

1.1. Учебный план

Таблица 3

Учебный план (формат weekend, вечерний, модульный)

№п/п ¹	Наименование (модуля/раздела/дисциплины/темы), практики (стажировки) ²	Общая трудоемкость, час.	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час	Контактная работа (с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения), час.					Самостоятельная работа, час	Текущий контроль успеваемости ¹	Промежуточная аттестация (форма) ²	Итоговая аттестация (вид /час.)	Код компетенции
			Всего	В форме практической подготовки	В том числе				Всего	В форме практической подготовки	В том числе							
					Лекции / в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия /в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа, час				Лекции / в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия /в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа, час					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
	Базовые дисциплины	354	150		54/12	96/96		204										
1.	Формирование команды	12	10			10/10		0							ДИ	3 (Т)		ПК-9

¹ КР - курсовая работа, КР - контрольная работа, КП-компьютерный практикум, О - опрос, Д – дискуссия, Э –эссе, ДИ – деловая игра, К-кейсы, Т-тестирование, ПЗ-практические задания и т.д.

² В соответствующей графе указывается форма промежуточной аттестации: 3 – зачет; Э – экзамен

При реализации программ с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения обязательно указывается технология приема:

(Т) - прием, осуществляемый по традиционной образовательной технологии;

(Д) - прием, осуществляемый с применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий

Символом * отмечены дисциплины, которые могут быть перезачтены в соответствии с п. 2.19 Требований РАНХиГС к программам профессиональной переподготовки для приобретения квалификации «Мастер делового администрирования (МВА) (Приказ РАНХиГС от 15 марта 2024 г. № 01-4682), это делается для слушателей с управленческим и экономическим образованием)

																		ПСК-1
2.	Управленческая экономика*	108	44		20/4	24/24		64							КР, Э, Т	Э (Т)		ПК-6
3.	Правовая среда бизнеса*	50	20		8/2	12/12		30							КР, Т, Р	Э (Т)		ПК-6
4.	Финансовые рынки*	32	16		6/2	10/10		16							Т, О	З (Т)		ПК-6 ПСК-2
5.	Современный менеджмент*	52	20		8/2	12/12		32							Т, Р, О	Э (Т)		ПК-4,9
6.	Финансовый и управленческий учет*	100	40		12/2	28/28		60							Т, Д	Э (Т)		ПК-6 ПСК-2
	Профессиональные дисциплины	462	170		68/16	102/102		292										
7.	Теория организации и организационное поведение	56	20		8/2	12/12		36							Т, КР	Э (Т)		ПК-4 ПСК-1
8.	Инструменты современного маркетинга	56	20		8/2	12/12		36							Т, Д, О	З (Т)		ОПК ОС-1
9.	Разработка и принятие управленческих решений	60	20		8/2	12/12		40							Д, О, Э	З (Т)		ОПК ОС-1 ПСК-1
10.	Технологии управления человеческими ресурсами	56	20		10/2	10/10		36							Т, Д, К	Э (Т)		ПК-8 ПСК-1
11.	Количественные методы оптимизации и оценки рисков	74	30		10/2	20/20		44							КП	Э (Т)		ПК-3 ПСК-3
12.	Финансовый менеджмент и корпоративные финансы	56	20		8/2	12/12		36							Т, Д, К	Э (Т)		ОПК ОС-2 ПСК-2
13.	Организационное развитие и управление изменениями	48	20		8/2	12/12		28							ДИ	Э (Т)		ПК-5
14.	Стратегический менеджмент и стратегический анализ	56	20		8/2	12/12		36							Т, Д, К	З (Т)		ОПК ОС-3 ПК-2
	Специализации по выбору	180	90		28/0	62/62		90										
	Маркетинг и управление продажами																	
15.	Управление маркетингом	44	22		6/0	16/16		22							О, Д	Э (Т)		ОПК ОС-1
16.	Управление продажами	40	20		6/0	14/14		20							О	Э (Т)		ПК-7
17.	Коммуникации в сфере маркетинга	48	24		8/0	16/16		24							ПЗ, К	З (Т)		ПК-7
18.	Стратегии маркетинга	48	24		8/0	16/16		24								З (Т)		ОПК ОС-1
	Предпринимательство и управление компаниями																	
19.	Предпринимательство	24	12		4/0	8/8		12							К, Э, ДИ	Э (Т)		ПК-4,9
20.	Корпоративное управление	32	16		4/0	12/12		16							К, ДИ	Э (Т)		ПК-6
21.	Маркетинговые стратегии компании	40	20		8/0	12/12		20								З (Т)		ОПК ОС-1
22.	Формирование и развитие управленческой команды	20	10		2/0	8/8		10							К, ДИ	З (Т)		ПК-8

23.	Управление стоимостью компании	32	16		4/0	12/12		16							К, ПЗ	3 (Т)		ОПК ОС-2 ПСК-2
24.	Стратегия развития компании	32	16		6/0	10/10		16							ПЗ	3 (Т)		ОПК ОС-1
	Операционный менеджмент																	
25.	Повышение эффективности операционной деятельности	40	20		8/0	12/12		20							Д, Э	Э (Т)		ПК-4
26.	Принципы и технологии бережливого производства (лин-менеджмент)	40	20		6/0	14/14		20							ДИ, Э	3 (Т)		ПК-2
27.	Управление качеством на основе системы «6 сигм»	32	16		4/0	12/12		16							Д, Э	3 (Т)		ПК-3
28.	Управление цепочками поставок. Статистический анализ и прогноз спроса	68	34		10/0	24/24		34							ДИ, КП	Э (Т)		ПК-3 ПСК-3
	Технологии стратегического прорыва и цифровая трансформация																	
29.	Прорывные технологии и стратегии входа, тренды: от e-commerce до мета-вселенных	32	16		4/0	12/12		16								Э (Т)		ПК-3
30.	Искусственный интеллект, Big Data, интернет вещей, блокчейн, квантовые компьютеры	48	24		10/0	14/14		24								Э (Т)		ОПК ОС-3 ПК-3
31.	Цифровая трансформация и практики ее реализации	20	10		2/0	8/8		10								3 (Т)		ПК-2
32.	Креативность и принятие риска в прорывных и инкрементных инновациях	20	10		2/0	8/8		10								3 (Т)		ОПК ОС-2 ПК-2
33.	Lowcode платформы и CRM: опыт прорывных и инкрементных инноваций	20	10		2/0	8/8		10								3 (Т)		ОПК ОС-2 ПСК-2
34.	Гибкое управление современным бизнесом – методы Agile	40	20		8/0	12/12		20								3 (Т)		ОПК ОС-1
	Профессиональные навыки менеджера	364	160		52/4	108/108		204										
35.	Лидерство	40	20		8/0	12/12		20							ДИ, Э, К	3 (Т)		ПК-8
36.	Деловые коммуникации	50	20		8/0	12/12		30							ДИ, ПЗ	3 (Т)		ПК-7
37.	Управление конфликтами	20	10		2/0	8/8		10							ПЗ	3 (Т)		ОПК ОС-1
38.	Техника презентаций	20	10		4/0	6/6		10							ДИ	3 (Т)		ПК-7 ПСК-2
39.	Развитие инновационного мышления	20	10		4/0	6/6		10							ДИ	3 (Т)		ПК-7 ПСК-2

[illegible]

	Защита аттестационной/квалификацион ной работы	10			4												6	
	Всего:	1800	654		230	424		1140									6	
	<i>Факультативы</i>																	
	Зарубежная стажировка	40	40			40/40									К, ПЗ	3(Т)		ПК-2
	Мастер-классы	24	24			24/24										3 (Т)		ПК-6

Учебный план (с применением дистанционных образовательных технологий)

Таблица 4

№п/п ¹	Наименование (модуля/раздела/дисциплины/темы), практики (стажировки) ²	Общая трудоемкость, час.	Контактная работа, час.					Самостоятельная работа, час	Контактная работа (с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения), час.					Самостоятельная работа, час	Текущий контроль успеваемости ¹	Промежуточная аттестация (форма/час) ²	Итоговая аттестация (вид /час.)	Код компетенции
			Всего	В форме практической подготовки	В том числе				Всего	В форме практической подготовки	В том числе							
					Лекции / в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия /в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа, час				Лекции / в интерактивной форме	Практические (семинарские) занятия /в интерактивной форме	Контактная самостоятельная работа, час					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
	Базовые дисциплины	354							150		54/12	96/96		204				
1.	Формирование команды	12							10			10/10		2	ДИ	3 (Т)		ПК-9
2.	Управленческая экономика*	108							44		20/4	24/24		64	КР, Э, Т	Э (Т)		ПК-6
3.	Правовая среда бизнеса*	50							20		8/2	12/12		30	КР, Т, Р	Э (Т)		ПК-6
4.	Финансовые рынки*	32							16		6/2	10/10		16	Т, О	3 (Т)		ПК-6
5.	Современный менеджмент*	52							20		8/2	12/12		32	Т, Р, О	Э (Т)		ПК-4,9
6.	Финансовый и управленческий учет*	100							40		12/2	28/28		60	Т, Д	Э (Т)		ПК-6 ПСК-2

¹ КР - курсовая работа, КР - контрольная работа, КП-компьютерный практикум, О - опрос, Д – дискуссия, Э –эссе, ДИ – деловая игра, К-кейсы, Т-тестирование, ПЗ-практические задания и т.д.

² В соответствующей графе указывается форма промежуточной аттестации: З – зачет; Э – экзамен

При реализации программ с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения обязательно указывается технология приема:

(Т) - прием, осуществляемый по традиционной образовательной технологии;

(Д) - прием, осуществляемый с применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий

	Профессиональные дисциплины	462						170		68/16	102/102		292				
7.	Теория организации и организационное поведение	56						20		8/2	12/12		36	Т, КР	Э (Т)		ПК-4 ПСК-3
8.	Инструменты современного маркетинга	56						20		8/2	12/12		36	Т, Д, О	З (Т)		ОПК ОС-1
9.	Разработка и принятие управленческих решений	60						20		8/2	12/12		40	Д, О, Э	З (Т)		ОПК ОС-1 ПСК-3
10.	Технологии управления человеческими ресурсами	56						20		10/2	10/10		36	Т, Д, К	Э (Т)		ПК-8 ПСК-2
11.	Количественные методы оптимизации и оценки рисков	74						30		10/2	20/20		44	КП	Э (Т)		ПК-3 ПСК-3
12.	Финансовый менеджмент и корпоративные финансы	56						20		8/2	12/12		36	Т, Д, К	Э (Т)		ОПК ОС-2
13.	Организационное развитие и управление изменениями	48						20		8/2	12/12		28	ДИ	Э (Т)		ПК-5
14.	Стратегический менеджмент и стратегический анализ	56						20		8/2	12/12		36	Т, Д, К	З (Т)		ОПК ОС-3 ПК-2
15.	Специализации по выбору	180						90		28/0	62/62		90				
	Маркетинг и управление продажами																
16.	Управление маркетингом	44						22		6/0	16/16		22	О, Д	Э (Т)		ОПК ОС-1
17.	Управление продажами	40						20		6/0	14/14		20	О	Э (Т)		ПК-7
18.	Коммуникации в сфере маркетинга	48						24		8/0	16/16		24	ПЗ, ДИ, К	З (Т)		ПК-7
19.	Стратегии маркетинга	48						24		8/0	16/16		24		З (Т)		ОПК ОС-1
	Предпринимательство и управление компаниями																
20.	Предпринимательство	24						12		4/0	8/8		12	К, Э, ДИ	Э (Т)		ПК-4,9
21.	Корпоративное управление	32						16		4/0	12/12		16	К, ДИ	Э (Т)		ПК-6
22.	Маркетинговые стратегии компании	40						20		8/0	12/12		20		З (Т)		ОПК ОС-1
23.	Формирование и развитие управленческой команды	20						10		2/0	8/8		10	К, ДИ	З (Т)		ПК-8
24.	Управление стоимостью компании	32						16		4/0	12/12		16	К, ПЗ	З (Т)		ОПК ОС-2
25.	Стратегия развития компании	32						16		6/0	10/10		16	ПЗ	З (Т)		ОПК ОС-1
	Профессиональные навыки менеджера	364						160		52/4	108/108		204				
26.	Лидерство	40						20		8/0	12/12		20	ДИ, Э, К	З (Т)		ПК-8
27.	Деловые коммуникации	50						20		8/0	12/12		30	ДИ, ПЗ	З (Т)		ПК-7
28.	Управление конфликтами	20						10		2/0	8/8		10	ПЗ	З (Т)		ОПК ОС-1
29.	Техника презентаций	40						20		8/0	12/12		20	ДИ	З (Т)		ПК-7 ПСК-2

30.	Бизнес-симуляция «Стратегический маркетинг»	52						20		8/2	12/12		32	К, КР	3 (Т)		ПК-5
31.	Управление проектами	50						20		6/2	14/14		30	ДИ, Д, О	3 (Т)		ПК-4 ПСК-1
32.	Прорывные технологии в бизнесе	26						10		2/0	8/8		16	Д, О	3 (Т)		ПК-3
33.	Цифровая трансформация бизнеса	26						10		2/0	8/8		16	Д, О	3 (Т)		ПК-3
34.	Игра «Стратегия Голубого Оксана»	40						20		6/0	14/14		20	КП, ДИ	3 (Т)		ПК-3 ПСК-1
35.	Кросс-культурный менеджмент	20						10		2/0	8/8		10	Д, О	3 (Т)		ПК-7
	Курсы по выбору	190						80		24/0	56/56		110				
36.	Управление бизнес-процессами	26						10		2/0	8/8		16		3 (Т)		ПК-1
37.	Принципы маркетинговых исследований	26						10		2/0	8/8		16	Д, О	3 (Т)		ОПК ОС-1
38.	Актерское мастерство для менеджеров	40						20		8/0	12/12		20	Д, К	3 (Т)		ОПК ОС-1 ОПК ОС-2
39.	Антикризисное управление	40						20		8/0	12/12		20		3 (Т)		ПК-2
40.	Нейромаркетинг и поведенческая экономика	26						10		2/0	8/8		16	Д	3 (Т)		ПК-7
41.	Принятие решения об увольнении сотрудника	26						10		2/0	8/8		16	Д	3 (Т)		ПК-3
42.	Теория решений изобретательских задач	26						10		2/0	8/8		16		3 (Т)		ПК-3
43.	Техники эффективного общения	26						10		2/0	8/8		16		3 (Т)		ПК-7
44.	Тренажер предпринимателя	26						10		2/0	8/8		16		3 (Т)		
45.	Деловая игра Стратегия	26						10		2/0	8/8		16		3 (Т)		
46.	Управление интеллектуальными активами	52						20		8/0	12/12		32		3 (Т)		ПСК-1
47.	Развитие продуктивного мышления	52						20		8/0	12/12		32		3 (Т)		ПСК-1
	Итого: обязательные дисциплины	1180						480		174/32	306/306		700				
	Итого: дисциплины специализации	370						170		52/0	118/118		200				
	Итого:	1550						650		226/32	424/424		900				
	Итоговая аттестация	250											240			10	
	Подготовка итоговой аттестационной работы (самостоятельная работа)	240											240				
	Защита итоговой аттестационной работы	10														10	
	Всего:	1800						650		226	424		1140			10	

[illegible]

