

Учебный план
Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки
Executive MBA «Управление бизнесом для руководителей»

№п/п	Наименование (модуля/раздела/дисциплины/темы), практики (стажировки)	Общая трудоемкость, час.	Контактная работа, час.				Контактная работа (с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения), час.				Самостоятельная работа, час	Текущий контроль успеваемости	Промежуточная аттестация (форма/час)	Итоговая аттестация (вид /час.)	Код компетенции	Перезачет
			Всего	В форме практической подготовки	В том числе		Всего	В форме практической подготовки	В том числе							
					Лекции / в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия /в интерактивной форме			Лекции / в интерактивной форме	Практические						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
1	Блок "Бизнес-коммуникации"															
1.О	Обязательные курсы	128	56		28/16	28/16					72	0	4	-		
1.О.1	Коммуникации в управленческой деятельности	64	28	-	14/8	14/8	-	-	-	-	36	К	3 (Т), 2 ч	-	ПСК-1	
1.О.2	Деловые переговоры. Профиль личности.	64	28	-	14/8	14/8	-	-	-	-	36	Д, К,РГ	3 (Т), 2 ч	-	ДПК-2, ДПК-3	
1.В	Курсы по выбору (1 курса по выбору)	64	28		14/8	14/8					36	0	2	-		
1.В.1	Эмоциональная асертивность в коммуникации	64	28	-	14/8	14/8	-	-	-	-	36	Д	3 (Т), 2 ч	-	ДПК-2, ДПК-3	

1.В.2	Ораторское искусство	64	28	-	14/8	14/8	-	-	-	-	36	Д,К	3 (Т), 2 ч	-	ДПК-4, ЛКК-2	
2	Блок «Управленческая экономика и финансы»															
2.О	Обязательные курсы	128	56		28/16	28/16					72	0	4	-		
2.О.1	Финансовый регуляторы: решения и последствия	64	28	-	14/8	14/8	-	-	-	-	36	Д,К	3 (Т), 2 ч	-	ОПК-1, ПСК-7	
2.О.2	Финансовый и управленческий учет для руководителей	64	28	-	14/8	14/8	-	-	-	-	36	ДИ, К	3 (Т), 2 ч	-	ОПК-1, ПСК-7	
2.В	Курсы по выбору (1 курс по выбору)	64	28		14/8	14/8					36	0	2	-		
2.В.1	Управление финансами в корпорации	64	28	-	14/8	14/8	-	-	-	-	36	Д,О	3 (Т), 2 ч	-	ПСК-3, ПСК-8	
2.В.2	Экономические аспекты управления организацией	64	28	-	14/8	14/8	-	-	-	-	36	Д,О	3 (Т), 2 ч	-	ПСК-3, ПСК-7	
3	Блок "Стратегическое развитие и управление компанией"															
3.О	Стратегическое развитие компании	320	140		70/40	70/40					180		10	-		
3.О.1	Управление бизнес-процессами	64	28	-	14/8	14/8	-	-	-	-	36	ОБ	Э (Т), 2 ч	-	ПСК-9, ПСК-11, ПСК-12	
3.О.2	Операционный менеджмент, принципы бережливого производства	64	28	-	14/8	14/8	-	-	-	-	36	Д,К	3 (Т), 2 ч	-	ПСК-13	
3.О.3	Менеджмент организации	64	28	-	14/8	14/8	-	-	-	-	36	Д, РГ, К,	Э (Т), 2 ч	-	ОПК-4, УК-5, ДПК-6	

3.О.4	Разработка и принятие управленческих решений	64	28	-	14/8	14/8	-	-	-	-	36	Д, К	Э (Т), 2 ч	-	УК-5, ДПК-7, ДПК-8	
3.О.5	Стратегический менеджмент	64	28	-	14/8	14/8	-	-	-	-	36	Д, РГ, К,	Э (Т), 2 ч	-	УК-5, ПСК-10, ДПК-7	
3.1.В	Курсы по выбору (2 курс по выбору)	128	56		28/16	28/16					72	0	4	-		
3.В.1	Организационное развитие и управление изменениями	64	28	-	14/8	14/8	-	-	-	-	36	К, КС	Э (Т), 2 ч	-	ОПК-4, ПСК-11, ДПК-2, ДПК-9	
3.В.2	Риск-менеджмент	64	28	-	14/8	14/8	-	-	-	-	36	ДИ, К	З (Т), 2 ч	-	ПСК-8, ПСК-9, ПСК-10	
3.В.3	Экономика России: актуальные вопросы и современные тенденции	64	28	-	14/8	14/8	-	-	-	-	36	Д,К	З (Т), 2 ч	-	ДПК-7	
3.В.4	Управление проектами	64	28	-	14/8	14/8	-	-	-	-	36	ДИ	З (Т), 2 ч	-	ПСК-1, ПСК-9, ПСК-12, ДПК-1	
3.В.5	Бизнес-планирование	64	28	-	14/8	14/8	-	-	-	-	36	ГП,З	З (Т), 2 ч	-	ПСК-4, ПСК-13	
3.В.6	Правовая среда бизнеса	64	28	-	14/8	14/8	-	-	-	-	36	Д,К	З (Т), 2 ч	-	ОПК-1,	

															ПСК-8	
4	Блок "Маркетинговые стратегии компании"															
4.О	Обязательные курсы	64	28		14/8	14/8					36		2	-		
4.О.1	Маркетинговые стратегии компании	64	28	-	14/8	14/8	-	-	-	-	36	Д, 3	3 (Т), 2 ч	-	ОПК-4, ПСК-2, ПСК-6	
4.1.В	Курсы по выбору (1 курс по выбору)	68	28		14/8	14/8					40	0	2	-		
4.В.1	Современные технологии продаж	68	28	-	14/8	14/8	-	-	-	-	40	ДИ, К, 3	3 (Т), 2 ч	-	УК-6, ПСК-12	
4.В.2	Маркетинговые исследования	68	28	-	14/8	14/8	-	-	-	-	40	ГИ, ГП, ОБ	3 (Т), 2ч	-	ОПК-5	
5	Блок «Эффективное лидерство руководителя»															
5.2.О	Обязательные курсы	256	112		56/32	56/32					144		8	-		
5.О.1	Лидерство для руководителя	64	28	-	14/8	14/8	-	-	-	-	36	ДИ,РГ, К,3	Э (Т), 2 ч	-	ПСК-1, ЛКК-3, ЛКК-4	
5.О.2	Работа в команде	64	28	-	14/8	14/8	-	-	-	-	36	Д,К	3 (Т), 2 ч	-	ПСК-10	
5.О.3	Бизнес этикет и этика	64	28	-	14/8	14/8	-	-	-	-	36	ДИ	3 (Т), 2 ч	-	ДПК-1, ДПК-7	
5.О.4	Управление человеческими ресурсами и карьерой	64	28	-	14/8	14/8	-	-	-	-	36	Д	Э (Т), 2 ч	-	УК-3, ПСК-1, ЛКК-1, ЛКК-4,	
5.2.В	Курсы по выбору (2 курса по выбору)	128	56		28/16	28/16					72		4	-		

[illegible]

	Итого по обязательным курсам	952	424													
	Итого курсы по выбору (7 курсов)	508	196													
7	Интегративы	160	68		52	16					108		2			
7.О.1	Введение в программу ЕМВА (знакомство, регламенты, алгоритм)	10	4	-	4	-	-	-	-	-	6					
7.О.2	Практикум по управлению предприятием на бизнес-тренажере	48	16	-	-	16/16					30	ДИ	3 (Т), 2 ч	-	ОПК-2, ДПК-2, ДПК-3	
7.О.3	Индивидуальные консультации научного руководителя	50	16	-	16	-	-	-	-	-	34					
7.О.4	Методы проведения исследований и подготовка итоговой аттестационной работы	50	16	-	16	-	-	-	-	-	34					
7.О.5	Подготовка публичной презентации ИАР	50	16	-	16	-	-	-	-	-	34					
8	Блок «Итоговая аттестация»															
8.О	«Итоговая аттестация»	192	20		8/4	12/12					164			8		
8.О1	Написание итоговой квалификационной работы, подготовка презентации, выступление на предзащите	120	12	-	4/2	8/8	-	-	-	-	104		Итоговая квалификационная работа (Т)	4		
8.О2	Публичная презентация и защита итоговой аттестационной работы	72	8	-	4/2	4/4	-	-	-	-	60		Итоговая квалификационная работа (Т)	4		
	Всего:	1848	708		366/172	342/196					1086		46	8		