) / в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия / в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа, час					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
1.	Цели и задачи подразделений внешних коммуникаций органов власти и команд государственных проектов в современных условиях	2							2	2								ОПК-7 ПСК-1
2.	Эффективное взаимодействие с традиционными СМИ: организация сотрудничества с федеральными, региональными и отраслевыми медиа, включая проведение пресс-мероприятий и интервью	4							4	2		2						ОПК-7 ПСК-1 ПСК-2
3.	Создание качественных информационных материалов для СМИ: пресс-релизы, анонсы событий и официальные комментарии	4							4			4						ОПК-7 ПСК-1 ПСК-2
4.	Сопровождение государственных проектов в социальных сетях: разработка стратегий, позиционирование, модерация	4							4	2		2						ОПК-7 ПСК-2

	обсуждений и повышение вовлечённости аудитории																
5.	Практика управления информационными кампаниями и медиапланирование	2							2	2							ОПК-7 ПСК-1 ПСК-2
6.	Мониторинг эффективности внешних коммуникаций и составление аналитических справок и отчётности для руководства	4							4	2		2					ОПК-7 ПСК-1 ПСК-2
7.	Подготовка руководителей к публичным выступлениям, формулирование тезисов и самопрезентация	2							2	2							ОПК-7 ПСК-1 ПСК-2
8.	Визуальные коммуникации: дизайн презентаций и использование графики для донесения ключевых смыслов	6							6	4		2					ОПК-7 ПСК-1 ПСК-2
9.	Антикризисные коммуникации и предотвращение репутационных кризисов	4							4	2		2					ОПК-7 ПСК-1 ПСК-2
10.	Психологические методы влияния в коммуникациях: работа с убеждением, эмоциями и восприятием целевой аудитории	2							2			2					ОПК-7 ПСК-1 ПСК-2
	<b>Итого:</b>	<b>34</b>							<b>34</b>	<b>18</b>		<b>16</b>					
	<b>Итоговая аттестация:</b>	<b>2</b>	<b>тестирование</b>													<b>2/3</b>	
	<b>Всего:</b>	<b>36</b>							<b>34</b>	<b>18</b>		<b>16</b>				<b>2</b>	